



DESARROLLO REGIONAL EN EL NUEVO ENTORNO GLOBAL: ESTUDIOS DE CASO EN COLOMBIA

OCDE Centro de Desarrollo
OCDE Centro para el Emprendimiento, Pymes, Regiones y Ciudades

28 de julio del 2022





Dos proyectos sub-nacionales en Colombia de coordinación multinivel para promover el desarrollo

Desarrollo en el Nuevo Entorno Global: Argentina, Chile y Colombia

Región Pacífico

1

- Región del Pacífico y sus 4 departamentos:
 - Cauca
 - Chocó
 - Nariño
 - Valle del Cauca

Región del Caribe

2

- Departamento de Córdoba



Herramienta de diagnóstico para evaluar el perfil internacional de una región

Ejemplos: accesibilidad a aeropuertos, número de puertos, conectividad terrestre, hogares conectados a Internet con acceso de banda ancha, fibra óptica, etc.

Ejemplos: porcentaje de estudiantes extranjeros, porcentaje de solicitudes de patentes realizadas con inventores extranjeros (%), etc.

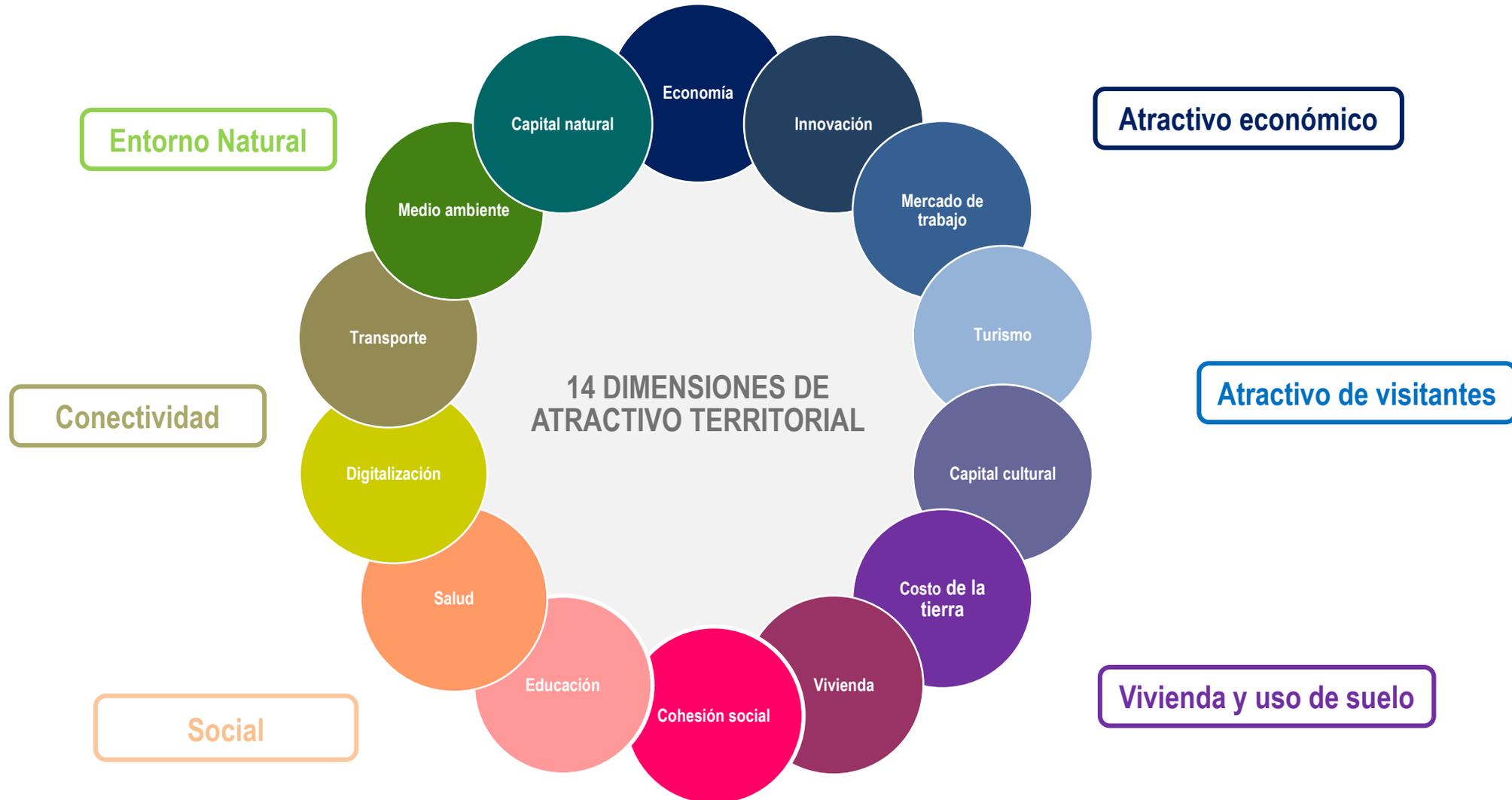


Ejemplos: turismo, número de camas por 1000 hab. (hoteles y otros), bienes culturales, comunidades indígenas, afrodescendientes, migraciones, etc.

Ejemplos: porcentaje de empleo en sectores comerciales, empleos creados (o mantenidos) en la región por la IED, tasa de apertura comercial, etc.



Perfil de atractivo de una región hacia inversores, talento, visitantes y mercados extranjeros





Indicadores de atractivo regional: ¿por qué y para quién?

Los datos regionales son importantes para desarrollar herramientas que promuevan el desarrollo territorial hacia varios objetivos. Este enfoque proporciona un marco analítico de apoyo a los formuladores de políticas en diferentes niveles de gobierno.



INVERSORES

Las preocupaciones de los inversores por ubicarse en un territorio propicio para el desarrollo de sus actividades atañen a la investigación y a la innovación, pero también a la disponibilidad de infraestructura, suelo, conectividad digital y capacidades.



TALENTOS

Las demandas de talento en términos de empleo, pero también en términos más amplios de “bienestar”, como el acceso a la salud y la educación, o a comodidades culturales y ambientales.



VISITANTES

Perspectiva de los visitantes sobre el capital cultural y natural, así como la disponibilidad de servicios para la actividad turística.

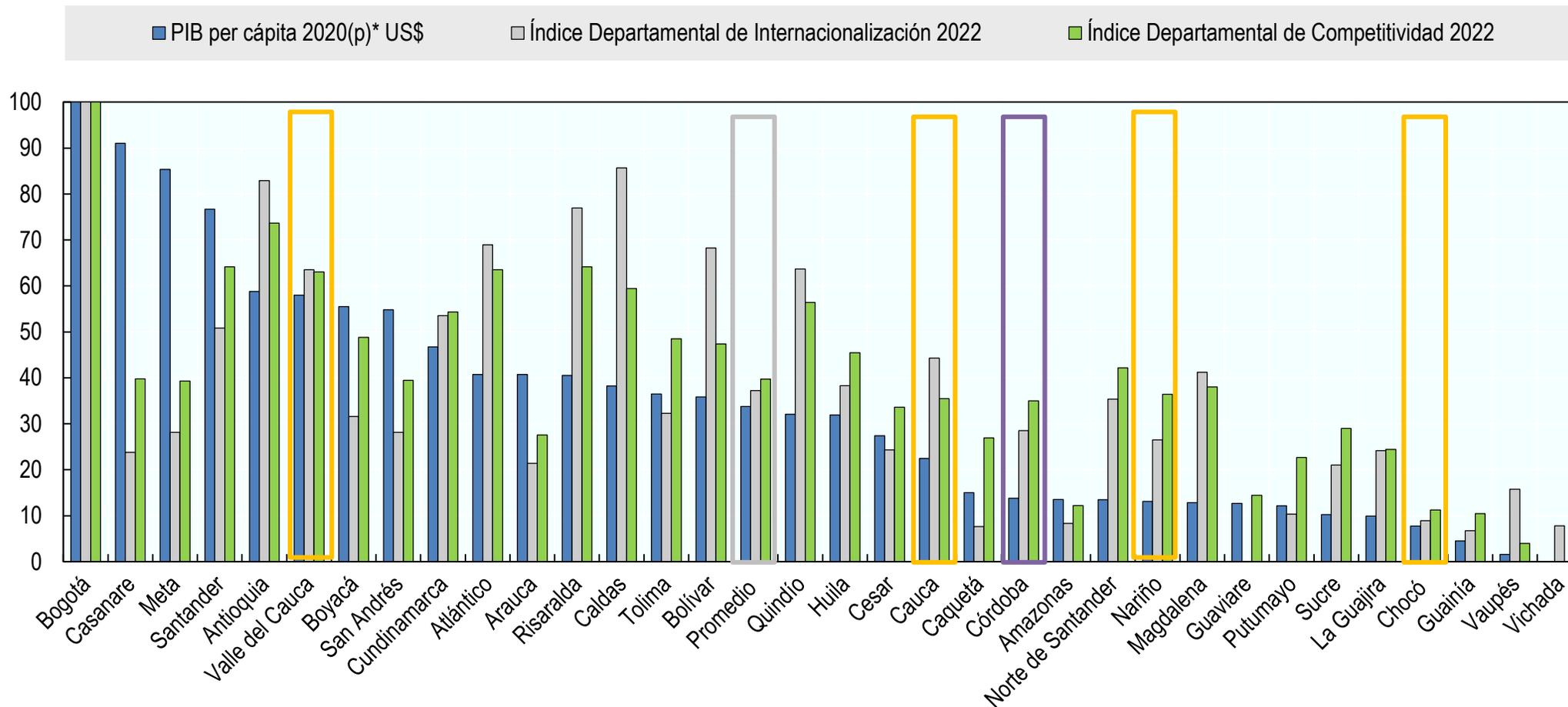


HACEDORES DE POLITICA

Los formuladores de políticas que buscan diagnosticar qué activos promover para atraer inversores, talentos y visitantes; identificar oportunidades clave de desarrollo que puedan explotarse para promover un desarrollo inclusivo y sostenible a través de la internacionalización de su región.



Retos de ingreso pero también de competitividad y de internacionalización en la mayoría del Pacífico y en Córdoba



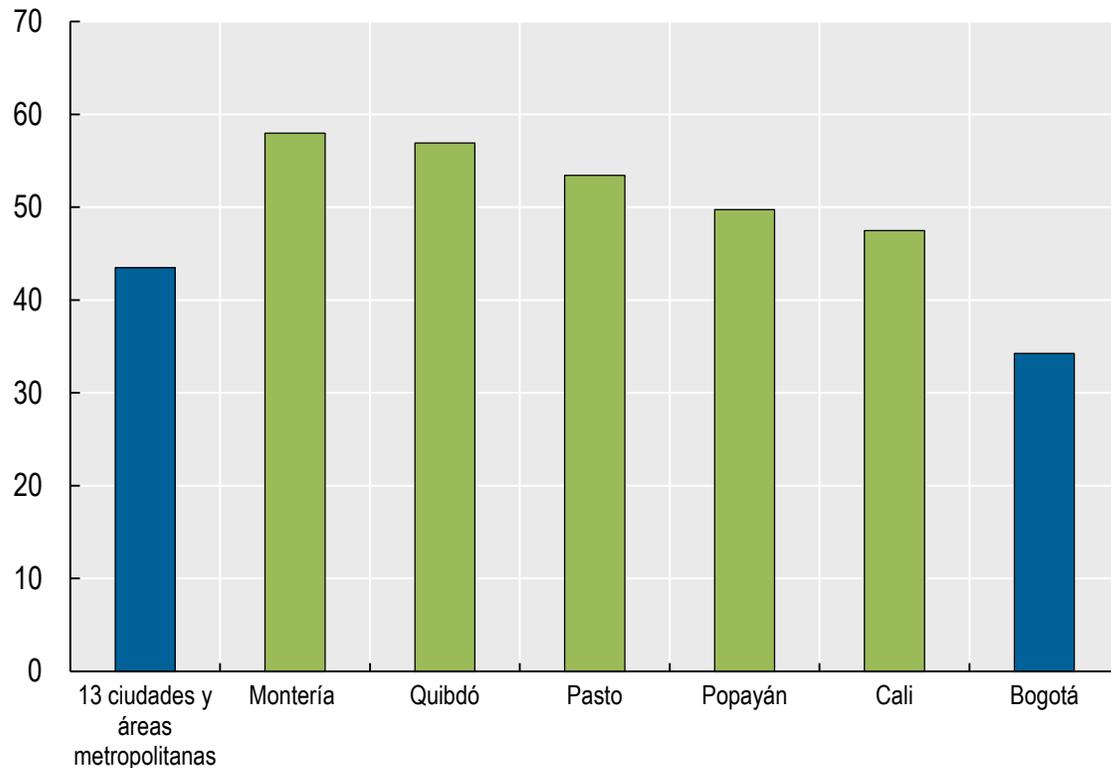
Notas: (p) cifras provisionales con proyecciones poblacionales del DANE. Para la normalización, se utilizó una transformación de máximos y mínimos que asigna un valor de entre 0 y 100. Indicador = ((valor del departamento – valor mínimo del indicador) / (valor máximo del indicador – valor mínimo del indicador)) * 100

Fuente: Elaboración propia en base a (Ministerio de Comercio, 2022_[7]) (Consejo Privado de Competitividad, 2022_[35]) y (Ministerio de Comercio, 2022_[36])

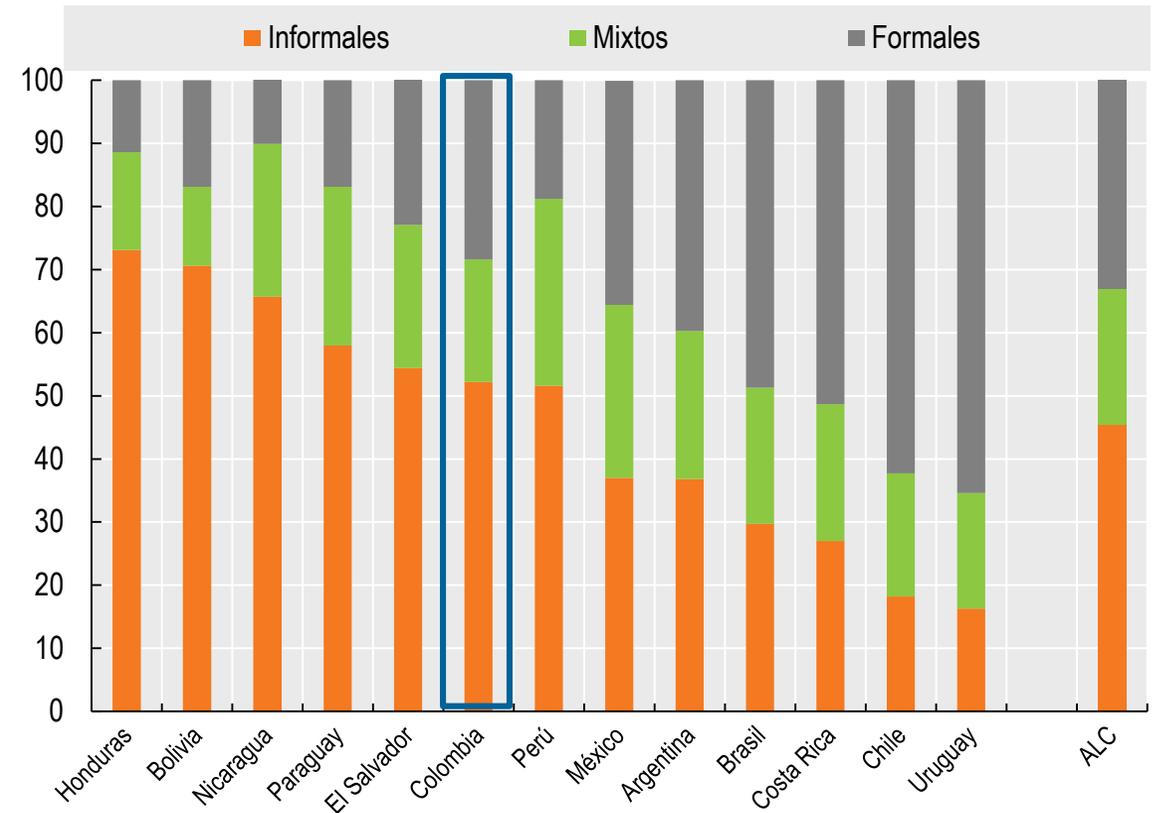


Fundamental promover estrategias de internacionalización para promover la formalización laboral

Informalidad según tamaño de empresa
Mar - May 2022 (%)



Informalidad de los hogares (%)



Fuentes: Panel A: DANE, Gran Encuesta Integral de Hogares.

Panel B: OECD et al. (2021), *Perspectivas económicas de América Latina 2021: Avanzando juntos hacia una mejor recuperación*, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/2958a75d-es>



RESULTADOS PRELIMINARES

REGIÓN DEL PACÍFICO

Estos resultados son la versión preliminar para el caso de Colombia que formarán parte de la publicación final del proyecto “Desarrollo Regional en el Nuevo Entorno Global: Argentina, Chile y Colombia” que será publicado en la primera mitad del 2023.





Promover la conectividad de transporte como instrumento de política regional en el Pacífico



IMPULSAR EL TRANSPORTE MULTIMODAL Y SOLUCIONES BLANDAS PARA IMPULSAR LA CONECTIVIDAD

- Incrementando los tipos de transporte y en particular el transporte férreo para el transporte de bienes y de servicios
- Mejorando la conexión entre diferentes modos de transporte teniendo en cuenta el desarrollo de la multimodalidad
- Facilitando el comercio con mejoras logísticas y de herramientas digitales



RESOLVER LOS PRINCIPALES RETOS PENDIENTES DEL PUERTO DE BUENAVENTURA

- Incrementando los esfuerzos para profundizar el canal de acceso al puerto
- Reforzando la relación Puerto – Ciudad y velar por el bienestar de la población bonaverense
- Apoyando el desarrollo del Complejo de Actividades Económicas de Buenaventura (CAEB)



POTENCIAR EL PUERTO DE BUENAVENTURA EN PRO DEL BENEFICIO DE LA REGIÓN PACÍFICO Y DE TODA COLOMBIA

- Mejorando la conectividad de la costa del Pacífico
- Explorando las complementariedades del puerto de Buenaventura con otros puertos regionales



IMPULSAR LAS CARRETERAS SECUNDARIAS Y Terciarias

- Mejorando la información sobre las carreteras terciarias
- Reforzando la capacidad local y la participación de las comunidades locales



Mejorar la calidad de los servicios públicos básicos



MEJORAR EL SISTEMA EDUCATIVO Y SU CONEXIÓN CON LAS NECESIDADES DEL MERCADO LABORAL DE LA REGIÓN PACÍFICO

- Mejorando la adaptación de los servicios educativos a las particularidades locales
- Promoviendo mecanismos de colaboración y diálogo entre los diferentes actores educativos
- Mejorando la conexión entre la educación superior y las necesidades del mercado laboral regional



PROMOVER EL USO DE LA TELEMEDICINA EN LAS REGIONES DEL PACÍFICO CON MENOR ACCESO A SERVICIOS DE SALUD

- Apoyando proyectos exitosos como el de la unidad de cuidados intensivos obstétricos en 14 municipios del norte del Cauca, promovido por la Fundación Valle de Lili, y que permite a los médicos especialistas asistir telemáticamente a los médicos generalistas u otros médicos especializados



AVANZAR EN EL DESARROLLO DEL CATASTRO MULTIPROPÓSITO

- Mejorando la colaboración entre el nivel nacional y regional para actualizar y administrar el nuevo catastro multipropósito



Fomentar una gobernanza multinivel y ordenamiento territorial eficaces para mejorar el atractivo regional



ABORDAR LAS ASIMETRÍAS DE INFORMACIÓN MEDIANTE ESTRUCTURAS DE INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN Y LA CONVERGENCIA DE LOS OBJETIVOS POLÍTICOS

- Identificando las interacciones entre los distintos actores de la internacionalización y atraktividad regional para situar el papel de cada uno
- Creando "ventanillas únicas" para reunir información útil a nivel regional
- Fortaleciendo la presencia de estructuras nacionales como el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el Departamento Nacional de Planeación (DNP), el Banco de la República en la región Pacífico



INTEGRAR MEJOR A ACTORES NO GUBERNAMENTALES EN LAS ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN Y ATRACTIVIDAD

- Desarrollando mecanismos participativos que impliquen a los actores privados, al mundo académico y a la sociedad civil, incluidas las poblaciones indígenas y afrocolombianas, en las distintas estrategias, consultarles e integrar sus opiniones en el diseño, la implementación y la evaluación de las políticas de internacionalización y atracción



REFORZAR LAS CAPACIDADES DE LAS AUTORIDADES REGIONALES Y LOCALES

- Reforzando jurídicamente y estructuralmente la RAP
- Desanclando la RAP Pacífico del Valle del Cauca, donde concentra la mayoría de su personal, y fortaleciendo su presencia en los otros departamentos de la región Pacífico
- Desarrollando contratos-plan o pactos territoriales para la competitividad, el atractivo regional y la internacionalización



REFORZAR LA EVALUACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE ATRACCIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

- Dotando a los departamentos y a la RAP de las herramientas necesarias para reforzar el seguimiento de las estrategias de internacionalización y atracción regional, con el fin de comprender mejor sus efectos y alimentar el desarrollo de futuras estrategias



Fomentar sectores y comunidades con mayor potencial para la internacionalización y el desarrollo local



REFORZAR EL ROL DE LOS DEPARTAMENTOS EN LA IDENTIFICACIÓN DE LOS SECTORES CLAVE PARA EL CRECIMIENTO DE LA REGIÓN

- Reforzando las capacidades técnicas de los departamentos
- Desarrollando procesos participativos
- Reforzar la coordinación interdepartamental para desarrollar redes de infraestructuras regionales a escala del Pacífico



PROMOVER LA MARCA PACÍFICO

- Posicionándola en el mercado internacional, y constituyendo denominaciones de origen y patrimonios colectivos para fortalecer la protección jurídica de ciertos productos y procesos productivos exclusivos a la región



INTEGRAR MEJOR A LAS COMUNIDADES INDÍGENAS Y AFRODESCENDIENTES Y VISIBILIZAR SU POTENCIAL CULTURAL

- Aprovechar la diversidad humana y mejorar la integración de estas comunidades en la toma de decisiones y en las estrategias productivas/empresariales, ofrecerles actividades de desarrollo de capacidades, una mejor conexión con las empresas y un mayor acceso a la financiación
- Ayudar a las comunidades indígenas y afrodescendientes a hacer más visible su cultura y aprovechar estos activos para atraer turismo doméstico y extranjero



FORTALECER EL IMPACTO DE LAS ZONAS ECONÓMICAS ESPECIALES (ZEE) EN LA ECONOMÍA Y ATRACTIVIDAD REGIONAL

- Evaluando si una ZEE tendría suficiente impacto en el crecimiento y atractividad de la región cuando un promotor privado presente un proyecto ante el Ministerio de Comercio



PROMOVER REDES EMPRESARIALES EN LOS DEPARTAMENTOS DE CAUCA, CHOCÓ, Y NARIÑO

- Dotando a estos departamentos de agencias regionales de promoción de la inversión



¡MUCHAS GRACIAS!

OCDE Centro para el Emprendimiento, Pymes, Regiones y Ciudades (CFE) | @OECD_Local

Claire Charbit – claire.charbit@oecd.org

Marc Bournisien de Valmont – marc.bournisiendevalmont@oecd.org

OCDE Centro de Desarrollo (DEV) | @OECD_Centre

Sebastián Nieto Parra – sebastian.nietoparra@oecd.org

Laura Buchet – laura.buchet@oecd.org

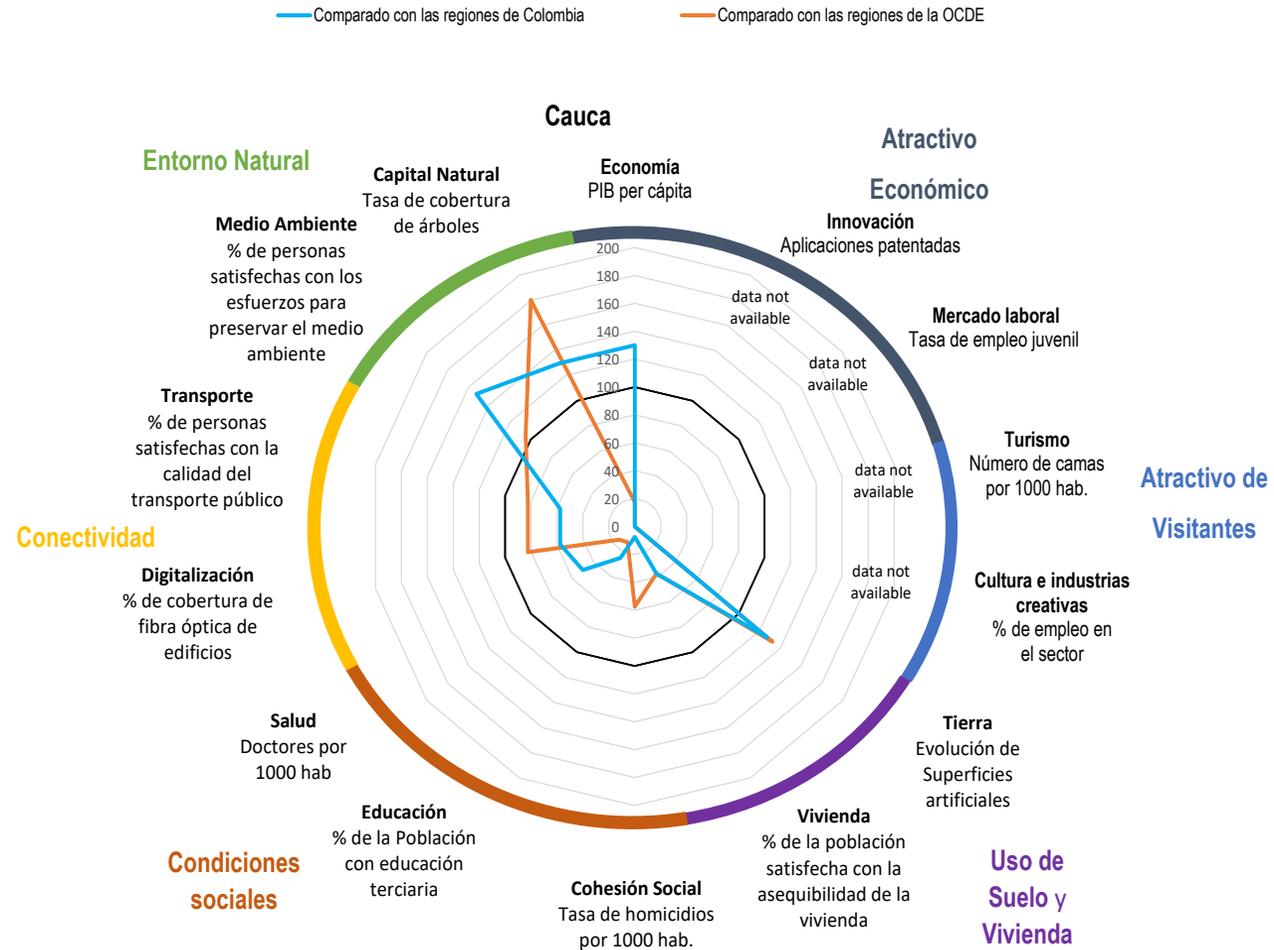




ANEXOS

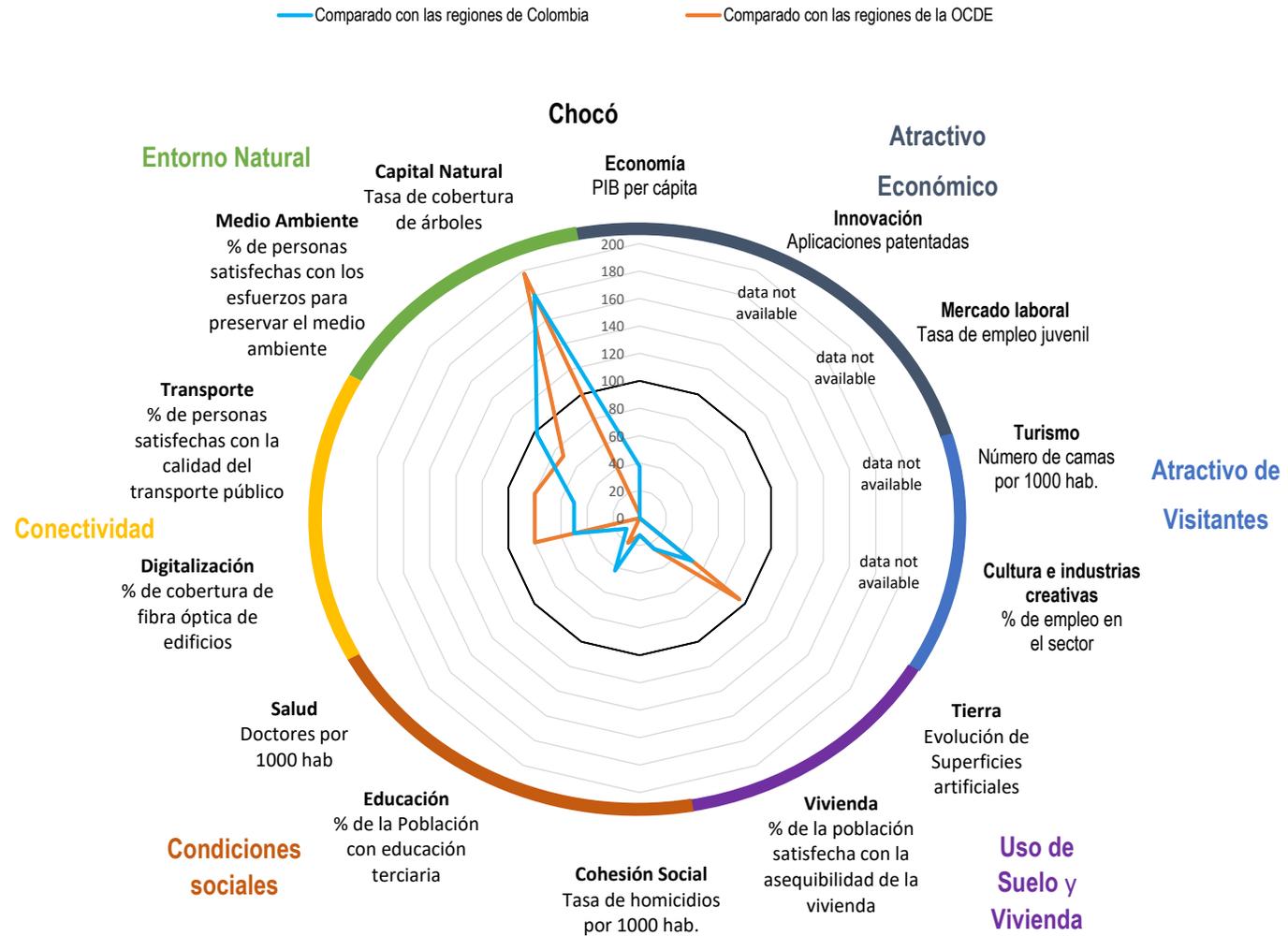


Perfiles de atractividad – Departamento del Cauca





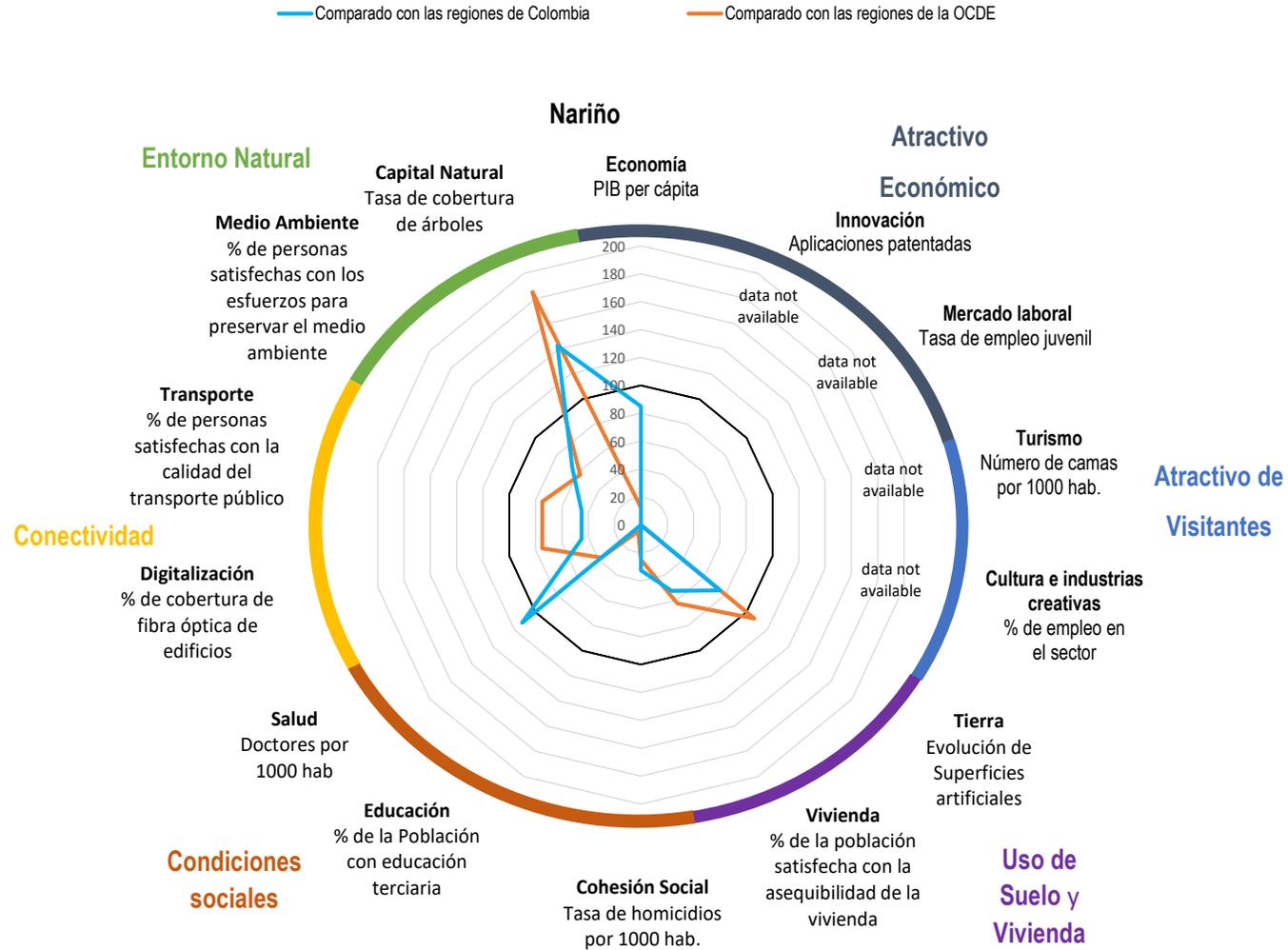
Perfiles de atractividad – Departamento del Chocó



Fuente: Elaboración propia en base a *OECD Dashboard for Measuring the Attractiveness of Regions* (próximamente, 2022).

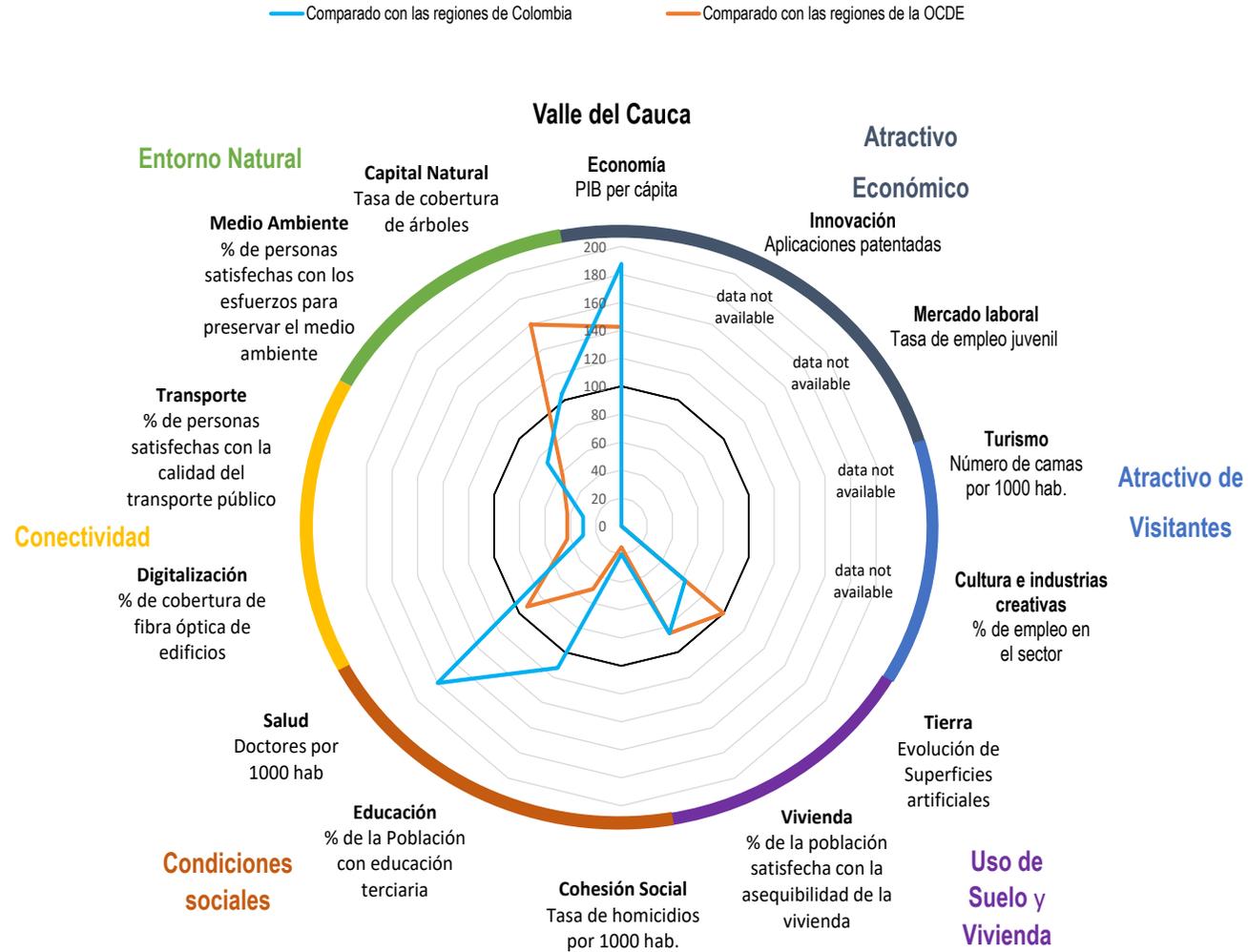


Perfiles de atractividad – Departamento de Nariño





Perfiles de atractividad – Departamento del Valle del Cauca



Fuente: Elaboración propia en base a *OECD Dashboard for Measuring the Attractiveness of Regions* (próximamente, 2022).



Perfiles de atractividad – Departamento de Córdoba

