

ISO 26000

SOCIAL RESPONSIBILITY



ISO 26000

المسؤولية المجتمعية

هذه النشرة تقدم فهماً أولياً للمواصفة القياسية الدولية الاختيارية أيزو 26000 (دليل إرشادي حول المسؤولية المجتمعية)

الغرض من النشرة أن تكون خطوة أولى لمساعدة كافة أنواع المنشآت في القطاعين العام والخاص كي تجعل من تطبيق المواصفة القياسية الدولية أيزو 26000 طريقاً لتحقيق الفوائد الناجمة عن العمل بأسلوب مسؤول مجتمعياً.

مأهمية المسؤولية المجتمعية ؟

إن جميع المنشآت حول العالم وأصحاب المصالح والأطراف المعنية أصبحوا على دراية متزايدة بالحاجة إلى سلوك مسؤول مجتمعيًا وبالفوائد الناجمة عن ذلك، إن هدف المسؤولية المجتمعية هو الإسهام في التنمية المستدامة.



أصبح أداء المنشأة فيما يتعلق بالمجتمع الذي تعمل به وفيما يتعلق بالبيئة التي تؤثر عليها جزءًا حرجيًا في قياس أدائها الكلي وقدرتها على الإستمرار في العمل بفاعلية، ويعتبر هذا انعكاسًا جزئيًا للإدراك المتزايد لمدى الإحتياج لضمان سلامة النظام البيئي للكون والعدالة الإجتماعية والحوكمة المؤسسية الرشيدة وعلى المدى البعيد فإن أنشطة المنشآت سوف تعتمد على سلامة البيئة وحالتها، كما أن ضغوط كافة الأطراف المعنية وأصحاب المصالح على المنشآت قد تعاظمت.

المنظمة الدولية للتقييس - أيزو

يبلغ عدد أعضاء منظمة الأيزو " 163 " هيئة مواصفات وطنية من بلدان مختلفة، كبيرة و صغيرة، صناعية ونامية، وفي مراحل إنتقالية من مختلف بقاع العالم.

وقد أصدرت منظمة الأيزو أكثر من 18400 * مواصفة قياسية دولية تخدم التجارة والحكومات والمجتمع بأدوات عملية للأبعاد الثلاثة للتنمية : الإقتصاد والبيئة والمجتمع .

إن المواصفات القياسية الدولية تقدم إسهامات إيجابية للعالم الذي نعيش فيه ، إنها تسهل التجارة وتشر المعرفة وتروج للتقدم والإبتكار التكنولوجي والمشاركة في الممارسات الجيدة للإدارة وتقييم المطابقة.

إن المواصفات القياسية الدولية الأيزو توفر حلولاً وتحقق مزايا في كل الأنشطة والقطاعات مثل: (الزراعة - الإنشاء - الهندسة الميكانيكية - التصنيع - التوزيع - النقل - الأجهزة الطبية - البيئة - الطاقة - إدارة الجودة - تقييم المطابقة والخدمات).

إن المنظمة الدولية للتقييس الأيزو تقوم بتطوير وإصدار المواصفات القياسية الدولية التي لها إحتياج واضح في السوق ويتم العمل بواسطة خبراء في الموضوع، يتم جلبهم من القطاعات الصناعية والفنية والتجارية التي حددت الحاجة إلى المواصفة القياسية الدولية المستهدفة والتي سوف تستخدم هذه المواصفة عند صدورها، ومن الممكن أن ينضم إلى هؤلاء الخبراء آخرون من ذوى المعرفة المرتبطة بالموضوع مثل ممثلين لجهات حكومية، معامل إختبار، إتحادات المستهلكين أو الأكاديميين وكذلك من منظمات دولية حكومية وغير حكومية.

المواصفة القياسية الدولية الأيزو تمثل إتفاقاً عالمياً على أعلى مستوى لموضوع المواصفة.

(* حتى نهاية سبتمبر ٢٠١٠)



من هم المستفيدون من المواصفة القياسية الدولية أيزو 26000 وكيف؟

تقدم المواصفة القياسية الدولية أيزو 26000 إرشادات لكل أنواع المنشآت بغض النظر عن حجمها أو موقعها في:

1. المفاهيم والتعاريف والمصطلحات المتعلقة بالمسؤولية المجتمعية.
2. خلفية وتوجهات وخصائص المسؤولية المجتمعية.
3. المبادئ والممارسات المتعلقة بالمسؤولية المجتمعية.
4. المواضيع المحورية والقضايا المتعلقة بالمسؤولية المجتمعية
5. دمج وتطبيق وترويج السلوك المسؤول مجتمعياً عبر المنشأة وخلال سياساتها وممارساتها داخل دائرة تأثيرها.
6. تحديد وإشراك أصحاب المصلحة.
7. التواصل بشأن إلتزاماتها وأدائها ومختلف المعلومات المرتبطة بالمسؤولية المجتمعية.

إن الهدف من الأيزو 26000 هو مساعدة المنشآت في المساهمة في التنمية المستدامة كما يهدف إلى تشجيعها أن تذهب أبعد من الإلتزام القانوني مدركة أن الإلتزام بالقانون هو واجب أساسي على أى منشأة وهو جزء أساسي من مسؤوليتها أمام المجتمع.

وهي تستهدف الترويج لفهم مشترك في مجال المسؤولية المجتمعية وأن تكمل الآليات والمبادرات الأخرى للمسؤولية المجتمعية وليس إستبدالها.

عند تطبيق أيزو 26000 ننصح المنشآت أن تضع في اعتبارها التنوع المجتمعي والبيئي والقانوني والثقافي والسياسي والتنظيمي إضافة إلى الإختلاف في الظروف الإقتصادية ومراعاة التوافق مع المعايير الدولية للسلوك.

ماهي الفوائد التي يمكن تحقيقها من تطبيق أيزو 26000؟

إن الإنطباع المأخوذ عن المسؤولية المجتمعية وواقع هذا الأداء في المنشأة يؤثر على:

- الميزة التنافسية.
- السمعة.
- القدرة على جذب والإحتفاظ بالعاملين والأعضاء والزبائن والعملاء والمستخدمين لمنتجات الشركة
- المحافظة على معنويات الموظفين والتزامهم وإنتاجيتهم
- رأى المستثمرين والملاك والمانحين والرعاة والمجتمع المالي
- العلاقة مع الشركات والحكومات والإعلام والموردين والنظراء والزبائن والمجتمع المحيط الذي تعمل به





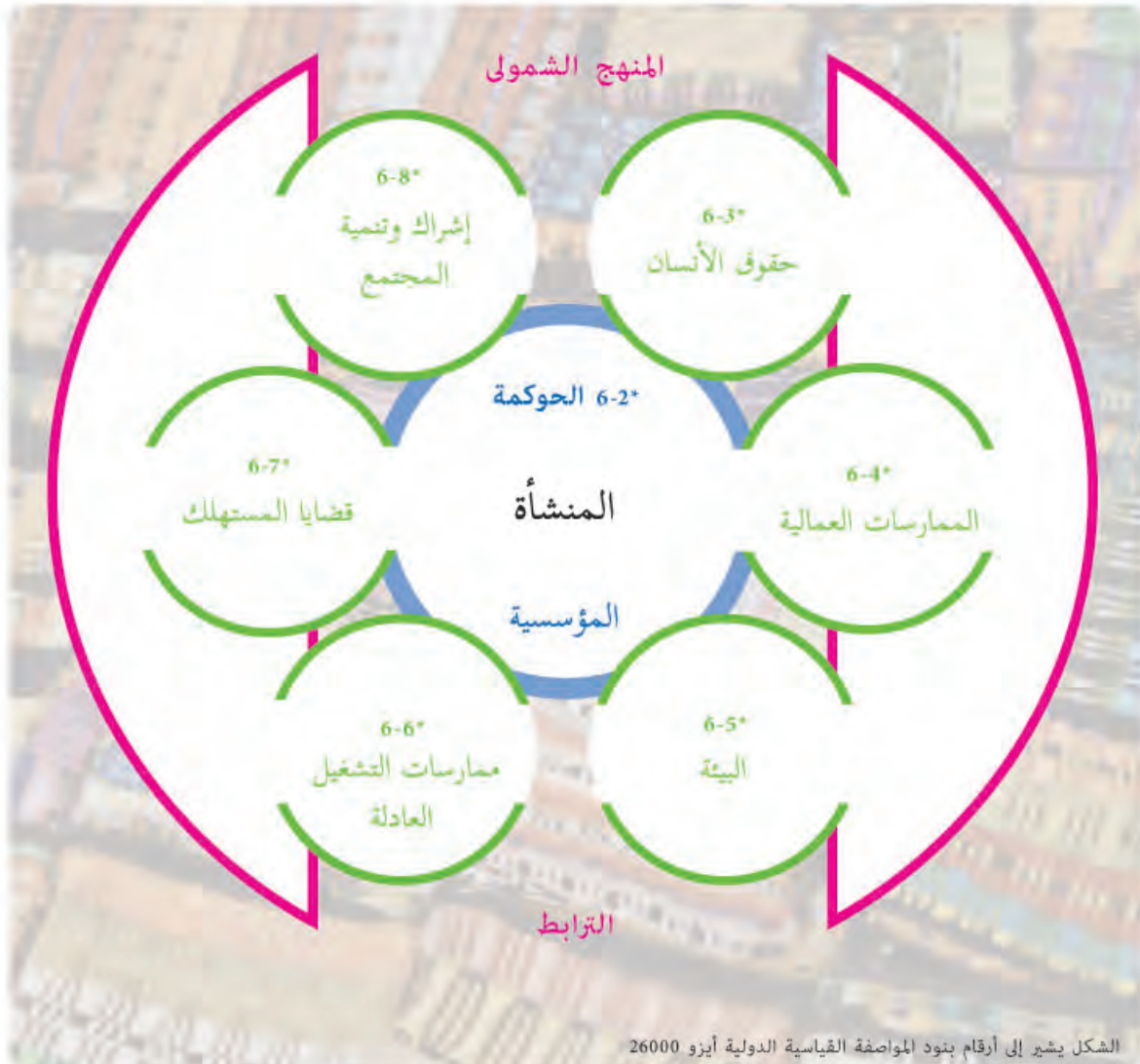
ليست بغرض منح الشهادة

المواصفة القياسية الدولية أيزو 26000 ليست مواصفة نظام إدارة ولا يقصد منها وليست ملائمة لأغراض منح الشهادات أو أغراض تشريعية أو تعاقدية، إن أي عرض لمنح شهادة مطابقة أو الإدعاء بالحصول على شهادة مطابقة للمواصفة القياسية الدولية أيزو 26000 سوف يعد سوء إستخدام وسوء تفسير للغرض النبيل لهذه المواصفة الدولية. ولأن الأيزو 26000 لا تحتوي على متطلبات فإن أي منح للشهادة لا يمكن الإعتداد به كإظهار للتطابق مع هذه المواصفة القياسية الدولية.

ما هي محتويات المواصفة القياسية الدولية أيزو 26000 تحديداً ؟

المواصفة القياسية الدولية أيزو 26000 تركز على سبعة مواضيع للمسؤولية المجتمعية، تم تعريفها في المواصفة الدولية وموضحة في الرسم التالي

المسؤولية المجتمعية : 7 مواضيع محورية



عنوان البند	رقم البند	وصف محتويات البند
المجال	البند (1)	يعرف ويحدد المحتوى والمجال الذي تغطيه هذه المواصفة الدولية ويحدد أي قيود أو استثناءات
التعريفات والمصطلحات والاختصارات	البند (2)	يحدد معاني المصطلحات الرئيسية المستخدمة في هذه المواصفة وتكون هذه المصطلحات أساسية وهامة لفهم المسؤولية المجتمعية والاستخدام هذه المواصفة.
فهم المسؤولية المجتمعية	البند (3)	تصف العوامل والظروف والمواضيع الهامة التي تؤثر على تطور المسؤولية المجتمعية والتي يمتد تأثيرها إلي طبيعة وممارسة المسؤولية المجتمعية، وتصف أيضاً مفهوم المسؤولية المجتمعية نفسها - معناها وكيفية تطبيقها على المنشأة. تتضمن المادة دليلاً إرشادياً لشرح كيفية استخدام المواصفة في المنشآت المتوسطة وصغيرة الحجم.
مبادئ المسؤولية المجتمعية	البند (4)	تقدم وتشرح مبادئ المسؤولية المجتمعية
الاعتراف بالمسؤولية المجتمعية وإشراك الأطراف المعنية	البند (5)	تتناول الممارستان الخاصتان بالمسؤولية المجتمعية: اعتراف المنشأة بمسئوليتها المجتمعية وقيامها بتعريف وإشراك الأطراف المعنية. توفر المواصفة دليلاً إرشادياً حول علاقة المنشأة بالأطراف المعنية والمجتمع وحول الموضوعات والقضايا المحورية للمسؤولية المجتمعية وكذلك حول دائرة تأثير المنشأة.
دليل إرشادي حول الموضوعات المحورية للمسؤولية المجتمعية	البند (6)	يشرح البند الموضوعات المحورية والقضايا ذات الصلة الخاصة بالمسؤولية المجتمعية (انظر جدول 2)، حيث يوفر هذا البند معلومات حول كل موضوع أساسي، مجاله، ومدى علاقته بالمسؤولية المجتمعية... الخ.
دليل إرشادي حول تكامل المسؤولية المجتمعية خلال المنشأة	البند (7)	تقدم دليلاً إرشادياً حول وضع المسؤولية المجتمعية في حيز الممارسة داخل المنشأة، ويشمل ذلك دليلاً إرشادياً حول: فهم المسؤولية المجتمعية للمنشأة، تكامل المسؤولية المجتمعية عبر المنشأة، الاتصالات المتعلقة بالمسؤولية المجتمعية، تحسين مصداقية المنشأة حول مسئوليتها المجتمعية، مراجعة التطور الحاصل وتحسين الأداء وتقييم المبادرات التطوعية الخاصة بالمسؤولية المجتمعية
ملحق حول المبادرات التطوعية المتعلقة بالمسؤولية المجتمعية	الملحق (أ)	يقدم قائمة غير شاملة للمبادرات التطوعية والوسائل القائمة المتعلقة بالمسؤولية المجتمعية والتي تتناول موضوعاً أو أكثر من الموضوعات المحورية أو تتناول جوانب تكامل المسؤولية المجتمعية عبر المنشأة.
إختصار المصطلحات	الملحق (ب)	يشتمل علي إختصار للمصطلحات الواردة بهذه المواصفة القياسية الدولية أيزو 26000
قائمة المراجع		تشمل المراجع الخاصة بالصكوك الدولية الرسمية ومواصفات الأيزو التي رجع إليها في هذه المواصفة كمواضع مرجعية.

جدول رقم 2 المواضيع المحورية والمسائل المتعلقة بالمسؤولية المجتمعية

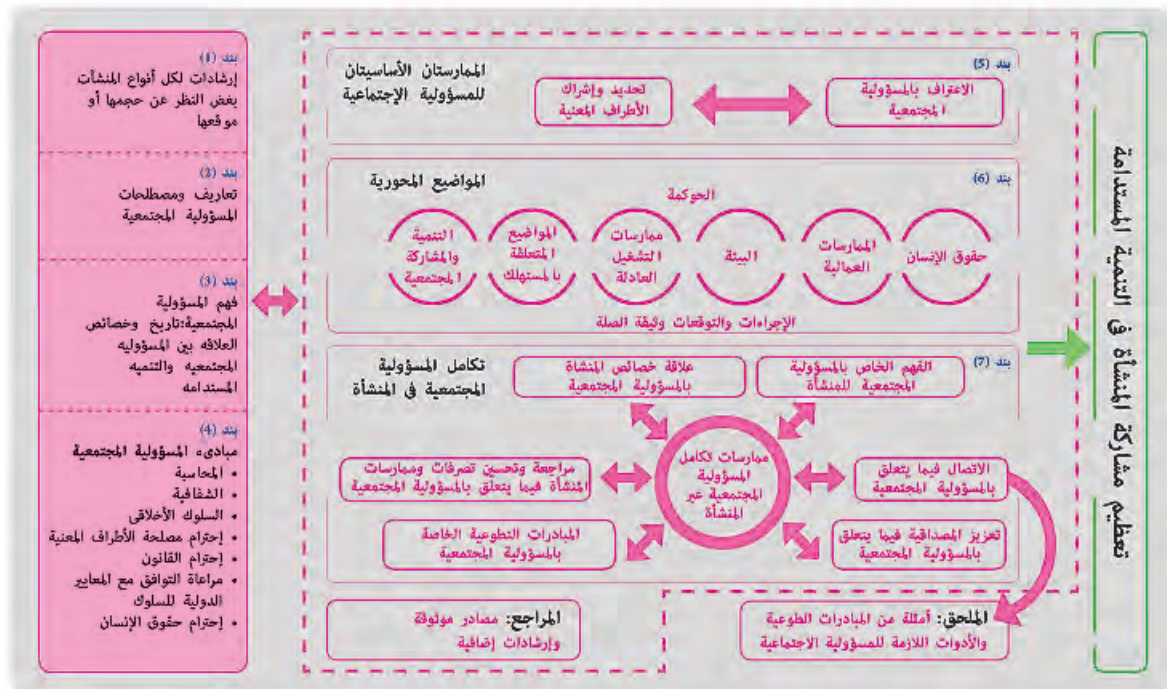
تم تناولها في مواد الدرجة رقم -	المواضيع المحورية
6.2	موضوع محوري: الحوكمة المؤسسية
6.3	موضوع محوري : حقوق الإنسان
6.3.3	موضوع 1: العناية الواجبة
6.3.4	موضوع 2: مواقف المخاطرة المتعلقة بحقوق الإنسان
6.3.5	موضوع 3: تجنب التورط
6.3.6	موضوع 4: حل المشاكل
6.3.7	موضوع 5: التمييز والجماعات المستضعفة
6.3.8	موضوع 6: الحقوق المدنية والسياسية
6.3.9	موضوع 7: الحقوق الاقتصادية والاجتماعية والثقافية
6.3.10	موضوع 8: المبادئ الأساسية والحقوق في العمل
6.4	موضوع محوري: الممارسات العمالية
6.4.3	موضوع 1: التوظيف وعلاقات العمل
6.4.4	موضوع 2: ظروف العمل والحماية المجتمعية
6.4.5	موضوع 3: الحوار المجتمعي
6.4.6	موضوع 4: الصحة والسلامة في العمل
6.4.7	موضوع 5: تطوير وتدريب القوى البشرية في مكان العمل
6.5	موضوع محوري: البيئة
6.5.3	موضوع 1: منع التلوث
6.5.4	موضوع 2: الاستخدام الدائم للموارد
6.5.5	موضوع 3: تكيف وتخفيف التغير المناخي
6.5.6	موضوع 4: حماية البيئة والتنوع الحيوي واستعادة البيئة الطبيعية
6.6	موضوع محوري: ممارسات التشغيل العادلة
6.6.3	موضوع 1: محاربة الفساد
6.6.4	موضوع 2: الانخراط السياسي المسئول
6.6.5	موضوع 3: المناقشة العادلة
6.6.6	موضوع 4: تعزيز المسؤولية المجتمعية في سلسلة القيمة
6.6.7	موضوع 5: احترام حقوق الملكية

6.7	موضوع محوري: المواضيع المتعلقة بالمستهلك
6.7.3	موضوع 1: ممارسات تسويقية عادلة ومعلومات صحيحة وغير منحازة وممارسات تعاقدية عادلة
6.7.4	موضوع 2: حماية صحة وسلامة المستهلك
6.7.5	موضوع 3: الاستهلاك المستديم
6.7.6	موضوع 4: خدمة ودعم المستهلك وحل النزاعات
6.7.7	موضوع 5: حماية بيانات المستهلك وخصوصيته
6.7.8	موضوع 6: الحصول على الخدمات الأساسية
6.7.9	موضوع 7: التعليم والتوعية
6.8	موضوع محوري: المشاركة والتنمية المجتمعية
6.8.3	موضوع 1: المشاركة المجتمعية
6.8.4	موضوع 2: التعليم والثقافة
6.8.5	موضوع 3: خلق وظائف العمل وتنمية المهارات
6.8.6	موضوع 4: التطوير التكنولوجي وآلية الحصول عليه
6.8.7	موضوع 5: خلق الثروة والدخل
6.8.8	موضوع 6: الصحة
6.8.9	موضوع 7: الاستثمار المجتمعي



نموذج شامل للأيزو 26000

ويهدف الى معاونة المنشآت على فهم العلاقات بين مختلف بنود هذه المواصفه القياسيه



كيف تتحرك المنشأة في إتجاه تطبيق الأيزو 26000 ؟

بعد إعتبار خصائص المسؤولية المجتمعية وعلاقتها بالتنمية المستدامة (البند 3) نقترح على المنشأة إستعراض مبادئ المسؤولية المجتمعية الموضحة في (البند 4) وعند ممارسة المسؤولية المجتمعية يجب على المنشآت إحترام هذه المبادئ والتعاطى معها , وكذلك مراعاة المبادئ المحددة لكل موضوع محوري (البند 6)

وقبل تحليل الموضوعات والقضايا المحورية للمسؤولية المجتمعية إضافة إلى أى إجراءات وتوقعات ذات الصلة (البند 6) يجب على المنشأة أن تضع فى إعتبارها ممارستين أساسيتين للمسؤولية المجتمعية: إدراكها وإعترافها بمسؤوليتها المجتمعية فى دائرة تأثيرها وتمييز وإشراك أصحاب المصلحة (البند5)

وبعد تمام فهم المبادئ وتحديد الموضوعات المحورية والمسائل المؤثرة فى المسؤولية المجتمعية ينبغي على المنشأة العمل على دمج وتكامل المسؤولية المجتمعية فى قراراتها وأنشطتها بإستخدام الإرشادات الواردة فى (البند 7) ويشتمل ذلك على عدة ممارسات مثل:

جعل المسؤولية المجتمعية جزءاً لا يتجزأ من سياسات المنشأة وثقافتها المؤسسية واستراتيجياتها وعملياتها وبناء الكفاءات والمهارات الداخلية فى المسؤولية المجتمعية وفي عمليات الإتصال الداخلية والخارجية فيما يتعلق بالمسؤولية المجتمعية والعمل على المراجعة والتقييم الدورى لهذه الأفعال والممارسات المرتبطة بالمسؤولية المجتمعية

وتوجد إرشادات أكثر للموضوعات المحورية وممارسات لدمج المسؤولية المجتمعية فى العديد من المصادرالمشار إليها فى بند (Bibliography) وكذلك العديد من المبادرات والأدوات الطوعية (بعض من النماذج العالمية تم تقديمها فى الملحق A)

وحيثما تنتهج المنشأة المسؤولية المجتمعية وتمارسها فإن الهدف الكبير لها هو تعظيم مساهمتها فى التنمية المستدامة

من أين تحصل على المواصفة القياسية الدولية أيزو 26000 والمصادر الأخرى للمسؤولية المجتمعية ؟

يمكن شراء الأيزو 26000 من هيئات التقييس الوطنية، الأعضاء فى منظمة الأيزو والمشار إليها وإلى وسائل الإتصال بها على موقع منظمة الأيزو على الإنترنت www.iso.org/isomembers ، كما يمكن شراؤها من الموقع الإلكتروني لمنظمة الأيزو www.iso.org

أعضاء منظمة الأيزو هم نقاط إتصال لمزيد من المعلومات عن الأيزو 26000 والعديد منهم يقدم تدريباً ويرتب لقاءات حول الأيزو 26000

توجد مطوية مجانية - إستعراض لمشروع الأيزو - وهى متاحة لدى هيئات التقييس الوطنية ومن سكرتارية منظمة الأيزو sales@iso.org

من خلال موقع منظمة الأيزو على الإنترنت www.iso.org وبالذخول على قسم (Management and leadership standards) يمكنك الحصول على المطوية وعلى مطوية إستعراض مشروع الأيزو 26000 مجاناً من خلال www.iso.org/sr

مجلة (ISO Focust) www.iso.org/isofocust



International Organization
for Standardization

ISO Central Secretariat
1, chemin de la Voie-Creuse
Case postale 56
CH - 1211 Genève 20
Switzerland
www.iso.org

© ISO, 2010, ISBN 978-92-67-90538-9