

Lettre aux actionnaires

Façonner l'avenir dans les périodes difficiles

3,0

Résultat net du Groupe
(en milliards USD)

Pour les neuf premiers mois de 2016

Madame, Monsieur,

Au cours des neuf premiers mois de 2016, nous avons été confrontés à une série de défis, allant des catastrophes naturelles, comme le séisme dévastateur au Japon et les inondations en Europe, à un environnement de marché difficile. Dans ce contexte, nous sommes fiers d'avoir à nouveau réalisé une bonne performance, avec un solide bénéfice net de 3,0 milliards USD sur la période. Ce sont principalement les transactions de grande ampleur et les transactions sur mesure ainsi que le solide résultat des placements qui ont contribué à notre succès. Nous restons convaincus que grâce à notre différenciation au sein du secteur, à notre solidité financière et à notre discipline de souscription, nous disposons des bons outils pour créer de la valeur à long terme pour nos actionnaires.

Toutes nos unités commerciales ont contribué à ce résultat. Property & Casualty Reinsurance a enregistré un bénéfice net de 1,5 milliard USD sur neuf mois, sous l'effet d'une solide performance technique, et ce malgré une série d'événements catastrophiques tels que des feux de forêt au Canada. Life & Health Reinsurance a réalisé un bénéfice net de 635 millions USD sur la période et un rendement des fonds propres annualisé de 12,5 %, supérieur à notre objectif.

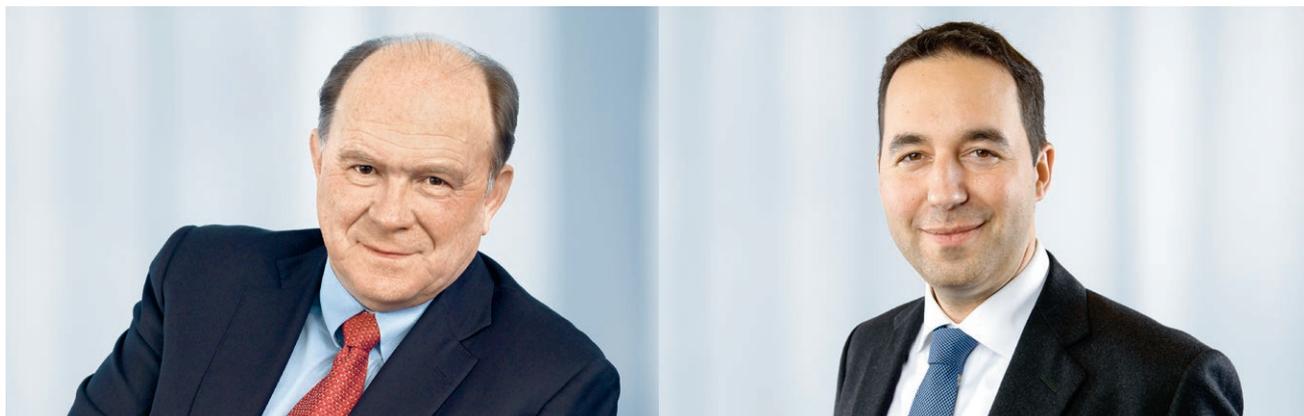
Corporate Solutions a enregistré un bénéfice net de 150 millions USD. L'unité continue à élargir sa présence mondiale et est notamment en train de finaliser la joint-venture avec Bradesco Seguros au Brésil, de manière à donner naissance à un leader de l'assurance des grands risques dans le pays. Corporate Solutions a récemment aussi obtenu une licence d'assurance à Hong Kong.

Le bénéfice net de Life Capital a atteint 726 millions USD au cours de la même période, tandis que 364 millions USD de liquidités brutes ont été générées.

Malgré l'environnement difficile, nous continuons d'investir dans notre activité comme le montrent en particulier l'expansion de Corporate Solutions, la croissance continue de Life Capital et la multiplication de nos initiatives dans la recherche et le développement.

Depuis août 2016, la terre tremble à nouveau au cœur de l'Europe. Une série de séismes a frappé l'Italie, emportant près de 300 vies jusqu'à présent et entraînant des destructions à grande échelle. A peine plus de 1 % des bâtiments résidentiels en moyenne sont assurés contre les séismes en Italie. Cela nous rappelle une fois de plus qu'une insuffisance de couverture persiste, et pas seulement dans les pays en développement. Nous avons le devoir de redoubler d'efforts pour combler cette lacune, aider la société à se reconstruire et couvrir les risques qui ne sont toujours pas assurés bien que des outils de protection soient prêts et disponibles.

Par exemple, au lendemain du passage de l'ouragan Matthew, qui a causé des dégâts étendus dans des pays comme Haïti et la Barbade, le CCRIF SPC, un programme d'assurance réassuré par Swiss Re, a rapidement débloqué des fonds pour venir en aide aux zones touchées. La couverture permet un paiement rapide, car elle repose sur des modèles d'assurance paramétriques basés sur des données modélisées de la vitesse du vent, de l'onde de tempête et des précipitations, plutôt que sur un processus de règlement des sinistres plus fastidieux.



Walter B. Kielholz
Président du Conseil d'administration

Christian Mumenthaler
CEO du Groupe

L'innovation est le moteur qui nous fait avancer. Nous sommes fiers que nos collaborateurs – qui ont fait de Swiss Re ce qu'il est aujourd'hui – ont relevé le défi de concevoir des produits qui apportent l'assurance là où les besoins sont les plus importants. En août 2016, nous avons initié un régime d'assurance innovant en Chine, un exemple parmi d'autres. Le régime, lancé avec le gouvernement de la province du Heilongjiang et la Sunlight Agriculture Mutual Insurance Company of China, offre une couverture contre les inondations, les pluies excessives, la sécheresse et les basses températures dans 28 comtés. Ses bénéficiaires sont principalement des fermiers. Grâce aux données satellite qu'il utilise, les paiements sont plus rapides que dans l'assurance traditionnelle. Ce régime permet à des millions de personnes, privées jusqu'à présent d'accès à l'assurance, d'obtenir une protection. En octobre 2016, nous avons lancé un deuxième programme paramétrique, couvrant sept préfectures dans la province du Guangdong cette fois-ci.

Nous nous inscrivons résolument dans une perspective de long terme et ne devons donc pas perdre de vue les changements qui transforment notre secteur. Les nouvelles technologies telles

que les dispositifs portables, les smart phones et l'intelligence artificielle peuvent radicalement changer la manière dont nous concevons, distribuons et gérons la protection assurantielle. De nouveaux pools de risques se développent et nous devons impérativement y accéder pour assurer le succès de nos clients et partenaires ainsi que notre propre succès. Par exemple, nous nous sommes associés récemment à certains des plus grands assureurs européens afin d'explorer le potentiel de la technologie blockchain pour rendre le secteur de l'assurance plus efficient.

Le développement durable est plus qu'une notion à la mode pour Swiss Re et nous constatons avec fierté que cela est également reconnu à l'extérieur. Nous tenons compte des questions de développement durable dans nos décisions concernant notre cœur de métier, notre souscription et nos investissements. Ces efforts ont été reconnus une nouvelle fois, puisque Swiss Re a été désigné pour la dixième fois leader du secteur par le Dow Jones Sustainability Index après avoir amélioré ses notes dans les trois dimensions du développement durable par rapport à 2015.

Sans l'engagement et le travail assidu de tous nos collaborateurs, que nous remercions vivement, nous ne pourrions effectuer des transactions pour protéger des particuliers et des entreprises, proposer des produits innovants qui repoussent les limites de l'assurance et nous concentrer sur la création de valeur durable. Il en va de même pour la confiance de nos clients et de nos actionnaires et pour la poursuite du dialogue que nous avons établi avec vous, sans lesquelles nous ne pourrions réaliser ces objectifs.

Notre très solide assise financière est également mise en évidence par le lancement du programme de rachat d'actions, pour une valeur d'achat maximum de 1,0 milliard CHF, que vous avez autorisé lors de l'Assemblée générale de cette année en avril 2016. Ce programme nous permet d'atteindre notre objectif : rembourser aux actionnaires des fonds propres excédentaires qui ne peuvent pas être alloués à d'autres activités car elles ne sont pas conformes à notre stratégie et à nos exigences en termes de rentabilité.

Nous vous remercions de votre confiance.

Zurich, le 3 novembre 2016

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'W. Kielholz'.

Walter B. Kielholz
Président du Conseil d'administration

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ch. Mumenthaler'.

Christian Mumenthaler
CEO du Groupe