

Lettre aux actionnaires

Poursuite des bons résultats techniques et des investissements couronnant une longue série de réussites

2,3

Résultat net du Groupe

(en milliards USD)

Six premiers mois de 2015

Madame, Monsieur,

Il nous reste deux trimestres avant d'atteindre la fin de notre période financière 2011–2015. Durant ce temps, nous nous sommes concentrés sur la création de valeur pour nos actionnaires en termes de rendement des fonds propres, de bénéfice par action et de valeur économique nette par action. Des changements importants ont affecté notre secteur, l'économie mondiale et le monde depuis que nous avons présenté les objectifs du Groupe pour cette période. C'est pourquoi nous sommes d'autant plus heureux d'annoncer que nous restons en bonne voie pour tenir chacun des trois objectifs, avec un bénéfice net du Groupe de 2,3 milliards USD au premier semestre 2015.

Property & Casualty Reinsurance a contribué à hauteur de 1,3 milliard USD à ce résultat. La solidité des activités de souscription, conjuguée à une sinistralité clémente au titre des catastrophes naturelles, a permis de dégager un ratio combiné de 88,7 % pour le segment.

Le segment Life & Health Reinsurance a apporté une contribution au bénéfice net à hauteur de 495 millions USD. Le rendement annualisé des fonds propres du segment s'est établi à 16,6 %, se maintenant au-dessus de son objectif de 10 %–12 % pour 2015.

Corporate Solutions a dégagé un bénéfice net de 239 millions USD. L'unité commerciale continue de générer une croissance rentable malgré les conditions de plus en plus difficiles du marché. Son ratio combiné s'est élevé à 92,4 %.

Admin Re® affiche un bénéfice net de 249 millions USD et a généré des liquidités brutes de 139 millions USD. L'unité a versé au Groupe un dividende de 401 millions USD au deuxième trimestre 2015.

Les trois unités commerciales sont soutenues par notre équipe de gestion d'actifs, qui a réalisé une bonne performance, et ce, malgré des conditions à nouveau très difficiles. Forts de ces succès, nous avons dégagé un rendement des investissements (annualisé) à l'échelle du Groupe de 4,0 % depuis le début de l'année.

A compter de 2016, nous nous attellerons aux nouveaux objectifs que nous vous avons communiqués en février dernier. En résumé, nous continuerons à mettre l'accent sur la rentabilité et la croissance économique, avec comme principaux outils de mesure le rendement des fonds propres et la valeur économique nette par action. Nous aborderons plus en détail ces objectifs et la stratégie pour les réaliser lors de notre Journée des investisseurs qui aura lieu le 8 décembre 2015 à Rüschiikon.

Nous restons optimistes quant aux perspectives à long terme car, à nos yeux, nous sommes bien positionnés. En effet, la récente consolidation au sein de notre secteur semble indiquer que le marché est conscient des avantages en termes de taille, de portée et de diversification. En tant qu'acteur global entretenant des relations approfondies avec les clients et proposant une gamme de services diversifiés, Swiss Re se trouve effectivement dans une position très solide.



Walter B. Kielholz
Président du Conseil d'administration

Michel M. Liès
CEO du Groupe

Cela ne signifie pas pour autant que nous nous contentons du statu quo ou que nous sous-estimons les changements survenant dans notre secteur. Nous continuerons à saisir les opportunités pour transférer le capital et les talents vers des marchés à forte croissance. Nous chercherons à élargir notre base de clientèle afin d'accroître notre accès aux pools de risques, tout en tirant pleinement parti de notre position unique pour générer de la valeur – pour les clients et pour vous, nos actionnaires. Les renouvellements en juillet montrent que nos clients apprécient cette approche. Ils reconnaissent nos forces exceptionnelles, nous permettant de les aider à concrétiser leurs objectifs stratégiques à des conditions qui sont également intéressantes pour Swiss Re.

D'un point de vue plus fondamental, nous sommes confiants au vu de la demande importante et croissante de services de réassurance. Une part de plus en plus grande de la population et du patrimoine mondiaux est exposée au risque de catastrophe. L'espérance de vie sans cesse grandissante

s'accompagne d'un risque croissant de pandémies. Des transactions récentes comme le programme de transfert de risque en faveur du Florida Hurricane Disaster Fund montrent qu'une des façons d'étendre la portée de la ré/assurance consiste à penser large lorsqu'il s'agit de nos clients potentiels.

Ce sont nos collaborateurs qui font la différence dans cet effort. Nous visons à être le leader dans des marchés mal desservis comme la Chine et le Brésil, et nos collaborateurs sont les véritables ambassadeurs de cette vision. Les collaborateurs de Swiss Re jouent un rôle essentiel à cet égard en sensibilisant aux défis mais aussi aux opportunités qui se présentent dans notre secteur, tels que la répression financière, la gestion des cyber-risques et le comblement de l'insuffisance de couverture.

Nous les remercions de leur engagement. Nous tenons également à vous remercier, chers actionnaires, de la confiance et du soutien que vous continuez à nous témoigner.

Zurich, le 30 juillet 2015

Handwritten signature of Walter B. Kielholz in blue ink.

Walter B. Kielholz
Président du Conseil d'administration

Handwritten signature of Michel M. Liès in blue ink.

Michel M. Liès
CEO du Groupe