

Brief an die Aktionärinnen und Aktionäre

Der Mehrwert von Swiss Re

3,3

Konzernergebnis (in Mrd. USD)
Erste neun Monate des Jahres 2014

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre

Die ersten neun Monate dieses Jahres waren geprägt von einem volatileren wirtschaftlichen Umfeld, einer erhöhten geopolitischen Instabilität und dem bisher grössten verzeichneten Ausbruch von Ebola. Diese Entwicklungen verdeutlichen, wie wichtig es ist, komplexe Risiken nicht nur zu verstehen, sondern diese Risiken auch aktiv managen zu können.

Risikomanagement ist und bleibt unser Kerngeschäft. Indem wir uns auf das fokussieren was wir am besten können, schaffen wir die Voraussetzung, eine erfolgreiche finanzielle Performance zu erzielen – und so Ihre Investition in Swiss Re mit einer guten Rendite zu belohnen.

In den ersten neun Monaten 2014 hat Swiss Re einmal mehr gezeigt, dass wir in der Lage sind, in einem herausfordernden und volatilen Umfeld gute finanzielle Ergebnisse zu erwirtschaften. Unser solides Underwriting in Property & Casualty Reinsurance trug wesentlich zum positiven Resultat bei; darüber hinaus war die Schadenbelastung aus Natur- und Man-made-Katastrophen zum Glück relativ niedrig. Das Ergebnis von Life & Health Reinsurance mag auf den ersten Blick nicht besonders stark scheinen. Jedoch verzerrt dieser Eindruck die tatsächliche Agilität der Geschäftseinheit, erfolgreich profitables Neugeschäft zu generieren und entschieden die Management-Massnahmen umzusetzen, um bestehendes, teils problematisches Altgeschäft zu bereinigen.

Corporate Solutions verzeichnete sowohl im Berichtsquartal, als auch den ersten neun Monaten, dank höherem Prämienvolumen und gestiegenem Gewinn ein profitables Wachstum. Wesentliche Fortschritte haben wir auch beim Ausbau unserer Präsenz in den wachstumsstarken Märkten gemacht, beispielsweise durch die Akquisition von Sun Alliance (China). Diese Akquisition, die noch der behördlichen Genehmigung bedarf, wird es uns ermöglichen, Versicherungslösungen für Unternehmenskunden direkt aus China anzubieten.

Kurz nach Abschluss des dritten Quartals gab Admin Re® den Verkauf ihrer US-Tochtergesellschaft Aurora National Life Assurance Company bekannt. Mit diesem Schritt beabsichtigt Admin Re®, sich auch in Zukunft verstärkt auf das profitable Geschäft in Grossbritannien zu konzentrieren und die Grössenvorteile in dieser Region zu nutzen.

In den ersten neun Monaten erzielte Swiss Re einen Gewinn von 3,3 Mrd. USD, das sind 1,2 Mrd. USD mehr als zum 30. Juni 2014. Die Eigenkapitalrendite im Berichtszeitraum auf annualisierter Basis betrug 13,3%.

Ein Quartalsergebnis, oder selbst ein Neunmonatsergebnis, ist aufgrund der Langfristigkeit unseres Geschäfts allerdings immer nur eine Momentaufnahme. Wie wir unseren Erfolg langfristig messen und wo wir aktuell stehen im Hinblick auf das Erreichen unserer Finanzziele 2011–2015 sehen Sie auf Seite 8 dieses Berichts. Wir sind auf gutem Kurs, diese zu erreichen.

Die Langfristigkeit in unserem Handeln deckt sich auch mit der generellen Ausrichtung, wie wir Swiss Re führen. Bereits heute arbeiten wir an den



Walter B. Kielholz
Präsident des Verwaltungsrates



Michel M. Liès
Group CEO

Ambitionen von morgen und definieren, wie wir unsere Erfolgsgeschichte auch nach 2015 weiterschreiben wollen.

Unsere neuen, ab 2016 geltenden Ziele geben wir im Februar 2015 zusammen mit dem Jahresergebnis 2014 bekannt.

Angesichts dieser Langfristigkeit unseres Geschäfts bilden Verantwortung und Nachhaltigkeit wichtige Eckpfeiler unseres Erfolgs. Swiss Re ist bekannt dafür, ihr Know-how im Sinne nachhaltiger Lösungen für eine widerstandsfähigere Welt einzusetzen und mehr und mehr Risiken versicherbar zu machen. Seit mehr als einem Jahrzehnt wird dieses Engagement vom Dow Jones Sustainability Index (DJSI) gewürdigt, und wir sind stolz, dass Swiss Re 2014 erneut zum Branchenführer ernannt wurde. Die Auszeichnung ist eine Anerkennung für unser dauerhaftes Bestreben, Nachhaltigkeit in unsere Kerngeschäftsprozesse und -praktiken zu integrieren. Wir sind sicher, dass alle unsere Investoren, besonders die langfristig denkenden, unsere Freude darüber teilen werden.

Unser langfristiges Denken erklärt vielleicht auch unsere Einschätzung jüngster Entwicklungen der Branche. Viele beklagen zum Beispiel die neu auftauchenden Investoren in unserem Sektor, die im Rückversicherungsgeschäft Marktanteile beanspruchen. Dies mag für etablierte Versicherungsgesellschaften zwar eine gewisse Herausforderung darstellen, aber es bietet durchaus auch Chancen, beispiels-

weise nicht versicherte Risiken durch zusätzliches Kapital versicherbar zu machen. Darüber hinaus haben Wirtschaftswachstum und Wohlstand ebenso zugenommen wie die Häufigkeit extremer Wetterereignisse. Diese Faktoren werden die Nachfrage nach Rück-/Versicherung in unseren Augen weiter ankurbeln.

Es ist unser Ziel, in diesem Umfeld unsere Erfahrung und unser Fachwissen optimal zu nutzen, um innovative Versicherungslösungen zu entwickeln. Lösungen, die flexibel und anpassungsfähig genug sind für die Herausforderungen und Möglichkeiten, vor denen wir gemeinsam mit unseren Kunden stehen. Wenn uns dies gelingt, werden wir auch in Zukunft Erfolg haben, von dem nicht nur unsere Kunden und die Rück-/Versicherungsbranche profitiert, sondern auch Sie, unsere geschätzten Aktionärinnen und Aktionäre.

In unserem kontinuierlichen Bestreben, den Verwaltungsrat zu diversifizieren und teilweise zu erneuern, schlagen wir Philip K. Ryan und Trevor Manuel zur Wahl in den Verwaltungsrat vor. Philip K. Ryans umfassende Kenntnisse der Finanzmärkte und der Versicherungsbranche, sowie seine Erfahrung als Mitglied des Verwal-

tungsrates von Swiss Re America Holding Corporation, werden massgeblich dazu beitragen, dass wir sowohl in den reifen als auch in den wachstumsträchtigen Märkten Nord- und Südamerikas weiterhin erfolgreich sind. Als südafrikanischer Staatsbürger verfügt Trevor Manuel über einen direkten Einblick in die Chancen und Herausforderungen der stark wachsenden afrikanischen Märkte. Dieses Wissen wird uns angesichts der Tatsache, dass wir in diesen Ländern eine grössere Versicherungsdurchdringung anstreben, von grossem Nutzen sein.

Dieses Potenzial macht unser Geschäft so spannend. Vielleicht gilt folgende Feststellung für die Rück-/Versicherung mehr als für viele andere Geschäftsfelder: Die Fähigkeit, erfolgreiches Risikomanagement zu betreiben, hängt direkt davon ab, wie gut und eng man mit Kunden zusammenarbeitet. Indem wir unsere Verpflichtung «We're smarter together» leben – Tag für Tag, schaffen wir Mehrwert für Aktionärinnen und Aktionäre und helfen Menschen mit Risiken und Schäden effizient umzugehen.

Wir danken Ihnen für Ihre Unterstützung.

Zürich, 7. November 2014

Walter B. Kielholz
Präsident des Verwaltungsrates

Michel M. Liès
Group CEO