



Home » News » Aziende » **Carlo Cracco e Scavolini: on air il nuovo spot**

Carlo Cracco e **Scavolini**: on air il nuovo spot

Chiara Scalco • 12 settembre 2016



[Abbonati](#)

[Edicola web](#)

[> Iscriviti alla newsletter](#)

Scavolini ha scelto ancora lo chef Carlo Cracco come testimonial per la propria campagna pubblicitaria. Mentre è nato il nuovo monomarca a Cinisello Balsamo.



È on air il nuovo spot della campagna pubblicitaria di **Scavolini** che nel 2016, rispetto allo scorso anno, ha aumentato del 25% gli investimenti in comunicazione. Il testimonial d'eccezione, per la seconda volta, è **lo chef Carlo Cracco**, scelto per raccontare la nuova architettura del brand: non più solo naturale identificazione del prodotto cucina, ma anche protagonista nel mondo bagno e living.



[→ Edicola web](#)



[→ Ambiente Cucina Project](#)