

Brief an die Aktionärinnen und Aktionäre

Zukunft gestalten – in anspruchsvollen Zeiten

3,0

Ergebnis der Gruppe (in Mrd. USD)
Für die ersten neun Monate 2016

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre

In den ersten neun Monaten des Jahres 2016 waren wir mit zahlreichen Herausforderungen konfrontiert: mit Naturkatastrophen, wie dem verheerenden Erdbeben in Japan, mit Überschwemmungen in Europa und dem weiterhin schwierigen Marktumfeld. Vor diesem Hintergrund sind wir stolz, eine weitere erfolgreiche Performance mit einem guten Gewinn von 3,0 Mrd. USD ausweisen zu können. Unsere grossen und massgeschneiderten Transaktionen und ein starkes Anlageergebnis haben wesentlich zu diesem Erfolg beigetragen. Und wir sind überzeugt, dass wir mit unserer Differenzierung innerhalb der Versicherungsbranche, unserer Kapitalstärke und unserer Underwriting-Disziplin über die richtigen Mittel verfügen, um langfristigen Wert für unsere Aktionäre zu schaffen.

Alle unsere Geschäftseinheiten trugen zu dem Erfolg der letzten neun Monate bei: Property & Casualty Reinsurance erzielte einen Gewinn von 1,5 Mrd. USD dank gutem Underwriting und trotz zahlreicher Naturkatastrophen, darunter die Waldbrände in Kanada. Life & Health Reinsurance verzeichnete 635 Mio. USD Gewinn und eine Eigenkapitalrendite, die mit 12,5% auf Jahresbasis über unserer Zielvorgabe liegt.

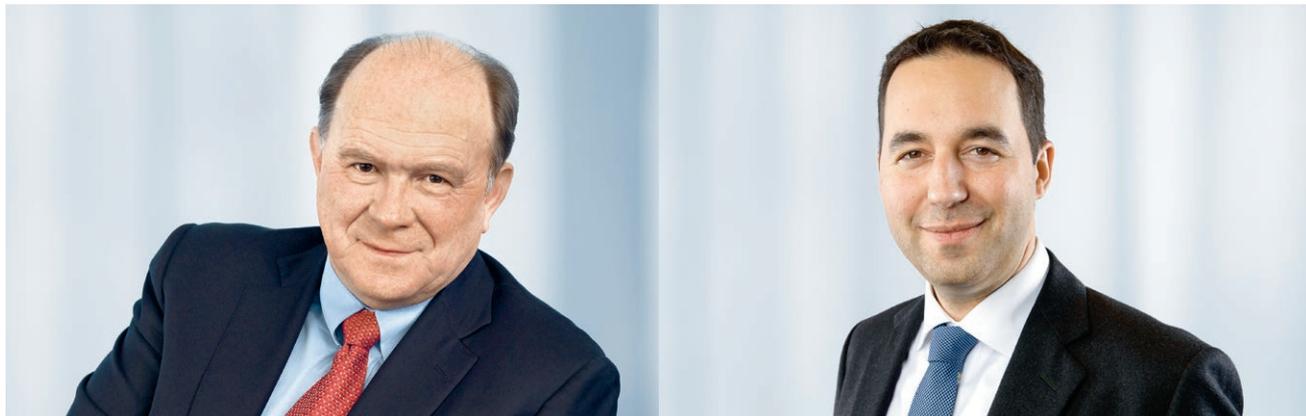
Corporate Solutions wies einen Gewinn von 150 Mio. USD aus. Die Geschäftseinheit expandiert weiterhin. In Brasilien wird derzeit am Abschluss eines Joint Ventures mit Bradesco Seguros gearbeitet, um dort einen führenden Versicherer für gewerbliche Grossrisiken zu etablieren. In Hongkong hat Corporate Solutions zudem eine Versicherungslizenz erhalten.

Life Capital erzielte in den ersten neun Monaten 726 Mio. USD Gewinn und generierte liquide Mittel von brutto 364 Mio. USD.

Trotz des schwierigen Umfelds investieren wir auch weiterhin in unser Geschäft, insbesondere in die globale Präsenz von Corporate Solutions, das kontinuierliche Wachstum von Life Capital und die Weiterentwicklung unserer Forschungs- und Entwicklungsinitiativen.

Seit August bebt im Herzen Europas wieder die Erde und forderte in Italien bisher rund 300 Todesopfer und richtete verheerende Schäden an. In Italien sind im Durchschnitt nur knapp über 1% der Wohnhäuser gegen Erdbeben versichert. Diese tragischen Ereignisse rufen uns erneut in Erinnerung, dass nach wie vor eine Deckungslücke besteht, und dies nicht nur in Entwicklungsländern. Wir sehen es als unsere Aufgabe, die Schliessung dieser Lücke voranzutreiben, der Gesellschaft beim Wiederaufbau zu helfen sowie Risiken zu decken, die trotz verfügbarer Absicherungsinstrumente nach wie vor nicht versichert sind.

So hat die von Swiss Re rückversicherte Versicherungseinrichtung CCRIF SPC im Nachgang von Hurrikan Matthew, der in Ländern wie Haiti und Barbados einen breiten Streifen der Verwüstung hinterliess, eine schnelle Schadenzahlung für die betroffenen Orte getätigt. Dieser Versicherungsschutz ermöglicht eine rasche Auszahlung, weil sie sich auf parametrische Versicherungsmodelle stützt und es statt eines langwierigen Schadenregulierungsprozesses bei Überschreitungen von vorher definierten Schwellenwerten von Windgeschwindigkeiten, Sturmfluten und Niederschlägen zur Zahlung kommt.



Walter B. Kielholz
Präsident des Verwaltungsrates

Christian Mumenthaler
Group CEO

Innovation ist der Motor, der uns antreibt; und nur dank unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist Swiss Re, was sie ist. Wir sind stolz darauf, wie sie sich Herausforderungen stellen und Produkte entwickeln, die Versicherungen dort verfügbar machen, wo sie am dringendsten benötigt werden. Im August 2016 haben wir in China ein bahnbrechendes Versicherungsprogramm eingeführt, das beispielhaft aufzeigt, wie wir dies erreichen. Das Programm, das zusammen mit der Regierung der Provinz Heilongjiang und der Sunlight Agriculture Mutual Insurance Company of China abgeschlossen wurde, sichert 28 Landkreise gegen Überschwemmungen, übermässige Regenfälle, Dürren und tiefe Temperaturen ab. Das Programm nutzt Satellitendaten und kann dadurch schnellere Auszahlungen bieten als traditionelle Versicherungsprogramme und unterstützt so Millionen von Menschen – hauptsächlich Bauern, die noch nie zuvor von Versicherungen profitiert haben. Im Oktober 2016 hat Swiss Re zudem ein zweites parametrisches Programm für sieben Präfekturen in der Provinz Guangdong abgeschlossen.

Wir sind zwar langfristig ausgerichtet, dürfen aber die aktuellen Veränderungen unserer Branche nicht unterschätzen. Neue Technologien wie Wearables, Smartphones und künstliche Intelligenz werden die Art und Weise, wie wir Versicherungsschutz planen, verkaufen und verwalten, grundlegend verändern. Zudem entstehen neue Risiken, zu denen wir Zugang haben müssen, um sicherzustellen, dass unsere Kunden, unsere Partner und wir selbst erfolgreich bleiben. Wir erforschen zum Beispiel seit kurzem – gemeinsam mit einigen der grössten Versicherer Europas – das künftige Potential von Blockchain-Technologien auf die Effizienz der Versicherungswirtschaft.

Seit jeher ist Nachhaltigkeit für Swiss Re mehr als nur ein Schlagwort. Und wir sind stolz darauf, dass wir auch ausserhalb unseres Unternehmens dafür Anerkennung erhalten. So beziehen wir Nachhaltigkeitserwägungen in unsere zentralen Geschäftsentscheidungen, unser Underwriting und unsere Entscheide zu Kapitalanlagen mit ein. Dies wurde nun abermals gewürdigt: zum dritten Mal in Folge und zum zehnten Mal seit 2004 wurde Swiss Re im Dow Jones Sustainability Index zum

Branchen-Leader ernannt. Wir waren sogar in der Lage, unsere Ergebnisse von 2015 in allen drei Nachhaltigkeitsdimensionen weiter zu verbessern.

Transaktionen, die Menschen und Unternehmen schützen, innovative Produkte, welche die Grenzen der Versicherbarkeit erweitern sowie unser Fokus auf nachhaltige Werte wären nicht möglich ohne das Engagement und die harte Arbeit all unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Dafür danken wir ihnen herzlich. Ebenso wichtig sind uns aber auch das Vertrauen unserer Kunden und Aktionäre sowie der regelmässige Austausch mit Ihnen.

Das Aktienrückkaufprogramm von bis zu 1,0 Mrd. USD, das Sie an der diesjährigen Generalversammlung im April 2016 genehmigt haben, und das nun startet, unterstreicht unsere sehr gute Kapitalausstattung. Mit diesem Programm verwirklichen wir unser Ziel, Kapital an Sie, sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre, zurückzuführen, sofern Überschusskapital vorhanden ist und keine anderen Investitionsmöglichkeiten unsere Strategie- und Profitabilitätskriterien erfüllen.

Wir danken Ihnen für Ihr Vertrauen.

Zürich, 3. November 2016

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'W. Kielholz', written in a cursive style.

Walter B. Kielholz
Präsident des Verwaltungsrates

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ch. Mumenthaler', written in a cursive style.

Christian Mumenthaler
Group CEO