

Sono presenti in decine di Paesi nel mondo, con filiali, showroom, punti vendita. Ma hanno scelto di mantenere i loro centri produttivi nello stesso angolo di provincia in cui sono nate. La ripresa verrà, e queste aziende si preparano a cavalcarla

A cura di  
Francesca Santambrogio

Testo di  
Fiammetta Bonazzi

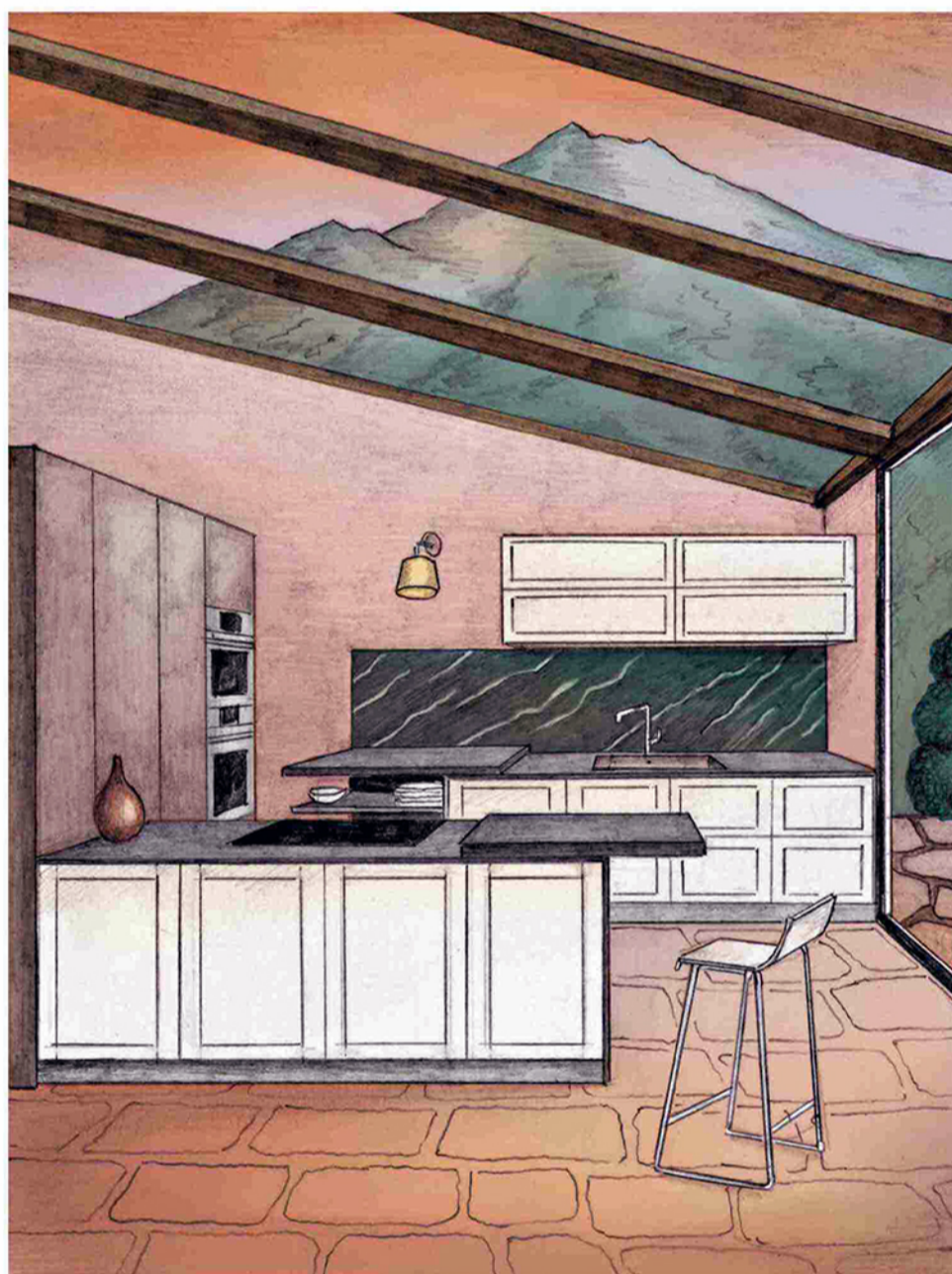
Illustrazioni di  
Josephin Ritschel

# L'Italia non si ferma

Edra	P. 178	<b>Scavolini</b>	P. 188	Cantori	P. 198
Foscarini	P. 180	Marazzi	P. 190	Modulnova	P. 200
Sicis	P. 182	Reflex	P. 192	Antolini	P. 202
Gervasoni	P. 184	Riflessi	P. 194	Moretti Compact	P. 204
Magis	P. 186	Moroso	P. 196	Cordivari	P. 206

177

## Scavolini



### CARATTERE

Vuesse

Fabiana **Scavolini**  
Amministratore delegato

Se c'è un cuore che non ha mai smesso di pulsare nelle case italiane, quel cuore si trova in cucina: il luogo in cui si nutrono gli affetti e le relazioni, destinato ad «allargarsi a ulteriori attività, considerando che viviamo in un mondo sempre più connesso, dove le funzioni si ibridano all'interno dell'abitazione». Fabiana **Scavolini**, amministratore delegato di **Scavolini** spa, ha già lo sguardo rivolto al futuro. «Dovremo immaginare una cucina pensata per vivere, cucinare, lavorare e per socializzare, e quindi dotata di spazi comodi e ottimizzati, dove tutto può essere a portata di mano».

Nata nel 1961 a Pesaro come impresa artigianale, oggi **Scavolini** è al vertice di un gruppo di cui fa parte anche il marchio Ernestomeda spa, e – con un fatturato 2019 pari a 222 milioni di euro – rappresenta la più importante realtà in termini di export di cucine componibili made in Italy. Ma non solo. «Nel 2012 abbiamo lanciato **Scavolini** Bagno e dal 2013 proponiamo soluzioni d'arredo per il soggiorno che, insieme all'offerta di Cabine Armadio, ci apre gli orizzonti dell'home total living». La capacità di diversificare si rivela, soprattutto

adesso, un plus: «Abbiamo in catalogo oltre 30 modelli di cucine e le stiamo integrando con i prodotti living: basta pensare a *Diesel Open Workshop*, *DeLinea* e *MIA* by Carlo Cracco. Stiamo lavorando al restyling della cucina *Carattere*, una delle nostre icone, e al lancio di *BoxLife*, un sistema che risponde all'esigenza di spazi capaci di trasformarsi e nascondersi secondo le necessità».

In anticipo sui tempi, ma anche sulle esigenze emerse negli ultimi mesi, nel 2017 **Scavolini** è la prima azienda nel settore cucine in Italia a debuttare nell'e-commerce con la piattaforma «**Scavolini** Shop», dove è possibile progettare e acquistare in pochi click la cucina dei propri sogni scegliendo fra oltre 65 possibili composizioni e più di 300 mila combinazioni. Sul fronte dell'ambiente, **Scavolini** ha dato vita a Green Mind, un progetto per l'uso responsabile delle risorse e l'impiego di energie rinnovabili, e dal 2008 ha ottenuto la certificazione OHSAS 18001 sui sistemi di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro: un altro riconoscimento che testimonia l'impegno da sempre dimostrato dal gruppo nella tutela del personale.