

BAGNO, UN TUFFO NEL BLU

di SILVIA PIERMATTEI

Una delle più note aziende italiane di cucine fa il suo ingresso nel mondo del benessere domestico. Con un nuovo marchio, ispirato al colore dell'acqua.



7 collezioni

Sono quelle proposte dal nuovo brand Blu Scavolini. Ciascuna declinata in 165 finiture, con 25 lavabi abbinabili a piani in materiali diversi, molti modelli di sanitari, vasche, piatti e box doccia di ogni misura. E inoltre: rubinetti, specchi, accessori e 30 diversi sistemi di illuminazione.

Stabilimento "eco"

La nuova costruzione che ospita le linee produttive per il bagno è stata progettata per essere energeticamente autosufficiente.

Che "la cucina più amata dagli italiani" sconfinasse dal suo perimetro, prima o poi c'era da aspettarselo. L'aveva già fatto spingendosi verso il living. Ma ora ha addirittura oltrepassato la porta tra zona giorno e zona notte e ha occupato il bagno. Il nuovo marchio si chiama Blu Scavolini e il logo – un quadrato blu al centro del quale, in bianco, la parola Blu campeggia, quasi sottolineata da uno Scavolini scritto in nero – parla chiaro: l'azienda pesarese, apprezzata da decenni per la sua solida tradizione cuciniera, ha deciso di prendersi cura a tutto campo del wellness. E lo fa con arredi e accessori creati appositamente, che compongono un programma vasto e articolato, in grado di rispondere a diverse esigenze di gusto e di spazio, con 7 collezioni. «Scavolini fornisce già da tempo questo servizio per il contract, provvedendo all'arredobagno "chiavi in mano" di comunità, alberghi e residence», afferma il direttore generale Vittorio Renzi. «Ma l'esperienza maturata in quel settore è solo uno dei motivi che ci hanno spinti a entrare nell'ambiente domestico. Ci hanno convinto le ricerche di mercato, che riferiscono un'idea di bagno – come accade per la cucina – sempre meno locale di servizio e sempre più spazio da godere. Poi la volontà di agevolare il consumatore che, quando ristrutturata la casa, a causa della complessità degli impianti, spesso interviene contemporaneamente su cucina e bagno. E il fatto che in Italia si sente la mancanza di una distribuzione organica e riconoscibile di questa tipologia di arredi e, di conseguenza, esiste una scarsa cultura sul tema».

Dal progetto all'assistenza

Per dare vita a questa nuova produzione, Scavolini ha costruito uno stabilimento "eco" da 13mila metri quadrati, e ha affidato l'art direction del brand allo Studio Castiglia Associati, artefice nel tempo di tanti successi dell'azienda. Oltre alla vastità del programma, Blu Scavolini si pone l'obiettivo di offrire alla clientela un servizio di distribuzione capillare sul territorio, attraverso gli oltre mille punti vendita in Italia e i più di 300 all'estero. Nei quali al cliente saranno garantite la progettazione globale dell'ambiente e l'accuratezza del montaggio, ma anche l'assistenza post-vendita.

Sopra e a sinistra, **SISTEMI COORDINATI E ACCESSORI** disegnati da Castiglia Associati per la nuova collezione di arredobagno Blu Scavolini.