

Der Okta Digital Trust-Index

Vertrauen in Finanzdienstleistungen: Die menschliche Seite

Vertrauen war für Finanzdienstleistungen immer schon wesentlich. Als 2020 die Pandemie um sich griff, wurde es sogar noch wichtiger. Für Unternehmen galt es, auf eine plötzliche Flut von Kundenanfragen zu reagieren und in Rekordgeschwindigkeit im großen Umfang sichere Remote-Kontaktzentren einzurichten. Die Zahl der Anträge stieg sprunghaft, weil viele Kunden ihre Kredite refinanzieren wollten. Das wiederum führte zu neuen Betrugsrisiken. Da digitale Kontakte für einen Großteil des Jahres die einzige Möglichkeit waren, Kunden zu bedienen, wurden Maßnahmen zum Schutz von Daten umso wichtiger.

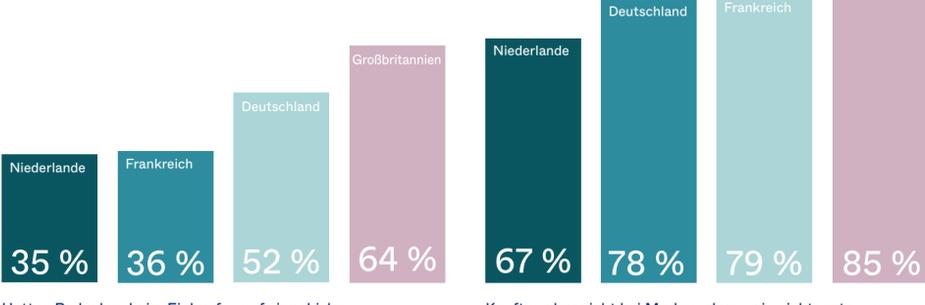


So nehmen Kunden und Mitarbeiter Vertrauen wahr

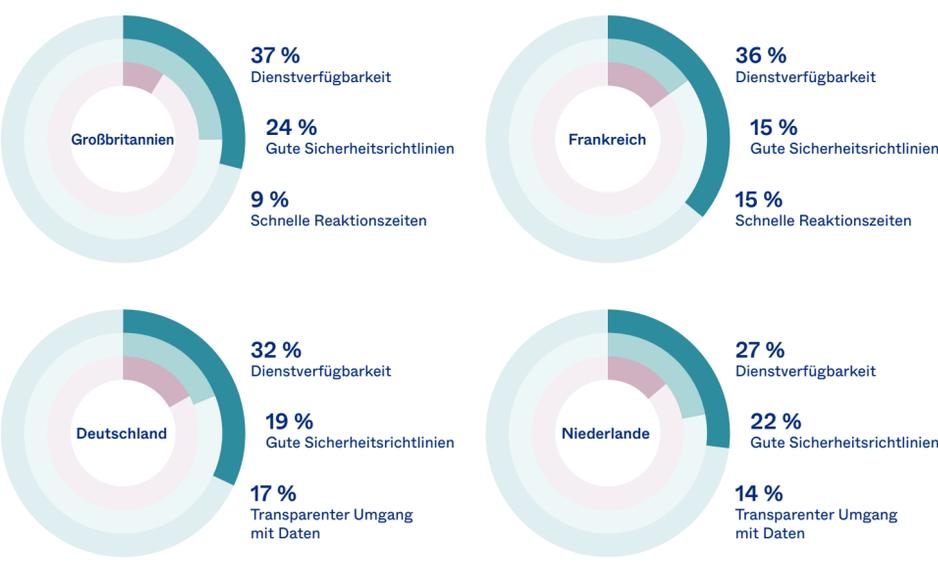
Wir haben mit Tausenden Büroangestellten in Großbritannien, Frankreich, Deutschland und den Niederlanden gesprochen, um herauszufinden, was das Vertrauen in digitale Marken stärkt, was es schwächt und wie von zu Hause arbeitende Mitarbeiter im Finanzdienstleistungssektor ihr Online-Verhalten verändert haben, seit Home Office vor einem Jahr zur Norm wurde.

[Den vollständigen Bericht lesen Sie hier.](#)

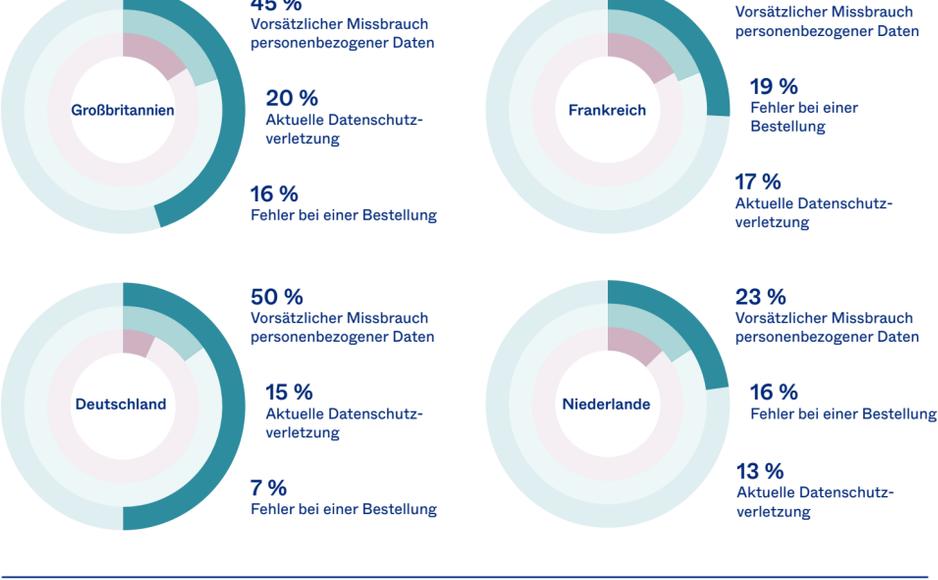
Vertrauen ist für Erfolg heute unverzichtbar



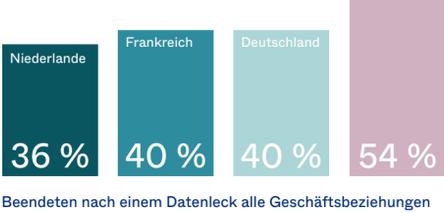
Welche Faktoren stärken das Vertrauen in Marken?



Durch welche Faktoren verlieren wir das Vertrauen in Marken?



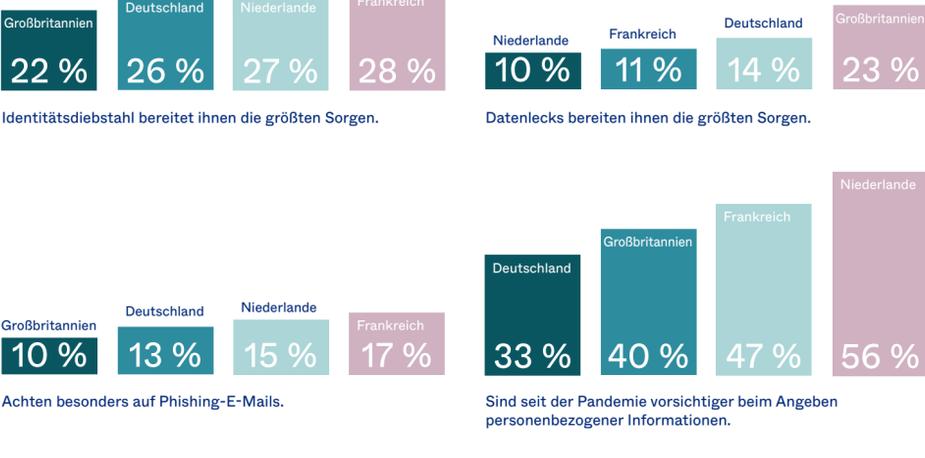
Vertrauensverlust kann verheerend sein



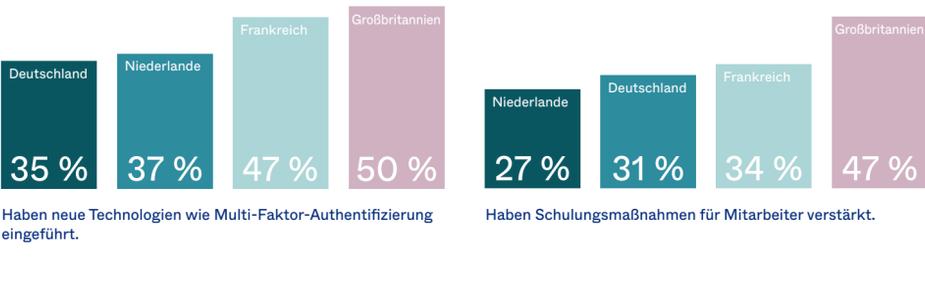
Mitarbeiter im Finanzdienstleistungssektor, die von zu Hause arbeiten, sehen sich neuen Sicherheitsbedrohungen gegenüber.



Sicherheitsrisiken werden wahrgenommen



Finanzdienstleister stärken als Reaktion darauf die Sichermaßnahmen...



...aber viele Mitarbeiter wissen nichts davon



Funding Circle: Die sichere Verbindung von Unternehmen und Investoren

Funding Circle startete mit einer großen Idee: Den Zugang kleiner Unternehmen zu Finanzen zu revolutionieren.

Das rasant wachsende Startup, wendte sich an Okta, um seine Okta-basierten Finanzen zu integrieren, den Zugriff mit Okta Identity Cloud zu vereinfachen und die Sicherheit für seine Mitarbeiter per Multi-Faktor-Authentifizierung zu verbessern.

[Vollständigen Bericht lesen](#)

Aufbau einer vertrauenswürdigen Zukunft mit Okta

Identität ist die Grundlage für den Aufbau sicherer Unternehmen, die auf Vertrauen setzen. Mit Okta Identity Cloud können Sie die besten digitalen Erfahrungen für Ihre Mitarbeiter und Kunden gestalten.

Schützen Sie Ihre Mitarbeiter mit den **Okta-Lösungen für Mitarbeiteridentität** an jedem Ort. Sie können die richtigen Tools nutzen, um Cloud-Journeys abzusichern und zu automatisieren – bei voller Unterstützung für hybride Umgebungen.

Mit den **Okta-Lösungen für Kundenidentität** können Sie sichere und nahtlose Kundenerfahrungen gestalten, die Ihre Entwickler und Benutzer lieben werden.