

# Lettre aux actionnaires

Créer de la valeur à long terme

---

# 1,2

Résultat net  
du Groupe  
(en milliards USD)  
pour les six premiers  
mois de 2017

## Madame, Monsieur,

Au cours du premier semestre 2017, nous avons continué à développer la valeur à long terme de nos activités. L'environnement auquel nous sommes confrontés reste difficile, même si certains signes encourageants indiquent que la pression sur les taux d'intérêt pourrait commencer à diminuer.

Swiss Re a enregistré une solide performance sous-jacente dans un environnement commercial difficile et face à des incertitudes macroéconomiques et politiques. Nous affichons un bénéfice net à 1,2 milliard USD, et nous avons enregistré un rendement des fonds propres annualisé de 7,0 %. Les trois unités commerciales ont contribué à ces résultats.

Comme on pouvait s'y attendre, les catastrophes naturelles, telles que le cyclone Debbie en Australie, ont pesé sur notre performance. Des événements comme ceux-là détruisent des vies et des ressources – toutefois, ils mettent aussi en évidence le rôle de Swiss Re et du secteur de la (ré)assurance, qui est de fournir des moyens financiers rapidement et efficacement aux populations touchées.

Nous avons continué à privilégier une souscription rigoureuse en vue d'allouer des capitaux à des pools de risques attrayants qui, nous le croyons, renforceront nos activités à l'avenir. Nous avons aussi continué à prendre des mesures face à la pression tarifaire dans le secteur en proposant des

solutions de grande envergure et taillées sur mesure, et en resserrant notre portefeuille, c'est-à-dire en abandonnant les activités non rentables.

Notre capitalisation demeure très solide, avec un ratio SST du Groupe de 262 %. Notre portefeuille d'investissements a, une fois encore, fortement contribué au résultat global, malgré la faiblesse des taux d'intérêt, qui a continué à peser sur le résultat financier. Cette année a également été marquée par un tournant dans notre manière de gérer nos investissements : nous intégrons désormais des indices de référence environnementaux, sociaux et de gouvernance dans l'ensemble de notre portefeuille d'investissements. Pour un investisseur à long terme, une telle décision est judicieuse sur le plan économique, et nous pensons qu'elle permet à notre portefeuille de mieux surmonter les chocs des marchés financiers. Nous sommes fiers d'être à cet égard parmi les pionniers dans le secteur et espérons que d'autres investisseurs institutionnels suivront.

L'innovation produits continue à jouer un rôle important. Au mois de juillet, Corporate Solutions a lancé Insur8, le tout premier produit d'assurance couvrant la perte d'exploitation à la suite d'une alerte au typhon à Hong Kong. Ce nouveau produit indemnise les entreprises locales en cas de pertes de revenus liées à des interruptions d'exploitation forcées et à d'autres coûts suite à une alerte au typhon de niveau 8 ou supérieur.



**Walter B. Kielholz**

Président du Conseil d'administration

**Christian Mumenthaler**

CEO du Groupe

En juin, la Banque mondiale a émis des obligations destinées à soutenir le Mécanisme de financement d'urgence en cas de pandémie (PEF). Nous sommes fiers d'apporter notre soutien à cet instrument novateur visant à fournir un financement d'urgence aux pays en développement exposés à un risque de pandémie. C'est la première fois que le risque de pandémie est transféré au marché afin d'offrir une couverture aux pays à faibles revenus.

La Chine, avec une population croissante et un pouvoir d'achat en hausse, reste un moteur de croissance, à l'instar d'autres marchés émergents. Selon notre dernière étude *sigma*, réalisée par le Swiss Re Institute, la Chine a été la principale source de croissance des primes d'assurance vie en 2016 dans le monde. Nous sommes actuellement l'un des premiers réassureurs en Chine et nous devrions continuer à étendre notre présence dans le pays.

D'une manière générale, toute la région Asie revêt une importance stratégique pour nous, comme en témoigne la création à Singapour de notre nouvelle entité juridique régionale pour notre unité commerciale Reinsurance. Cette entité deviendra le siège régional de Swiss Re pour notre réseau d'opérations de réassurance en Asie et renforcera notre engagement dans la région au profit de nos clients et partenaires.

Nous saisissons également des opportunités dans d'autres régions prometteuses: le mois dernier, Swiss Re Corporate Solutions et Bradesco Seguros S.A. ont créé une nouvelle joint-venture, donnant ainsi naissance à l'un des principaux assureurs de grands risques au Brésil, un pays qui présente un potentiel de croissance important dans ce segment.

Corporate Solutions a également ouvert une nouvelle antenne à Manchester afin de développer notre portefeuille régional d'assurances des entreprises au Royaume-Uni, le plus grand marché d'assurance en Europe.

Et maintenant, comment préparer l'avenir? Nous poursuivons nos efforts en vue d'accéder à des pools de risques attrayants qui, nous le croyons, vont prendre de l'ampleur au cours des prochaines décennies, étant donné que nous vivons plus longtemps et que la construction ne faiblit pas dans les zones exposées aux catastrophes.

Zurich, le 4 août 2017

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'W. Kielholz'.

**Walter B. Kielholz**

Président du Conseil d'administration

Nous mettons la recherche et le développement au cœur de notre action, et nous nous efforçons d'attirer les meilleurs talents dans le secteur en créant un environnement de travail stimulant. Nos employés constituent le fondement de notre succès.

Enfin, nous œuvrons dans le but de positionner Swiss Re comme une entreprise qui tire sa force de la connaissance des risques, qui inscrit sa réflexion sur le long terme et qui est apte à saisir des opportunités aussi bien dans les périodes favorables que dans les périodes difficiles – et à renforcer la résilience dans le monde.

Nous vous remercions de votre confiance.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ch. Mumenthaler'.

**Christian Mumenthaler**

CEO du Groupe