

# Reddit Recap 2021

*De la web al mundo: En 2021, los redditors probaron ser agentes de cambio en el mundo real*

CATEGORÍA: Anuncios; Staff – 8 de diciembre de 2021

Desde [r/wallstreetbets](#) y el [crash del sitio de One Simple Wish](#), hasta la [Batalla de los Joshes](#), en 2021 los momentos más notables de Reddit fueron cuando los redditors llevaron sus comentarios, camaradería, conversaciones y mucho más más de la web al mundo real. En el recién renombrado **Reddit Recap de 2021**, nos echamos un clavado en los momentos y comunidades que inspiraron a los redditors a ser agentes del cambio no sólo en línea, sino en el mundo real.

Este año, Reddit se convirtió en un lugar donde la gente se sintió empoderada e inspirada para compartir sus opiniones, sus experiencias e historias y para conectar con otras personas, ponerse en movimiento y crear impactos positivos en sus comunidades.

Como compañía, nuestra continua expansión a nivel global nos permitió abrir Reddit a más y más personas. Anunciamos nuevas oficinas en [Canadá](#), [Australia](#) y [Alemania](#), para llegar a nuevos redditors en todo el mundo. Emitimos nuestro primer anuncio de 5 segundos en el [Super Bowl \(o como nos gusta llamarlo, Superb Owl\)](#). Estrenamos nuevas funciones -- [Reddit Talk](#), [Predicciones](#), y [CryptoSnoos](#) – que permitieron a los redditors conectarse e interactuar de nuevas formas.

Recapitulando todo lo que sucedió en Reddit en 2021, recordamos que hay tradiciones que vale la pena mantener. Es por eso que regresaron las [Reflexiones de las comunidades](#). Las reflexiones de este año capturan los pensamientos de los moderadores y usuarios de algunas de nuestras mayores comunidades, como [r/antiwork](#), y también algunos de los momentos más inspiradores, como [el niño que recibió de regalo más de 150 mantarrayas de juguete](#). Los miembros de las comunidades comparten sus experiencias, reacciones, y las razones por las que Reddit une a las personas, “un sh\*tpost a la vez”. (Gracias, /u/WildfireSmile, por una cita que de verdad va con nuestra marca)

Echemos un vistazo a todo lo que pasó en Reddit en este año.

## El año en cifras

- Reddit alberga a más de 100,000 comunidades de todo el mundo.
- En 2021, los redditors crearon más de 366 millones de publicaciones, un aumento interanual del 19%.
- Hasta el 9 de noviembre de 2021, llevábamos en total 2,3 mil millones de comentarios en total, un aumento del 12% año contra año y casi 46 mil millones de arrivotos totales, un aumento del 1% año contra año.

## **Los posts más votados:** Mostrando cómo los redditors llevaron las cosas de la web al mundo en 2021

*\*\* como un aviso a nuestros lectores más sensibles, un asterisco indica que hay palabras malsonantes en los posts enlazados.*

*(Los títulos han sido traducidos de su idioma original, puede que el contenido no esté en tu idioma)*

- r/wallstreetbets: [Times Square en estos momentos](#) (431K arrivotos)
- \*\*r/wallstreetbets: [ARRIVOTEN para que todos vean que tenemos APOYO](#) (322K arrivotos)
- r/wallstreetbets: [Novedades YOLO de GME — Jan 28 2021](#) (286K arrivotos)
- r/antiwork: [¡Anoche renuncié a mi trabajo, me encantó estar en casa para darles de desayunar a mis hijos y llevarlos a la escuela; Ahora a buscar nuevas oportunidades, deseénme suerte :\)](#) (270K arrivotos)
- \*\*r/nextfuckinglevel: [Escapando de un robo de efectivo en la calle. Este hombre sí tiene sangre fría.](#) (258K arrivotos)

## **Los AMAs más votados:** Mostrando las sesiones de preguntas y respuestas más populares en Reddit en 2021

*(Los títulos han sido traducidos de su idioma original, puede que el contenido no esté en tu idioma)*

1. [Soy un pescador de langostas que recientemente sobrevivió a estar dentro de una ballena. AMA!](#) (90.9K arrivotos)
2. [Soy Bill Gates, codirector de la Fundación de Bill y Melinda Gates y autor de “Cómo evitar un desastre climático”. AMA](#) (66.6K arrivotos)
3. [Hola, soy Todd Howard, Director de Juegos y Productor Ejecutivos de Bethesda Game Studios. AMA. ¡Gracias!](#) (38K arrivotos)

## **Los streamings más votados en Reddit Live:** Viendo de nuevo las transmisiones más interesantes de 2021 en Reddit.

*(Los títulos han sido traducidos de su idioma original, puede que el contenido no esté en tu idioma)*

1. r/animalsonreddit: [M to the B](#) (22.8K arrivotos)
2. r/animalsonreddit: [Streaming del nacimiento de mis patos. Los últimos dos huevos. The last two eggs](#) (11.9K arrivotos)
3. r/animalsonreddit: [¡Feliz Sabéjado de Gloria!](#) (11.4K arrivotos)

## **Los temas más populares:** Analizando los temas más vistos en 2021

1. Criptomonedas
2. Videojuegos
3. Deportes
4. Bodas
5. Salud y deporte
6. Comida y bebida

## 7. Cine y televisión

### **Criptomonedas**

En 2021, hubo **muchas** conversaciones en Reddit, pero ninguna destacó tanto como las criptomonedas. Por más de 10 años, Reddit ha albergado más de 500 comunidades sobre criptomonedas. A medida que más redditors participan en las conversaciones para conseguir información o ayuda o para compartir sus éxitos, Reddit continúa siendo un punto de encuentro para los entusiastas de las criptomonedas.

En números:

- Las cinco comunidades sobre cripto más visitadas en 2021 fueron [r/dogecoin](#), [r/superstonk](#), [r/cryptocurrency](#), [r/amcstock](#), y [r/bitcoin](#);
- [r/superstonk](#)'s tuvo el mayor crecimiento de suscripciones entre las comunidades sobre cripto, con un crecimiento de 917K% comparada con el año anterior; y
- En lo que va del año, hemos visto 6.6 millones de menciones de "cripto" en la plataforma.

Posts más votados en las comunidades de cripto:

*(Los títulos han sido traducidos de su idioma original, puede que el contenido no esté en tu idioma)*

1. r/dogecoin: [¿Quiénes siguen guardando sus \\$DOGE? 🚀](#) (80.3K arrivotos)
2. r/superstonk: [Toda la confirmación que necesitaba para mi autoengaño, aquí en un solo tweet](#) (66.5K arrivotos)
3. r/cryptocurrency: [Escuchamos del niño que invirtió 500 dólares en una memecoin y ganó 100k, pero nunca escuchamos de los centenares de personas que invierten 1.000 y al final termina con diez centavos.](#) (53.9K arrivotos)
4. r/amcstock: [AMC A LA CÁRCEL POR TRAMOSOS](#) (26.7K arrivotos)
5. r/bitcoin: [Tesla compra \\$1.5b en Bitcoin y está buscando aceptar cripto como forma de pago en el futuro próximo...](#) (45.5K arrivotos)

### **Videojuegos**

Reddit siempre ha sido un punto de reunión para gamers y fans de los videojuegos. Con lanzamientos que todo el mundo esperaba, secuelas, y juegos populares que finalmente fueron lanzados en consola, este año los redditors disfrutaron y celebraron algunos de los momentos más grandes de 2021.

En números:

*(Los títulos han sido traducidos de su idioma original, puede que el contenido no esté en tu idioma)*

- Las cinco comunidades sobre videojuegos más visitadas en 2021 fueron [r/genshinimpact](#), [r/leagueoflegends](#), [r/gaming](#), [r/rpclipsgta](#), y [r/ffxiv](#);

- [r/nopixel](#) fue uno de los servicios más destacados para GTA RP (Grand Theft Auto Roleplay) con un aumento de visitas de 267% comparado con el año pasado; y
- Los nuevos lanzamientos de videojuegos impulsaron el crecimiento en diversas comunidades -- [r/pokemonunite](#) creció 8.6K% en suscripciones comparado con el año pasado, y tanto [r/deltarune](#) como [r/biomutant](#) experimentaron subidas de interacción – con aumentos de 328K% y 9.5K% respectivamente, sobre el año pasado.

Posts más votados en las comunidades de videojuegos:

*(Los títulos han sido traducidos de su idioma original, puede que el contenido no esté en tu idioma)*

1. r/gaming: [chico gamer](#) (220K arrivotos)
2. r/gaming: [EA va a dejar de tener los derechos exclusivos sobre los juegos de Star Wars](#) (173K arrivotos)
3. r/leagueoflegends: [Torneo de predicciones para el Mundial de 2021](#) (83.2K arrivotos)
4. r/leagueoflegends: [AOC mostrando cómo le dispara a Baron en IG](#) (48.6K arrivotos)
5. r/ffxiv: [Los tiempos cambian](#) (20.2K arrivotos)

## Deportes

Conforme el mundo fue reiniciando sus actividades, nuestros deportes favoritos regresaron. Los fans (y fanáticos) de los deportes se tomaron las mañanas y noches libres para el fútbol, animaron a sus equipos locales de vólibol, y se reunieron para ver las mejores peleas y partidos del año. Al mismo tiempo, los redditors se juntaron en las comunidades de deportes para discutir momentos de la vida real en sus espacios en la web.

En números:

- Las cinco comunidades de deportes más visitadas fueron [r/nba](#) (Básquetbol), [r/soccer](#), [r/nfl](#) (Fútbol americano), [r/squaredcircle](#) (Luchas), and [r/mma](#) (artes marciales mixtas); y
- Comunidades con temáticas más restringidas también tuvieron un aumento en vistas sobre el año pasado: -- [r/fantasybball](#): 3.4K%, [r/fantasyhockey](#): 1.8K%, [r/sfgiants](#): 894%.

Posts más votados en las comunidades de deportes:

*\*\* como un aviso a nuestros lectores más sensibles, un asterisco indica que hay palabras malsonantes en los posts enlazados.*

*(Los títulos han sido traducidos de su idioma original, puede que el contenido no esté en tu idioma)*

1. r/sports: [¡Jon Rahm dispara a través del estanque para un hoyo en uno!](#) (101K arrivotos)
2. \*\*r/nba: [Draymond Green comentando sobre el ataque de anoche al Capitolio](#) (67.9K arrivotos)
3. r/soccer: [\[FC Barcelona\] Messi no renovará su contrato con el Barcelona](#) (58.5K arrivotos)
4. r/mma: [Dana White sobre el anuncio de la pelea entre Mayweather y Paul](#) (52K arrivotos)
5. r/nfl: [\[Novedades de la NFL en Twitter\] Tom Brady ahora tiene más victorias de Super Bowl las 32 franquicias de la NFL](#) (35.3K arrivotos)
6. r/squaredcircle: [\[Spoilers de Rampage\] Un luchador debuta en la AEW](#) (27.8K arrivotos)

## **Bodas**

El COVID-19 obligó a algunas parejas a posponer sus bodas, y en medio de un año de cancelaciones, cambios y ceremonias pospuestas, los redditors se buscaron unos a otros para [recibir apoyo](#), [aconsejarse](#), y [celebrar a quienes sí consiguieron casarse](#)—incluso cuando los momentos no salieron como se planeaba originalmente. Este año, los redditors vinieron a las comunidades sobre bodas en nuestra plataforma para compartir sus fotos, anunciar sus compromisos, y simplemente para divertirse.

En números:

- Las cinco comunidades sobre bodas más visitadas en 2021 fueron [r/weddingplanning](#), [r/engagementtrings](#), [r/bridezillas](#), [r/wedding](#), y [r/weddingsunder10k](#); y
- [r/wedding](#) fue la comunidad con más respuesta de los usuarios, con un aumento del 200% en actividad de mes con mes, seguida de [r/weddingplanning](#) con un 98% de crecimiento mes con mes.

Post más votados en las comunidades de bodas:

*(Los títulos han sido traducidos de su idioma original, puede que el contenido no esté en tu idioma)*

1. r/bridezillas: [Los mods duermen, arrivoten esta bridezilla](#) (5K arrivotos)
2. r/wedding: [Mi boda con girasoles 🌻](#) (4.3K arrivotos)
3. r/weddingplanning: [Si vieron mi anterior post en el que buscaba un traje para mi hija, que también es mi dama de honor... MIREN ESTO 😭](#) (2.9K arrivotos)
4. r/weddingsunder10k: [Después de leer en las sombras por un par de años, ¡Aquí estoy! Me comprometí el 26-3-2021](#) (2.7K arrivotos)

5. r/engagementtrings: [Después de mi segundo compromiso fallido \(de verdad sé escoger ganadores\) decidí tirar la toalla y casarme con mi carrera y mi pasión por la genealogía y la secuenciación del genoma humano.](#) (1.7K arrivotos)

## **Salud y Deporte**

Ponerse en forma puede ser una experiencia personal, pero en Reddit la gente se reúne para compartir sus progresos y encontrar camaradería. Ya fuera para buscar nuevas rutinas de ejercicio o compartir nuevas dietas, los redditors encontraron compañerismo en comunidades populares como r/progresspics y r/loseit.

En números:

- Las cinco comunidades sobre salud y deporte más visitadas del año fueron [r/lifeprotips](#), [r/sports](#), [r/progresspics](#), [r/fitness](#), and [r/loseit](#); y
- De las cinco comunidades más vistas de 2021, [r/progresspics](#) y [r/loseit](#) tuvieron el mayor crecimiento en suscripciones, con un aumento del 29% en [r/progresspics](#) y del 19% en [r/loseit](#) en el último año.

Posts más votados en las comunidades de salud y deporte:

*(Los títulos han sido traducidos de su idioma original, puede que el contenido no esté en tu idioma)*

1. r/progresspics: [F/26/5'6" \[425lbs > 149lbs = 276lbs perdidas\] Después de dos años y medio, lo conseguí. ¡Alcancé el peso que quería!](#) (17.5K arrivotos)
2. r/loseit: [Sé que a nadie le importa, pero HOY COMÍ UN DÉFICIT!!!!!! E HICE EL PRIMER AYUNO DE MI VIDA!!!!!! Y CAMINÉ 4000 PASOS!!!!](#) (15.6K arrivotos)
3. r/fitness: [\(M21\) Mi progreso de estar con bajo peso a estar saludable \(115 lbs -> 148 lbs\) en 16 meses](#) (3.2K arrivotos)

## **Comida y bebida**

In 2021, los redditors presumieron [sus experimentos más extremos en tablas de carnes frías](#), se quejaron de que nunca se termina de [lavar los trastes](#), y se divirtieron con [formas absurdas de presentar la comida](#). Incluso después de que los restaurantes reabrieron, los redditors siguieron en las comunidades sobre cocina igual que el año pasado.

En números:

- Las cinco comunidades de comida y bebida más visitadas fueron [r/food](#), [r/cooking](#), [r/keto](#), [r/kitchenconfidential](#), y [r/starbucks](#);
- Con un crecimiento de visitas del 4.5K% sobre el año pasado, [r/tacobell](#) fue la campeona de la comida rápida en Reddit en 2021 – una favorita que sigue sin decidir la diferencia entre un taco y un sándwich; y

- Algunas comunidades menos conocidas también aumentaron en visitas: [r/stupidfood](#): 382% crecimiento anual, [r/deepfried](#): 357% crecimiento anual, [r/freefood](#): 231% crecimiento anual, y [r/bananasforscale](#): 215% crecimiento anual.

Posts más votados en las comunidades de comida y bebida:

1. r/food: [\[Pro/Chef\] Pastel de mousse con glaseado en espejo](#) (69.5K arrivotos)
2. r/kitchenconfidential: [Me encanta ver carteles de restaurantes que no van a abrir porque no pagan](#) (40.3K arrivotos)
3. r/cooking: [Ayer descubrí que el coriander es lo mismo que el cilantro. Estoy en shock y con pena de no haberlo sabido.](#) (25.4K arrivotos)
4. r/starbucks: [60 Frappuccinos, sin propina... 279 dólares](#) (8.5K arrivotos)
5. r/keto: [¡20 años de edad, 108 libras perdidas en 6 meses!](#) (4.1K arrivotos)

## Cine y televisión

Era de esperarse que después de un año de posponer películas y programas de televisión, diversas comunidades vieran un crecimiento increíble en visitas y miembros. Este año que termina, los redditors se juntaron en comunidades de televisión y películas para compartir noticias sobre secuelas que entraron en producción, revelar [sus teorías](#) sobre el futuro de las franquicias, y compartir sus [obsesiones sobre los éxitos en streaming](#). Algunos de los temas más vistos en estas comunidades de nuestra plataforma fueron los lanzamientos del MCU (Marvel Cinematic Universe), grandes éxitos (como *Squid Game*), y algunos reality shows legendarios que parecen no terminar nunca (\*como diría RuPaul's Drag Race, "Shantay, you stay!").

En números:

- Las comunidades más visitadas sobre películas fueron [r/movies](#), [r/marvelstudios](#), [r/starwars](#), [r/moviedetails](#), y [r/dc\\_cinematic](#); y
- Las comunidades más visitadas sobre televisión fueron [r/marvelstudios](#), [r/thebachelor](#), [r/prequelmemes](#), [r/rupaulsdragrace](#), y [r/television](#).

Para los fans de *Squid Game* – ¿Siguen viendo igual a los semáforos? Podemos echarnos un clavado en el thriller coreano que capturó a las audiencias. En la semana del estreno en septiembre, [r/squidgame](#) vivió un aumento de 2.5K% en sus miembros. En menos de dos meses del 17 de septiembre al 9 de noviembre, la comunidad creció a 125k miembros.

2021 también fue una buena época para el MCU y sus fandoms. [r/marveltheories](#) ganó 1.1K% en visitas comparado con el año anterior, y [r/gotg](#) ganó 958% en visitas en el mismo periodo.

La temporada 40 de *Survivor* llevó a los redditors de regreso a la comunidad de [r/spoiledsurvivor](#), que aumentó 2.8K% en visitas sobre el año anterior. Y para el fandom de The Bachelor, la comunidad [r/bachelorinparadise](#) creció 2.3K% en visitas comparada con el año anterior.

Posts más votados en las comunidades de cine y televisión:

1. r/movies: [Secuela de 'Dune' aprobada por Legendary para lanzamiento exclusivo en cines](#) (107K arrivotos)
2. r/marvelstudios: [Me encanta Jimmy Woo](#) (109K arrivotos)
3. r/starwars: [Star Wars en Twitter: Hayden Christensen regresa Darth Vader, junto a Ewan McGregor en OBI-WAN KENOBI](#) (104K arrivotos)
4. r/moviedetails: [En Goodfellas \(1990\), a Robert De Niro no le gustaba cómo se sentía el dinero falso en sus manos e insistió en usar dinero de verdad. Después de cada filmación, nadie podía abandonar el set hasta que se devolvía y contaba todo el dinero.](#) (96.7K arrivotos)
5. r/dc\_cinematic: [Éste es Tom y tiene 7 años. Un día les dijo a sus compañeros en la escuela que su tío era Superman. Los otros niños se rieron de él y no le creyeron, así que su mamá hizo una llamada y le preguntó a su cuñado si podría llevar a Tom a la escuela un día. Y Henry Cavill, por supuesto, lo hizo muy a gusto.](#) (44.4K arrivotos)

### Alrededor del mundo

No podemos cerrar esto sin hablar de todos los nuevos lugares a los que llegó Reddit en 2021. En nuestra expansión—en [Reino Unido](#), [Canadá](#), [Australia](#), y [Alemania](#)—Reddit ha crecido e incluido a gente viviendo en distintos países y ciudades en todo el mundo.

De todos los eventos que recibieron atención en Reddit en 2021, en todos los lugares incluyendo Estados Unidos, Reino Unido, Canadá, Australia o Alemania, las comunidades sobre finanzas fueron de las más visitadas.

### **Reino Unido**

El año pasado, una de las cosas que más trajo a los redditors británicos a Reddit fueron a las conversaciones sobre finanzas que ocurrieron aquí. En 2021, [r/ukpersonalfinance](#), una comunidad en la que los redditors del Reino Unido pueden “discutir, aprender y pedir ayuda sobre cómo obtener, proteger, presupuestar e invertir su dinero” tuvo un 75% de crecimiento en visitas. Aquí vimos a los redditors avisarse sobre [fraudes bancarios altamente sofisticados](#), discutir [la decisión de HSBC de permitir a personas sin hogar abrir cuentas bancarias](#), y debatir el tema “[¿Deberíamos ser más transparentes sobre nuestros salarios?](#)” Como comunidad, [r/ukpersonalfinance](#) fue mucho más que un lugar para hablar de números, fue un lugar para hacer preguntas y recibir respuestas por y para el mundo real.

En 2021, otras comunidades británicas que destacaron (Ambas tuvieron menciones en nuestro reporte [London Calling: One Year On](#)) fueron [r/askuk](#) y [r/casualuk](#) – lugares donde redditors de dentro y fuera de Reino Unido pueden reunirse para [quejarse sobre el sistema métrico decimal](#) y [confundir a los redditors estadounidenses](#). A lo largo del último año [r/casualuk](#) creció un 43% en visitas y [r/askuk](#) creció un 70%, demostrando que mucha gente tiene preguntas sin responder sobre el Reino Unido y sus ciudadanos.

## **Canadá**

Igual que en otros lugares, en 2021 los redditors canadienses mostraron mucho interés en las finanzas, específicamente en [r/personalfinancecanada](#). A lo largo del año pasado, esta comunidad creció 34% en visitas y se convirtió en un espacio en el que los redditors comentaron temas como [las dificultades para conseguir casa en Canadá](#), el [aumento al salario mínimo](#), y las [economías locales](#).

La segunda comunidad más visitada fue [r/vancouver](#), una comunidad más local que creció 30% en visitas a comparación del año anterior. Aquí, los residentes de Vancouver hablaron sobre absolutamente todo, incluyendo [un cartel para gente que se niega a usar cubrebocas](#), un [video recordándole a la gente poner atención cuando caminan solos por la calle](#), o una foto de [un redditor dibujando peatones desde su asiento en una cafetería](#), esta comunidad se convirtió en un sitio para los canadienses viviendo en Vancouver para hablar de todo lo que sucede ahí.

## **Australia**

Para los redditors australianos, aunque las finanzas también fueron un tema que recibió atención -- [r/ausstocks](#) creció 94% en visitas contra el año anterior y [r/fiaustralia](#) creció 83% -- las restricciones causadas por el COVID-19 llevaron a los redditors a [r/coronavirusdownunder](#), que creció 175% en visitas comparado con el año pasado. En esta comunidad los redditors discutieron temas intensos e importantes como [las recientes protestas](#) y las [restricciones y cuarentenas](#). Pero, en medio de todo el caos y la frustración que vino a partir del coronavirus, los redditors australianos todavía encontraron formas de [ver el lado divertido de las cosas](#) (incluso si era más en serio de lo que parecía).

Todo lo que hicieron los australianos, tanto si era buscar estrategias para [administrar sus acciones en la bolsa](#) como si era hacer [memes para pedir disculpas](#), lo hicieron juntos.

## **Alemania**

En las comunidades alemanas las enfocadas a finanzas también estuvieron entre las más vistas de 2021, en especial [r/finanzen](#), que creció 193% en visitas contra el año anterior. Al igual que en otras regiones, los redditors alemanes fueron sarcásticos pero acertados en sus [quejas sobre el mercado inmobiliario](#), en lo difícil que es [tratar de ahorrar sin tener dinero](#), y en lo discutible que es tratar de [balancear la vida y el trabajo](#).

Sin embargo, los redditors alemanes buscaron más que lugares para hablar de números y finanzas, así que aparte se reunieron en [r/ich\\_iel](#), una comunidad donde el 99% de los posts son fotos y memes, y que en el último año tuvo un aumento del 210% en visitas. Ahí, los redditors alemanes también [se divirtieron a costa de los estadounidenses](#) y también [de sí mismos](#), y comentaron el impacto cultural de que [sólo haya dos tipos de vasos en sus casas](#).

+++

¡Felicidades, aquí termina el Reddit Recap de 2021! Desde los terremotos en las bolsas de valores hasta las historias de ayuda entre extraños, a nuestra expansión global y los momentos más importantes del año, vimos a los redditors crear momentos que llegaron mucho más allá de sus comunidades en línea, hasta el mundo real.

+++

#### Metodología de Reddit Recap 2021

- Toda la información se tomó del 1 de enero de 2021 al 9 de noviembre de 2021
- Actividad = posts y comentarios
- Visitas = veces que se mostró la comunidad
- Las listas (i.e. categorías -- 'cripto,' 'videojuegos,' etc.) se ordenan por porcentaje de cambio anual en visitas

#### Música en los créditos

- Título: "Is It Gonna Get Any Weirder"
- Productor: Davey Badiuk
- Artista: SNGL feat. Molly Moore
- Compositores: Molly Moore, Emily Persich, Nick Mete, Davey Badiuk