

FICHE D'INFORMATION

Éco
Entreprises
Québec

LES ABRASIFS :
UNE 2^E VIE POUR LE VERRE ISSU
DE LA COLLECTE SÉLECTIVE



LE MARCHÉ DU VERRE ABRASIF

Le sablage est une technique industrielle de nettoyage de surfaces par un abrasif projeté à grande vitesse à l'aide d'air comprimé au travers d'une buse sur le matériau à décaper.

Le verre récupéré par la collecte sélective peut être recyclé en abrasifs permettant de polir une surface rugueuse ou encore de retirer les contaminants d'une surface devant être repeinte. Contrairement à d'autres types d'abrasifs, le verre recyclé permet un sablage plus blanc, une finition plus propre, et il ne contient pas de métaux lourds; le produit est donc plus sécuritaire pour les travailleurs.

CLIENTÈLE CIBLE ET BASSIN POTENTIEL

Les principaux clients des abrasifs sont l'industrie navale, l'industrie des raffineries pétrolières, et celle de l'entretien et de la réparation des ponts. Ces secteurs industriels sont très prospères dans le Nord-est américain et canadien où l'on dénombre à tout le moins 12 bases navales, 15 raffineries et 7 importantes entreprises de sablage au jet. Les services de travaux publics gouvernementaux sont également des donneurs d'ordres potentiels avec des applications telles que le nettoyage de graffitis, de monuments et d'infrastructures en pierre ou en métal, ou encore le décapage de peinture.

À lui seul, le débouché des abrasifs dans ces trois secteurs industriels au Québec, en Ontario et dans les États du nord-est des États-Unis, est de 152 000 t/an, en excluant les départements de travaux publics.



MARCHÉ

Avec 152 000 t d'abrasifs consommés par les trois secteurs industriels mentionnés, le marché se situerait entre 41 M\$/an et 53 M\$/an, à raison d'un prix de vente moyen issu des distributeurs compris actuellement entre 270 \$/t et 350 \$/t¹.

MATIÈRES EN COMPÉTITION AVEC LE VERRE

- Silice
- Scories

COMMERCIALISATION D'ABRASIFS DE VERRE

L'Amérique du Nord compte actuellement 14 fournisseurs principaux de verre abrasif, dont deux au Québec et quatre dans les autres provinces canadiennes.

Le marché de l'abrasif devrait poursuivre une croissance importante, estimée à 3,8 %/an d'ici à 2019.

INDICATEURS POSITIFS DE PÉNÉTRATION DE MARCHÉ

- Abrasif connu dans l'industrie du sablage, ce qui facilitera et accélérera la commercialisation et le développement à réaliser.
- Abrasif sécuritaire, sans silice libre, dépourvu de métaux lourds.



- Abrasif permettant un sablage plus blanc et une finition plus propre que les abrasifs à base de minéraux ou de scories.
- Besoin accru dans le marché pour des matériaux de remplacement :
 - Bannissement des scories dans plusieurs États américains en raison de la présence de métaux lourds;
 - Classement de la silice comme matériel à risque pour la santé selon l'OHSA.
- Inclusion dans les listes de produits qualifiés pour plusieurs organisations gouvernementales nord-américaines.

¹ Les montants sont en dollars canadiens

CRITÈRES TECHNIQUES ET CERTIFICATIONS

CERTIFICATIONS

Aucune certification n'est obligatoire pour la mise en marché d'abrasifs de verre.

Pour faciliter la commercialisation des produits, il est néanmoins recommandé de se conformer aux deux normes suivantes, notamment pour faire partie des Listes de produits qualifiés (« Qualified Products Lists », ou QPLs) :

- **SSPC-AB1 Mineral and Slag Abrasives** : standards développés par le *Society for Protective Coatings* afin d'assurer la protection de structures de métal.
- **MIL-A-22262 Abrasive blasting media – Ship Hull blast cleaning** : standards développés par l'armée américaine.

Les tests de conformité du produit aux normes prescrites doivent se faire selon les standards de l'ASTM International.

CRITÈRES

Les critères des normes sont différents selon le matériel visé par l'abrasif, la fréquence nécessaire pour le nettoyage du matériel ou encore l'usage visé par le matériel à décaper. Généralement, les critères portent sur :

- Le niveau de contamination maximal
- Le taux d'humidité
- La proportion de chlorure
- La forme requise
- La granulométrie

