



Le grand livre de la marque

Notre marque



Logo

Le logo ÉEQ se compose de trois segments.

Premièrement, son phylactère ouvert qui inclut les trois aspects principaux : l'écoresponsabilité, les entreprises ainsi que le Québec. Il symbolise l'inclusion de ces trois entités à l'intérieur d'un discours ouvert.

Deuxièmement, ses lettres solides et quelque peu arrondies traduisent une force de caractère jumelée à une proximité humaine, tout en faisant un clin d'oeil à l'économie circulaire.

Finalement, sa signature nous permet d'appuyer notre position sur la responsabilité que nous avons face à la récupération.





Utiliser la bonne version

Pour les communications « grand public » et les présentations à l'externe, l'utilisation **avec signature** est à privilégier si sa lisibilité est optimale et si la hauteur du logo excède 0,75 po.

Pour les communications internes, il n'est pas nécessaire d'utiliser le logo avec signature. Le logo **sans signature** est donc à privilégier.

Le **logo vignette** est une déclinaison réservée pour une utilisation restreinte comme pour l'en-tête du site Web et comme solution de rechange pour assurer une bonne lisibilité au logo lorsqu'il est appliqué sur une image trop chargée (voir page 13). Veiller à utiliser la version existante et ne jamais agrandir/déformer la boîte verte.



Logo avec signature



Logo sans signature



Logo vignette, toujours sans signature et toujours aligné sur le cadre d'une image



Utilisation couleur

L'utilisation de la couleur principale (vert ÉEQ) est à privilégier. L'utilisation du renversé se fait telle qu'illustré.

La version en noir et blanc utilise un noir à 80% (gris écolo).

Lorsque le logo ÉEQ vient appuyer une publication initiée par un de ses services, il utilise le gris écolo 80 ou le renversé sur la couleur du service (voir pages 39, 40 et 41).

Utilisation sur un visuel

Si le fond offre un contraste suffisant, prioriser l'utilisation du logo en renversé. Sinon, opter pour le logo vignette (voir info à la page suivante).

Utilisation couleur



Utilisation noir et blanc



Utilisation renversé



Utilisation renversé



Marge de sécurité

Selon les applications, toujours respecter la marge entourant le logo, tel qu'illustré. Cet espace est vital et assure une bonne visibilité au logo. La hauteur du dernier trait du phylactère sert de repère pour créer la marge.

Taille minimale

Le respect de la taille minimale assure une bonne lisibilité du logo et de sa signature.

La taille minimale à respecter est de 0,75 po pour le logo avec signature et de 0,375 po pour le logo sans signature.



Marge de sécurité du logo avec signature



Marge de sécurité du logo sans signature



Taille minimale avec signature
Si plus petit, utiliser la version sans signature ►



Taille minimale sans signature

▼ Exemple d'alignement sur le cadre de l'image



Taille minimale du logo vignette

Marge de sécurité du logo vignette pour les côtés qui ne sont pas alignés sur le cadre du document (voir pages suivantes).



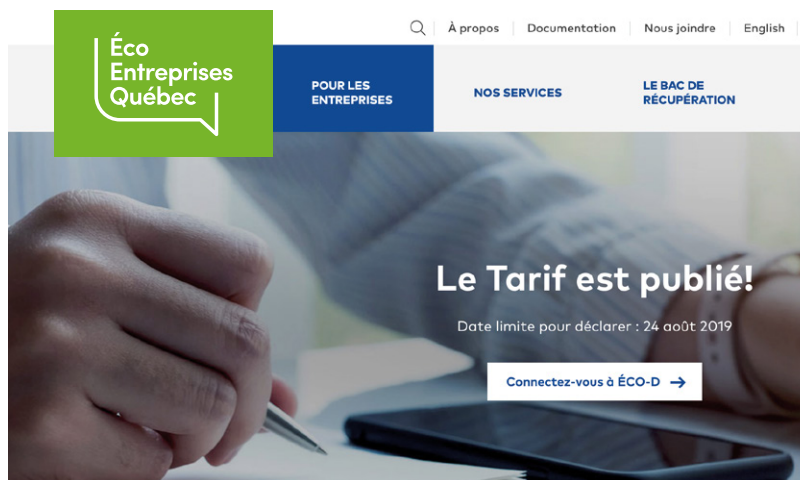
Utilisation du logo vignette

L'utilisation du **logo vignette*** est réservée pour l'en-tête du site Web et comme solution de rechange pour assurer une bonne visibilité de la marque lorsqu'il est appliqué sur une image trop chargée et où ni la version couleur ni la version en renversé ne peuvent être utilisées.

*** Veiller à utiliser la version existante. Ne pas tenter de recréer la vignette ou d'en changer la couleur ni la forme.**



Logo vignette



Utilisation sur en-tête du site Web



Utilisation sur une image trop chargée où ni la version couleur ni la version en renversé ne peut être utilisée.

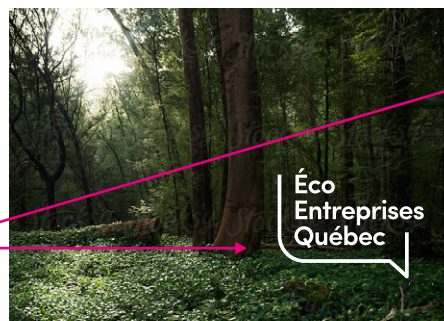
Mauvaise utilisation

La plateforme, le visuel ou l'environnement sur lequel le logo se trouve ne doit jamais mettre en péril sa lisibilité.

Ne jamais modifier un fichier logo sous aucun prétexte. Utiliser les versions disponibles (voir page 61).



Utiliser la bonne version du logo



Bonne utilisation du logo en renversé



Bonne utilisation du logo vignette

Avatar

Il existe deux versions de l'avatar ÉEQ.
Si le format est trop petit et nuie à la lisibilité, n'utiliser que le phylactère (dont l'épaisseur du trait a été augmentée).



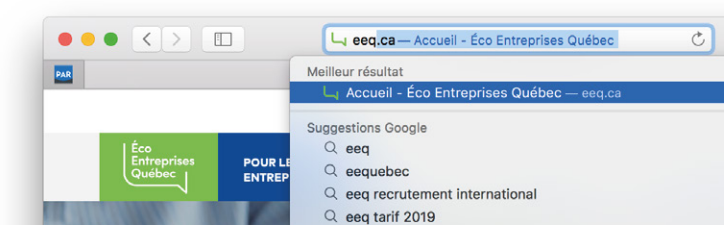
Avatar

ex: format Facebook



Favicon

positionné dans
la barre d'adresse





Signatures

Voici les différentes signatures qui accompagnent le logo.

Le **logo avec signature** est utilisé pour les communications «grand public» et les présentations à l'externe.

Le **logo initiative** est utilisé lorsque l'entreprise présente un projet ou un événement.

Le **logo partenaire** est utilisé lorsque l'organisation commande un événement ou agit en tant que partenaire dans le développement d'un projet.

Le **logo programme** est utilisé lorsqu'un projet est géré par ÉEQ.

Se référer à la page 11 pour calculer la marge de sécurité et la taille minimale.



Une initiative de



An initiative of



Un programme de



A program of



Fier partenaire



Proud partner

Logo et ses partenaires

Si l'espace le permet, il est recommandé de laisser un double espace entre le logo ÉEQ et celui de ses partenaires.

La grosseur des logos est déterminée selon leur impact visuel respectif. Lors d'une utilisation horizontale, les logos sont alignés sur la base du lettrage et lors d'une utilisation verticale, les logos sont centrés.

