

Brief an die Aktionärinnen und Aktionäre

Wir setzen den Erfolg unserer guten Underwriting- und Anlagestrategie fort

2,3

Konzernergebnis (in Mrd. USD)
Für das erste Halbjahr 2015

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre

In zwei Quartalen geht unsere Finanzziel-Periode 2011–2015 zu Ende. In diesen Jahren haben wir deutlichen Mehrwert für unsere Aktionärinnen und Aktionäre geschaffen – in Form von Eigenkapitalrendite, Ergebnis je Aktie und ökonomischem Eigenkapital je Aktie. Seit Bekanntgabe unserer Finanzziele im Jahr 2011 hat sich unsere Branche, die globale Wirtschaft und die Welt insgesamt stark verändert. Umso mehr freuen wir uns, Ihnen mitteilen zu können, dass wir weiterhin auf Kurs sind, unsere definierten Ziele zu erreichen; in den ersten sechs Monaten 2015 haben wir einen Konzerngewinn von 2,3 Mrd. USD erwirtschaftet.

Property & Casualty Reinsurance hat mit 1,3 Mrd. USD wesentlich zu diesem Ergebnis beigetragen und dank solidem Underwriting und geringen Naturkatastrophenschäden einen Schaden-Kosten-Satz von 88,7% erzielt.

Life & Health Reinsurance trug mit 495 Mio. USD zum Ergebnis bei. Die annualisierte Eigenkapitalrendite für Life & Health lag mit 16,6% über dem Ziel für 2015 von 10%–12%.

Corporate Solutions erwirtschaftete einen Gewinn von 239 Mio. USD. Trotz zunehmend herausfordernder Marktverhältnisse erzielte die Geschäftseinheit weiterhin profitables Wachstum; der Schaden-Kosten-Satz lag bei 92,4%.

Admin Re[®] verbuchte einen Gewinn von 249 Mio. USD. Im zweiten Quartal 2015 generierte die Geschäftseinheit liquide Mittel von brutto 139 Mio. USD und hat eine Dividende von 401 Mio. USD an die Gruppe ausgeschüttet.

Alle drei Geschäftseinheiten werden von unserem Asset Management-Team unterstützt, das trotz äusserst anspruchsvoller Bedingungen erneut gute Resultate erbrachte. Dies verdeutlicht eine wiederum starke Rendite auf Kapitalanlagen von (annualisiert) 4,0% seit Jahresbeginn.

Ab 2016 konzentrieren wir uns dann auf neue Finanzziele, die wir im Februar 2015 bereits bekannt gegeben haben. Kurz zusammengefasst: Wir werden unseren Fokus weiterhin auf Profitabilität und ökonomisches Wachstum legen und verwenden als Kerngrössen die Eigenkapitalrendite und das ökonomische Eigenkapital je Aktie. Mehr Einzelheiten zu diesen Zielen und unserer Strategie geben wir am Investorentag am 8. Dezember 2015 in Rüslikon bekannt.

Wir sind weiterhin optimistisch und von der langfristigen Performance der Gruppe überzeugt, da Swiss Re im Markt optimal positioniert ist. Wie die jüngste Konsolidierung in der Versicherungsindustrie zeigt, hat auch der Markt die Vorteile von Grösse, Reichweite und Diversifikation erkannt. Als globaler Player mit engen Kundenbeziehungen und einem breitgefächerten Angebot sind wir effektiv sehr solide aufgestellt.

Das heisst aber nicht, dass wir uns mit dem Status quo zufrieden geben oder die aktuellen Trends der Industrie unterschätzen. Auch künftig werden wir attraktive Möglichkeiten in Wachstumsmärkten verfolgen und dort sowohl Kapital investieren als auch talentierte Mitarbeitende engagieren. Wir werden versuchen unsere Kundenbasis zu erweitern, um unseren Zugang zu Risikopools zu vergrössern; und unsere



Walter B. Kielholz
Präsident des Verwaltungsrates



Michel M. Liès
Group CEO

differenzierte Position im Markt nutzen, um Mehrwert – für unsere Kunden und unsere Aktionärinnen und Aktionäre – zu schaffen. Die Juli-Vertragserneuerungen zeigen, dass unsere Kunden diese Ausrichtung schätzen. Sie wissen, dass wir sie bei der Umsetzung ihrer strategischen Ziele unterstützen können – zu Bedingungen, die sowohl für sie als auch für Swiss Re wirtschaftlich sinnvoll sind.

Die Tatsache, dass die Nachfrage nach Rückversicherungsangeboten enorm ist und weiter steigt, stärkt unsere Zuversicht. Der Anteil der Weltbevölkerung und globalen Vermögenswerte, die durch Katastrophen gefährdet sind, nimmt stetig zu. Darüber hinaus setzt sich der Trend zur Langlebigkeit bei gleichzeitiger Zunahme des Pandemie-Risikos fort. Jüngste Transaktionen, wie z.B. das Risiko-Transferprogramm zur Unterstützung des Florida Hurricane Disaster Fund, zeigen einen Weg, wie wir die Reichweite der Rück-/Versicherungsbranche weiter ausbauen können indem wir kreativ darüber nachdenken, wer unsere zukünftigen potenziellen Kunden sein können.

Es sind vor allem unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die diese Erfolgsgeschichte schreiben und sich für unser, für Ihr Anliegen engagieren. Unsere Mitarbeitenden treiben auch die Vision voran, in bisher unterversorgten Märkten wie China und Brasilien zum Marktführer aufzusteigen. Sie machen ebenso auf die Herausforderungen und Chancen in unserer Branche aufmerksam und zeigen auf, wie wir mit den Auswirkungen finanzieller Repression, Cyber Risk Management und der Schliessung der bestehenden Versicherungsdeckungslücke effektiv umgehen können.

Für dieses Engagement danken wir unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern herzlich, auch in Ihrem Namen. Ihnen, geschätzte Aktionärinnen und Aktionäre, danken wir einmal mehr für Ihr Vertrauen und Ihre Unterstützung auch in Zukunft.

Zürich, 30. Juli 2015

Walter B. Kielholz
Präsident des Verwaltungsrates

Michel M. Liès
Group CEO