

## 再商品化義務量算定係数の算出根拠

再商品化義務量算定係数の計算根拠となる量と比率は、年度ごとに国が約3万5,000件の事業者を対象に実施する「容器包装利用・製造等実態調査（標本調査）」の結果を踏まえて産業構造審議会に報告され、約1か月のパブリックコメント期間を経て決定されます。

なお、年度ごとの再商品化義務量算定係数には、自主算定係数と簡易算定係数があります。自主算定係数は、「(再商品化義務総量) × (特定容器比率) × (用途別比率) × (用途別特定容器利用事業者比率) ÷ (用途別特定容器利用(製造等)事業者総排出見込量)」の計算式で求められ、簡易算定係数は自主算定係数に国が公表する「100-事業系比率」を乗じて算出されます。

### ①ガラスびん利用事業者（自主算定方式）

再商品化義務量自主算定係数 = (イ) × (ロ) × (ハ) × (ニ) ÷ (ホ)（小数点以下第6位を四捨五入）

#### 1.無色

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率 ※ (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器利用 事業者比率 (ニ)	用途別容器利用 事業者総排出見込量 (ホ)	用途別再商品化 義務量自主算定係数
94,050 t	食料品	100%	48.74%	93.71%	161,544 t	0.26591
	清涼飲料等		16.63%	86.90%	54,955 t	0.24732
	酒類		31.11%	92.66%	103,018 t	0.26317
	医薬品		1.73%	99.20%	5,822 t	0.27723
	化粧品等		1.27%	98.22%	4,216 t	0.27827
	上記以外の用途		0.52%	96.84%	1,727 t	0.27424

#### 2.茶色

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率 ※ (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器利用 事業者比率 (ニ)	用途別容器利用 事業者総排出見込量 (ホ)	用途別再商品化 義務量自主算定係数
88,880 t	食料品	100%	3.90%	98.04%	10,595 t	0.32075
	清涼飲料等		48.29%	91.25%	130,285 t	0.30061
	酒類		18.69%	95.80%	51,085 t	0.31152
	医薬品		27.13%	94.69%	75,342 t	0.30305
	化粧品等		0.75%	96.99%	1,997 t	0.32375
	上記以外の用途		1.24%	100.00%	3,516 t	0.31346

#### 3.その他の色

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率 ※ (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器利用 事業者比率 (ニ)	用途別容器利用 事業者総排出見込量 (ホ)	用途別再商品化 義務量自主算定係数
131,560 t	食料品	100%	6.53%	94.46%	7,290 t	1.11316
	清涼飲料等		13.59%	88.38%	14,949 t	1.05702
	酒類		79.03%	94.26%	88,162 t	1.11163
	医薬品		0.07%	97.07%	81 t	1.10363
	化粧品等		0.73%	95.16%	855 t	1.06889
	上記以外の用途		0.05%	91.37%	52 t	1.15583

※ガラスびんについては、特定包装はないため、本比率は100%となります。

## ②ガラスびん利用事業者（簡易算定方式）

再商品化義務量簡易算定係数＝（イ）×（ロ）×（ハ）×（ニ）×（ホ）÷（ヘ）（小数点以下第6位を四捨五入）

### 1.無色

再商品化義務総量 （イ）	用途	特定容器 比率※ （ロ）	用途別比率 （ハ）	用途別容器利用 事業者比率 （ニ）	100-事業系 比率 （ホ）	用途別容器利用 事業者総排出見込量 （ヘ）	用途別再商品化 義務量簡易算定係数
94,050 t	食料品	100%	48.74%	93.71%	100%	161,544 t	0.26591
	清涼飲料等		16.63%	86.90%	90%	54,955 t	0.22259
	酒類		31.11%	92.66%	70%	103,018 t	0.18422
	医薬品		1.73%	99.20%	70%	5,822 t	0.19406
	化粧品等		1.27%	98.22%	95%	4,216 t	0.26435
	上記以外の用途		0.52%	96.84%	85%	1,727 t	0.23310

### 2.茶色

再商品化義務総量 （イ）	用途	特定容器 比率※ （ロ）	用途別比率 （ハ）	用途別容器利用 事業者比率 （ニ）	100-事業系 比率 （ホ）	用途別容器利用 事業者総排出見込量 （ヘ）	用途別再商品化 義務量簡易算定係数
88,880 t	食料品	100%	3.90%	98.04%	95%	10,595 t	0.30472
	清涼飲料等		48.29%	91.25%	95%	130,285 t	0.28558
	酒類		18.69%	95.80%	75%	51,085 t	0.23364
	医薬品		27.13%	94.69%	80%	75,342 t	0.24244
	化粧品等		0.75%	96.99%	95%	1,997 t	0.30757
	上記以外の用途		1.24%	100.00%	75%	3,516 t	0.23509

### 3.その他の色

再商品化義務総量 （イ）	用途	特定容器 比率※ （ロ）	用途別比率 （ハ）	用途別容器利用 事業者比率 （ニ）	100-事業系 比率 （ホ）	用途別容器利用 事業者総排出見込量 （ヘ）	用途別再商品化 義務量簡易算定係数
131,560 t	食料品	100%	6.53%	94.46%	95%	7,290 t	1.05750
	清涼飲料等		13.59%	88.38%	90%	14,949 t	0.95132
	酒類		79.03%	94.26%	65%	88,162 t	0.72256
	医薬品		0.07%	97.07%	90%	81 t	0.99326
	化粧品等		0.73%	95.16%	95%	855 t	1.01545
	上記以外の用途		0.05%	91.37%	90%	52 t	1.04025

※ ガラスびんについては、特定包装はないため、本比率は100%となります。

### ③ガラスびん製造等事業者（自主算定方式）

再商品化義務量自主算定係数＝（イ）×（ロ）×（ハ）×（ニ）÷（ホ）（小数点以下第6位を四捨五入）

#### 1.無色

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率 ※ (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器製造等 事業者比率 (ニ)	用途別容器製造等 事業者総排出見込量 (ホ)	用途別再商品化 義務量自主算定係数
94,050 t	食料品	100%	48.74%	6.29%	165,752 t	0.01740
	清涼飲料等		16.63%	13.10%	58,252 t	0.03517
	酒類		31.11%	7.34%	123,527 t	0.01739
	医薬品		1.73%	0.80%	6,848 t	0.00190
	化粧品等		1.27%	1.78%	3,722 t	0.00571
	上記以外の用途		0.52%	3.16%	832 t	0.01857

#### 2.茶色

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率 ※ (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器製造等 事業者比率 (ニ)	用途別容器製造等 事業者総排出見込量 (ホ)	用途別再商品化 義務量自主算定係数
88,880 t	食料品	100%	3.90%	1.96%	12,906 t	0.00526
	清涼飲料等		48.29%	8.75%	146,743 t	0.02559
	酒類		18.69%	4.20%	70,585 t	0.00988
	医薬品		27.13%	5.31%	84,831 t	0.01509
	化粧品等		0.75%	3.01%	2,000 t	0.01003
	上記以外の用途		1.24%	0.00%	1,458 t	0.00000

#### 3.その他の色

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率 ※ (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器製造等 事業者比率 (ニ)	用途別容器製造等 事業者総排出見込量 (ホ)	用途別再商品化 義務量自主算定係数
131,560 t	食料品	100%	6.53%	5.54%	8,488 t	0.05607
	清涼飲料等		13.59%	11.62%	19,925 t	0.10427
	酒類		79.03%	5.74%	116,446 t	0.05125
	医薬品		0.07%	2.93%	68 t	0.03968
	化粧品等		0.73%	4.84%	945 t	0.04919
	上記以外の用途		0.05%	8.63%	183 t	0.03102

※ ガラスびんについては、特定包装はないため、本比率は100%となります。

④ガラスびん製造等事業者（簡易算定方式）

再商品化義務量簡易算定係数＝（イ）×（ロ）×（ハ）×（ニ）×（ホ）÷（ヘ）（小数点以下第6位を四捨五入）

1.無色

再商品化義務総量 （イ）	用途	特定容器 比率※ （ロ）	用途別比率 （ハ）	用途別容器製造 等事業者比率 （ニ）	100-事業系 比率 （ホ）	用途別容器製造等 事業者総排出見込量 （ヘ）	用途別再商品化 義務量簡易算定係数
94,050 t	食料品	100%	48.74%	6.29%	100%	165,752 t	0.01740
	清涼飲料等		16.63%	13.10%	95%	58,252 t	0.03341
	酒類		31.11%	7.34%	95%	123,527 t	0.01652
	医薬品		1.73%	0.80%	85%	6,848 t	0.00162
	化粧品等		1.27%	1.78%	85%	3,722 t	0.00486
	上記以外の用途		0.52%	3.16%	75%	832 t	0.01393

2.茶色

再商品化義務総量 （イ）	用途	特定容器 比率※ （ロ）	用途別比率 （ハ）	用途別容器製造 等事業者比率 （ニ）	100-事業系 比率 （ホ）	用途別容器製造等 事業者総排出見込量 （ヘ）	用途別再商品化 義務量簡易算定係数
88,880 t	食料品	100%	3.90%	1.96%	100%	12,906 t	0.00526
	清涼飲料等		48.29%	8.75%	100%	146,743 t	0.02559
	酒類		18.69%	4.20%	100%	70,585 t	0.00988
	医薬品		27.13%	5.31%	100%	84,831 t	0.01509
	化粧品等		0.75%	3.01%	100%	2,000 t	0.01003
	上記以外の用途		1.24%	0.00%	100%	1,458 t	0.00000

3.その他の色

再商品化義務総量 （イ）	用途	特定容器 比率※ （ロ）	用途別比率 （ハ）	用途別容器製造 等事業者比率 （ニ）	100-事業系 比率 （ホ）	用途別容器製造等 事業者総排出見込量 （ヘ）	用途別再商品化 義務量簡易算定係数
131,560 t	食料品	100%	6.53%	5.54%	100%	8,488 t	0.05607
	清涼飲料等		13.59%	11.62%	100%	19,925 t	0.10427
	酒類		79.03%	5.74%	85%	116,446 t	0.04356
	医薬品		0.07%	2.93%	100%	68 t	0.03968
	化粧品等		0.73%	4.84%	100%	945 t	0.04919
	上記以外の用途		0.05%	8.63%	100%	183 t	0.03102

※ガラスびんについては、特定包装はないため、本比率は100%となります。

⑤PETボトル利用事業者（自主算定方式）

再商品化義務量自主算定係数=(イ)×(ロ)×(ハ)×(ニ)÷(ホ)（小数点以下第6位を四捨五入）

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率 ※1 (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器利用 事業者比率 (ニ)	用途別容器利用 事業者総排出見込量 (ホ)	用途別再商品化 義務量自主算定係数
220,000 t	食料品 (しょうゆ、乳飲料等 (※2)、その他調味料 (※3))	100%	3.49%	93.35%	26,900 t	0.26645
	清涼飲料		94.78%	85.82%	730,181 t	0.24507
	酒類		1.73%	94.72%	13,282 t	0.27142

⑥PETボトル利用事業者（簡易算定方式）

再商品化義務量簡易算定係数=(イ)×(ロ)×(ハ)×(ニ)×(ホ)÷(ヘ)（小数点以下第6位を四捨五入）

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率 ※1 (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器利用 事業者比率 (ニ)	100-事業系 比率 (ホ)	用途別容器利用 事業者総排出見込量 (ヘ)	用途別再商品化 義務量簡易算定係数
220,000 t	食料品 (しょうゆ、乳飲料等 (※2)、その他調味料 (※3))	100%	3.49%	93.35%	95%	26,900 t	0.25312
	清涼飲料		94.78%	85.82%	95%	730,181 t	0.23282
	酒類		1.73%	94.72%	85%	13,282 t	0.23071

⑦PETボトル製造等事業者（自主算定方式）

再商品化義務量自主算定係数=(イ)×(ロ)×(ハ)×(ニ)÷(ホ)（小数点以下第6位を四捨五入）

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率 ※1 (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器製造 等事業者比率 (ニ)	用途別容器製造等 事業者総排出見込量 (ホ)	用途別再商品化 義務量自主算定係数
220,000 t	食料品 (しょうゆ、乳飲料等 (※2)、その他調味料 (※3))	100%	3.49%	6.65%	27,952 t	0.01827
	清涼飲料		94.78%	14.18%	831,641 t	0.03555
	酒類		1.73%	5.28%	15,521 t	0.01295

⑧PETボトル製造等事業者（簡易算定方式）

再商品化義務量簡易算定係数=(イ)×(ロ)×(ハ)×(ニ)×(ホ)÷(ヘ)（小数点以下第6位を四捨五入）

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率 ※1 (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器製造 等事業者比率 (ニ)	100-事業系 比率 (ホ)	用途別容器製造等 事業者総排出見込量 (ヘ)	用途別再商品化 義務量簡易算定係数
220,000 t	食料品 (しょうゆ、乳飲料等 (※2)、その他調味料 (※3))	100%	3.49%	6.65%	95%	27,952 t	0.01735
	清涼飲料		94.78%	14.18%	100%	831,641 t	0.03555
	酒類		1.73%	5.28%	100%	15,521 t	0.01295

※1)PETボトルについては、特定包装はないため、本比率は100%となります。

※2)食料品の「乳飲料等」とは、「ドリンクタイプのはっ酵乳」「乳酸菌飲料」及び「乳飲料」です。

※3)食料品の「その他調味料」とは、「しょうゆ加工品」「みりん風調味料」「食酢」「調味酢」「ドレッシングタイプ調味料」「アルコール発酵調味料(平成29年度より追加)」です。(改正法施行規則第4条に基づく)

⑨紙製容器包装利用事業者（自主算定方式）

再商品化義務量自主算定係数=(イ)×(ロ)×(ハ)×(ニ)÷(ホ)（小数点以下第6位を四捨五入）

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率 (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器利用 事業者比率 (ニ)	用途別容器利用 事業者総排出見込量 (ホ)	用途別再商品化 義務量自主算定係数
17,820 t	食料品	87.72%	38.42%	96.80%	210,061 t	0.02768
	清涼飲料等		7.52%	91.23%	40,886 t	0.02623
	酒類		2.06%	93.74%	11,201 t	0.02695
	石鹼・塗料等		1.45%	95.01%	7,887 t	0.02730
	医薬品		2.40%	99.25%	13,067 t	0.02850
	化粧品等		1.87%	98.33%	10,185 t	0.02822
	小売		12.73%	99.05%	69,411 t	0.02840
	上記以外の用途		33.55%	99.43%	183,730 t	0.02838
	包装	12.28%	100.00%	100.00%	102,100 t	0.02143

⑩紙製容器包装利用事業者（簡易算定方式）

再商品化義務量簡易算定係数=(イ)×(ロ)×(ハ)×(ニ)×(ホ)÷(ヘ)（小数点以下第6位を四捨五入）

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率 (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器 利用事業者比率 (ニ)	100-事業系 比率 (ホ)	用途別容器利用 事業者総排出見込量 (ヘ)	用途別再商品化 義務量簡易算定係数
17,820 t	食料品	87.72%	38.42%	96.80%	80%	210,061 t	0.02214
	清涼飲料等		7.52%	91.23%	90%	40,886 t	0.02361
	酒類		2.06%	93.74%	70%	11,201 t	0.01886
	石鹼・塗料等		1.45%	95.01%	85%	7,887 t	0.02321
	医薬品		2.40%	99.25%	65%	13,067 t	0.01852
	化粧品等		1.87%	98.33%	95%	10,185 t	0.02681
	小売		12.73%	99.05%	65%	69,411 t	0.01846
	上記以外の用途		33.55%	99.43%	80%	183,730 t	0.02271
	包装	12.28%	100.00%	100.00%	70%	102,100 t	0.01500

⑪紙製容器製造等事業者（自主算定方式）

再商品化義務量自主算定係数=(イ)×(ロ)×(ハ)×(ニ)÷(ホ)（小数点以下第6位を四捨五入）

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率 (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器製造等 事業者比率 (ニ)	用途別容器製造等 事業者総排出見込量 (ホ)	用途別再商品化 義務量自主算定係数
17,820 t	食料品	87.72%	38.42%	3.20%	231,803 t	0.00083
	清涼飲料等		7.52%	8.77%	48,239 t	0.00214
	酒類		2.06%	6.26%	19,613 t	0.00103
	石鹼・塗料等		1.45%	4.99%	11,523 t	0.00098
	医薬品		2.40%	0.75%	21,747 t	0.00013
	化粧品等		1.87%	1.67%	11,707 t	0.00042
	小売		12.73%	0.95%	75,539 t	0.00025
	上記以外の用途		33.55%	0.57%	163,472 t	0.00018

⑫紙製容器製造等事業者（簡易算定方式）

再商品化義務量簡易算定係数=(イ)×(ロ)×(ハ)×(ニ)×(ホ)÷(ヘ)（小数点以下第6位を四捨五入）

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率 (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器製造 等事業者比率 (ニ)	100-事業系 比率 (ホ)	用途別容器製造等 事業者総排出見込量 (ヘ)	用途別再商品化 義務量簡易算定係数
17,820 t	食料品	87.72%	38.42%	3.20%	85%	231,803 t	0.00070
	清涼飲料等		7.52%	8.77%	100%	48,239 t	0.00214
	酒類		2.06%	6.26%	95%	19,613 t	0.00098
	石鹼・塗料等		1.45%	4.99%	100%	11,523 t	0.00098
	医薬品		2.40%	0.75%	85%	21,747 t	0.00011
	化粧品等		1.87%	1.67%	95%	11,707 t	0.00040
	小売		12.73%	0.95%	75%	75,539 t	0.00019
	上記以外の用途		33.55%	0.57%	70%	163,472 t	0.00013

⑬プラスチック製容器包装利用事業者（自主算定方式）

再商品化義務量自主算定係数=(イ)×(ロ)×(ハ)×(ニ)÷(ホ)（小数点以下第6位を四捨五入）

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率 (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器利用 事業者比率 (ニ)	用途別容器利用 事業者総排出見込量 (ホ)	用途別再商品化 義務量自主算定係数
710,820 t	食料品	91.29%	52.87%	95.20%	522,965 t	0.62453
	清涼飲料等		6.00%	95.00%	59,416 t	0.62252
	酒類		0.21%	97.96%	2,043 t	0.65341
	石鹼・塗料等		7.84%	90.60%	77,574 t	0.59417
	医薬品		1.90%	98.45%	18,797 t	0.64575
	化粧品等		4.24%	94.31%	41,857 t	0.61992
	小売		14.21%	98.99%	141,001 t	0.64736
	上記以外の用途		12.73%	98.70%	126,133 t	0.64640
	包装	8.71%	100.00%	100.00%	114,819 t	0.53922

⑭プラスチック製容器包装利用事業者（簡易算定方式）

再商品化義務量簡易算定係数=(イ)×(ロ)×(ハ)×(ニ)×(ホ)÷(ヘ)（小数点以下第6位を四捨五入）

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率 (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器利用 事業者比率 (ニ)	100-事業系 比率 (ホ)	用途別容器利用 事業者総排出見込量 (ヘ)	用途別再商品化 義務量簡易算定係数
710,820 t	食料品	91.29%	52.87%	95.20%	85%	522,965 t	0.53085
	清涼飲料等		6.00%	95.00%	90%	59,416 t	0.56027
	酒類		0.21%	97.96%	70%	2,043 t	0.45738
	石鹼・塗料等		7.84%	90.60%	90%	77,574 t	0.53475
	医薬品		1.90%	98.45%	45%	18,797 t	0.29059
	化粧品等		4.24%	94.31%	90%	41,857 t	0.55793
	小売		14.21%	98.99%	85%	141,001 t	0.55026
	上記以外の用途		12.73%	98.70%	65%	126,133 t	0.42016
	包装	8.71%	100.00%	100.00%	70%	114,819 t	0.37745



⑮プラスチック製容器製造等事業者（自主算定方式）

再商品化義務量自主算定係数＝(イ) × (ロ) × (ハ) × (ニ) ÷ (ホ)（小数点以下第6位を四捨五入）

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率 (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器製造等 事業者比率 (ニ)	用途別容器製造等 事業者総排出見込量 (ホ)	用途別再商品化 義務量自主算定係数
710,820 t	食料品	91.29%	52.87%	4.80%	560,799 t	0.02936
	清涼飲料等		6.00%	5.00%	91,842 t	0.02120
	酒類		0.21%	2.04%	4,190 t	0.00663
	石鹼・塗料等		7.84%	9.40%	91,347 t	0.05235
	医薬品		1.90%	1.55%	41,290 t	0.00463
	化粧品等		4.24%	5.69%	62,156 t	0.02519
	小売		14.21%	1.01%	157,288 t	0.00592
	上記以外の用途		12.73%	1.30%	144,876 t	0.00741

⑯プラスチック製容器製造等事業者（簡易算定方式）

再商品化義務量簡易算定係数＝(イ) × (ロ) × (ハ) × (ニ) × (ホ) ÷ (ヘ)（小数点以下第6位を四捨五入）

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率 (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器製造等 事業者比率 (ニ)	100-事業系 比率 (ホ)	用途別容器製造等 事業者総排出見込量 (ヘ)	用途別再商品化 義務量簡易算定係数
710,820 t	食料品	91.29%	52.87%	4.80%	95%	560,799 t	0.02790
	清涼飲料等		6.00%	5.00%	100%	91,842 t	0.02120
	酒類		0.21%	2.04%	100%	4,190 t	0.00663
	石鹼・塗料等		7.84%	9.40%	95%	91,347 t	0.04973
	医薬品		1.90%	1.55%	80%	41,290 t	0.00370
	化粧品等		4.24%	5.69%	100%	62,156 t	0.02519
	小売		14.21%	1.01%	95%	157,288 t	0.00563
	上記以外の用途		12.73%	1.30%	65%	144,876 t	0.00482