



Spletno mesto: Najdi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

# CERTIFIKAT

## Kratek opis medija:

Najdi.si že dolgo ni več klasični lokalni spletni iskalnik, temveč prava vstopna točka v slovenski splet. Brskate lahko po spletu, med novicami iz več kot 130 slovenskih virov, recepti, dogodki in preostalimi koristnimi informacijami. S preglednim, interaktivnim zemljevidom preprosto načrtujete svojo pot in pridobite ključne prometne informacije, s slovarji petih svetovnih jezikov pa se nikoli ne znajdete v prevajalski zagati. Hkrati je najdi.si tudi idealno mesto za oglaševalce, saj omogoča popolno oglaševalsko storitev, kar tri četrtine njegovih uporabnikov pa poizveduje po najrazličnejših izdelkih in storitvah.

## Komentar:

Obdobje merjenja: maj 2024

## Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.05.2024	91 776	41 379	2,8%	53 819	2,2	1,3
02.05.2024	139 153	64 723	4,3%	88 076	2,2	1,4
03.05.2024	131 467	63 341	4,2%	80 659	2,1	1,3
04.05.2024	125 842	60 330	4,0%	81 681	2,1	1,4
05.05.2024	142 705	71 327	4,8%	94 009	2,0	1,3
06.05.2024	132 392	56 544	3,8%	76 969	2,3	1,4
07.05.2024	125 082	51 591	3,4%	69 482	2,4	1,4
08.05.2024	134 871	56 150	3,7%	76 630	2,4	1,4
09.05.2024	116 679	49 414	3,3%	65 956	2,4	1,3
10.05.2024	111 510	49 157	3,3%	64 930	2,3	1,3
11.05.2024	78 913	35 947	2,4%	46 409	2,2	1,3
12.05.2024	93 942	41 128	2,7%	53 073	2,3	1,3
13.05.2024	124 970	49 340	3,3%	67 337	2,5	1,4
14.05.2024	145 305	64 322	4,3%	88 141	2,3	1,4
15.05.2024	131 453	59 354	4,0%	79 158	2,2	1,3
16.05.2024	122 199	50 162	3,3%	68 473	2,4	1,4
17.05.2024	102 768	40 295	2,7%	56 072	2,6	1,4
18.05.2024	112 943	65 404	4,4%	77 737	1,7	1,2
19.05.2024	90 445	44 278	3,0%	55 069	2,0	1,2
20.05.2024	102 697	38 341	2,6%	53 169	2,7	1,4
21.05.2024	103 182	36 098	2,4%	47 526	2,9	1,3
22.05.2024	96 417	35 018	2,3%	45 804	2,8	1,3
23.05.2024	90 483	31 696	2,1%	41 908	2,9	1,3
24.05.2024	80 211	27 884	1,9%	38 142	2,9	1,4
25.05.2024	68 590	29 172	1,9%	38 758	2,4	1,3
26.05.2024	97 666	45 428	3,0%	58 882	2,2	1,3
27.05.2024	128 469	59 724	4,0%	77 514	2,2	1,3
28.05.2024	115 168	44 339	3,0%	61 572	2,6	1,4
29.05.2024	99 374	37 090	2,5%	51 659	2,7	1,4
30.05.2024	94 224	32 349	2,2%	45 189	2,9	1,4
31.05.2024	95 015	30 540	2,0%	42 231	3,1	1,4

## Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

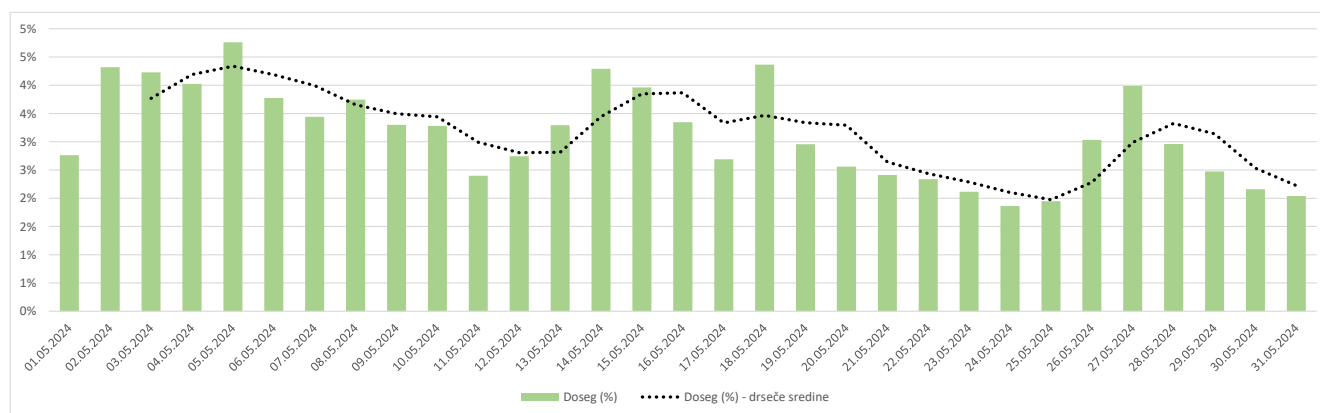
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.05.2024 - 05.05.2024	630 943	163 958	10,9%	398 428	3,9	2,4
06.05.2024 - 12.05.2024	793 389	166 140	11,1%	453 452	4,8	2,7
13.05.2024 - 19.05.2024	830 083	179 096	12,0%	492 393	4,6	2,8
20.05.2024 - 26.05.2024	639 246	130 201	8,7%	324 822	4,9	2,5
27.05.2024 - 31.05.2024	532 250	131 327	8,8%	278 866	4,1	2,1

## Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.05.2024 - 31.05.2024	3 425 911	316 997	21,2%	1 953 097	10,8	6,2

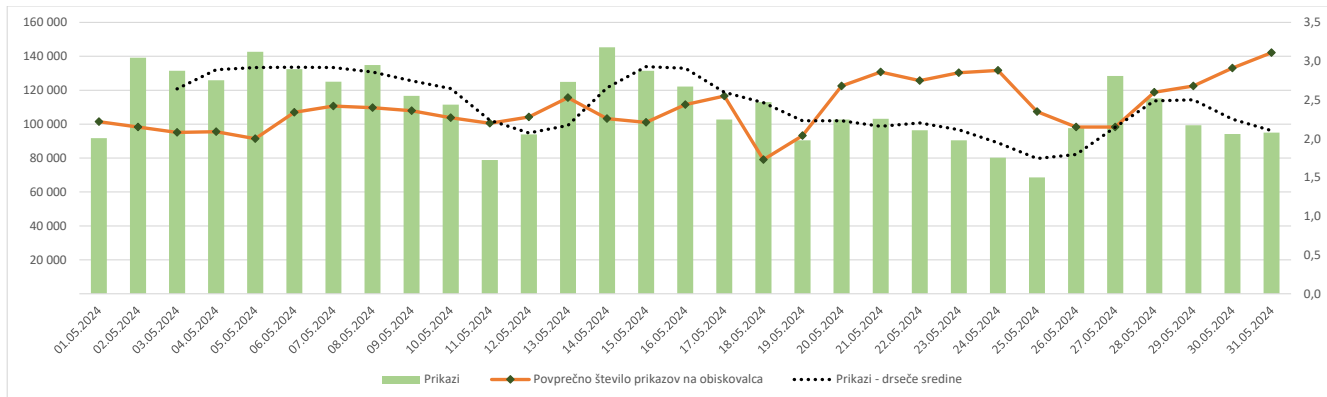
## Demografski profil slovenskih obiskovalcev

	Spremljivka	Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	11,2%	83	6,7%
	triletna šola	14,1%	116	17,0%
	štiriletna srednja šola	41,0%	103	44,4%
	višja, visoka šola, univerza ali več	33,2%	99	31,5%
	ne želim odgovoriti	0,5%	62	0,4%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	8,0%	84	5,9%
	Manj kot 400 EUR	4,9%	71	2,9%
	od 400 do 800 EUR	19,4%	111	17,8%
	od 800 do 1200 EUR	31,8%	109	35,5%
	od 1200 do 1500 EUR	13,7%	118	14,7%
	od 1500 do 1800 EUR	6,4%	86	6,9%
	nad 1800 EUR	8,3%	87	7,6%
	ne želim odgovoriti	7,5%	90	8,6%
Regija	Pomurska	5,1%	87	3,2%
	Podravska	17,0%	101	15,1%
	Koroška	3,5%	98	2,5%
	Savinjska	13,5%	107	16,1%
	Zasavska	3,2%	113	3,4%
	Posavska	2,7%	82	3,3%
	JV Slovenija	6,2%	99	6,2%
	Osrednjeslovenska	25,8%	98	24,7%
	Gorenjska	11,5%	112	13,6%
	Primorsko-notranjska	2,3%	110	2,2%
	Goriška	4,9%	91	6,5%
Obalno-kraška		4,2%	94	3,3%
Spol	moški	46,8%	92	50,3%
	ženski	53,3%	108	49,7%
Starost	od 10 do 17 let	1,2%	34	0,4%
	od 18 do 24 let	8,0%	78	6,5%
	od 25 do 29 let	4,6%	67	2,4%
	od 30 do 39 let	16,2%	83	11,8%
	od 40 do 49 let	22,7%	105	13,7%
	od 50 do 59 let	22,6%	115	30,8%
	od 60 do 75 let	24,1%	132	34,1%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	16,3%	96	16,7%
	zaposlen v podjetju	36,8%	96	32,3%
	samozaposlen	9,5%	108	14,1%
	brezposeln	6,8%	109	4,7%
	upokojenec	21,0%	136	26,0%
	dijak	3,1%	52	1,4%
	študent	5,9%	80	4,2%
	ne želim odgovoriti	0,8%	84	0,7%



### Opomba:

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

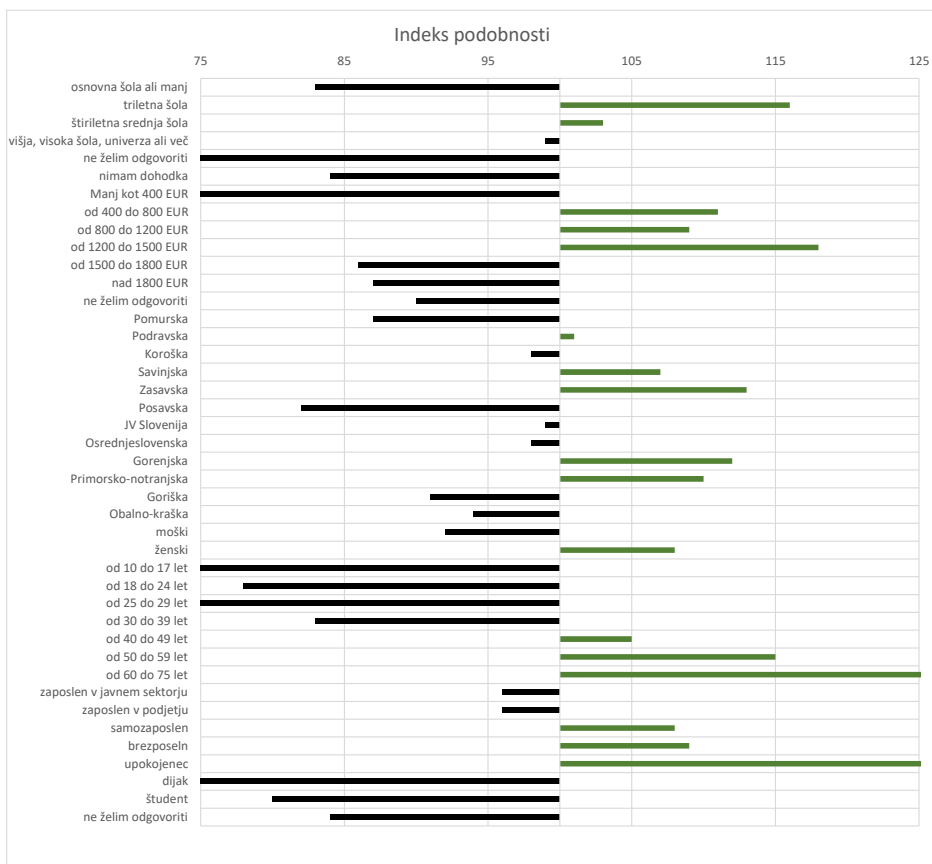


**Opomba:**

**Leva stran grafa** Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

**Desna stran grafa** Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



**Opomba:**

**Affinity indeks**

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

**Legenda in opombe:****Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.5. do 31.5.2024. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

**Predstavitev medija:**

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

**Doseg strani:**

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.5. do 31.5.2024. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

**Doseg (%):**

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

**Prikaz:**

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

**Obisk:**

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

**Povprečno število prikazov na obiskovalca:**

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

**Povprečno število obiskov na obiskovalca:**

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

**Spletni uporabniki (%):**

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**Indeks podobnosti:**

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

**Prikazi (%)**

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**V primeru, ko ni podatkov:**

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.