

Reddit Recap 2021

Dal web alla strada: anche nel 2021 i redditor riescono a rendere il mondo migliore

CATEGORIA: annuncia; staff - 8 dicembre 2021

Da [r/wallstreetbets](#), dal [crash del sito di One Simple Wish](#), fino alla [Battaglia dei Josh](#), ecco i momenti più notevoli del 2021 su Reddit, in cui i redditor hanno preso i loro commenti, solidarietà e conversazioni e li hanno usati per fare il salto dal web alla vita reale. Nel nostro **Reddit Recap 2021** ci tuffiamo nei momenti e nelle comunità che hanno ispirato i redditor a diventare catalizzatori di un cambiamento concreto sia online che nel mondo.

Nell'ultimo anno Reddit è diventato un luogo in cui le persone si sono sentite incoraggiate e ispirate a condividere le proprie opinioni, esperienze e storie, per connettersi gli uni con gli altri, prendere l'iniziativa e avere un impatto nelle proprie comunità.

Come azienda, la nostra costante espansione globale ci ha avvicinati a sempre più persone. Abbiamo annunciato l'apertura di nuove sedi in [Canada](#), [Australia](#), e [Germania](#), che hanno raggiunto nuovi redditor in tutto il mondo. Abbiamo trasmesso il nostro primo spot in assoluto, 5 secondi durante il [Super Bowl \(o, come ci piace chiamarlo Superb Owl\)](#). Abbiamo inaugurato nuove funzioni: [Reddit Talk](#), le [Previsioni](#), e [CryptoSnoo](#), dando ai redditor ancora più modi per connettersi e interagire tra loro.

Ripensando a quel che è successo su Reddit durante il 2021, vogliamo ricordare alcune tradizioni che ci sono particolarmente care. Ecco perché abbiamo ripreso le **riflessioni sulla comunità**. Le riflessioni di quest'anno vogliono catturare le riflessioni di moderatori e utenti di alcune delle nostre comunità più attive, come [r/antiwork](#), e quelle dietro ad alcuni dei momenti più ispiranti, come quella del [bambino che ha ricevuto in dono oltre 150 mante peluche](#). I membri della comunità condividono le loro esperienze, reazioni e ragioni per cui Reddit riesce a unire le persone "uno shitpost alla volta" (e grazie, u/WildfireSmile, per questa citazione così appropriata).

Diamo insieme uno sguardo a cos'è successo su Reddit nell'ultimo anno.

In numeri

- Reddit ospita oltre 100.000 comunità in tutto il mondo
- Nel 2021, i redditor hanno creato più di 366 milioni di post, un aumento del 19% su base

annua'

- Al 9 novembre 2021, abbiamo visto 2,3 miliardi di commenti totali, un aumento del 12% su base annua e quasi 46 miliardi di upvoti, un aumento dell'1% su base annua.

I post più upvotati: mettiamo in evidenza come i redditor sono passati dal web alla strada nel 2021

***un avviso ai nostri lettori più sensibili: gli asterischi indicano un linguaggio colorito o volgare nei post linkati.*

- r/wallstreetbets: [Times Square adesso](#) (431k upvoti)
- **r/wallstreetbets: [UPVOTA per mostrare a tutti che NON SIAMO SOLI](#) (322k upvoti)
- r/wallstreetbets: [GME YOLO aggiornamento del 28 gen 2021](#) (286k upvoti)
- r/antiwork: [Mi sono licenziato ieri sera, è stato stupendo restare a casa, preparare la colazione ai miei figli e portarli a scuola stamattina! E ora si cerca una nuova opportunità, auguratemi buona fortuna :\)](#) (270k upvoti)
- **r/nextfuckinglevel: [Sventa una rapina al trasporto valori, un uomo con i nervi d'acciaio](#) (258k upvoti)

Gli AMA (Ask me Anything, Chiedimi di Tutto) più votati: le interviste pubbliche più popolari del 2021

1. [Sono un pescatore di aragoste sopravvissuto dentro a una balena. AMA!](#) (90,9k upvoti)
2. [Sono Bill Gates, codirettore della Bill and Melinda Gates Foundation e autore di "Clima. Come evitare un disastro." Ask Me Anything.](#) (66,6k upvoti)
3. [Ciao, sono Todd Howard, direttore e produttore esecutivo dei Bethesda Game Studios. Ask Me Anything. Grazie!](#) (38k upvoti)

Gli stream live più votati di Reddit Live: rivediamo gli stream più interessanti del 2021

1. r/animalsonreddit: [M to the Bee: vita da ape](#) (22,8K upvoti)
2. r/animalsonreddit: [Uova d'anatra in schiusura live. Le ultime due uova](#) (11,9K upvoti)
3. r/animalsonreddit: [Felice domenica da ape](#) (11,4K upvoti)

I temi più popolari: analizziamo i temi più in voga nel 2021

1. Criptovalute

2. Gaming
3. Sport
4. Matrimoni
5. Salute e fitness
6. Cibo e bevande
7. Cinema e televisione

Criptovalute

Nel 2021, si è parlato **tantissimo** su Reddit, ma di niente così tanto quanto le criptovalute. Negli ultimi 10 anni Reddit ha ospitato oltre 500 comunità dedicate alle criptovalute, e sempre più utenti partecipano alla conversazione, che si tratti di informazione, aiuto o della condivisione di grandi successi. Reddit continua a essere un punto di riferimento per gli entusiasti delle criptovalute.

In numeri:

- Le cinque comunità più visitate a tema criptovalute nel 2021 sono state [r/dogecoin](#), [r/superstonk](#), [r/cryptocurrency](#), [r/amcstock](#) e [r/bitcoin](#);
- Gli iscritti a [r/superstonk](#) sono cresciuti più di qualsiasi altra comunità sulle criptovalute, con un aumento del 917K% dall'anno scorso;
- Fin'ora, quest'anno, abbiamo visto citare 6,6 milioni di volte "crypto" sulla piattaforma.

I post più votati dalle comunità sulle criptovalute:

1. r/dogecoin: [Chi sta ancora tenendo i suoi \\$DOGE?](#) 🚀 (80,3k upvoti)
2. r/superstonk: [Tutto il bias di conferma che mi serviva in un singolo tweet](#) (66,5k upvoti)
3. r/cryptocurrency: [Avete sentito parlare del ragazzino che ha investito \\$500 in una moneta meme che gli ha reso 100k, ma non sentite parlare delle centinaia che investono \\$1000 e restano con \\$0.1](#) (53.9k upvoti)
4. r/amcstock: [AMC IN GALERA, TRUFFATORI](#) (26,7k upvoti)
5. r/bitcoin: [Tesla compra \\$1.5 miliardi di Bitcoin e pianifica di accettare criptovalute come forma di pagamento in futuro...](#) (45,5k upvoti)

Gaming

Reddit è da sempre un luogo di ritrovo per gamer e appassionati di giochi. Con i rilasci di giochi attesi da tanto, sequel e classici rilasciati su nuove console, quest'anno i redditor si sono lasciati andare e hanno assaporato alcuni dei momenti più importanti del 2021.

In numeri:

- Le cinque comunità più visitate nel 2021 sono state [r/genshinimpact](#), [r/leagueoflegends](#), [r/gaming](#), [r/rpclipsgta](#) e [r/ffxiv](#);
- [r/nopixel](#) è stato uno dei servizi più notevoli di GTA RP (Grand Theft Auto Roleplay), con un aumento delle visualizzazioni del 267% dall'anno scorso;
- I rilasci di nuovi giochi hanno fatto crescere molte comunità: dal 2020 [r/pokemonunite](#) ha aumentato gli iscritti dell'8.6k%, mentre [r/deltarune](#) e [r/biomutant](#) hanno mostrato grandi picchi di interazione, con un aumento rispettivamente del 328k% e 9,5k% negli iscritti dall'anno scorso.

I post più votati dalle comunità di gaming:

1. r/gaming: [boy gamer](#) (220k upvoti)
2. r/gaming: [EA non avrà più l'esclusiva sui giochi di Star Wars](#) (173k upvoti)
r/leagueoflegends: [Worlds 2021 Torneo di Previsioni](#) (83,2k upvoti)
3. r/leagueoflegends: [AOC uccide Baron all'ultimo secondo. su IG](#) (48,6k upvoti)
4. r/ffxiv: [I tempi cambiano](#) (20,2k upvoti)

Sport

Mentre il mondo ripartiva, anche i nostri sport preferiti sono tornati. I fan (e fanatici) dello sport hanno prenotato le loro mattine e pomeriggi per il football americano, hanno tifato per la loro squadra di hockey preferita e si sono riuniti per vedere le migliori lotte sul ring. Allo stesso tempo, i redditor si sono ritrovati nelle principali comunità sportive per discutere online di eventi offline.

In numeri:

- Le cinque comunità di sport più visitate nel 2021 sono state [r/nba](#) (basket), [r/soccer](#), [r/nfl](#) (football americano), [r/squaredcircle](#) (wrestling) e [r/mma](#) (arti marziali miste);
- Anche comunità dedicate ad altri sport di nicchia sono cresciute dall'anno scorso.

[r/fantasybball](#) del 3,4k%, [r/fantasyhockey](#) del 1,8k%, [r/sfgiants](#) del 894%.

I post più votati dalle comunità sullo sport:

***un avviso ai nostri lettori più sensibili: gli asterischi indicano un linguaggio colorito o volgare nei post linkati*

1. r/sports: [Jon Rahm fa rimbalzare la palla sull'acqua e fa buca in un colpo!](#) (101k upvoti)
2. **r/nba: [Draymond Green parla dell'attacco al Campidoglio di ieri](#) (67,9k upvoti)
3. r/soccer: [\[FC Barcelona\] Messi non rinnova il contratto con l'FC Barcelona](#) (58,5k upvoti)
4. r/mma: [Dana White sull'annuncio dell'incontro Mayweather/Paul](#) (52k upvoti)
5. r/nfl: [\[NFL aggiornamento su Twitter\] Tom Brady ha ora più vittorie al Super Bowl di qualsiasi altro franchise NFL](#) (35,3k upvoti)
6. r/squaredcircle: [\[Spoilers Selvaggio\] Wrestler debutta su AEW](#) (27,8k upvoti)

Matrimoni

Il COVID-19 ha costretto molte coppie a rimandare il loro matrimonio, ma in questo anno di cancellazioni, cambiamenti e cerimonie posticipate, i redditor hanno fatto fronte comune per [trovare supporto](#), [condividere consigli](#), e [festeggiare chi si sposava](#), anche se non tutto andava secondo i piani! Quest'anno, i redditor si sono ritrovati nelle comunità dedicate ai matrimoni per condividere le loro foto, annunci di fidanzamento o anche solo per divertirsi un po'.

In numeri:

- Le cinque comunità più visitate nel 2021 sono state [r/weddingplanning](#), [r/engagementrings](#), [r/bridezillas](#), [r/wedding](#) e [r/weddingsunder10k](#);
- [r/wedding](#) è stata la comunità più attiva con un aumento del 200% tra post e commenti ogni mese, seguita da [r/weddingplanning](#) con un aumento in attività del 98% ogni mese.

I post più votati dalle comunità sui matrimoni:

1. r/bridezillas: [I mod dormono, votate questa bridezilla](#) (5k upvoti)
2. r/wedding: [Girasoli al mio matrominio 🌻](#) (4,3k upvoti)
3. r/weddingplanning: [Se avete visto il mio ultimo post sul trovare un completo per](#)

[mia figlia, che è anche la mia damigella d'onore... GUARDATELA ORA](#) 🥰 (2,9k upvoti)

4. r/weddingsunder10k: [Dopo avervi solo letto negli ultimi due anni, sono finalmente tra voi! Fidanzata dal 26/3/2021](#) (2,7k upvoti)
5. r/engagementrings: [Dopo il mio secondo fidanzamento fallito \(ho un sesto senso per trovare problemi\) ho deciso di arrendermi e "sposare" la mia carriera e passione per la genealogia e il sequenziamento del genoma umano](#) (1,7k upvoti)

Salute e fitness

Un percorso personale di fitness è un'esperienza intima, ma su Reddit le persone si uniscono nel condividere i propri progressi e nel cercare compagni di viaggio. Che si tratti di una nuova routine di allenamento o una nuova dieta, i redditor trovano questo supporto in comunità popolari quali r/progresspics e r/loseit.

In numeri:

- Le cinque comunità più visitate di quest'anno sono state [r/lifeprotips](#), [r/sports](#), [r/progresspics](#), [r/fitness](#) e [r/loseit](#);
- Tra le cinque comunità più visitate del 2021, [r/progresspics](#) e [r/loseit](#) hanno visto la maggior crescita di iscritti, con r/progresspics cresciuta del 29% e r/loseit del 19% nell'ultimo anno.

I post più votati dalle comunità su salute e fitness:

1. r/progresspics: [F/26/168 cm \[193 Kg > 68 Kg = 125 Kg persi\] Dopo due anni e mezzo, ce l'ho fatta. Ho raggiunto il peso che volevo!](#) (17,5k upvoti)
2. r/loseit: [So che non importerà a nessuno MA HO FINALMENTE MANGIATO IN DEFICIT CALORICO OGGI!!!! E HO FATTO 4000 PASSI!!!!](#) (15,6k upvoti)
3. r/fitness: [\(M21\) Il mio progresso da sottopeso a sano \(52 Kg -> 67 Kg\) in 16 mesi](#) (3,2k upvoti)

Cibo e bibite

Nel 2021, i redditor hanno mostrato con orgoglio i loro [taglieri di carne più stravaganti](#), si sono lamentati del ciclo senza fine del [lavare i piatti](#) e hanno riso ad alcune delle [più assurde presentazioni di un piatto](#). Persino con la riapertura dei ristoranti, i redditor sono tornati alle loro

comunità di cucina, proprio come hanno fatto per tutto lo scorso anno.

In numeri:

- Le cinque comunità più visitate su cibo e bevande sono state [r/food](#), [r/cooking](#), [r/keto](#), [r/kitchenconfidential](#), e [r/starbucks](#);
- Con un aumento del 4,5k% delle visite rispetto all'anno scorso, [r/tacobell](#) si è dimostrato essere il campione 2021 dei fast food di Reddit, un grande favorito che non ha ancora deciso qual è il confine tra taco e sandwich;
- Anche comunità più di nicchia sono cresciute come visite dall'anno scorso. [r/stupidfood](#) del 382%, [r/deepfried](#): del 357%, [r/freefood](#) del 231% e [r/bananasforscale](#) del 215%.

I post più votati dalle comunità su cibo e bevande

1. [r/food: \[Pro/Chef\] Torta mousse glassata a specchio](#) (69,5k upvoti)
2. [r/kitchenconfidential: Adoro vedere i cartelli dei ristoranti chiusi perché non pagano il personale](#) (40,3k upvoti)
3. [r/cooking: Ieri ho scoperto che coriandolo e cilantro sono la stessa spezia. Sono imbarazzato e sconvolto](#) (25,4k upvoti)
4. [r/starbucks: 60 Frappuccini mance escluse... \\$279](#) (8,5k upvoti)
5. [r/keto: 20 anni, 49 chili persi in 6 mesi!](#) (4,1k upvoti)

Cinema e televisione

Non ci deve stupire che dopo un'anno di film e serie TV rimandate, le varie comunità abbiano avuto una crescita improvvisa sia come visualizzazioni che come iscritti. Nell'ultimo anno i redditor si sono stretti attorno a film e serie nel condividere rinnovi, sequel, per discutere [le loro teorie](#) sul futuro di vari franchise e per [ossessionarsi sui grandi successi dello streaming](#). Tra le comunità su cinema e TV più seguite della piattaforma troviamo le distribuzioni del MCU (Marvel Cinematic Universe), serie di successo (per esempio *Squid Game*), e show leggendari che non sembrano mai arrivare alla fine (RuPaul, stiamo guardando te!)

In numeri:

- Le cinque comunità sul cinema più visitate nel 2021 sono state [r/movies](#), [r/marvelstudios](#), [r/starwars](#), [r/moviedetails](#), and [r/dc_cinematic](#); e

- Le cinque comunità sulla TV più viste sono state [r/marvelstudios](#), [r/thebachelor](#), [r/prequelmemes](#), [r/rupaulsdragrace](#), e [r/television](#).

Per i fan di *Squid Game*: guardate ancora i semafori alla stessa maniera? Immergiamoci nel thriller Coreano che ha preso in ostaggio il pubblico di tutto il mondo. Nella settimana della distribuzione, a settembre, [r/squidgame](#) ha visto salire i suoi iscritti del 2,5k%. In poco meno di due mesi, dal 17 settembre al 9 novembre, la comunità ha raggiunto i 125k membri.

Il 2021 è stato un anno cruciale anche per il MCU e la sua fandom. [r/marveltheories](#) è cresciuto dell'1,1k% in visite dall'anno scorso e [r/gotg](#) del 958%.

La 40° stagione di *Survivor* ha di nuovo avvinco i redditor della comunità di [r/spoiledsurvivor](#) con un incremento delle visualizzazioni del 2,8k% dall'anno scorso. E per quanto riguarda Bachelor Nation, le visualizzazioni di [r/bachelorinparadise](#) sono cresciute del 2,3k% dall'anno scorso.

I post più votati dalle comunità su cinema e televisione:

1. r/movies: [Sequel di 'Dune' approvato da Legendary per il rilascio esclusivo nei cinema](#) (107k upvoti)
2. r/marvelstudios: [Amo Jimmy Woo](#) (109k upvoti)
3. r/starwars: [Star Wars su Twitter: Hayden Christensen ritorna come Darth Vader, sarà insieme a Ewan McGregor in OBI-WAN KENOBI](#) (104k upvoti)
4. r/moviedetails: [Nel Padrino \(1990\), Robert De Niro non apprezzava la sensazione del denaro finto tra le mani e ha insistito per usare banconote reali. Alla fine di ogni scena, nessuno poteva lasciare il set finché tutto il denaro non veniva raccolto e contato.](#) (96,7k upvoti)
5. r/dc_cinematic: [Questo è Tom e ha 7 anni. Un giorno ha raccontato ai suoi compagni di classe che suo zio era Superman ed è stato preso in giro perché nessuno gli credeva. Sua madre ha fatto una telefonata e ha chiesto al cognato di accompagnarlo a scuola un giorno. E Henry Cavill, ovviamente, è stato felice di accettare](#) (44,4k upvoti)

Nel mondo

Non possiamo concludere senza parlare di tutti i nuovi posti in cui Reddit ha aperto i battenti nel 2021. Con la nostra continua espansione, nel [Regno Unito](#), [Canada](#), [Australia](#) e [Germania](#), Reddit è cresciuto includendo persone in diverse nazioni, città e paesi attorno al mondo.

Tra tutti gli eventi su Reddit del 2021, che fossimo negli Stati Uniti, nel Regno Unito, in Canada, in

Australia o in Germania, le comunità di finanza sono state le più visitate a prescindere dalla provenienza geografica.

Regno Unito

Nello scorso anno, i redditor britannici si sono trovati su Reddit per le discussioni di finanza. Nel 2021, [r/ukpersonalfinance](#), una comunità in cui “discutere, imparare e chiedere aiuto su come ottenere, usare, proteggere e investire denaro” ha avuto un incremento delle visite del 75%. Qui i redditor si sono aiutati l’un l’altro e evitare [s sofisticati scam bancari](#), hanno discusso [La decisione della HSBC di permettere ai senza dimora di aprire un conto bancario](#) e hanno dibattuto il dilemma “[dovremmo essere più trasparenti sui nostri salari?](#)” Come comunità, [r/ukpersonalfinance](#) è molto più che un luogo dove parlare di numeri, è piuttosto un luogo in cui i redditor possono cercare consigli e ricevere risposte da applicare nella vita reale.

Nel 2021, altre due comunità britanniche popolari (entrambe in evidenza nel nostro report [London Calling: un anno dopo](#)) sono state [r/askuk](#) e [r/casualuk](#). Comunità in cui redditor del Regno Unito (e non solo) possono [lamentarsi del sistema metrico](#) e [confondere gli americani al volante](#). Nel corso dell’ultimo anno, mentre [r/casualuk](#) cresceva del 43% come visite, [r/askuk](#) saliva del 70% dimostrando quante persone hanno domande e curiosità sul Regno Unito e sui suoi abitanti.

Canada

Nel 2021, in maniera analoga al resto del mondo, i redditor canadesi si sono mostrati interessati alla finanza, nello specifico su [r/personalfinancecanada](#). Nel corso dello scorso anno le visualizzazioni di questa comunità sono cresciute del 34% ed è diventata uno spazio in cui i redditor possono rimuginare su temi come [la crisi abitativa canadese](#), [l’aumento del salario minimo](#) e [l’economia locale](#).

La seconda comunità più visitata è stata [r/vancouver](#), una comunità canadese più localizzata che è cresciuta del 30% come visualizzazioni dall’anno scorso. Qui i residenti di Vancouver discutono di tutto e di tutti. Che si tratti di [un cartello scherzoso verso chi rifiuta di indossare una mascherina](#), un [video che avvisa di far attenzione quando si cammina da soli](#), o la foto di [un redditor che disegna i pedoni seduto in un bar locale](#), questa comunità è diventata un punto di riferimento per i canadesi di Vancouver in cerca di aggiornamenti e chiacchiere su cosa succede in zona.

Australia

Per i redditor australiani, anche se la finanza era comunque un tema caldo — [r/ausstocks](#) è cresciuto del 94% e [r/fiaustralia](#) dell'83% come visite dall'anno scorso — le restrizioni relative al COVID-19 hanno spinto gli australiani verso [r/coronavirusdownunder](#), che ha avuto un incremento di visite del 175% dall'anno precedente. In questa comunità i redditor hanno discusso in maniera intensa temi quali [le recenti proteste](#) e varie [restrizioni e lockdown](#). Ma, in mezzo a tutto il caos e mezzo a tutto il caos e frustrazione del coronavirus, i redditor australiani hanno comunque trovato un modo per riuscire a [riderci su](#) (anche se non era ironico).

Che gli australiani siano in cerca di modi per [tracciare e gestire stock azionari](#) o di fare [meme per scusarsi a vicenda](#), l'hanno fatto insieme.

Germania

Tra le comunità tedesche, la finanza è una dei due contendenti tra le comunità più visitate del 2021. Nello specifico [r/finanzen](#) ha avuto una crescita delle visite del 193% dall'anno scorso. Analogamente ai redditor di altre zone, i tedeschi sono stati sarcastici (ma accurati) nelle loro [lamentate sul mercato immobiliare](#), che provare a [risparmiare senza avere denaro è difficile](#) e sulla dura realtà e fattibilità dell'avere un buon [equilibrio lavoro-tempo libero](#).

Comunque, in mezzo alle discussioni di finanza, i tedeschi cercavano su Reddit più di un luogo dove macinare numeri e si sono rivolti a [r/ich_ie!](#), una comunità il cui feed è composto quasi interamente da foto e meme sarcastici e che ha avuto un incremento delle visite del 210% nell'ultimo anno. Qui, i redditor tedeschi [prendono in giro gli americani](#), ma possono anche [ridere di loro stessi](#) e accettare lo stereotipo ormai assodato secondo cui ci sono solo [due tipi di bicchieri nelle case tedesche](#).

+++

Congratulazioni, sei arrivato alla fine del Reddit Recap 2021! Dal turbine del mercato azionario alle storie positive di sconosciuti che uniscono le forze, all'espansione globale, ai momenti più importanti. Abbiamo visto i redditor creare occasioni che vanno al di là delle comunità online e vanno a toccare anche il mondo reale.

+++

Metodologia del Reddit Recap 2021

- Tutti i dati estratti fanno riferimento all'intervallo 1 gennaio 2021 - 9 novembre 2021
- Attività si riferisce a post e commenti
- Visite si riferisce ai caricamenti di pagine della comunità
- Le categorie scelte (per esempio: "criptovalute", "gaming", etc) sono ordinate in base al cambiamento percentuale di visite rispetto all'anno precedente

Musica

- Titolo della canzone: "Is It Gonna Get Any Weirder"
- Prodotta da: Davey Badiuk
- Artista: SNGL feat. Molly Moore
- Scritta da: Molly Moore, Emily Persich, Nick Mete, Davey Badiuk