

ACABAR CON LA PÉRDIDA DE VISIÓN EVITABLE

2030 IN SIGHT

2030 A LA VISTA

Este documento establece nuestro plan estratégico para la próxima década. Se apoya en la gran labor ya realizada, pero reconoce que aún queda mucho por hacer. Si bien estamos a punto de eliminar algunas enfermedades transmisibles, las enfermedades no transmisibles, los cambios en el estilo de vida y el envejecimiento poblacional suponen ahora un nuevo desafío para la salud ocular.

Hay 1.100 millones de personas en todo el mundo que viven con las consecuencias de la pérdida de visión porque no tienen acceso a los servicios de Atención ocular. Se trata de algunas de las personas más pobres y marginadas de la sociedad. Si no hay cambios, esta cifra aumentará a 1.800 millones de personas en 2050.

Tendremos que trabajar de forma diferente para que la salud visual reciba globalmente la prioridad política, sanitaria y de desarrollo que necesita y merece.

El fin de la pérdida de visión evitable está ahora a nuestro alcance y tenemos que esforzarnos más que nunca para ayudar a conseguir esta ambición.

Una iniciativa estratégica
Documento de resumen

Versión de septiembre de 2021



OBJETIVOS

¿Qué queremos conseguir?

El desafío es más complejo que nunca, las cifras son más altas y las desigualdades siguen aumentando. Por lo tanto, nuestra ambición tiene que estar a la altura de esta magnitud.

Para el año 2030, queremos ver un mundo en el que:

- Nadie sufra una pérdida de visión innecesaria o evitable y todo el mundo pueda alcanzar su máximo potencial.
- Los servicios de atención oftalmológica y rehabilitación visual sean accesibles, inclusivos y asequibles para todo el mundo, en cualquier lugar y siempre que se necesiten.
- La gente entienda la importancia de cuidar su propia salud ocular y demande el acceso a los servicios, libre del peso de cualquier estigma social.

LOS OBSTÁCULOS

¿Qué necesitamos superar?

Comprensión y concientización

Sigue habiendo una falta de comprensión de los beneficios sanitarios, sociales y económicos relacionados con los servicios visuales integrales. Y sigue existiendo un estigma social en torno a la pérdida de visión, que se deja sentir con fuerza en algunas partes de la sociedad en el mundo entero.

Compromiso y financiación

Existe un importante déficit de financiación para apoyar el acceso a los servicios de salud ocular, principalmente en los sistemas nacionales de atención sanitaria, pero también en entornos más amplios, como la educación, la industria y las empresas.

Sistemas y personas

Muchas veces se observa una falta total de coordinación e integración con los servicios de salud ocular, lo que se traduce en una falta de financiación, servicios, personal y sistemas y datos coordinados.

Normativa y mercados

Los marcos normativos pueden agravar la falta de recursos y crear barreras de acceso que afectan la cantidad y variedad de personas que pueden prestar servicios de salud ocular. Esto se ve exacerbado por otros marcos normativos y reglamentarios que dificultan el acceso equitativo y justo.

ELEVAR, INTEGRAR, ACTIVAR

NUESTRA MISIÓN A DIEZ AÑOS

1 ELEVAR

Incorporar la visión como una cuestión fundamental, económica, social y de desarrollo

¿Cómo?

- **Movilizar la voluntad política y la financiación**
- **Fijar nuevos objetivos y responsabilizar a los gobiernos para que se dichos objetivos**
- **Aprovechar los entornos escolares y educativos**
- **Incluir los empleadores**
- **Abordar el marco completo de Desarrollo Sostenible**

2 INTEGRAR

Incorporar la salud ocular en sistemas sanitarios más amplios

¿Cómo?

- **Impulsar la inclusión en la Cobertura Sanitaria Universal**
- **Ofrecer atención atención ocular integrada centrada en las personas**
- **Formar y desarrollar una fuerza de trabajo diversa y resiliente**
- **Adoptar soluciones tecnológicas**

3 ACTIVAR

Impulsar el cambio de los consumidores y del mercado

¿Cómo?

- **Campañas en un nuevo nivel**
- **Luchar contra los estereotipos negativos**
- **Crear asociaciones público-privadas**
- **Crear el entorno normativo adecuado**

EL FUTURO A LA VISTA

¿Cómo debe cambiar el sector?

Conocemos el desafío, la importancia, la urgencia y el potencial del cambio si lo hacemos bien. ¿Qué debemos hacer de forma diferente como sector para conseguirlo?

10 prioridades para 10 años

1. Desarrollar el liderazgo
2. Promover la causa de forma diferente
3. Garantizar nuevas formas de financiación
4. Adoptar soluciones tecnológicas
5. Reforzar las asociaciones con el sector privado
6. Crear nuevos aliados
7. Desarrollar la fuerza de trabajo
8. Demostrar nuestros argumentos
9. Mejorar la rendición de cuentas
10. Influir más ampliamente en el público