

Brief an unsere Aktionäre

Langfristig Wert schaffen

1,2

Konzerngewinn in
Mrd. USD im ersten
Halbjahr 2017

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre

In der ersten Jahreshälfte haben wir uns weiterhin darauf konzentriert, den langfristigen Wert unseres Geschäfts zu steigern. Wir sehen uns nach wie vor mit einem herausfordernden Marktumfeld konfrontiert, auch wenn es ermutigende Anzeichen dafür gibt, dass der Druck auf die Zinsen nun leicht nachlassen könnte.

In einem schwierigen, von makroökonomischen und politischen Unsicherheiten geprägten Geschäftsumfeld erzielte Swiss Re eine solide Performance. Der Konzerngewinn lag bei 1,2 Mrd. USD, und wir verzeichneten eine annualisierte Eigenkapitalrendite (ROE) von 7,0%. Alle drei Geschäftseinheiten trugen zu diesem Ergebnis bei.

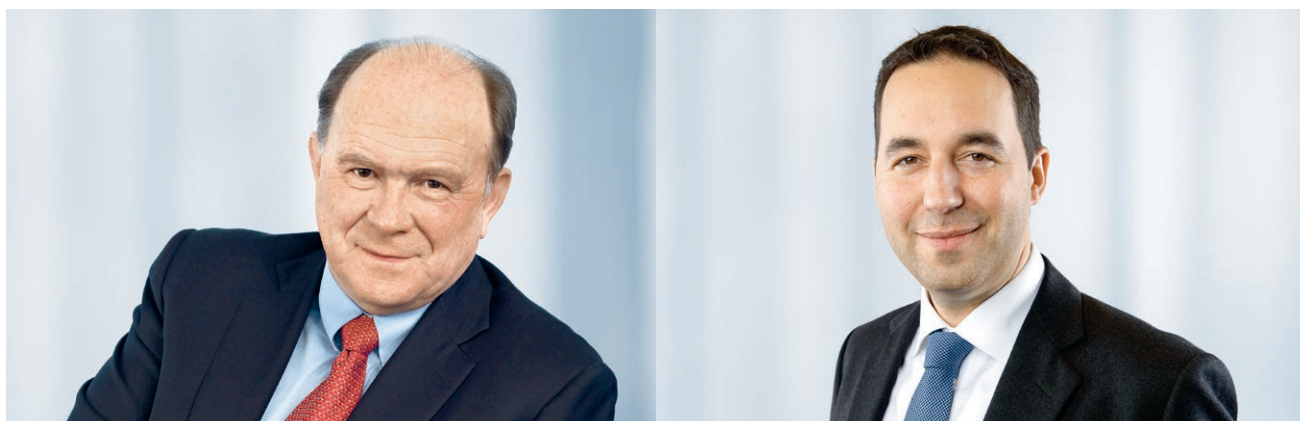
Wie erwartet wurde unser Ergebnis von Naturkatastrophen belastet – wie dem Wirbelsturm Debbie in Australien. Ereignisse wie dieses fordern Menschenleben und vernichten Vermögenswerte. Sie verdeutlichen aber auch die Aufgabe von Swiss Re und der Rück-/Versicherungswirtschaft insgesamt: eine rasche und effiziente Bereitstellung finanzieller Mittel für die betroffenen Menschen.

Wir konzentrieren uns weiterhin auf diszipliniertes Underwriting und investieren Kapital in attraktive Risikopools, von denen wir überzeugt sind, dass sie auch zum zukünftigen Erfolg unseres Geschäfts beitragen werden. Auf den anhaltenden Preisdruck in

unserer Branche haben wir reagiert, indem wir grosse und massgeschneiderte Lösungen anbieten und unser Portefeuille weiter optimieren, indem wir kein unrentables Geschäft zeichnen.

Mit einer SST-Quote der Gruppe von 262% sind wir weiterhin sehr gut kapitalisiert. Wiederum hat unser Anlageportefeuille signifikant zum Gesamtergebnis beigetragen, wobei tiefe Zinsen die Anlageerträge nach wie vor schmälern. Darüber hinaus haben wir dieses Jahr eine wichtige Weichenstellung hinsichtlich unserer Anlagestrategie vorgenommen: Wir implementieren Umwelt-, Sozial- und Governance- (ESG) Benchmarks für alle Anlageentscheide unseres Portefeuilles. Für langfristig orientierte Anleger ist diese Entscheidung wirtschaftlich sinnvoll und wir sind davon überzeugt, dass es unser Portefeuille gegenüber Ausschlägen im Finanzmarkt resistenter machen wird. Wir sind stolz, einer der ersten unserer Branche zu sein, und hoffen, dass andere institutionelle Anleger nachziehen werden.

Produktinnovation spielt weiterhin eine wichtige Rolle. Im Juli lancierte unsere Geschäftseinheit Corporate Solutions Insur8, das erste Taifunwarnungs-Versicherungsprodukt für Unternehmen in Hongkong. Dieses neue Produkt entschädigt lokale Unternehmen für Ertragsverluste durch angeordnete Schliessungen und sonstige Kosten im Zusammenhang mit einer Taifunwarnung der Stufe 8 oder höher.



Walter B. Kielholz

Präsident des Verwaltungsrates

Christian Mumenthaler

Group CEO

Im Juni hat die Weltbank Anleihen ausgegeben, mit denen die Pandemic Emergency Financing Facility (PEF) unterstützt wird. Wir sind stolz, dieses zukunftsweisende Instrument zu unterstützen, das einen raschen Geldtransfer für Ersthilfe in Entwicklungsländern ermöglicht, in denen das Risiko einer Pandemie besteht. Dies ist das erste Mal, dass Pandemierisiko auf den Kapitalmarkt übertragen wird, um einkommensschwache Länder abzusichern.

China bleibt angesichts steigender Bevölkerungszahlen und Kaufkraft weiterhin ein Wachstumstreiber – neben anderen Schwellenländern. Gemäss unserer aktuellen Swiss Re Institute *sigma*-Studie war China in 2016 für die gesamte Industrie die wichtigste Quelle des Prämienwachstums bei der Lebensversicherung. Wir sind gegenwärtig einer der führenden Rückversicherer in China und erwarten, unsere Präsenz noch weiter auszubauen.

Asien ist und bleibt von strategischer Bedeutung für uns, wie die Etablierung einer neuen regionalen Tochtergesellschaft der Geschäftseinheit Reinsurance in Singapur belegt. Von unserem neuen regionalen Hauptsitz aus werden wir unser Rückversicherungsgeschäft in Asien führen und unser Engagement in dieser Region weiter stärken – davon werden unsere Kunden und Partner profitieren.

Wir sind auch in anderen vielversprechenden Regionen der Welt aktiv: Letzten Monat startete Corporate Solutions ein neues Joint Venture mit Bradesco Seguros S.A., womit ein führender Industrieversicherer in Brasilien entstand, einem Land mit hohem Wachstumspotenzial in diesem Marktsegment.

Corporate Solutions eröffnete ausserdem eine neue Geschäftsstelle in Manchester, um unser regionales Firmenkunden-Portefeuille in Grossbritannien, dem grössten Versicherungsmarkt Europas, zu erweitern.

Welche Strategie verfolgen wir für die Zukunft? Wir werden uns weiterhin Zugang zu attraktiven Risikopools verschaffen. Denn wir sind überzeugt, dass diese in den kommenden Jahrzehnten wachsen werden, da in katastrophenanfälligen und anderen Gebieten weiterhin gebaut wird und wir alle länger leben.

Forschung und Entwicklung bleibt zentral für unser Aktivitäten. Darüber hinaus wollen wir die besten Talente der Branche gewinnen, indem wir ein inspirierendes Arbeitsumfeld bieten. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bilden die Grundlage unseres Erfolges.

Nicht zuletzt arbeiten wir weiterhin daran, Swiss Re als «Risk Knowledge Company» und als ein langfristig denkendes Unternehmen zu positionieren, welches Chancen – sowohl in guten als auch herausfordernden Zeiten – wahrzunehmen vermag und so die Welt widerstandsfähiger macht.

Vielen Dank für Ihr anhaltendes Vertrauen.

Zürich, 4. August 2017

Walter B. Kielholz

Präsident des Verwaltungsrates

Christian Mumenthaler

Group CEO