

May 2024



お客様企業の、デジタル・トランスフォーメーション・パートナー。



トランスコスモスグループのグローバルサービス

BPOサービス

CXサービス

ビジネスプロセスアウトソーシングサービス

オペレーショナル・エクセレンスと各種テクノロジーの協働で業務プロセスを変革し、End to Endでお客様企業の事業基盤を強化し、企業競争力を支援

- 国内最大規模のオフショアサービス体制（アジア18拠点）と国内ニアショアセンターによる競争力の高いサービス体制
- 創業57年で培った豊富な実績とオペレーショナル・エクセレンスによる優れた品質
- 企画開発、生産、物流、経理・人事などのコーポレート業務、販売、アフターサービスなどの幅広い領域で専門性の高いサービスを展開

主なグループ企業

大宇宙情報創造(中国)有限公司 応用技術株式会社 SKYLIGHT

コンタクトセンターサービス

企業と顧客のコミュニケーションを最適化しアジア最大規模のオペレーション体制で顧客接点のデジタル化を実現

- 国内33拠点と海外42拠点（合計40,980席）※協力会社・アソシエイト拠点含む
- コンタクトセンター市場No.1（※1）ベンダーとして長年培ったセンターマネジメントや人材育成の仕組みによる優れた品質
- チャットや音声認識などのデジタル技術の活用、世界30言語対応、10,000人超の在宅センターなどCXを実現する多様なソリューションを展開

主なグループ企業

※1 出所：2022年度コールセンター売上高ランキング（通販新聞社刊）

デジタルマーケティングサービス

アジア最大規模の3,300名体制でWebプロモーションからWebサイト構築・運用・分析までトータルで支援

- アジア各国のオフショア拠点を含めオンサイト、ニアショア、受託を組み合わせ展開
- 年間600社を超える豊富な実績とノウハウをもとに多様な業種・業態に合わせた最適なサービスを提供
- アドテクノロジー・MAの活用、LINE・ソーシャルメディア向けサービス、CDPを活用した統合マーケティングなど最先端のサービスを展開

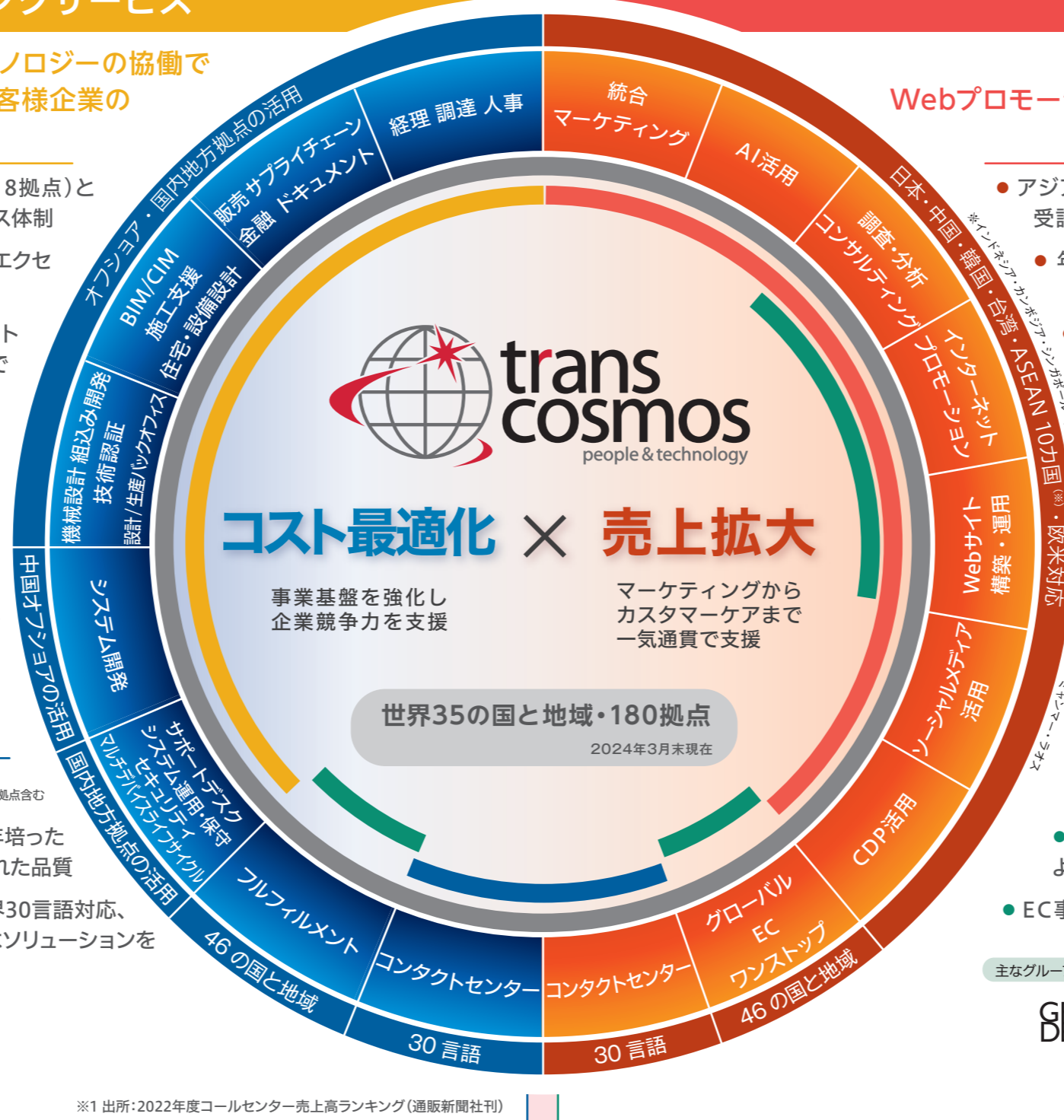
主なグループ企業

ECワンストップサービス

企業のEC事業戦略およびブランド戦略に基づきEC事業に必要な各種機能をワンストップで提供

- ECの成長市場を中心に46の国と地域で展開
- 欧米・中国・ASEANの有力企業とのパートナーシップにより対象市場の文化や特性に合わせたEC事業展開を支援
- EC事業スキーム構築から運用までフルパッケージで支援

主なグループ企業



グローバルサービス

お客様企業の「海外展開」を支援

アジア・ヨーロッパ・北米/南米の各領域で事業を展開するお客様企業に現地向けのサービスを提供



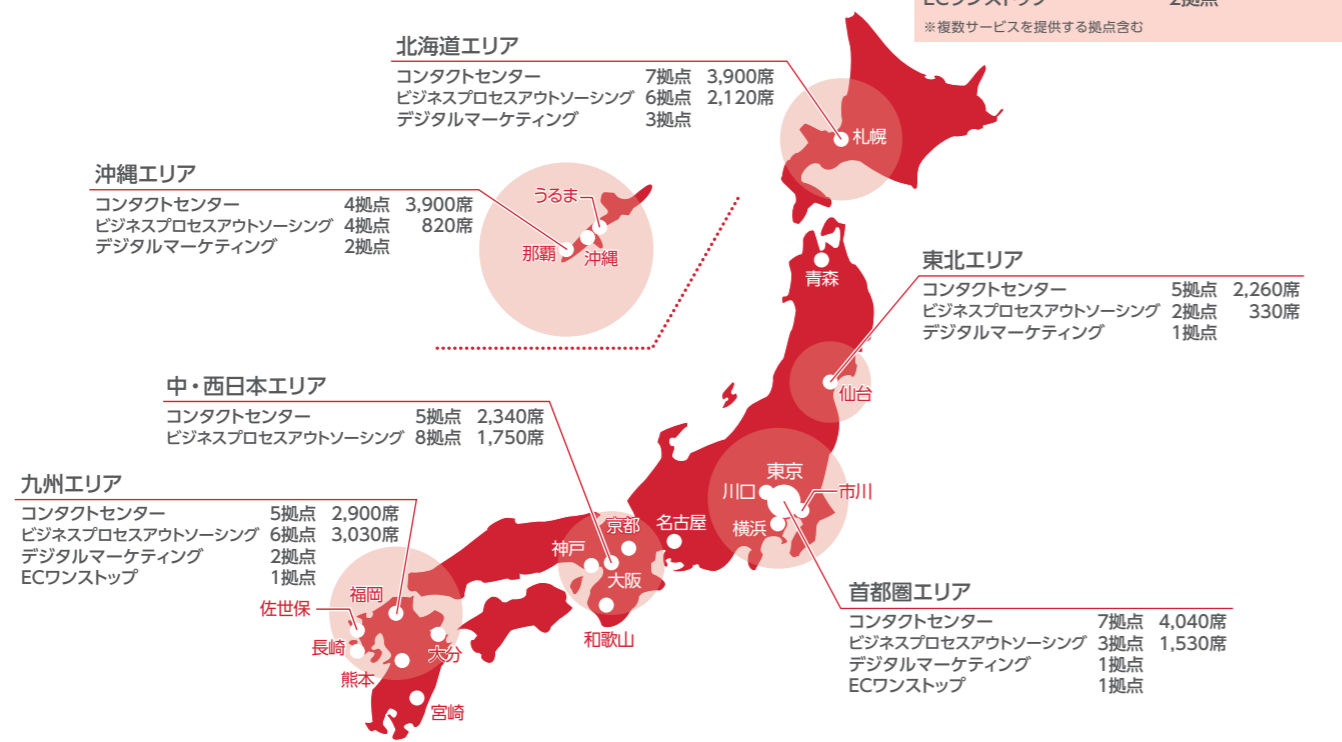
エベレストグループ
アジアパシフィック地域のCXベンダー調査
リーダー認定



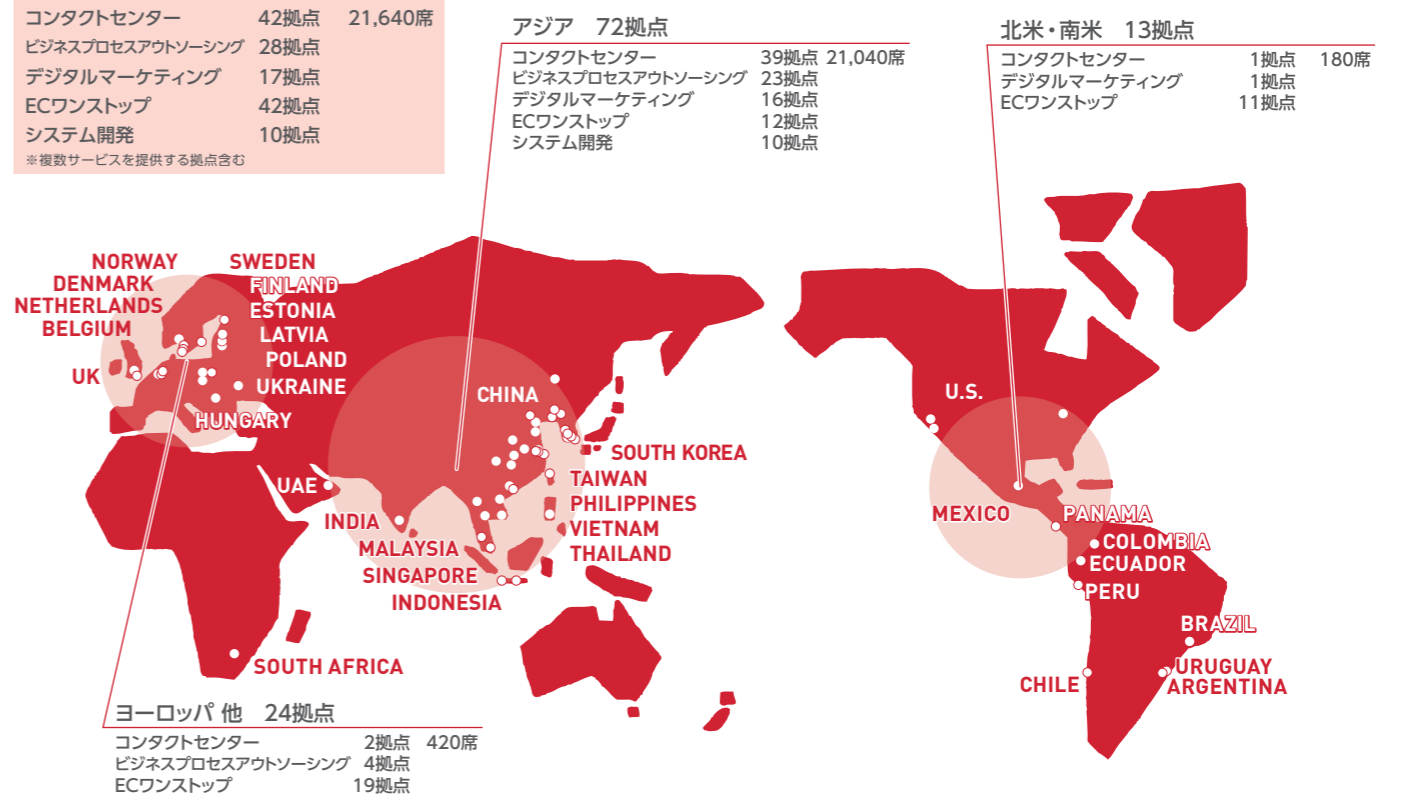
TMALL 5つ星評価
6年連続獲得

サービス拠点

180拠点 50,560席



海外 34の国と地域・109拠点



※ 協力会社・アソシエイト拠点含む
2024年3月末現在

国内 71拠点 / 海外 34の国と地域・109拠点



提供サービス

- コンタクトセンター
- ビジネスプロセスアウトソーシング
- デジタルマーケティング
- ECワンストップ
- システム開発
- オフショア
- 営業/事業開発/他

Magic Panda ... 能猫(山東)集团有限公司 / eMnet ... eMnet Inc. / VAIMO ... VAIMO AB / TCIS ... transcsmos Information Systems Limited / Infra ... Infracommerce
TTV ... transcsmos technology Vietnam Co., Ltd / TCCM ... PT. transcsmos Commerce / Heroleads ... Heroleads (Thailand) Co.,Ltd.

売上拡大

トランスコスモスは、
お客様企業の「売上拡大」を
さまざまなアウトソーシング
サービスで支援します。

- 統合マーケティング..... チャンネル統合型コミュニケーションサービス
- AI・BI・DMP活用..... AI・データドリブン コミュニケーションサービス
- インターネットプロモーション..... インターネットプロモーションサービス
- Webサイト・プラットフォーム構築・運用... デジタルインテグレーションサービス
- LINE活用..... LINE向け統合サービス
- ソーシャルメディア..... ソーシャルメディアサービス
- オムニチャネル活用..... オムニチャネル統合プラットフォーム
「Gotcha!mall」「MOALA」
- 調査・分析..... マーケティングリサーチ/アナリティクスサービス
- ECワンストップ..... グローバルECワンストップサービス
- コンタクトセンター..... コンタクトセンターサービス

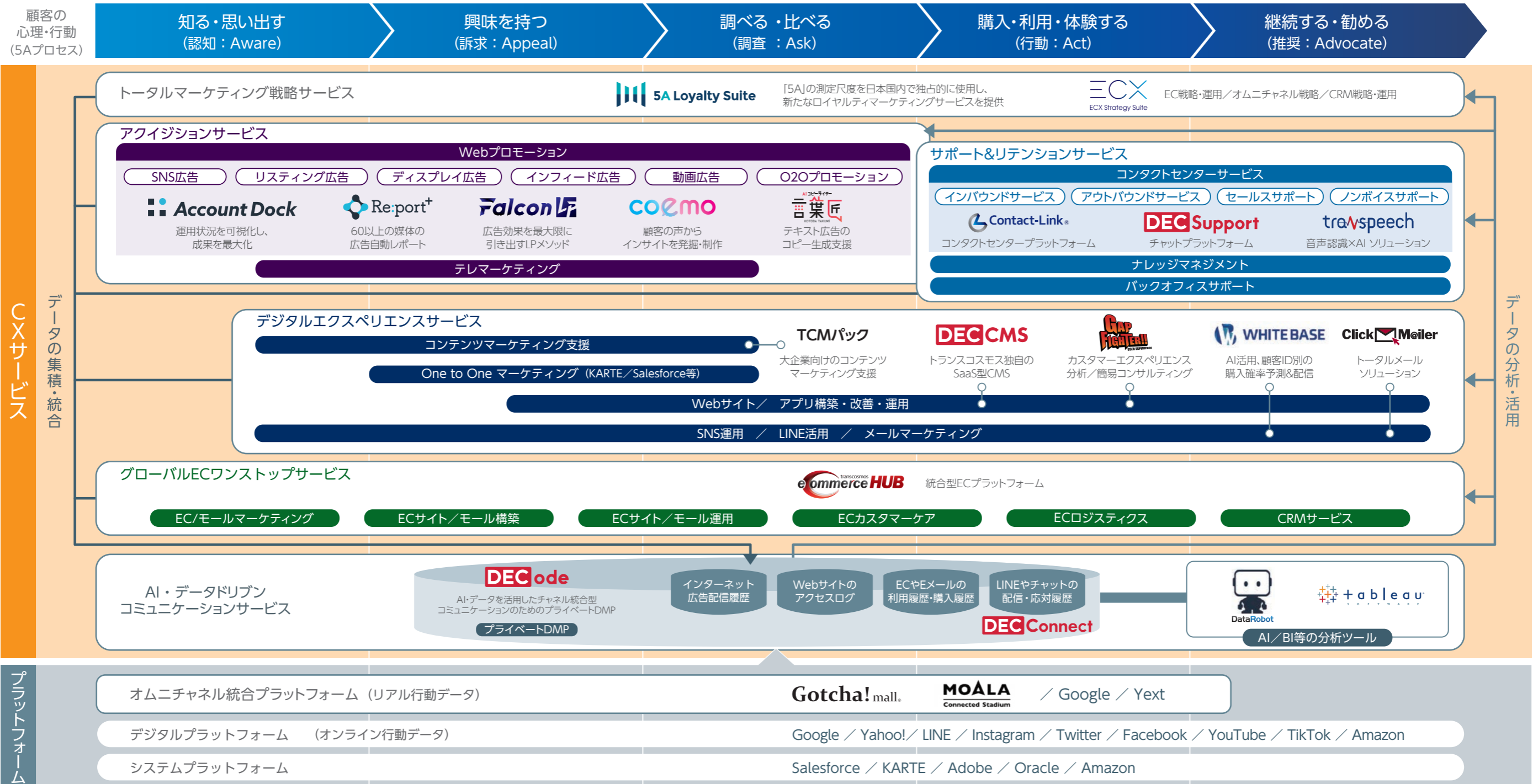
CXサービス カスタマーエクスペリエンスサービス

加速するマーケティング・イノベーション

トランスコスモスのCXサービスは、「リアル」と「デジタル」を融合させて、顧客との多様なコミュニケーションサービスを高次元に提供。お客様企業のマーケティング・イノベーションを加速させます。

スマホで広がる、つながる。顧客とのタッチポイント

広がり続けるお客様企業と顧客とのタッチポイント。広告でも、サイトでも、コールでも、チャットでも、botでも、顧客とのあらゆるコミュニケーションチャネルに対応します。しかも、シームレスに。

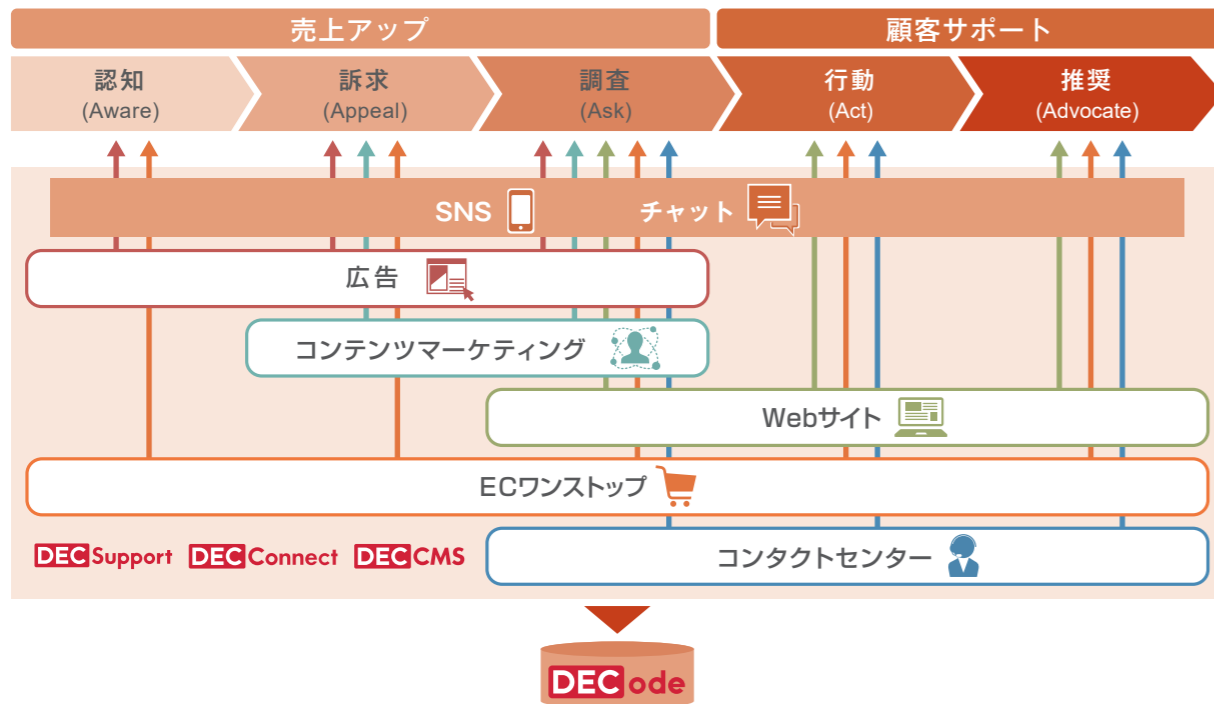


統合マーケティング

新たなマーケティング概念である「5A」の測定尺度を使用したマーケティング戦略とあらゆるチャネルを通じたコミュニケーションでファンを最大化

チャネル統合型コミュニケーションサービス

「5A」の測定尺度を日本国内で独占的に使用し、新たなロイヤルティマーケティングサービスを提供します。認知から行動、推奨までのカスタマージャーニーの、一貫した視点でのコミュニケーションの実現を目指して、「デジタルマーケティング」「EC」「カスタマーケア」をすべてワンストップでサポートします。



「5A」測定によるマーケティング戦略立案

- コトラーのマーケティング4.0に展開されるAIDMAに代わる5Aオリジナル尺度の日本国内の独占使用権を取得
- 「マーケティング4.0」の共著者であるヘルマウン・カルタジャヤがファウンダーのMarkPlus社と提携
- 日本で独占的に「5A」測定を提供し、精度の高いマーケティング戦略を立案

コミュニケーション強化

生活者とお客様企業のエンゲージメントを構築

- 広告だけでは伝わりづらいお客様企業のサービスを、より適切な情報提供やコミュニケーションを通じて、ユーザーの課題解決や興味関心度の向上をはかる
- 生活者の声を収集し分析することで、広告ターゲティングやコンテンツの最適化を行い、顧客エンゲージメントを高める

新たな広告価値を創出

広告メディアの費用対効果の向上

- チャットへ誘導することによって広告価値の最大化をはかり、更なる費用対効果の向上が可能
- チャット接触ユーザーの回答内容を分類し、分類結果により再度アプローチすることができ、広告配信効率の向上が可能

ロイヤルティマーケティングの実現に必要な機能を統合的に体系化

5A Loyalty Suite

- 5Aオリジナル尺度によるマーケティング戦略のコンサルティングから、実行を支援するツールの提供、プロジェクトマネジメント機能、マーケティングオートメーションツールの運用やデータ分析までシームレスに提供



ブランドイメージアップ

お客様企業に対する記憶・好意・意欲の向上

- チャットへの回答（ウェブアクション）をすることで記憶の定着や好意・行動意欲の向上をはかる
- 通常のパナー広告やテレビCMなどとの広告効果の比較も可能

当社DMPを活用したデータ連携

チャットデータの活用

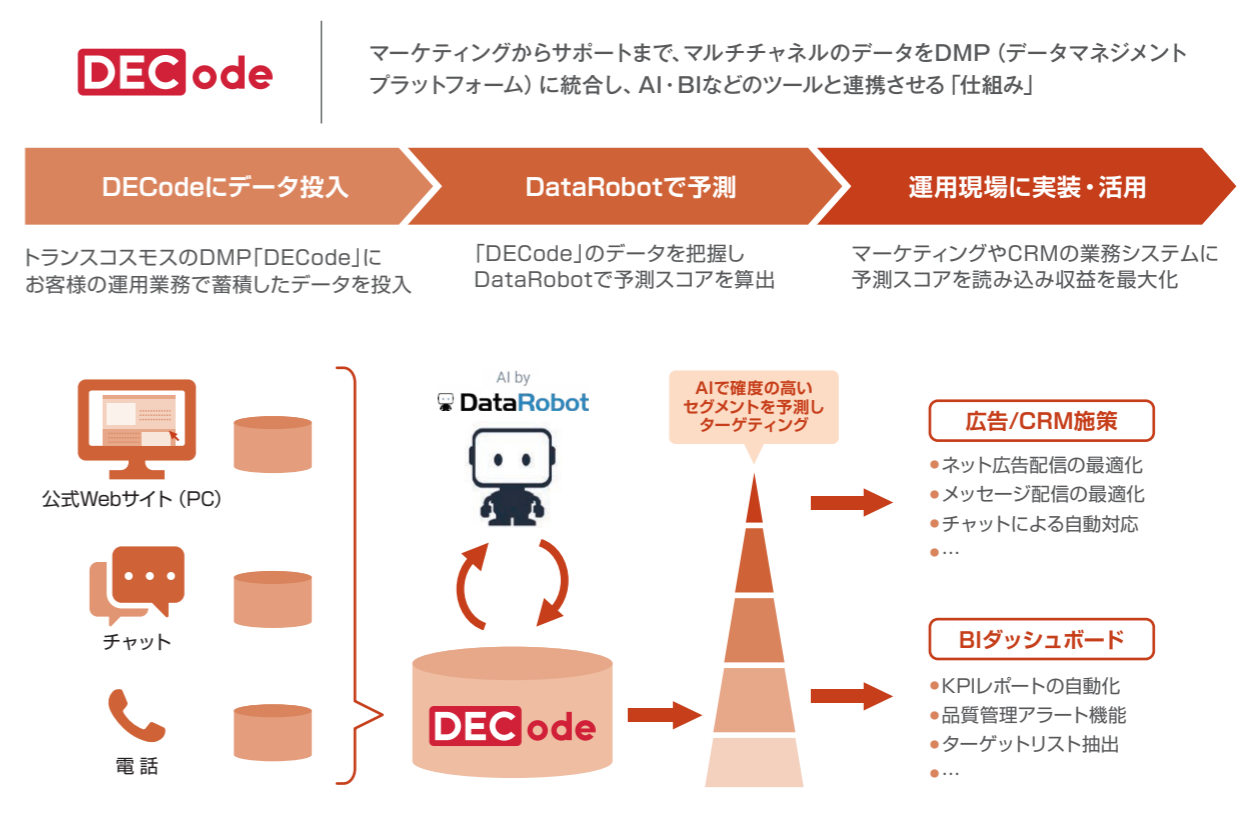
- 当社DMP「DEC ode」を活用し、チャットデータと各種データを連携することにより、より詳細な顧客分析・レポートが可能
- 蓄積されたデータをより深く分析することで、新たなマーケティング施策の素材を提供

AI・BI・DMP活用

AI・データを活用した統合コミュニケーションに必要な「仕組み」と「運用」を提供

AI・データドリブン コミュニケーションサービス

さまざまなチャネルのデータを統合し、AI・BIと連携する「仕組み」を活用して、ターゲット層に絞った広告・メッセージ配信の最適化やKPI管理の見える化など、AI・データに基づく統合コミュニケーションの「運用」サービスを提供します。



AI・データドリブン コミュニケーションサービス

「DEC ode」を使って、AI・データドリブな「運用」のノウハウや体制を提供するアウトソーシングサービス

AIによるリターゲティングの最適化

リターゲティング広告配信サービス

- Webのアクセスログを使った機械学習で、コンバージョン確率の高い層を予測
- 購入確率の高いセグメントに絞った、効率的なリターゲティング広告配信
- 予測から配信までの一連の業務を自動化

AIによるセグメント配信の最適化

LINEメッセージ配信サービス「WHITE BASE」

- LINEメッセージを友だち全員ではなくセグメント配信し、費用対効果を改善
- 「買いそうな人」や「買いそうなタイミング」に絞り込んだリストを自動生成
- 独自ツールでリストやKPIを管理

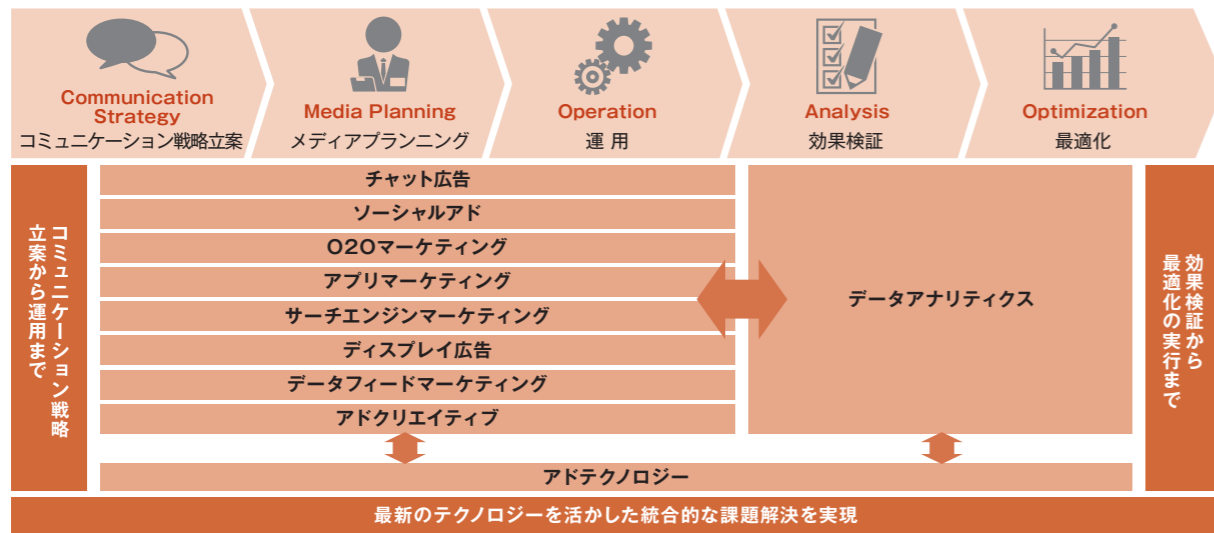


インターネットプロモーション

最先端の広告技術を活用し、お客様企業のプロモーション戦略を支援

インターネットプロモーションサービス

デバイスやメディアの多様化、アドテクノロジーの進化により複雑化する企業のマーケティング活動を国内6都市の広告運用拠点とアドテクノロジーの積極導入による最先端のソリューションと実行体制でグローバルにサポートします。

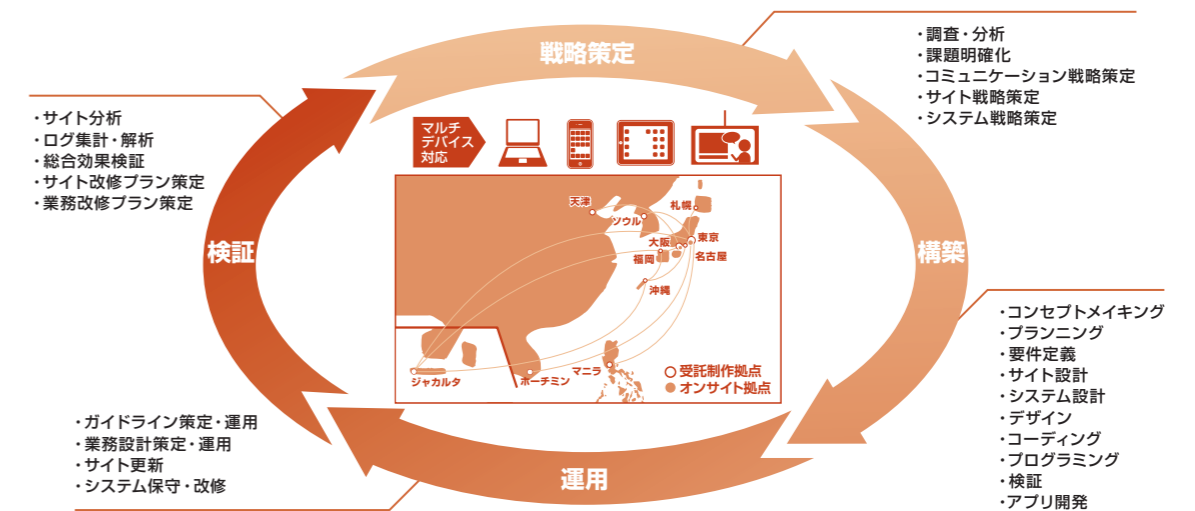


Webサイト・プラットフォーム構築・運用

お客様に最適なチャネルとエクスペリエンスを、PDCA運用を実行する中でワンストップに提供

デジタルインテグレーションサービス

国内最大規模の体制でお客様企業の課題解決をトータルに支援します。年間600社を超える実績で培ったノウハウを活用し、効果的で競争力のあるデジタルマーケティングを実現します。



企画から分析までトータルでのプロモーションを支援

ソーシャルアド

- Facebook、Instagram、Twitter、LINEなどSNSを活用した最適なプロモーション手法でお客様企業の課題を解決。ソーシャルメディア運用から広告運用までを理解した専任チームが、分析軸から得られたデータをもとにソーシャルプロモーションを支援
- 統合ソーシャルマネジメントプラットフォーム「Sprinklr」や、LINE社認定パートナーの広告配信DMP「Fortuna」など、多彩なツールを活用した運用で、成果向上を実現



サーチエンジン (SEM・SEO) の戦略立案・運用

サーチエンジンマーケティング

- SEM (リスティング広告)・SEO (検索エンジン最適化) に精通したスペシャリストが、Google・Yahoo!・Amazonといった主要媒体において最新のアドテクノロジーを駆使し、戦略立案・運用を実施

アプリの集客・分析・収益化をワンストップで支援

アプリマーケティング

- インストール数向上・売上拡大など、お客様企業の課題を解決する最適な手法を提案。広告プランニングから運用、DMPを活用したユーザー分析など、総合的なアプリマーケティング支援で収益の最大化を実現

Web・アプリ・ソーシャルの課題を定量・定性分析

データアナリシス

- データ分析により企業のマーケティング課題を解決。Google アナリティクスを始めとした解析ツールを用いた専任組織によるKPI設計・導入支援・分析レポート作成を実行。円滑なマーケティングPDCAを支援

デバイスを越えたメディア戦略を支援

ディスプレイ広告

- 動画広告・DSP・インフィード広告などを中心に、デバイスを越えて顧客接点を意識したメディア戦略を立案。プログラマティックなメディアバイイングで配信面・ターゲットを最適化し、広告効果を向上

最先端のテクノロジー活用で広告効果を最大化

データフィードマーケティング

- 顧客/商品データを自動的に広告活用し、一人ひとりに最適化されたマーケティングで効果を最大化。Google ショッピング広告やFacebook ダイナミック広告を中心とした商品情報/在庫と連動した手法で、お客様企業の課題を解決へ導く

ロジカルなクリエイティブ制作・改善を実現

クリエイティブメソッド

- 多業界に渡る豊富な制作実績や専門知見を有するスタッフが、統計学や自社開発ツールを用いた独自のクリエイティブメソッドを活用してクリエイティブ制作・検証を実行。広告成果をより大きく、スピーディに高めることが可能

SNS上の声から訴求を開発

独自レポートで広告を高効率改善

広告適正本数を算出し高速PDCA

独自の評価項目でLPを診断・強化

メディア特性に最適化した制作

統計学を用いて効率的に検証



Webサイト・システムの開発を支援し、効果を最大化

サイト構築サービス

- 年間600社を超える豊富な実績とノウハウをもとに、お客様企業のビジネス要件に最適な導線設計、コンテンツの企画・制作を実施
- ユーザビリティと業務効率を両立させつつ、スクリーンサイズの異なるさまざまなデバイスにも対応したWebサイトを構築

コストパフォーマンスの高いサイト運用と課題可視化を実現

サイト運用・改善サービス

- お客様企業の業務に最適な体制を、オンサイト、ニアショア、オフショア、受託を組み合わせる構築し、業務効率化とコスト削減を実現
 - 運用コンサルティング
 - センター運用
- ユーザーエクスペリエンス向上のための調査・分析が実施可能。Webサイト構築・運用のエキスパートがお客様視点で分析を実施
 - 既存運用業務調査分析
 - カスタマージャーニーマップ作成
 - ヒューリスティック分析
 - 競合調査分析
 - ログ分析

業種・規模を問わずお客様企業のビジネス課題を解決

マーケティングソリューション導入サービス

- MA、CXM、CRMなどの豊富なサービス群から、お客様企業の課題にあわせて最適なソリューションを提案、経験豊富なスタッフが導入をサポート
 - マーケティングソリューション導入
 - マーケティングオートメーションや、クロスチャネルキャンペーンマネジメントを実現する「Salesforce Marketing Cloud」「KARTE」「Adobe Marketing Cloud」の導入設計・サポート

規模・ニーズ・運用を踏まえ、最適なCMSの提案／導入／構築／運用をオールインワンでご提供

システム構築／開発・インフラ保守

- システムプラットフォームサービス
 - CMSプラットフォーム導入・移管
 - セキュリティ脆弱性診断
 - Salesforce導入向け業務プロセス調査

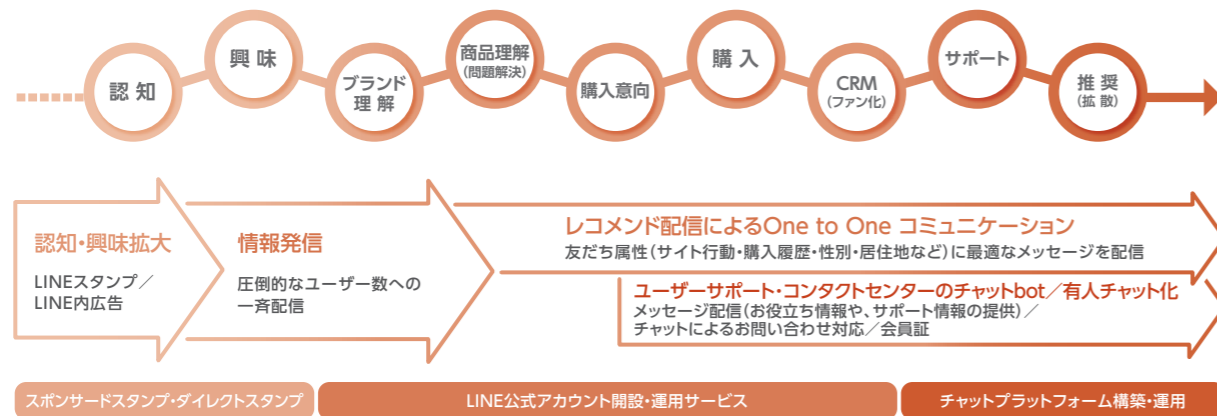


LINE活用

LINE活用をトータルコーディネート

LINE向け統合サービス

LINE公式アカウント運用や販促プロモーションをはじめ、LINEソリューションを活用したあらゆる顧客コミュニケーションを実現し、カスタマーサポート領域から、One to One マーケティングまで幅広く提供しています。



LINE公式アカウント開設・運用サービス

- 売上貢献やエンゲージメント向上など、顧客ニーズに合わせたコンテンツ企画・配信設計をプランニング
- リッチメッセージやリッチメニューなどのクリエイティブ制作から、分析レポートを含むLINEアカウント運用に必要なプロセスをトータルサポート

LINEスポンサードスタンプ・ダイレクトスタンプサービス

- LINEスタンプ専任のデザインチームを有し、多種多様な人気スタンプの豊富な制作実績
- ポーズや動作にこだわった設計や、使用シーンやユーザーマインドを分析し、トーク上で使用されやすいスタンプを開発
- オリジナルキャラクター設計も可能

LINEの運用型広告で顧客とのタッチポイントを創出 LINE Ads Platform

- 効率的で効果的な広告運用メソッドを構築し、顧客アプローチに合わせたメニューやプランを提案
- キャリアデータが基盤となった日本最大級の広告配信DMP「Fortuna」を活用し、精密なターゲティングによる広告効果最大化を実現

トランスコスモス、LINE、セールスフォース・ドットコム

- LINEのプラットフォーム・ユーザー基盤とトランスコスモスの営業・企画・開発力に加え、Salesforce関連サービスとも連携し、企業とユーザーのより良い関係構築を実現するさまざまなソリューション・サービスを提供

各種メディアやツール・DBをつなぎ、One to Oneマーケティングを実現

DEC Connect

- LINEのトーク画面上で、自動応答 (bot) や、有人対応を連動し、ストレスのないコミュニケーションを実現
- 友だちのプロファイルをもとに、ユーザー個人のニーズに合わせたレコメンドや、クーポンを配信
- お客様企業のシステムとLINEを連携させ、よりパーソナライズした顧客とのコミュニケーションが可能

顧客満足度を向上

LINEで実現するカスタマーサポート

- LINEのトーク画面上で、事前に用意されたナレッジベースから、AIが自動応答
- お問い合わせの内容によってスタンプや、絵文字を活用した満足度の高い有人サポートも可能
- 電話とLINEをシームレスに連携、顧客ニーズに合わせたチャネルでサポートを提供

企業内コミュニケーション支援

ビジネス版LINE「LINE WORKS」活用サービス

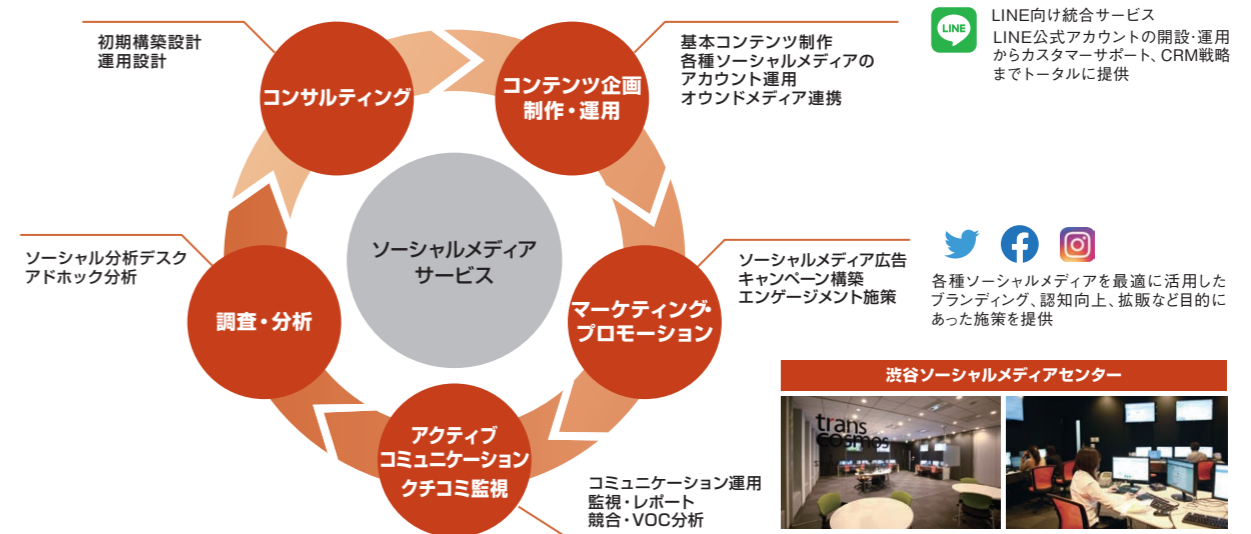
- セキュアな環境での使い慣れたLINEコミュニケーションを実現
- 導入からモバイル端末の管理までトータルサポート

ソーシャルメディア

ソーシャルメディアの活用効果を最大化

ソーシャルメディアサービス

コンサルティング、企画・制作、マーケティング・プロモーション、運用・監視、調査・分析までの各領域を専門のプロフェッショナルが一体となって提供し、お客様企業のソーシャルメディア活用を成功へと導きます。



ソーシャルメディア活用をトータルプロデュース

コンサルティングサービス

- 活用目的に合わせた各種メディアのアカウントの立ち上げ支援から、ドキュメント、ガイドライン作成を含めたコミュニケーション設計まで対応。ファン拡大に向けたソーシャルメディアマーケティングの企画提案・運用・効果測定までワンストップで提供

コンテンツ企画・制作・運用サービスを提供

制作・運用サービス

- アカウントの活用を最大化するコンテンツライティングや、最適なクリエイティブを提供し、ソーシャルメディア上で効果的に情報を訴求。お客様企業のニーズを踏まえ、コンテンツ企画・制作・運用サービスを提供

プロモーションの企画から効果測定までをトータルに支援

マーケティング・プロモーション支援サービス

- 目的に応じて各種メディアを活用したプロモーション施策を提供するほか、Instagramなどインフルエンサーを活用した共感を得るプロモーションによって高い訴求効果を実現
- 統合ソーシャルマネジメントプラットフォーム「Sprinklr」によって、SNSプロモーション全般を統合管理。そこから導き出した独自メソッドによって広告効果向上を支援

ファンとの密な交流を実現するコンテンツ運用

アクティブコミュニケーション・クチコミ監視サービス

- 専任のファシリテーターが訴求ポイントを捉えた投稿運用を行いファンとのエンゲージメントを向上
- Twitter上でキーワードを収集、アクティブなコミュニケーションを展開しポジティブな口コミを拡大
- 競合他社をベンチマークし、グラフィカルな分析レポートを提供

ビッグデータを分析し、マーケティング活動への有効活用を推進

調査・分析サービス

- ソーシャルメディア上に集まるVOC (Voice Of Customer/顧客の声) のデータ収集ルールを設計し、テキストマイニングを実施
- 必要に応じて顧客DB、POSデータのデータマイニングやWeb/SNS上のアクセスログ解析、コンタクトセンターに蓄積されたVOCのテキストマイニングも併せて実施し、分析結果を統合
- 分析結果をお客様企業にフィードバックし、分析結果の有効活用とPDCAサイクルを推進

オムニチャネル活用

デジタルとリアルをつなぐ

オムニチャネル統合プラットフォーム「Gotcha!mall」「MOALA」

生活者と店舗・商品をつなぐプラットフォーム

Gotcha!mall (ガッチャモール)

生活者と店舗・商品を、テクノロジーの力でマッチングし、スマホから店舗へ誘導、お買い物やお食事を促進するモール型プラットフォームです。



Gotcha! mall.

3つの特徴

- 1 「気軽にクセになる」常連客以外との習慣的接点**
さまざまなお店が参加することによるネットワーク効果で、常連客以外のお客さまとのタッチポイントが生まれます。
- 2 「1人ひとりに向き合い」「能動的な」動機づけ**
人工知能が生活者一人ひとりの各種行動データを解析し、ユーザー個々の特性・状況に応じたインセンティブを出し分けれます。
- 3 「売上・利益連動」の購買成果報酬モデル**
初期費用も、月額固定費も不要。経済合理性の合うプロモーションが継続的に実現可能です。しかも、経費予算総額は当選カプセル数で柔軟にコントロールできます。

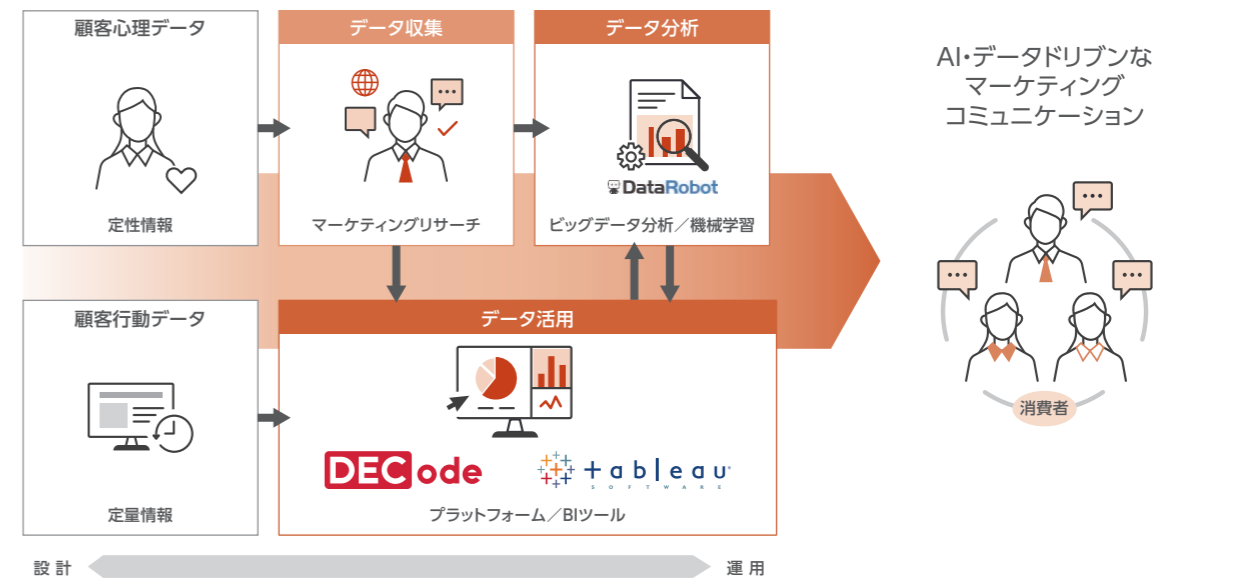
AI、独自アルゴリズムで、ROIを最大化
新規顧客の獲得 | 客単価UP | 来店回数UP

調査・分析

ビッグデータの調査・分析・活用による企業収益の拡大と顧客体験の向上

マーケティングリサーチ／アナリティクスサービス

調査・分析の設計・代行やAI・ツールの導入および活用支援を行うだけでなく、顧客の心理や行動のデータを収集・分析・活用するプラットフォームを構築し、AI・データドリブンなマーケティングコミュニケーションの実現に貢献します。



マーケティングリサーチ

- アンケートやインタビューなど「これから集める情報」で、顧客の利便性や満足度の改善点を抽出
- 広告効果測定、WebサイトのUI改善、CS／推奨意向調査、グローバルリサーチなどのさまざまな調査手法をサポート

ビッグデータ分析／機械学習

- アクセスログやコールログなど「既に集まった情報」から顧客の行動・発言を分析
- 機械学習やテキストマイニングなどの手法を駆使して、顧客セグメンテーションや購買確率予測などの解析をサポート

プラットフォーム／BIツール

- 広告配信エンジンやオートメーションツールなどの外部システムとの連携を支援
- BIツール「tableau」の提供と、ダッシュボード制作・導入をサポート

機械学習用AI・自動化プラットフォーム「DataRobot」

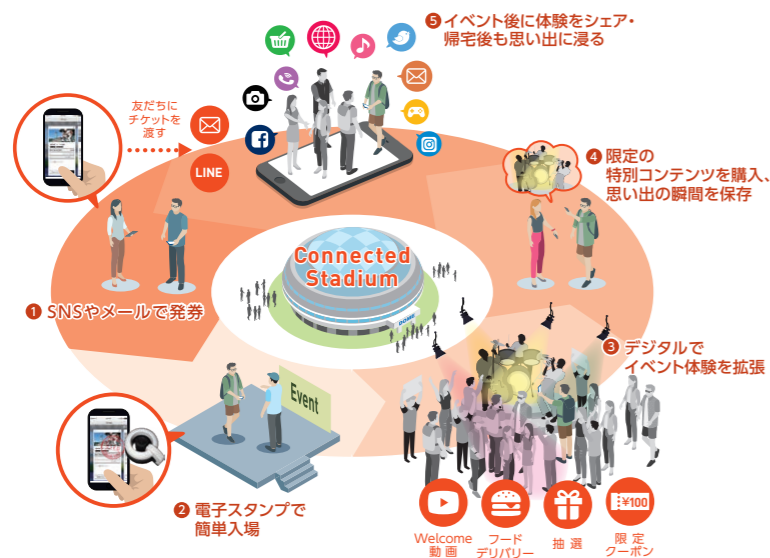
- 世界最高峰のデータサイエンティスト集団が開発した、機械学習自動化ツール
- AIが最適な予測モデルを自動的に構築し、分析業務を効率化
- API連携機能などにより、システム実装も容易で迅速



ライブ体験の全てを電子化するウェブプラットフォーム

MOALA (モアラ)

負担なく導入できる電子チケット「Quick Ticket」を起点に、ライブ体験に関わるあらゆるサービスを電子化することでライブをもっとおもしろくする、コネクテッドスタジアムプラットフォームです。



MOALA Connected Stadium

3つの実装機能

- 1 Quick Ticket**
アプリ不要で電子チケットを発券できる、電子チケット発券サービスです。
～主な4つの特徴～
①お使いのチケット販売システムに簡単導入
②簡単受け取り&不正転売防止
③紙と併用できて現場受け入れも簡単
④来場者と継続コミュニケーションができる
- 2 MOALA Market**
ドリンクチケットや握手券、来場者限定のデジタルコンテンツなど、ライブに関連するサービス・商品販売するリアルイベントに特化したEC機能です。
- 3 MOALA Pocket**
入場チケットや特典券、思い出の写真といったライブ体験を一元管理できるライブのログ機能です。

調査分析専門の100%子会社
トランスコスモス・アナリティクス



- トランスコスモス・アナリティクスの概要
60名以上のコンサルタントやデータサイエンティストが、さまざまなデータを収集・分析・活用ノウハウと最先端のITを組み合わせ、顧客満足向上と収益拡大に貢献



ECワンストップ

お客様企業の海外展開を支援

グローバルECワンストップサービス

お客様企業のEC事業戦略、ブランド戦略に合わせて、仕入れからオペレーション、販売まで、日本・欧米・中国・韓国・台湾・ASEAN・中南米など世界46の国と地域にECワンストップサービスを提供しています。

グローバルECワンストップサービス

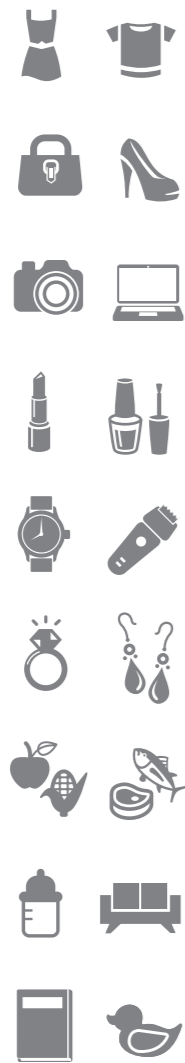
お客様企業

企業A社様

企業B社様

企業C社様

仕入れ



TAKA TRANS

良質で魅力的な日本商品の海外市場への供給

オペレーション

グローバルECワンストップセンター

ワンストップセンターでの強み オペレーショナル・エクセレンス

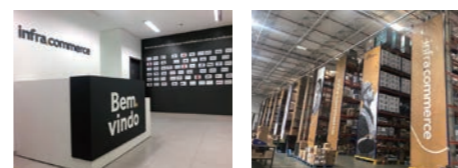
ワンストップセンターに各EC運用機能を集約することで、運用相互間でのシームレスなコミュニケーションを実現、「オペレーショナル・エクセレンス」を向上します。急激に変化するマーケットにおけるお客様企業の売上拡大に向けて、「リアルタイムマーケティング」の実践による販売・マーケティングの効率化と消費者視点でのスピーディーな運用改善により「カスタマー・エクスペリエンス」を最大化します。



日本 ECワンストップセンター北柏



メキシコ/ブラジル/アルゼンチン



infra.commerce

販売

日本 amazon 楽天 EC JAPAN YAHOO! JAPAN ショッピング PayPay Wowma!
日本国内 主要ECモール

藤巻百貨店 Geek Jack
珠玉の逸品に出会えるECサイト 日本のキャラクターグッズ 越境ECサイト

中国 天猫 Tmall.com 天猫国际 Tmall.hk 网易考拉
中国最大 ECモール 中国市場向け 越境ECサイト

unq JD.COM 聚美优品 Jumei.com 唯品会 Vip.com 蜜芽 Meiyaya.com 拼多多 Pinduoduo
中国 大手ECリテラー 中国 大手ECリテラー

韓国 coupang NAVER SSG.COM ebay
大手ECモール

台湾 YAHOO! 奇摩 MOMO 購物網 PChome ONELINE Shopee
台湾 大手 ECリテラー

タイ Lazada Shopee
タイ 大手 ECリテラー

マレーシア Lazada HERMO PrestoMall Shopee
*旧名称: 11street
マレーシア 大手 ECリテラー

インドネシア transcosmos tokopedia Lazada Shopee bukhalapak blibli.com
インドネシア EC子会社 インドネシア 大手オンラインマーケットプレイス インドネシア 大手 ECリテラー

シンガポール Lazada Qoo10 Shopee
ASEAN 大手 ECリテラー

アメリカ amazon b8ta
北米 大手 ECリテラー

メキシコ コロンビア ブラジル チリ アルゼンチン mercado libre amazon
中南米最大 ECマーケットプレイス メキシコ・ブラジル 大手 ECリテラー

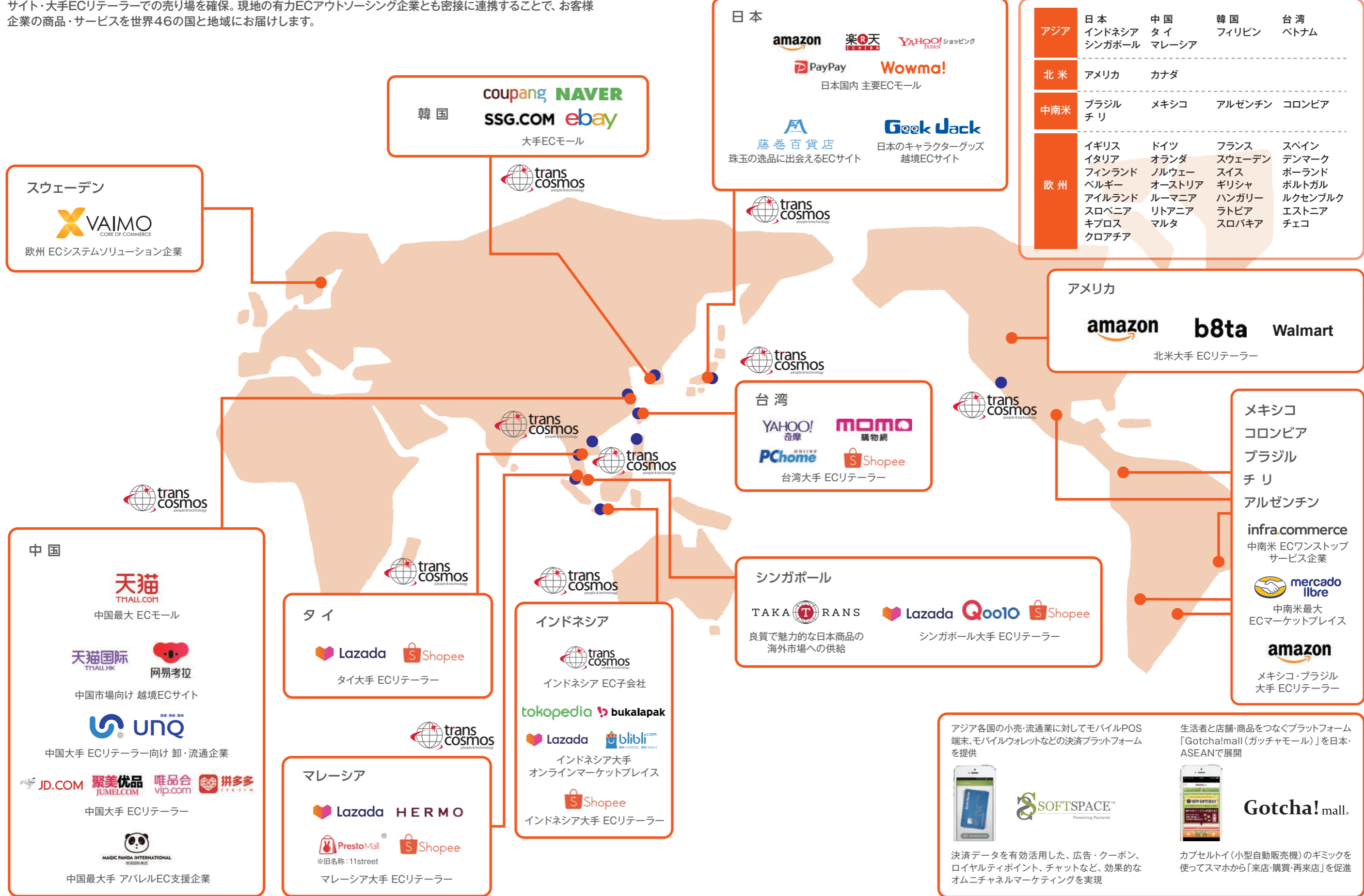
消費者

グローバルECワンストップネットワーク

ECの成長市場を中心に、積極的な提携や投資を行い、拠点進出することで、世界各国の大手ECモール・大手ECサイト・大手ECリテラーでの売り場を確保。現地の有力ECアウトソーシング企業とも密接に連携することで、お客様企業の商品・サービスを世界46の国と地域にお届けします。

ECワンストップサービス対応国

アジア	日本 インドネシア シンガポール	中国 タイ マレーシア	韓国 フィリピン	台湾 ベトナム
北米	アメリカ	カナダ		
中南米	ブラジル チリ	メキシコ	アルゼンチン	コロンビア
欧州	イギリス イタリア フィンランド ベルギー アイルランド スロベニア キプロス クロアチア	ドイツ オランダ ノルウェー オーストリア ルーマニア リトアニア マルタ	フランス スウェーデン スイス ギリシャ ハンガリー ラトビア スロバキア	スペイン デンマーク ポーランド ポルトガル ルクセンブルク エストニア チェコ



トランスコスモスグループが提供するグローバルECプラットフォーム

統合型ECプラットフォーム transcocosmos eCommerce HUB



トランスコスモス・イーコマースハブは、当社がお客様企業に提供してきた50年にわたるITアウトソーシングのオペレーショナル・エクセレンスが凝縮された統合型ECプラットフォームです。EC事業に必要なシステムをシームレスに統合し、リアルタイムに連携。さらに、物流・決済・広告などのさまざまな周辺サービスとも密接に連携することでお客様企業の多様なニーズに柔軟にお応えします。



マルチチャネル販売に対応した世界最大のクラウド基盤のECプラットフォーム Shopify

Shopifyは世界で100万以上の店舗に利用されているECサイト制作サービスです。トランスコスモスはShopifyを起点としたECワンストップサービスを提供しBtoC、BtoB問わず、システム構築から顧客ロイヤリティの向上まで幅広く支援します。

- 1 「Shopify」導入支援**
トランスコスモスは「Shopify」の販売パートナーおよび開発パートナーとしてさまざまな案件に対応しています。お客様の課題解決に向けて、現状分析から要件定義、システム開発までをトータルでご支援いたします。
- 2 構築期間とコストの削減**
一般的にカスタマイズや追加開発の度に、またはトラフィックが増える度に多くのコストがかかるECサイトですが、「Shopify」を導入することにより大幅なコスト削減と構築期間の短縮を実現します。
- 3 ワンストップで提供**
サイト構築から運営、ロジスティクス運用、マーケティング、コンタクトセンターまで、EC事業者の業務をワンストップで支援。さらに大手ECマーケットプレイスでのサイト運用や代理販売まで提供します。



欧州 EC システムソリューション企業 VAIMO

VAIMOはMagentoのECソリューション開発に特化したEC支援企業で、Magentoより、EMEA地域のリーディングECソリューションパートナーとして表彰されています。また、スウェーデン、イギリス、南アフリカに拠点をもち、欧米のお客様企業向けにECシステム開発を行っています。



グローバルECワンストップサービス (国・地域別)

各国のEC市場に最適化されたECワンストップサービスバリエーション。お客様企業ご自身でのEC進出、日本からの越境EC、さらにはトランスコスモスのECチャネルを通じての委託販売など、お客様企業のニーズにあわせたさまざまなEC展開が可能です。



日本市場向け

市場調査・分析からECサイト構築・運用、Webプロモーション、フルフィルメントまでの業務をワンストップでサービス提供するだけでなく、「藤巻百貨店」や「Geek Jack」などトランスコスモスのECチャネルを通じお客様企業の商品を販売します。



日本での主な実績



中国市場向け

トランスコスモスは20年にわたり中国におけるサービスを提供し、50社を超えるEC運用実績と豊富な経験を培ってきました。中国大手事業者との強力なパートナーシップで文化や特性に合わせたEC事業展開を支援します。また、台湾では2016年より自社ECサイト、ECモール、ECリテーラーの各チャネルに向けたECワンストップサービスを提供しています。



トランスコスモスグループのECアウトソーシング企業



実店舗と連携したO2O施策も提供 中国最大手 アパレルEC支援企業
Magic Pandaは2005年に中国ECマーケットプレイスを開始以来、100を超えるファッションアパレル・ライフスタイルブランドのEC事業を支援し、現在400人を超える戦略、商品、デザイン、マーケティング、運用、カスタマーサポートを含む各分野のプロフェッショナルが、ファッションアパレル分野に特化したECサービスを提供。

中国・台湾での主な実績

BAN DAI 中国最大ECモール「TMALL」への出店をサポート

再春館製薬所 台湾の消費者向けに Facebook / LINE 広告を配信

PEACH JOHN 蜜桃派 **Canon**

YAMAHA **MOEN** **GOON 大王**

韓国市場向け

トランスコスモスは20年にわたり韓国で200社を超える大手企業にECワンストップサービスをはじめとするコンタクトセンターやダイレクトメール、フィールドサービスを提供してきました。独立系では韓国最大規模のBPOベンダーとなりました。



ASEAN市場向け



タイ、ベトナム、フィリピン、マレーシア、インドネシアのトランスコスモス現地法人で培ってきたノウハウとASEAN市場トッププレーヤーとの強力なパートナーシップによってASEAN市場へのEC進出を支援します。



ASEANでの主な実績

Panasonic パナソニックエネルーブ タイ「Lazada」での販売

Koh Gen Do **Spa treatment**

北米市場向け

トランスコスモスアメリカでは、自社サイトの構築・Amazonをはじめとする現地ECサイトの出品・運用管理はもちろん、市場調査、法規制準拠、デジタルマーケティング、ソーシャル運用、カスタマーサポートなどをご提供しております。アメリカに拠点が無いお客様企業には、委託在庫による販売代理として北米進出を支援いたします。



関連ご提供サービス

オンライン・オフラインマーケティング **b8ta**
 オンライン広告：Google, Facebook, Amazonなど
 コンテンツマーケティング：インフルエンサー、外部記事、
 ソーシャルアカウント運用、マイクロサイト、メールなど
 オフライン：OOH(デジタルサイネージ)、
 体験型店舗b8ta出展

市場調査・法規制対応
 現地商品モニタリングテスト
 店舗への販売員兼調査員派遣
 州ごとの法規制・税制対応

ロジ・フルフィルメント
 返品交換・修理対応
 近隣諸国への越境発送
 カスタム梱包・ギフト対応

北米での主な実績

VAIO アメリカ総代理店としてVAIO®のアメリカ進出、B2Cのオフライン・オンライン販売、B2B販売を支援

OTTER **GVIDEO** **H2O+** **TSUKIHOSHI** **VERMICULAR**

中南米市場向け



中南米での主な実績

ambev new balance OAKLEY scJohnson 3M Ray-ban MIZUNO MONT BLANC

DIESEL DANONE COACH Coca-Cola Lança perfume Microsoft MOTOROLA POLAR

asics JANSPORT AlzoNobel ALPARGATAS 5.11 MONSANTO OMRON

トランスコスモスグループのECアウトソーシング企業

欧州 ECシステムソリューション企業 **VAIMO**

Magentoで400社以上のECサイト構築実績を持つスウェーデンECシステムソリューション企業。Magentoの2015年 EMEA (ヨーロッパ、中東およびアフリカ) EC パートナー・オブ・ザ・イヤー受賞。

越境EC

日本から中国向けの越境EC市場は2017年度において1兆2,978億円、2021年には2兆8,487億円を超える規模まで倍増するとされています。(経済産業省平成29年度電子商取引に関する市場調査より) さらに、チャイナプラスワンとしてASEAN諸国でのインターネット普及と物流インフラの整備により、ASEAN市場も急成長していくと予想されています。

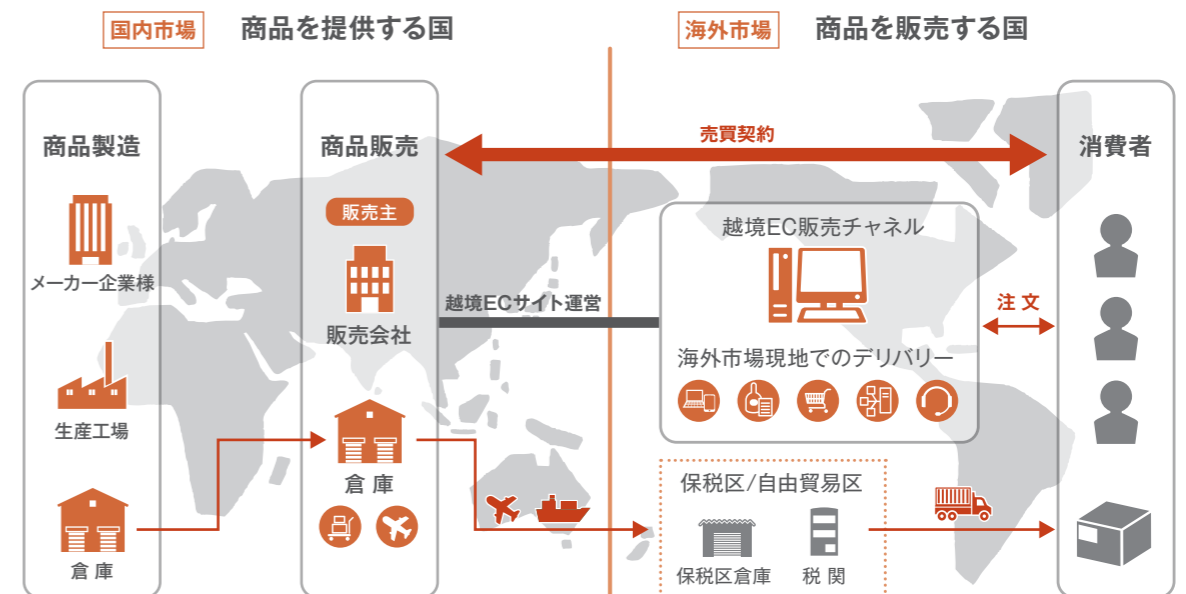
トランスコスモスの日本、中国、ASEAN市場向け越境ECチャンネル

トランスコスモスは、日本、中国、ASEAN市場向けの越境ECサイトを展開し優良な商品を各国の消費者に販売



- 海外現地子会社による、現地商習慣を理解した販売手法
海外現地市場を把握し、現地での商品ニーズに合わせた仕入れを行い、効果的なブランディング・マーケティング手法を用いた売上拡大施策を展開
- 現地有力販売チャンネルとのパイプライン
トランスコスモスが持つ越境EC販売チャンネルに加え、現地有力越境EC販売チャンネルを活用し、マルチ販売チャンネルにより、販売ボリュームを増大
- ECワンストップセンターを活用した国際物流
トランスコスモスが持つECワンストップセンターにおいて、国際物流業務を実施。国際物流ならではのノウハウ(通関・法規制・配送スキームなど)をもとに、海外消費者にとって最適な物流を提供
- 越境EC事業における業務オペレーション
国際間でのEC事業における業務ノウハウをもとに、ECサイト構築・運用、受注管理、問い合わせ対応、国際物流までをワンストップで対応

トランスコスモスの越境EC事業



コスト最適化

トランスコスモスは、
お客様企業の『コスト最適化』を
さまざまなアウトソーシング
サービスで支援します。

- 金融 公共 サプライチェーン セールスバックオフィス・・・ビジネスプロセスサービス
- 経理 調達 人事・・・・・・・・・・・・・・ コーポレートバックオフィスサービス
- BIMサービス 施工支援 住宅・設備設計・・・・・・・・アーバンソリューションサービス
- 機械設計 組込み開発
生産工場 バックオフィス・・・・・・ エンジニアリングトランスフォーメーションサービス
- ITスマートソーシング 業務スマートソーシング・・・・・・ ITアウトソーシングサービス
- サポートデスク マネージドサービス MDLM
- コンタクトセンター・・・・・・・・・・・・・・ コンタクトセンターサービス
- オフショア・・・・・・・・・・・・・・ オフショアサービス

Key Point

- 標準化**
プロセス整備
業務プロセスを分析し、業務の仕分けをおこなったうえ共通部分の最大化をはかり、新たな運用プロセスを構築します。
- 自動化**
RPA/AI
判断基準を明確化し、規則性を見出し、パターン分析とアルゴリズム生成をおこないます。最適化されたプロセスにRPAやAIを活用し自動化します。
- 共通化**
プラットフォーム
トランスコスモスが培ってきた業務ノウハウを集約して各社の業務をまとめあげ、プラットフォーム化します。これによりシェアード化が実現し、効果を最大化することが可能になります。

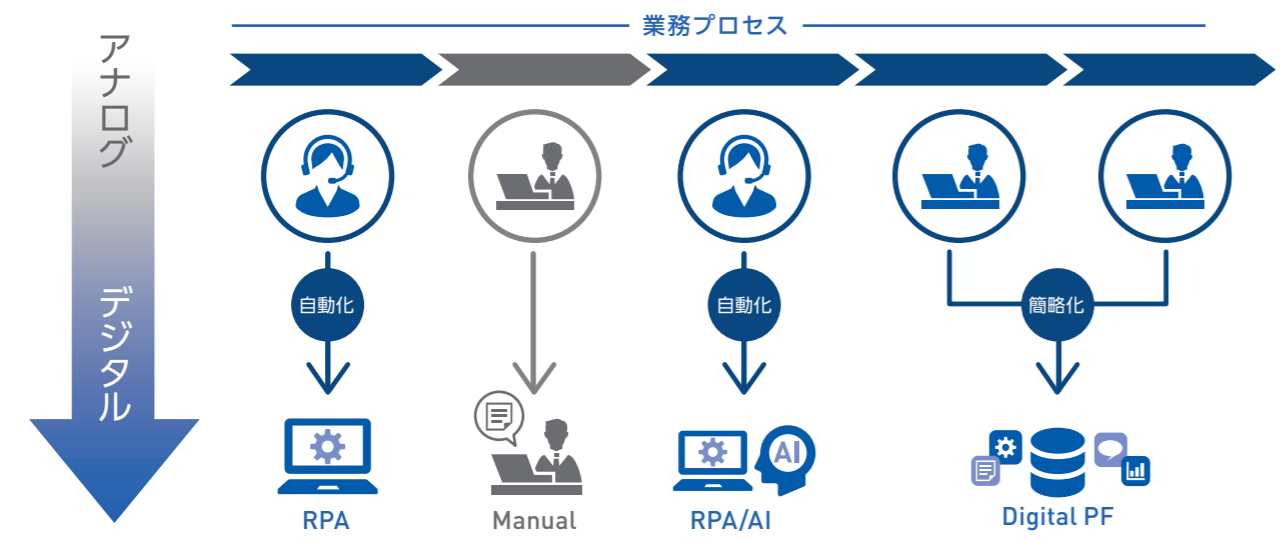
Digital BPO®

トランスコスモスのオペレーショナルエクセレンスに
デジタルを融合したBPOサービス



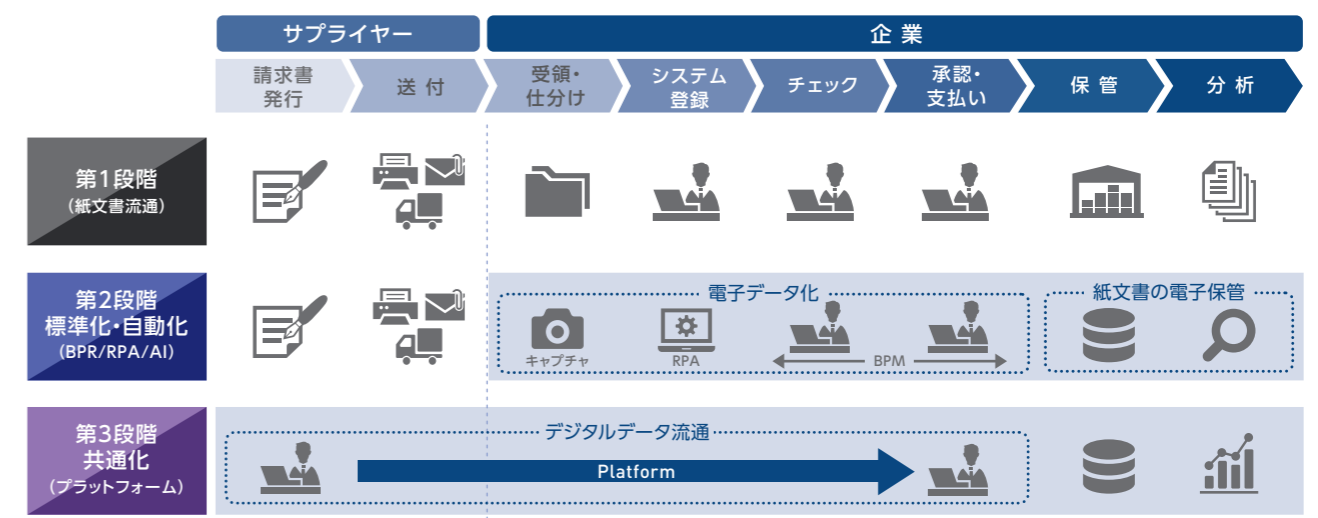
「Digital BPO®」は、トランスコスモス株式会社の登録商標です（登録第5982695号）

サービスイメージ

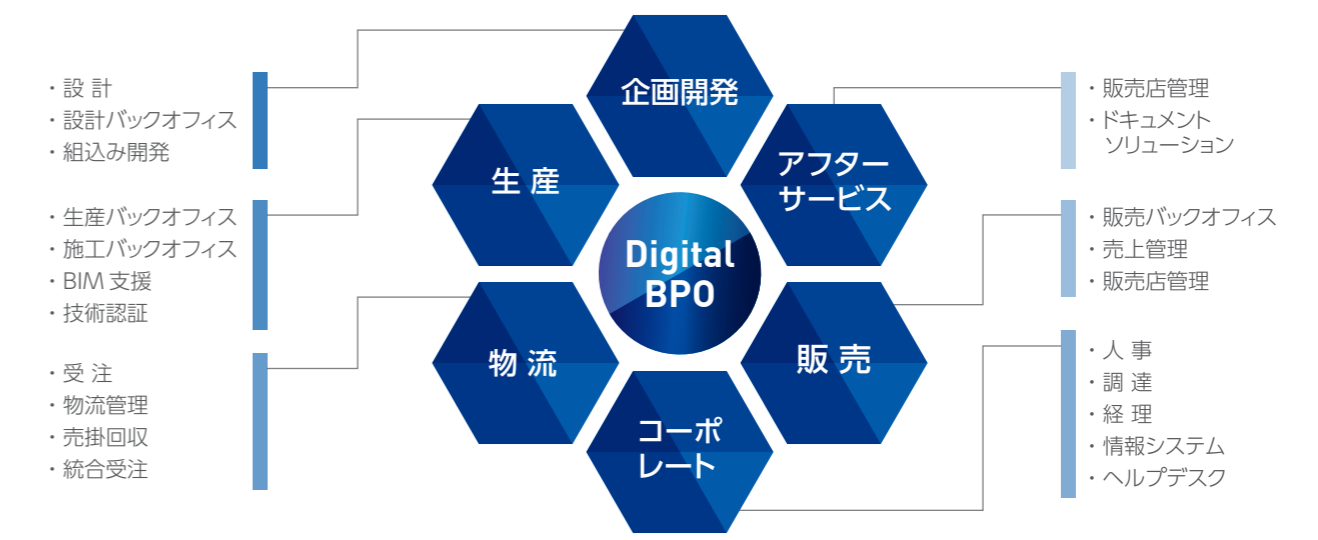


活用に向けたステップ (請求～支払プロセスの例)

社内のデジタル化から取引先を含めたデジタル化へ



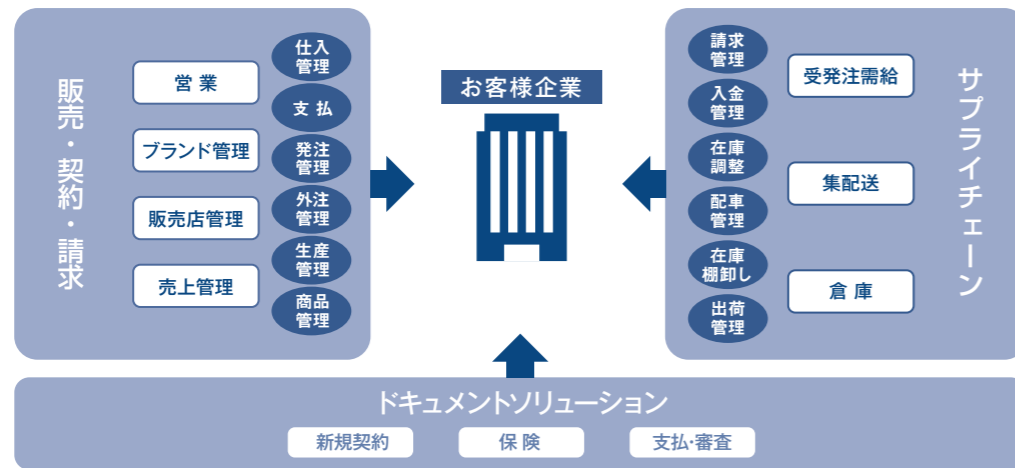
サービス提供領域



業界特化型サービスから、販売、物流部門の業務まで幅広くサポート

ビジネスプロセスサービス

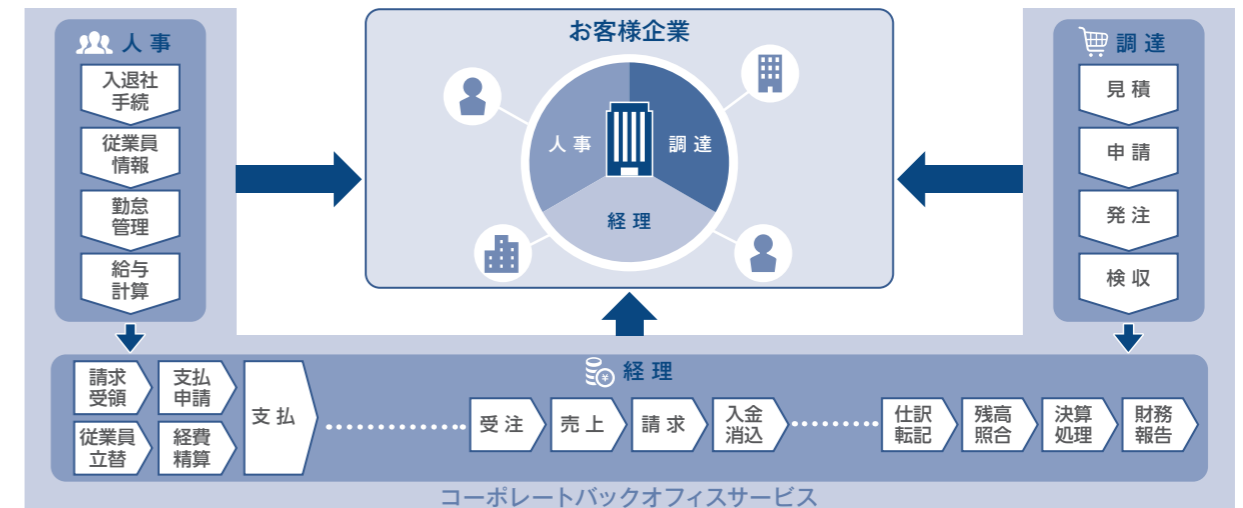
企業が保有する基幹業務をはじめ、多様な間接業務に対してプロセスとコストを最適化することにより、企業内リソースのコアシフトを支援します。



企業競争力の根幹となる管理間接部門の業務改革を支援し、競争力強化と収益改善に寄与

コーポレートバックオフィスサービス

人事・経理・調達/購買など、企業の根幹となる管理部門のバックオフィス業務を一括して提供します。BPRによるプロセスの見直し、デジタルツールの活用により従業員の利便性向上、およびDXを支援します。



ビジネススマートソーシング

金融業界、公共業界に特化し、紙媒体やWEBを活用した申請受付から、審査、問い合わせまで、トランスコスモス独自のプラットフォームを活用しサービスを提供。迅速なスキーム構築により、お客様企業の業務負担を軽減すると共に、機会損失の防止やコスト最適化を実現

- 金融ソリューション
 - 非対面での取引が進む金融業界において、業界特有のバックオフィスの効率化に向け、デジタルを活用した仕組みを構築し、業務を最適化。各種チャネルからの受付、最適な帳票設計、素早い自動審査、書類の保管までをセキュリティの高いBPOセンターを活用しワンストップで対応。運用業務の一元化により、安定した運用体制を構築し、機会損失の防止やコスト最適化を実現
- 公共ソリューション
 - 社会情勢の変化に伴い素早い対応が求められる公共業界では、迅速なスキーム構築と短期間で大量の処理を行う必要がある。当社は専用のプラットフォームを活用し、申請から支払いまで情報を一元管理することが可能。リアルタイムでの状況把握も可能なため、業務の進捗も把握でき大規模処理でも安定した運用を実現。デジタルとBPOを組み合わせたサービス提供により、緊急対応から社会基盤整備に伴う大規模事業まで幅広く支援
- DX推進サービス
 - 業務効率化、集約化、標準化支援、働き方改革などのDX化を推進
- オペレーションサービス
 - 申請受付から、審査、問い合わせまで、独自のプラットフォームを活用し、ワンストップでサービスを提供。運用業務の一元化により、全国BPOセンターによる分散処理で、安定した運用体制を構築し、機会損失の防止やコスト最適化を実現

セールスバックオフィスサービス

企業の販売活動や営業活動に関わる間接業務や顧客対応を幅広く支援。営業の本来業務である提案や受注活動への集中を実現

- 販売・契約・請求サポートサービス
 - 見積試算から契約手続き、請求・回収まで、販売に関わる煩雑な事務処理と管理業務をトータルサポート
 - アナログやデジタルが混在するプロセスの全体最適を見据えた業務改善を提案
- 代理店サポートサービス
 - 販売特約店からの製品・サービスに関する問合せや、修理受付から作業員手配まで事務業務全般をサポート
 - ITを活用し業界固有の製品ナレッジの構築と標準化により応対品質やスピードを向上

SCMバックオフィスサービス

物流部門の受注業務プロセスを中心とした、仕入～調整～請求までの全体プロセスをサービス提供

- 統合受注サービス
 - 受注業務を中心に、発注・在庫管理から請求・回収まで包括的に支援
 - 当社独自の受注プラットフォーム「QOSIS (クオシス)」を活用
- 貿易バックオフィスサービス
 - 輸出入準備～乙仲手配～書類作成～保険対応～出港後対応～請求支払まで貿易における一連のプロセスを支援
 - 前後の業務プロセスを理解し、インボイス・船荷証券などの書類作成や申請手続きを最適化

プラットフォームの活用により財務・経理業務を効率化

経理

- プラットフォームとBPOの連携により経費精算における一連の業務プロセスを効率化
- 導入・定着に向けたハイパーケアから経費精算に関わる全ての業務を一括して支援
- 経費精算における担当部門の月末繁忙を和らげコア業務への集中を支援

日々発生する見積取得や発注処理・検収督促(とくそく)など、購買にまつわる業務プロセスを支援

調達/購買

- BPOセンターを活用した購買業務の集約による、運用コストの最適化
- 業務プロセスの統制によるグリーン調達(環境負荷の少ない製商品・サービス)やCSR調達などコンプライアンスの強化
- 購買オペレーション負荷を軽減することで、より戦略的・専門的な業務への集中

人事部門におけるバックオフィス業務を一括して支援

人事

- 人事・労務オペレーション領域の70~80%をBPO主要業務として移管可能
- 住民税の年度更新や年末調整などの年次業務にも対応
- トランスコスモス社会保険労務士法人にて士業業務(社会保険/労働保険)までサービス提供

企画、設計から維持管理までの全プロセスをワンストップで支援

アーバンソリューションサービス

住宅・建設・ファシリティ業界のお客企業向け、営業活動から維持管理までの全プロセスにデジタルを適用して、幅広いサービスを提供します。

業界	営業	設計	施工
ハウジング (住宅)	住宅業界向けサービス		建設DXサービス
	プレゼン資料作成 パース・意匠図作成	実施設計図作成 構造、省エネ計算	
ビルディング (建築)	BIM/CIMサービス		施工現場デジタル化支援
	導入支援コンサル 施工モデルサポート	CDE環境構築 システムサポート	
インフラ (土木)	設備業界向けサービス		竣工モデル作成支援
ファシリティ (設備・建材・通信・電力)	3Dパース作成、MEPモデル作成 積算・見積書作成	製品モデリング、部品、パーツモデリング 外線設計・工事申請	

高性能住宅への対応を支援するプラットフォームを提供

住宅業界向けサービス

- 基本設計、実施設計から生産設計及び施工〜リフォームまでを一括して支援
- 構造計算や省エネ計算など、設計に必要な計算業務を支援
- 業務システム開発、部材DB構築、CADデータ対応などシステム基盤構築にも対応
- 施工現場へのデジタルデータ活用、仮設計画等の施工シーンのデジタル化を支援

BIM/CIMのモデル作成から活用へ

BIM/CIMサービス

- BIM導入支援サービスとして導入コンサルティングから各種ガイドラインの設定からプロセス定義運用までのワークフロー構築
- BIMプラットフォームを活用により設計から施工、製造までの「ものづくりプラットフォーム化」を実現
- BIM導入トレーニングからソフトウェアサポートデスクまでの導入、定着、運用支援
- メーカー製品のBIM化に向けたコンサルティングおよびパーツ作成を対応

設備業界における幅広いプロセスを支援

設備業界向けサービス

- センター活用により製品の提案見積、特約店からの各種問合せまで一括支援
- 基本設計、実施設計から生産設計までを一括支援
- 製品の設計データを生産データへの3D化、属性付与を対応
- FTTH 無線/電力 管路設備の設計、各種許可申請から工事バックオフィス（工事調整、検査、検収）を一括支援

デジタル活用で施工領域を幅広く支援

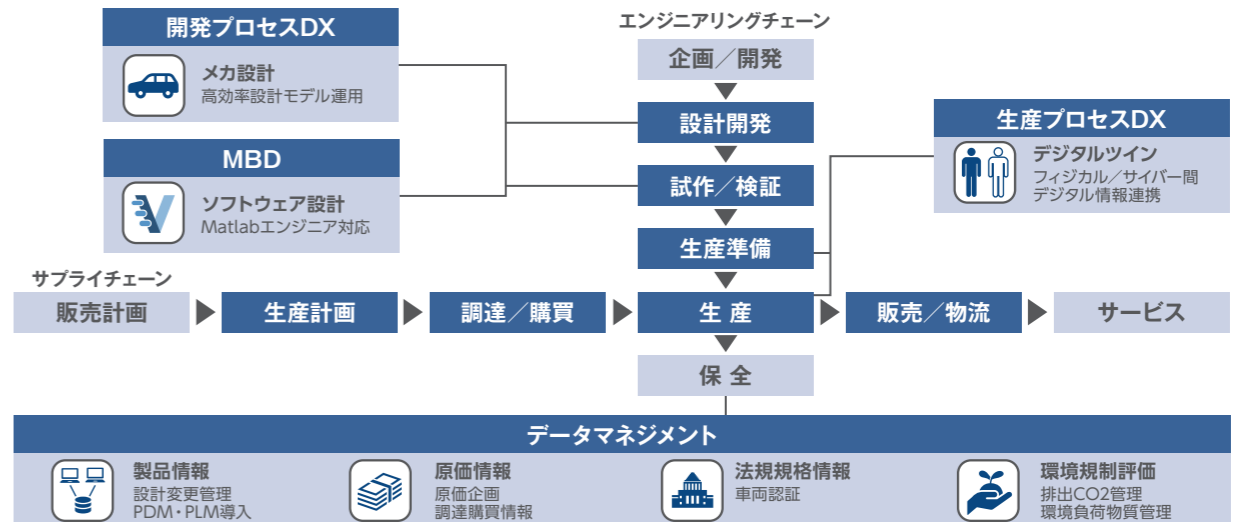
建設DXサービス

- 施工計画、施工前現地確認のデジタル化、AR活用支援
- 各種タブレットソリューションの施工現場における定着/活用支援
- BIM/CIM、映像活用によるデジタル施工管理支援
- 施工データの維持管理活用を目的とした電子納品支援

ものづくりのバリューチェーンをトータルサポート

エンジニアリングトランスフォーメーションサービス

製造業のDXを実現するために必要なデータ分析基盤を構築し、情報のデジタル化とプロセスのデジタル化を通して業務の最適化を実現します。



事業のデジタル変革を目指す、情報基盤を形成

データマネジメントサービス

- デジタル変換
アナログ情報のデジタル変換と可視化
- データクレンジング
不揃いな情報を利用可能なデータに変換
- データベース構築
データを一元化して格納、利用可能な環境整備
- 進捗稼働可視化
リアルタイムな状況を可視化して共有
- データ分析
解析コリレーション、予実分析フィードバック
- 予測
ビッグデータ解析を元に性能予測、故障予測

開発領域の情報を統制し、設計業務をプロセスで受託

設計プロセスDXサービス

- 要求仕様の標準化から詳細設計、各種設計データ作成、出図前チェックの自動化に至る設計変革
- 派生機種やバリエーション展開などを機種単位で設計請負サービスを提供
- Templateへの各要件折込〜自動モデル生成

デジタルツインの実現による、生産プロセスの変革

生産プロセスDXサービス

- お客様ごとのデジタル化に合わせたDX推進を支援
- 製造情報のデジタル化及び、シミュレーションに向けた設備データ整備から生産プロセスの効率化を支援
- デジタルツインに向けた3Dモデルの構築

Matlabエンジニアによる、ソフトウェア開発サービス

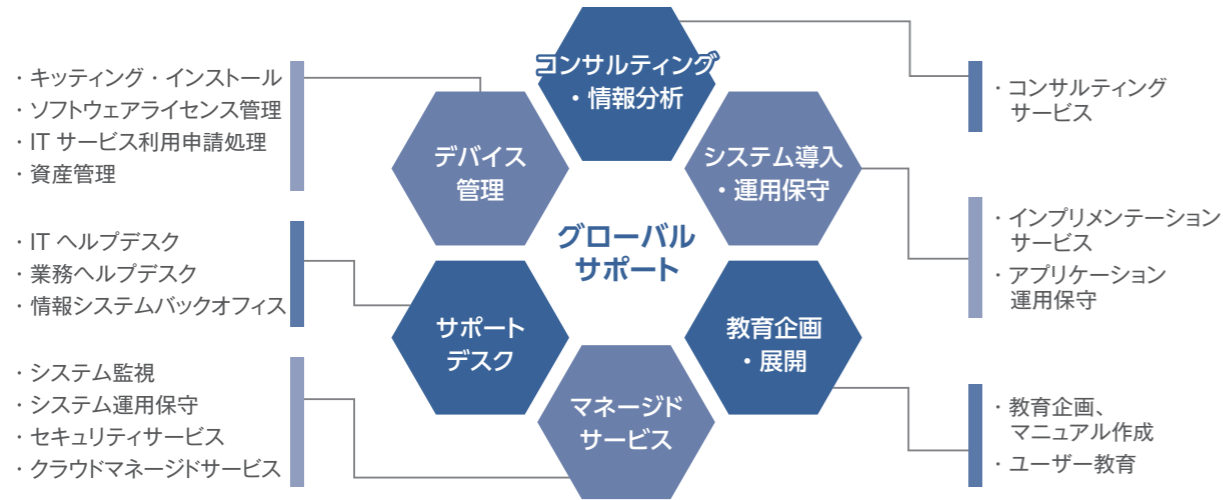
組込み開発 (MBD) サービス

- 組込み開発分野における設計開発、動作確認や機能の検査・検証業務を支援
- Matlab/Simulinkを用いたモデルベース開発
- 機能安全に準じた自動車業界向け開発プロセスモデルの運用体制で要求品質を担保

企業の構造改革早期実現に向けて、IT・業務の変革を支援

ITアウトソーシングサービス

継続的なIT・業務変革を推進し、ビジネス価値向上に繋がる変革を実現します。
日系企業の海外展開を業務&ITの両面から支援、グローバル競争での優位性の確立に貢献します。



トータル・エクスペリエンス (TX) 向上に向けた、ベストプラクティスでのサービスを提供

ITスマートソーシングサービス

- 運用管理プラットフォーム活用によるコスト削減・満足度向上
- デジタルツール活用、KCS^{*1}運用による生産性向上・人件費削減
- セルフヘルプ浸透 (自己解決の促進)・ノンボイス誘導による呼量削減 (電話問合せ削減)
- ServiceNowを活用、プロセスをデジタルワークフロー化し状況を可視化・フローを短縮化

*1 KCS: Knowledge Center Service. FAQや各種コンテンツ・インシデント等のナレッジを管理運用。

業務に合わせた最適なサポートデスクを提供

サポートデスクサービス

- 業務システムやERP (Enterprise Resources Planning) の導入展開の計画から教育、ヘルプデスクまで幅広くサポート
- 代理店や特約店などの問い合わせ背景を理解、業務に直結した専門知識により効果的な解決策を提示
- 業界・業務に合わせた利用者視点での最適なサポートを提供
- 多言語、24時間365日、オンサイトとセンターを組み合わせサービスを提供
- 日系企業の海外展開を支援するグローバルサービスを提供

増え続けるデバイスを円滑・安全に提供

MDLM^{*3}サービス

- PC/タブレット/スマートフォンなどのデバイス導入を調達~キitting~運用管理までワンストップ提供
- セキュリティ対策としても重要な資産情報/構成情報をデバイス管理と併せ一括管理
- 手間のかかるマスターイメージ構築や、OS・アプリケーションアップグレード時の検証作業を支援

*3 MDLM: マルチデバイスライフサイクルマネジメントの略称

業務知見を活かしたIT×業務BPOによるBPaaS^{*2}モデルでのサービス提供

業務スマートソーシングサービス

- ハイパーオートメーション化によるビジネス競争力の向上
- システム+運用パッケージで業務効率化・最適化
- SAP/COMPANY/ConcurなどのERPパッケージ導入~ロールアウト~運用定着を促進

*2 BPaaS: Business Process as a Service. BPOとSaaSを組み合わせサービス。

業務を把握したユーザー視点のサポートで、業務効率向上を支援

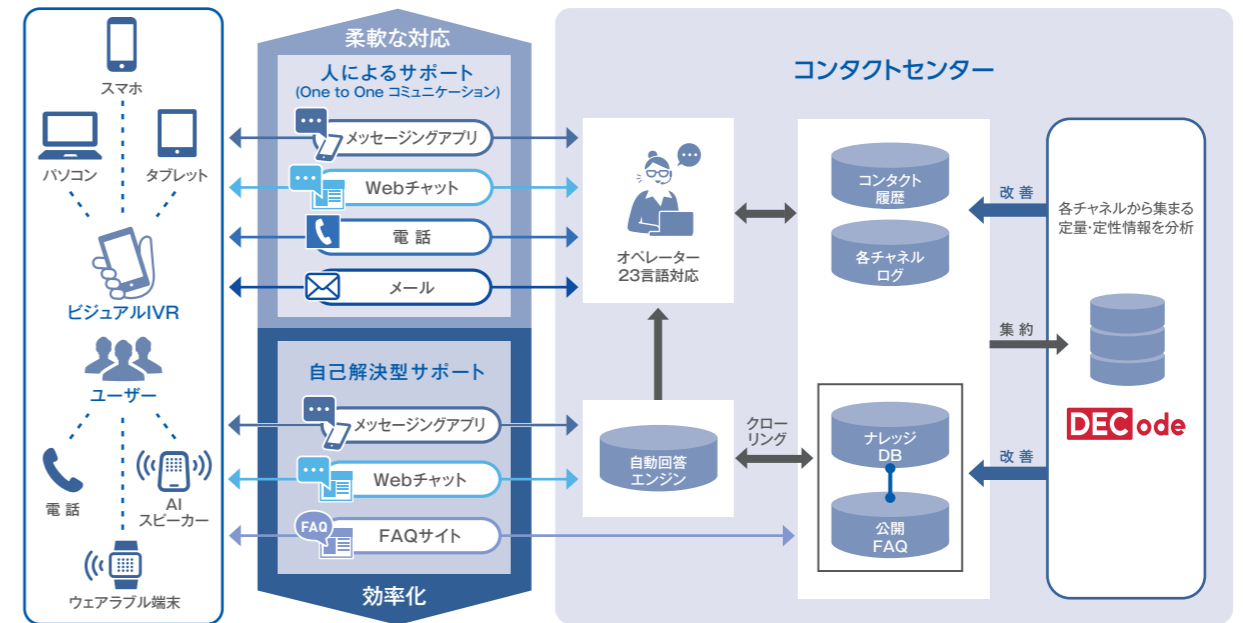
マネージドサービス

- 日々のモニタリングやガイドラインの策定、データ解析により異常や障害の予兆を早期検知
- クラウドやオンプレミスなどさまざまな環境における監視、障害検知時の一次切り分けから障害解決、現地サポートも対応
- 監視オペレーション標準化、自動化ツール (RPA等) 導入により作業効率を向上し処理ミスを防止
- 24時間365日、オンサイト (お客様先常駐) とセンター (弊社の拠点) を組み合わせサービスを提供

顧客体験価値を最適化・最大化するコンタクトセンターサービスを提供

コンタクトセンターサービス

お客様の行動・心理が多様化し、コンタクトセンターによるお客様サービスの重要性がますます高まります。多様なコミュニケーションチャネルを通じたお客様との対話を担う戦略的コンタクトセンター構築・運営を実現します。



チャネルの多様化に対応するサービスの提供

デジタルコミュニケーションサービス

- 従来のコンタクトセンターサービスに加え、スマートフォン向けのノンボイスサービスなど、コンタクトセンター運用に必要なさまざまなチャネルに対応
- 有人チャット・チャットbotを中心としたノンボイスサービスの提供
- お客様企業の売上アップ、顧客満足度向上に貢献

事業目的に即したコンタクトセンターの設計を支援

コンタクトセンターコンサルティングサービス

- コンタクトセンターのミッションを見える化し、課題を抽出
- あるべき姿の実現に向けた改善施策を立案し、コンタクトセンターを再構築
- 品質管理指標、品質管理サイクルを策定・適用

コミュニケーションチャネルの導入・運用を支援

プラットフォームサービス

- お客様からのあらゆるチャネルでのお問い合わせをクラウドで一元管理。音声認識やbot・AIなどの最新技術とも連携が可能



中国・韓国・ASEAN・欧米でサービス提供

グローバルコンタクトセンターサービス

- 日本の高品質なコンタクトセンターのノウハウを海外で提供
- 国内外81拠点で約41,000席を保有し、30言語に対応
- 増大する訪日外国人向け多言語コンタクトセンターサービスを国内・海外拠点にて提供

次世代のコンタクトセンターソリューション

LINEで実現するカスタマーサポート

- 「LINE」上でのコールとチャットのハイブリッド型顧客サポートを提供

音声認識ソリューション [transpeech]

- 音声認識環境の導入から運用までをワンストップで提供し、コンタクトセンターの品質向上と業務効率化を促進

Amazon Connect を活用したクラウドコンタクトセンターサービスの提供

- Amazon Connect の基本機能にトランスコスモスの運用ノウハウを組み合わせることで、クラウドベースの柔軟なシステム形態と運用コンサルティングまでを含めたコンタクトセンターを提供

オフショア

日本と同等のサービス品質を低コストで提供

オフショアサービス

トランスコスモスが保有するオフショアのリソースを活用し、日本国内のお客様企業向けに、日本語対応による高品質なサービスを低コストで提供します。



ノンコアなバックオフィス業務を支援

バックオフィスサービス

- 経理・人事・総務部門におけるバックオフィス業務をワンストップで支援
- 営業部門・営業拠点向けに、営業レポート作成、顧客情報管理、商品情報管理、各種申請・手配・調整、契約書管理、見積書作成、経費データ入力などを支援し、営業のコア業務への集中を支援
- オフショアの活用により、運用コスト削減と生産性向上を実現

大量のデータ処理を低コストで実施

ドキュメントソリューションサービス

- FISC (金融情報システムセンター) 提唱の安全対策ガイドラインに準拠した国内データセンターと連携し、帳票、個人情報書面などのイメージデータ化、暗号化を実施
- 暗号化したデータをオフショアにて複合化し、業務ボリュームに応じた運用体制の下、データ入力処理を実施
- 帳票や書面を分割イメージで組み換え、データ入力時に元の個人情報が判別できないようにする「分割イメージ入力」に対応

グローバルサイト運用の体制構築

Webサイト運用サービス

- 多言語翻訳、制作、検証を国内拠点と連携し、品質を担保しつつコストを抑えた体制を構築
- 24時間365日運用体制を構築することも可能
- 英語での窓口対応が可能

多チャンネルに日本語で対応

カスタマーサポートサービス

- ベトナム人/中国人/日本人オペレーターが電話、Eメール、チャットなどの多チャンネルに日本語で対応
- 国内・オフショア拠点を連携し、コストを最適化

日本と同等以上の開発品質を低コストで提供

アプリケーション開発サービス

- CMSを中心とした多様なサービス開発に対応
- 設計から開発、システムテストまで一貫したプロジェクトマネジメントを実施。専門の品質管理チームを有し、日本の品質レベルに適合した高い品質を提供
- 生産・保守の海外拠点として、インフラの整った専用の開発環境、日本の開発プロセスを熟知した専任の技術者をラボ契約で提供可能
- 従来のウォーターフォール開発とアジャイル開発のハイブリット手法により、お客様企業のニーズを柔軟に反映したプロダクト価値の高いシステムを開発

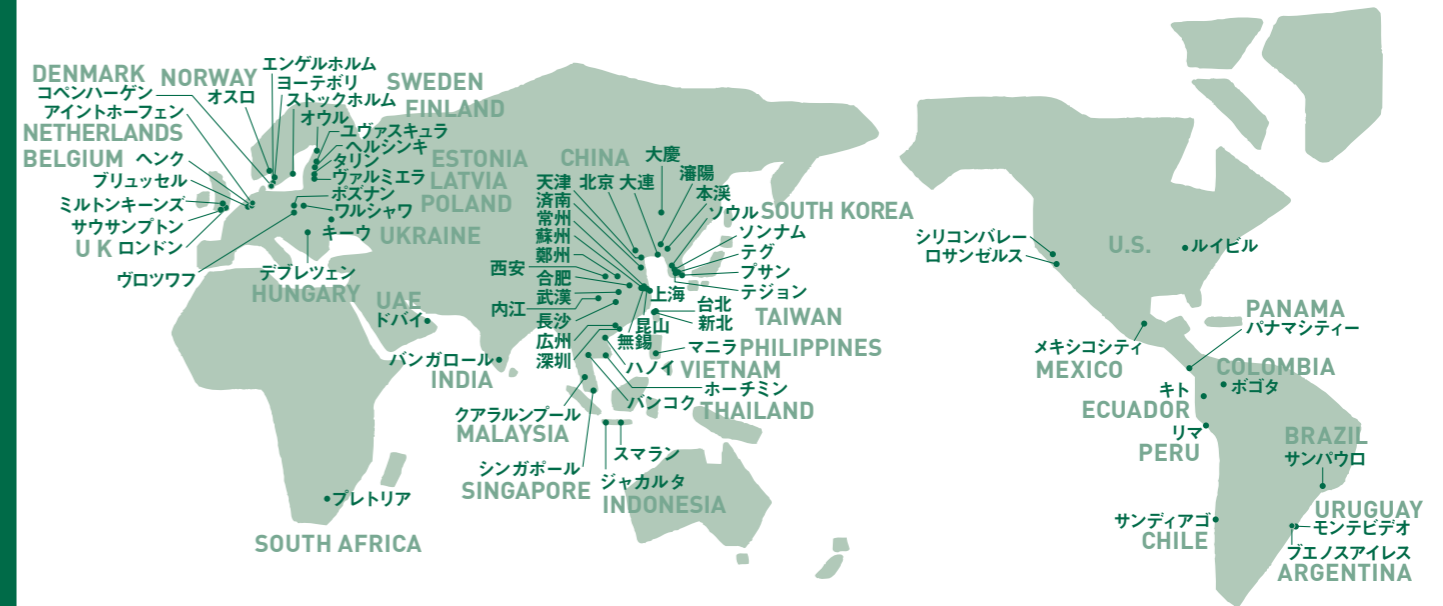
設計業務の品質担保とコスト削減を同時に実現

設計・開発支援サービス

- 建築業界向けに設計・開発コンサルティング、営業・販促支援、設計・開発支援、生産・施工の各工程を支援
- トランスコスモスの運用マネジメントの下、オフショア拠点で設計業務を大量処理し、品質担保とコスト削減を同時に実現

グローバル

トランスコスモスは、お客様企業の『海外展開』をさまざまなアウトソーシングサービスで支援します。



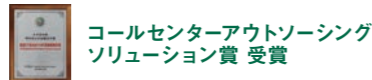
トランスコスモス海外拠点

- 中国 (上海/北京/天津/大慶/大連/本溪/瀋陽/蘇州/昆山/常州/濟南/無錫/合肥/西安/長沙/武漢/鄭州/広州/深州/内江)
- 韓国 (ソウル/ソナム/テグ/テジョン/プサン)
- 台湾 (台北/新北)
- ベトナム (ハノイ/ホーチミン)
- タイ (バンコク/チェンマイ)
- フィリピン (マニラ)
- マレーシア (クアラルンプール)
- インドネシア (ジャカルタ/スマラン)
- シンガポール (シンガポール)
- インド (バンガロール)
- イギリス (ロンドン)
- アメリカ (シリコンバレー/ロサンゼルス)
- メキシコ (メキシコシティ)

協力会社 / アソシエイト拠点

- 中国 (上海/濟南) 韓国 (プサン) ベトナム (ホーチミン)
- タイ (バンコク) フィリピン (マニラ) マレーシア (クアラルンプール)
- UAE (ドバイ) ノルウェー (オスロ)
- フィンランド (ヘルシンキ/オウル/ユヴァスキュラ)
- スウェーデン (ストックホルム/ヨーテボリ/エンゲルホルム)
- イギリス (ロンドン/ミルトンキーンズ) デンマーク (コペンハーゲン)
- オランダ (アイントホーフェン) ベルギー (ヘンク/ブリュッセル)
- エストニア (タリン) ラトビア (ヴァルミエラ)
- ポーランド (ボズナン/ワルシャワ/ヴロツワフ)
- ウクライナ (キーウ) ハンガリー (デブレツェン)
- 南アフリカ (プレトリア) アメリカ (ルイビル)
- メキシコ (メキシコシティ) パナマ (パナマシティ)
- コロンビア (ボゴタ) ブラジル (サンパウロ)
- エクアドル (キト) ペルー (リマ) チリ (サンティアゴ)
- アルゼンチン (ブエノスアイレス) ウルグアイ (モンテビデオ)

- 中国・台湾 中国市場向けサービス
- 韓国 韓国市場向けサービス
- ASEAN ASEAN市場向けサービス
- 欧米・中南米 欧米・中南米市場向けサービス

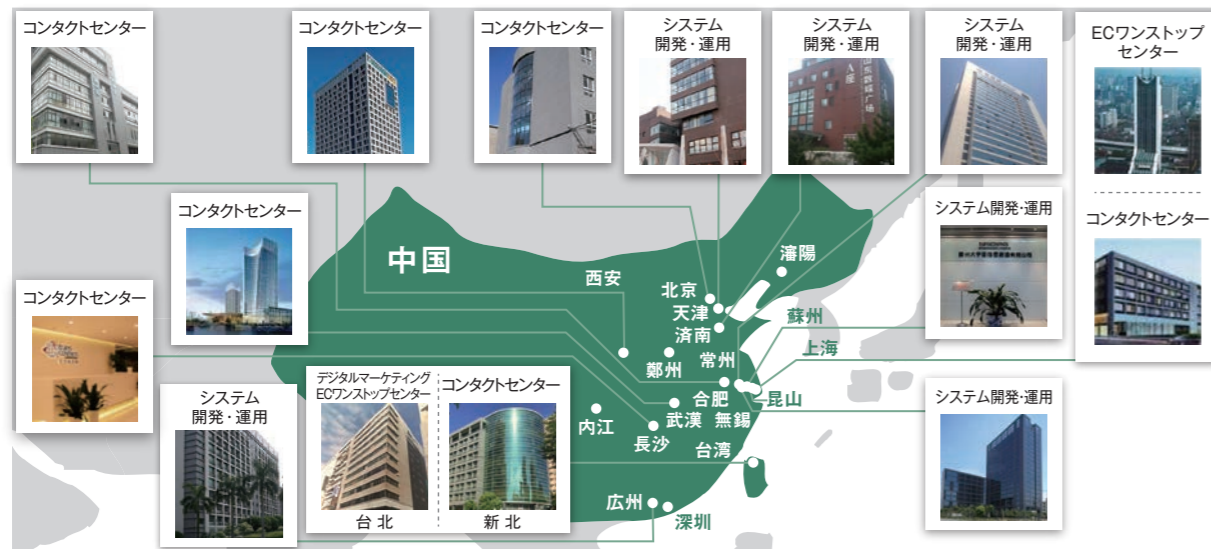


中国・台湾

お客様企業の海外展開を支援

中国市場向けサービス

中国・台湾で事業を展開するお客様企業に、中国・台湾向けのECワンストップサービス、コンタクトセンターサービス、デジタルマーケティングサービス、ITアウトソーシングサービスを提供します。



あらゆるEC販売チャネルに対応

ECワンストップサービス

- 中国最大ECモール「TMALL」をはじめ、有力ECモールへの出店から運営までサポート
- JD.com・JUMEI・vip.com・拼多多などECリテラーにお客様企業の商品を流通
- 「天猫国際」や「网易考拉」でお客様企業の商品を越境販売
- 中国最大手アパレルEC支援企業「Magic Panda」と資本・業務提携

日本と同等のコンタクトセンター品質を担保

コンタクトセンターサービス

- 電話によるコンタクトセンターサービスを提供
- 中国市場において、70社を超えるサービス提供実績を保有
- 顧客動向やマーケティングデータの分析に有効なCRMソリューションを提供

現地マーケットに即した最適なWebマーケティングを提供

デジタルマーケティングサービス

- Webサイト、キャンペーンサイト、クリエイティブ、スマートフォン向けアプリケーションをはじめとする各種Webマーケティングの企画、設計、構築・開発、運用をワンストップで支援
- デジタルマーケティングを訪日前、訪日中の中国人向けに実施し店舗誘導 帰国後のリピート促進におけるECマーケティングサービス立案・実行

お客様企業のIT環境をワンストップで支援し、ITコストを最適化

ITアウトソーシングサービス

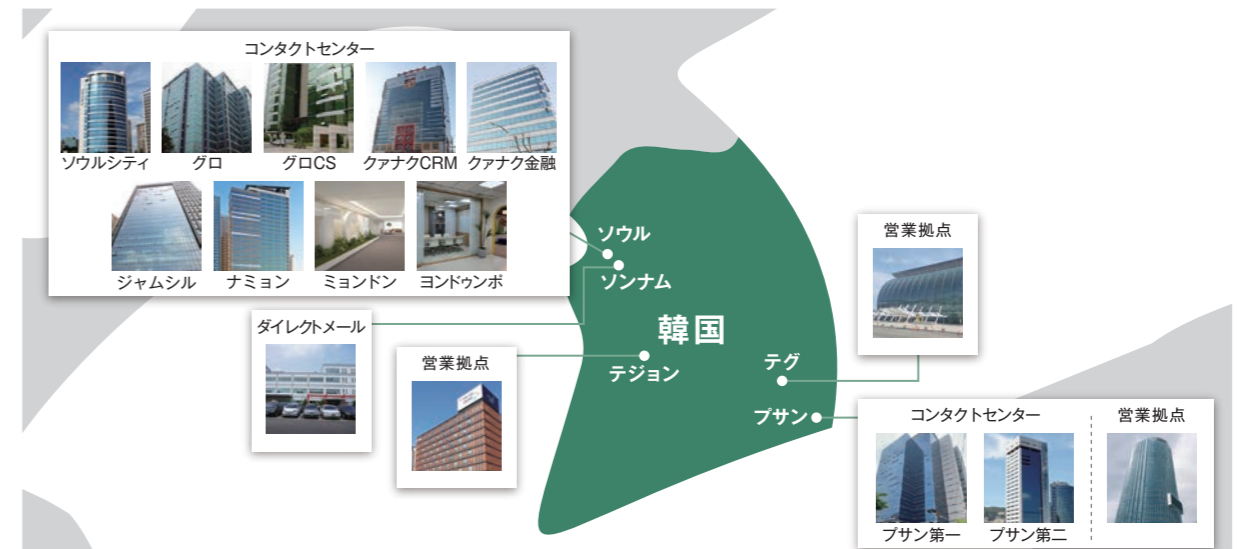
- お客様企業業務のIT環境を再構築し、ITコストを最適化
- システムのライフサイクルを踏まえ、企画、設計、開発、保守、運用の各工程を支援
- ビジネスアプリケーションの障害対応からプログラム改修まで、ワンストップで保守・運用業務を支援
- インフラの設計・構築から保守・運用までをトータルに支援

韓国

お客様企業の海外展開を支援

韓国市場向けサービス

韓国で事業を展開するお客様企業に、韓国向けのコンタクトセンターサービス、デジタルマーケティングサービス、ECワンストップサービス、ダイレクトメールサービス、フィールドサービスを提供します。



日本と同等のコンタクトセンター品質を担保

コンタクトセンターサービス

- 電話によるコンタクトセンターサービスを提供
- 韓国国内にコンタクトセンター11拠点、6,050名規模の大規模な体制を保有
- 顧客動向やマーケティングデータの分析に有効なCRMソリューションを提供

現地マーケットに即した最適なWebマーケティングを提供

デジタルマーケティングサービス

- Webサイト、キャンペーンサイト、クリエイティブ、スマートフォン向けアプリケーションをはじめとする各種Webマーケティングの企画、設計、構築・開発、運用をワンストップで支援
- 現地に精通したスペシャリストが最適なメディアを選定し、マーケティング企画やSEM施策を立案・実行

韓国でのEC展開を強力に支援

ECワンストップサービス

- 韓国最大ECモール「eBay」をはじめ、有力ECモールへの出店から運営までサポート
- eBay Koreaから「High Performance Award」を受賞

ダイレクトメールの制作、印刷、封入、発送をワンストップで支援

ダイレクトメールサービス

- 大量印刷にもスピーディーに対応できる大規模かつ最新の印刷・製本設備を保有
- 特許を取得したシステムとワークフローを活用して印刷・封入時のトラブル防止、コンタクトセンターと連携したデータ管理

専門スタッフが店舗業務を支援し、売上拡大に寄与

フィールドサービス

- 顧客対応、商品説明、販売促進、販売、売上管理、イベント対応などの幅広い店舗業務をオンサイトで支援
- さまざまな業種・分野に精通した専門性の高い人材を多数保有
- 最適な要員を配置し、店舗業務をオンサイトで支援することにより、お客様企業の売上拡大に寄与

ASEAN

お客様企業の海外展開を支援

ASEAN市場向けサービス

ASEANで事業を展開するお客様企業に、
現地市場向けのコンタクトセンターサービス、デジタルマーケティングサービス、
ECワンストップサービスを提供します。



日本と同等のコンタクトセンター品質を担保 コンタクトセンターサービス

- マルチャネルによるコンタクトセンターサービスを提供
- 多言語サービスを提供
ASEAN域内で使われている複数言語 (英語・中国語・インドネシア語・タイ語・ベトナム語など) をご要望にあわせて、集中管理のもと、集中オペレーション (マレーシア) または分散オペレーション (各国) を実施
SPOC人材は英語人材を配置するため、英語のみで複数言語・複数カ国を同時に同水準で同ルールで運営
- ニーズにあわせたデリバリオプションを保有し、日英バイリンガルスタッフによる業務設計などのブリッジ、運用管理も可能

現地マーケットに即した最適なWebマーケティングを提供 デジタルマーケティングサービス

- 現地マーケットに精通したスペシャリストが最適なメディアを選定し、Webサイト、キャンペーンサイト、クリエイティブ、スマートフォン向けアプリケーションをはじめとする各種Webマーケティングの企画、設計、構築・開発、運用をワンストップで支援
- フィリピン、マレーシア、シンガポール、インドネシア、ベトナムに拠点を保有し、各国・エリア向けにサービスを提供
※協力会社での対応含む
- 150社以上のお客様企業を持つ、タイのデジタルパフォーマンスマーケティングプロバイダー「Heroleads」と資本・業務提携

ASEAN市場でのEC展開を強力に支援 ECワンストップサービス

- 生活者と店舗・商品をつなぐプラットフォーム「Gotcha! mall (ガッチャモール)」をASEANで展開。カプセルタイプのギミックを活用したデジタルクーポンを用いて、クーポンの最適化を行い、お客様の「来店・購買・再来店」を促進
- ASEAN最大ECモール「Lazada」をはじめとするオンラインと百貨店や化粧品専門店などのオフライン、デジタルマーケティングの融合により、ブランドの認知向上と売上拡大をサポート
- インドネシアのEC子会社「Transcosmos Commerce」では、日本をはじめとする世界各国のお客様企業がおもつ優良な商品を、インドネシアの消費者へお届け

欧米・中南米

お客様企業の海外展開を支援

欧米・中南米市場向けサービス

グローバルに事業を展開するお客様企業に、
現地市場向けのECワンストップサービス、コンタクトセンターサービスを提供します。




欧米・中南米市場でのEC展開を強力に支援 ECワンストップサービス

- ECに特化したアメリカのデジタルエージェンシー「Digital Operative」を子会社化し、戦略・企画からクリエイティブ制作、ECサイト構築、運用、デジタルマーケティングまでサービスを提供
- 世界標準のオープンECプラットフォームMagentoで400社以上のECサイト構築実績を持つスウェーデンECシステムソリューション企業「VAIMO」と資本・業務提携
- 中南米ECワンストップサービス企業「Infracommerce」と資本・業務提携
中南米最大のMercado Libreやamazon.com.mx、amazon.com.brなどへの出店支援に加え、中南米でECワンストップサービスを提供

日本と同等のコンタクトセンター品質を担保 コンタクトセンターサービス

- マルチャネルによるコンタクトセンターサービスを提供
- 米国、フィリピン、ハンガリー、イギリスにおいて、多言語でのサービスを提供
※協力会社での対応含む
- ニーズにあわせたデリバリオプションを保有し、日英バイリンガルスタッフによる業務設計などのブリッジ、運用管理も可能
- マニラに欧米のオフショア拠点を保有し各国・エリア向けにサービスを提供
- 米国Berkshire Hathawayより子会社のコールセンター事業譲渡を受け「トランスコスモスオムニコネクト」を設立

B to B 国内


アナリティクス(予見力)でマーケティングをさらなる高みへ 

トランスコスモス・アナリティクス株式会社

www.trans-cosmos.co.jp/transcosmos-analytics


トランスコスモスとLINEの合弁会社 

transcosmos online communications 株式会社
transcosmos-online.com

高度な技術力を活かし、高付加価値の開発サービスを提供 

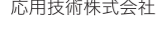
株式会社トランスコスモス・デジタル・テクノロジー

trans-cosmos-digtec.co.jp

あらゆる業界の経営課題を人材派遣や人材紹介、業務委託など幅広い人材サービスで解決 


トランスコスモスパートナーズ株式会社

www.tcpartners.co.jp

CAD、GIS、数値解析を活用したシステムインテグレーション 


応用技術株式会社

www.apptec.co.jp

ワンストップで「クロスメディア・コミュニケーション」を実現 


クロスコ株式会社

www.crosssco.co.jp

生活者と店舗・ブランドをつなぐプラットフォーム「Gotchamall(ガッチャモール)」を展開 

グランドデザイン株式会社

www.gd-c.com

amadanaとの合弁会社
ブランド企画から製品デザイン、ECサイトでの製品販売まで展開 

株式会社GV

ストリーム動画配信最大手 

株式会社Jストリーム

www.stream.co.jp


現場志向のITコンサルティングサービスで経営改革をサポート 

スカイライトコンサルティング株式会社

www.skylight.co.jp


デジタルマーケティングツールの導入・運用支援 

株式会社電通デジタルドライブ

富士通およびそのグループ会社の人事サービスを受託するシェアードサービス会社 

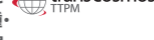
株式会社FTHRプロフェッショナルズ

www.trans-cosmos.co.jp/fthrpro

東芝およびそのグループ会社の人事勤労サービスを受託するシェアードサービス会社 


TTヒューマンアセットサービス株式会社

www.trans-cosmos.co.jp/tthas

東芝グループで培った技術とノウハウを活かし多様な業種・業務にBPOサービスを展開 


TTピーエム株式会社

www.t-tpm.com

電子チケット発券システム「QuickTicket」を起点としたコミュニケーションサービスを提供 


playground株式会社

playground.live

機械学習関連の技術支援・コンサルティング事業とインキュベーション事業を展開 

マシンラーニング・ソリューションズ株式会社

machine-learning.co.jp

ビジネスエクスペリエンス(BX)コンサルティングでマーケティングを支援 

ミーアンドスターズ株式会社

meandstars.com

ブロックチェーンシステム開発企業 

ラブロック株式会社


www.rablock.co.jp

生活者のブランド体験による行動変化を計測・可視化・運用する「ブランドオペレーション」を提供 

株式会社Brand Operation


brandoperation.co.jp

B to B 海外

中国でBPOサービスを展開 

上海特思爾大宇宙商務諮詢有限公司 (transcosmos China)

www.transcosmos-cn.com

中国でバックオフィスを中心としたBPOサービスを展開 


大宇宙商業服務(蘇州)有限公司

www.trans-cosmos-bpochina.com

設計データ作成サービスを中国で展開 

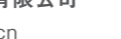
大宇宙設計開発(大連)有限公司

大慶大宇宙設計開発有限公司

低コスト、高品質なデータエントリー拠点 


大宇宙信息系统(本溪)有限公司

www.trans-cosmos.com.cn


圧倒的に高い開発品質、低コストを実現 

大宇宙信息創造(中国)有限公司

www.trans-cosmos.com.cn


大宇宙ジャパン株式会社 

www.tci-cn.co.jp

化粧品・生活用品のオンラインリテラー向け流通事業者 


优趣汇(上海)供应链管理有限公司 (UNQ)

youquhui.com

アパレルに特化した中国最大手のEC支援企業 

能猫(山東)集团有限公司 (Magic Panda)

www.nengmao.net

韓国でBPOサービスを展開 

transcosmos Korea Inc.

www.trans-cosmos.co.kr

韓国大手オンライン広告会社 

eMnet Inc.

www.emnet.co.kr

台湾でBPOサービスを展開 

台湾特思爾大宇宙股份有限公司 (transcosmos Taiwan)

www.trans-cosmos.com.tw

ベトナムでBPOサービスを展開 


transcosmos Vietnam Co., Ltd.

www.trans-cosmos.com.vn

ベトナムにて、日本およびASEAN向けにソリューション開発サービスを提供 

transcosmos technology Vietnam Co., Ltd.

trans-tech.vn

フィリピンでBPOサービスを展開 

transcosmos Asia Philippines, Inc.

www.transcosmos.com.ph

タイでBPOサービスを展開 

transcosmos (Thailand) Co., Ltd.

www.trans-cosmos.co.th

タイのデジタルパフォーマンスマーケティングプロバイダー 

Heroleads (Thailand) Co.,Ltd.

heroleads.co.th

マレーシアでBPOサービスを展開 

TRANSCOSMOS (MALAYSIA) SDN. BHD.

www.trans-cosmos.com.my

マレーシアのフィンテック企業 

Soft Space Sdn Bhd

www.softspace.com.my

インドネシアでBPOサービスを展開 


PT. transcosmos Indonesia

www.trans-cosmos.co.id

インドネシアでECワンストップサービスを展開 

PT. transcosmos Commerce

tccm.co.id

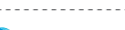
良質で魅力的な日本商品の海外市場への供給 

TAKASHIMAYA TRANSCOSMOS INTERNATIONAL COMMERCE PTE. LTD.

www.takatrans.com

ASEANおよびAPACへの最適なソリューションやサービスを提案 

transcosmos international Pte. Ltd.

システム開発・運用基盤化と開発・運用部隊 


TRANSCOSMOS ZERO PTE. LTD.

www.trans-zero.com

インドでBPOサービスを展開 

transcosmos India Private Limited

www.trans-india.com

欧州ECシステムソリューション企業 

VAIMO AB

www.vaimo.com

欧米、アジアにて30言語対応のBPOサービスを展開 

transcosmos Information Systems Limited

transcosmos.co.uk

北米でBPOサービスを展開 

transcosmos America Inc.

transcosmos.com

北米でBPOサービスを展開 

TRANSCOSMOS OMNICONNECT, LLC

中南米 デジタルビジネス・ECワンストップサービス企業 

Infracommerce


www.infracommerce.com.br

メキシコ コロンビア ブラジル アルゼンチン

得価で魅力的な日本商品の海外市場への供給 


Gotcha!Mall

www.trans-cosmos.co.jp/special/digitalmktg/gotchamall.html


日本のキャラクターグッズ 越境ECサイト 

Geek Jack

shop.geekjack.net

日本のキャラクターグッズ 越境ECサイト 

fujimaki-select.com

日本のキャラクターグッズ 越境ECサイト 

MetroDeal

www.metrodeal.com

会員数約600万人、ASEAN最大のE-Bookストア 

Ookbee

www.ookbee.com

B to C

インターネットを利用して「産経オンライン英会話Plus」を運営 

障がい者の雇用促進を目的とした特例子会社 

株式会社トランスコスモス・アシスト

www.transcosmos-assist.co.jp

特例子会社

会社概要・経営理念／コーポレートビジョン・売上／顧客

Corporate Overview / Management Philosophy & Corporate Vision / Client Portfolio & Sales

会社概要

2024年3月

会社名	トランスコスモス株式会社[商号 トランス・コスモス株式会社] (transcosmos inc.)
本社所在地	東京都豊島区東池袋3-1-1 サンシャイン60 〒170-6016 TEL.050-1751-7700(代表) FAX.03-3980-5770
本店所在地	東京都渋谷区東1-2-20 渋谷ファーストタワー 〒150-0011
設立年月日	1985年6月18日
資本金/株式	290億6,596万円/発行済株式総数 48,794,046株/株主数 10,566名
従業員数	グループ:69,764名(国内:43,725名、海外:26,039名)
国内拠点	札幌、青森、仙台、川口、市川、東京、横浜、名古屋、大阪、神戸、和歌山、福岡、長崎、佐世保、熊本、大分、宮崎、那覇、沖縄、うるま、日本国内71拠点
海外拠点	中国、韓国、台湾、ベトナム、フィリピン、タイ、マレーシア、インドネシア、シンガポール、インド、UAE、ノルウェー、フィンランド、スウェーデン、イギリス、デンマーク、オランダ、ベルギー、エストニア、ラトビア、ポーランド、ウクライナ、ハンガリー、南アフリカ、アメリカ、メキシコ、パナマ、コロンビア、ブラジル、エクアドル、ペルー、チリ、アルゼンチン、ウルグアイ
主要取引銀行	三井住友銀行、三菱UFJ銀行、みずほ銀行
福利厚生	トランスコスモス健康保険組合

経営理念／コーポレートビジョン

お客様の満足が大きさが我々の存在価値の大きさであり、ひとりひとりの成長がその大きさと未来を創る。

people & technology / 事業の原点

トランスコスモスの事業の原点は、人と技術を「仕組み」で融合することで、価値の高いサービスの提供を実現することです。Peopleはきめ細やかな対応が出来る専門性の高い人材を、Technologyはお客様に価値を提供できる全世界の最先端な技術を意味します。トランスコスモスは、「人と技術」を組み合わせて最も適したビジネスプロセスを作り出すというこの創業の原点を、今も将来も磨き続けていきます。

Operational Excellence (オペレーショナル・エクセレンス) / サービス理念

トランスコスモスは、グローバル市場の多様性に対応してそれぞれの市場に最適な「人と技術」を選び出し、卓越した業務オペレーションを確立します。スピード・コスト・正確さを実現するオペレーション力によって、お客様企業のビジネスプロセスが高い競争優位性を持ち、競争力の源泉にまで高められる状態を、私たちはOperational Excellence (オペレーショナル・エクセレンス) と呼んでいます。トランスコスモスは、お客様企業のビジネスプロセスを最適化し、変革を促すBPOベンダーとして、このオペレーショナル・エクセレンスをサービス理念として掲げます。

Global Digital Transformation Partner お客様企業の、デジタル・トランスフォーメーション・パートナー。 / 企業メッセージ

デジタル技術の進展に伴い、企業と消費者との接点が多様化し、消費者の影響力が強くなっています。また最先端のデジタル技術を軸にした新しいプレイヤーが出現し、業界の垣根が曖昧になっています。トランスコスモスは、このような事業環境の変化に対応し、お客様企業の変革を支援するため、デジタル技術を活用した新しいサービスを提供してまいります。一つは、多様化する企業と消費者の接点を、マーケティング、セールス、サポートの境目を無くすことで、顧客体験の向上を支援するサービスです。長年培った消費者とのコミュニケーションのノウハウとデジタル技術、グローバルなサービスネットワークを融合し、顧客ロイヤリティの向上や売上・利益の拡大を共に推し進めていける唯一無二のパートナーとして認めていただけるよう、切磋琢磨してまいります。もう一つは、市場や消費者のデジタル化に対応するように、お客様企業内の業務プロセスのデジタル化を支援するサービスです。デジタル技術による自動化や、デジタル・プラットフォームの活用により、シンプルなビジネスプロセスをお客様企業と共創し、その運用を支援してまいります。私たちはこれら二つをシームレスにつなぎ、お客様企業の変革を支援いたします。Global Digital Transformation Partner — お客様企業の、よきデジタル・トランスフォーメーション・パートナーとなれるよう、これからも社員一同精進してまいります。

売上 / 顧客

売上

連結売上高(百万円)

	金額	増減率
2019年3月期	284,696	6.8%
2020年3月期	311,871	9.5%
2021年3月期	336,405	7.9%
2022年3月期	354,085	-*
2023年3月期	373,830	5.6%

*2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」等を適用しており、前期と収益の会計処理が異なるため増減率を記載していません。

顧客

業界別売上比率(2023年3月期)

1 情報サービス	13.9%
2 その他サービス	8.2%
3 官公庁	8.0%
4 卸売	7.7%
5 通信	6.7%

主要ユーザー売上比率(2023年3月期)

1 A社(ITサービス)	2.8%
2 B社(官公庁)	2.1%
3 C社(IT通信)	2.0%
4 D社(住宅メーカー)	1.7%
5 E社(官公庁)	1.5%

役員・組織

Officer / Organization

(トランスコスモスは「プライバシーマーク」の認定企業です)



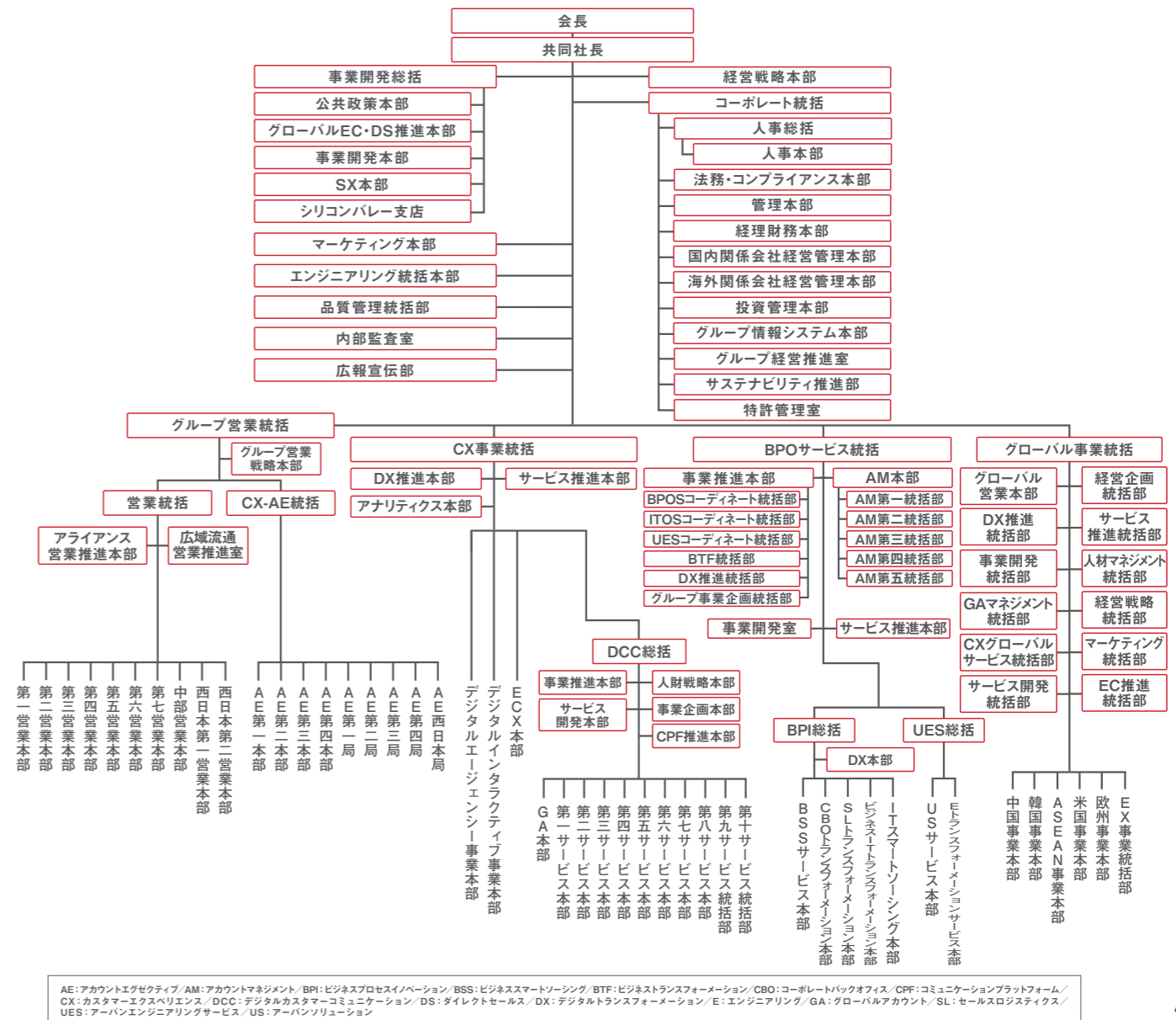
2024年4月

役員

代表取締役 会長 代表取締役 共同社長	奥田 昌孝 山田 正明 神谷 健志 高野 雅年 松原 健志 貝塚 洋 白石 清 山下 栄二郎 船津 康次 夏野 剛 吉田 望 宇陀 栄次 嶋山 玲人 玉塚 元一 鈴木 則義 鶴森 美和 向井 宏之 内村 弘幸 森山 雅勝 永倉 辰一 岡本 俊介 高山 智司 宮澤 範充 鷲尾 剛 中山 国慶 須部 隆 谷川 弘樹 福島 常浩 堀石 尚男	常務執行役員	所 年雄 山喜 和彦 田瀨 和彦 兼澤 伸二 吉田 啓介 真嶋 良和 門松 美枝 武智 清訓 長谷川 勉 川本 武士 森田 祐行 井上 博文 名倉 英紀 野口 誠 竹中 重人 田中 實也 小林 克成 大矢 正人 浅野 和夫 森田 寿 山根 径平 吉光 陽志 前田 浩充 金田 真則 佐藤 琢哉 高橋 大介 藤田 一利 岡下 浩史 菱沼 祐	栗原 智司 小田切 広一 土井 正彦 稲葉 裕史 船橋 俊郎 小谷 勝彦 岡田 俊也 原 浩芳 甲斐 昭彦 三ツ本 譲 富樫 忠幸 尾崎 公紀 深井 亨 齋藤 大勝 中村 健一 荻野 正人 古原 広行 諏訪 敦彦 菊地 悠一 布袋 賢和 岡安 則和 榊原 大介 田崎 正悟 菅原 涉 谷 裕之 中津 久美子
取締役 専務執行役員兼CTO 取締役 専務執行役員 取締役 相談役 社外取締役(監査等委員)				
社外取締役				
副社長執行役員 専務執行役員				
上席常務執行役員		執行役員		

組織図

2024年4月



AE:アカウントエグゼクティブ/AM:アカウントマネジメント/BPI:ビジネスプロセスイノベーション/BSS:ビジネススマートソリューション/BTF:ビジネストランスフォーメーション/CBO:コーポレートバックオフィス/CPF:コミュニケーションプラットフォーム/CX:カスタマーエクスペリエンス/DCC:デジタルカスタマーコミュニケーション/DS:ダイレクトセールス/DX:デジタルトランスフォーメーション/E:エンジニアリング/GA:グローバルアカウント/SL:セールスロジスティクス/UES:アーバンエンジニアリングサービス/US:アーバンソリューション

沿革

Corporate History

1966年	6月	創業者 奥田耕己が、当社の前身、丸栄計算センター(株)設立
1985年	6月	トランス・コスモス(株)設立
1992年	10月	東京証券取引所市場第二部上場
1995年	2月	大宇宙信息創造(中国)有限公司設立
1997年	5月	(株)Jストリーム設立
	9月	東京証券取引所市場第一部上場
2000年	3月	スカイライト コンサルティング(株)設立
2003年	10月	東京本社を渋谷区に移転
2004年	2月	応用技術(株)に資本参加
	7月	MITTサイアム・テレサービス(株)(現:transcosmos (Thailand) Co., Ltd.)と資本提携
2005年	4月	(株)トランスコスモス アシスト設立
2006年	1月	大宇宙設計開発(大連)有限公司設立
	3月	上海特思尔大宇宙商務咨询有限公司設立
		クロスコ(株)と資本提携
2007年	1月	トランスコスモス・テクノロジーズ(現:(株)トランスコスモス・デジタル・テクノロジー)設立
	4月	大宇宙信息系統(本溪)有限公司設立
	9月	トランスコスモスフィールドマーケティング(株)(現:トランスコスモスパートナーズ(株))設立
		eMnet Inc.と資本提携
2008年	8月	大宇宙ジャパン株式会社設立
	11月	蘇州大宇宙信息創造有限公司設立
2009年	7月	CIC Korea Inc.とInwoo Tech Inc.合併 transcosmos Korea Inc.へ社名変更
2010年	4月	大宇宙商業服務(蘇州)有限公司設立
2012年	5月	トランスコスモス・アナリティクス(株)設立
	7月	産経ヒューマンラーニング(株)設立
2013年	6月	PT. transcosmos Indonesia設立
	7月	京都営業所開設
	10月	大慶大宇宙設計開発有限公司設立
	12月	transcosmos Asia Philippines, Inc.設立
2014年	3月	transcosmos Vietnam Co., Ltd.設立
	4月	Ookbee Company Limitedと資本・業務提携
	9月	TRANSCOSMOS (MALAYSIA) SDN. BHD.設立
	10月	优趣汇(上海)供应链管理有限公司(UNQ)と資本・業務提携
	11月	TRANSCOSMOS (UK) LIMITED設立
		transcosmos Technologic Arts Co., Ltd.(現: transcosmos technology Vietnam co., ltd.)設立
2015年	12月	濟南大宇宙信息創造有限公司設立
	3月	TAKASHIMAYA TRANSCOSMOS INTERNATIONAL COMMERCE PTE. LTD.設立
		MetroDeal Co., Ltd.(現:transcosmos artus company limited)設立
	6月	能猫(山東)集団有限公司(略称:Magic Panda)と資本・業務提携
	7月	(株)caramoの株式を譲受
		グランドデザイン(株)に資本参加
	9月	VAIMO ABと資本・業務提携
2016年	2月	(株)富士通HRプロフェッショナルズ(現:(株)FTHRプロフェッショナルズ)の株式一部譲受
	4月	Merlin Information Systems Group Limited(現:transcosmos Information Systems Limited)を子会社化
	5月	transcosmos online communications(株)設立
	8月	台灣特思爾大宇宙股份有限公司(transcosmos Taiwan Inc.)設立
	11月	Infracommerce と資本・業務提携
2017年	5月	Soft Space Sdn Bhd と資本・業務提携
	6月	playground(株)設立
	9月	ミーアンドスターズ(株)設立
		(株)電通デジタルドライブ設立
		マシンラーニング・ソリューションズ(株)設立
	12月	全国SNSカウンセリング協議会設立
2018年	3月	TRANSCOSMOS OMNICONNECT, LLC設立
	4月	PT.transcosmos Commerce 設立
	11月	Heroleads(Thailand) Co.,Ltd.と資本・業務提携
	12月	ラブロック(株)と資本・業務提携
2019年	9月	(株)GV設立
	11月	東芝ヒューマンアセットサービス(株)(現:TTヒューマンアセットサービス(株))の株式一部譲受
		東芝ビーエム(株)(現:TTビーエム(株))の株式一部譲受
2020年	3月	第二本社をサンシャイン60に設立
	6月	BPOセンター長崎中央開設
2021年	1月	MCMセンター池袋EAST開設
		ECX天神オフィス開設
	6月	transcosmos international Pte. Ltd.設立
		TRANSCOSMOS ZERO PTE. LTD.設立
	8月	(株)Brand Operation設立
	9月	本社をサンシャイン60に移転
		本店を渋谷ファーストタワーに移転
	10月	BPOセンター札幌大通東開設
2022年	4月	東京証券取引所プライム市場へ移行
		創業者 奥田耕己 逝去
		故 奥田耕己「正五位 旭日中経章」受章
	8月	BPOセンター大阪淀屋橋開設
	10月	MCMセンター札幌大通公園開設
	11月	BPOセンター札幌狸小路イースト開設
2023年	1月	MCMセンター博多東開設
	3月	Over The Border Inc.と資本・業務提携
	4月	東北電力トランスコスモスマネジメントパートナー株式会社設立
	5月	天津靈客計算機信息技術有限公司(TINKERS)と資本・業務提携
		(株)Cogent Labsと資本・業務提携
	6月	BPOセンター大阪御堂筋開設
	10月	MCMセンターをCXスクエアに名称変更

トランスコスモス株式会社

本 社 〒170-6016 東京都豊島区東池袋 3-1-1 サンシャイン 60
TEL.050-1751-7700(代表)
FAX.03-3980-5770
www.trans-cosmos.co.jp

本 店 〒150-0011 東京都渋谷区東 1-2-20 渋谷ファーストタワー

大 阪 本 部 〒550-0001 大阪市西区土佐堀 2-2-4 土佐堀ダイビル
TEL.050-1751-7700(代表)
FAX.06-4803-9590

支社・営業所・支店 中部、京都、和歌山、九州、シリコンバレー

国 内 拠 点 札幌、青森、仙台、川口、市川、東京、横浜、名古屋、大阪、神戸、和歌山、
福岡、長崎、佐世保、熊本、大分、宮崎、那覇、沖縄、うるま 日本国内 71 拠点

海 外 拠 点 中国、韓国、台湾、ベトナム、フィリピン、タイ、マレーシア、インドネシア、シンガポール、
インド、UAE、ノルウェー、フィンランド、スウェーデン、イギリス、デンマーク、オランダ、
ベルギー、エストニア、ラトビア、ポーランド、ウクライナ、ハンガリー、南アフリカ、
アメリカ、メキシコ、パナマ、コロンビア、ブラジル、エクアドル、ペルー、チリ、アルゼンチン、
ウルグアイ

※上記拠点には、当社のグループ会社の拠点も含まれています

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本およびその他の国における登録商標または商標です
※その他、本文中に記載されている社名、製品・サービス名などは、各社の登録商標または商標です