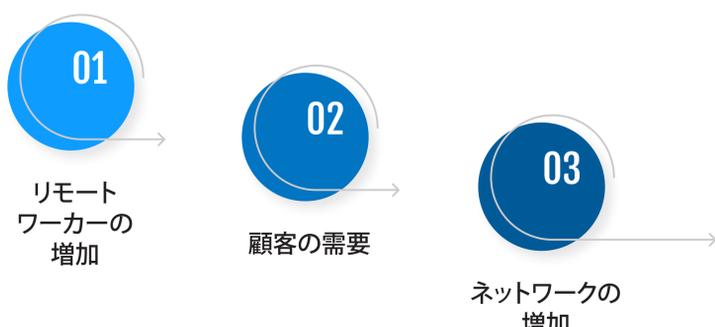


# 2024年デジタルトラストの実態調査

## 共通の意識

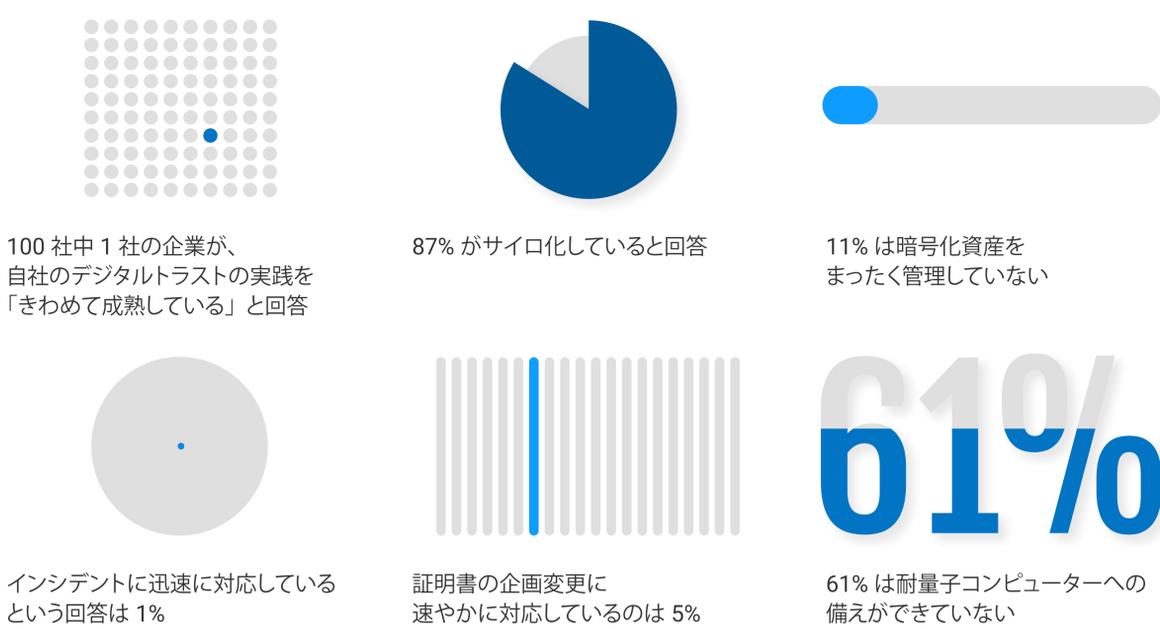
デジタルトラストへの関心を後押しする三大テーマ：



プラス：

- ビジネスのペースの加速
- 脅威の対象の拡大
- 悪意のある攻撃者と悪用の増加
- 世界の相互接続の激化

## 成長の可能性



## 用途別に見たデジタルトラストの成熟度

カテゴリ別に、自社の取り組みが「きわめて成熟している」と答えた回答の割合

- エンタープライズトラスト - 1%
- IoTとコネクテッドデバイス - 14%
- ソフトウェアトラスト - 5%
- 文書（電子署名）トラスト - 4%



## リーダーとラガードの違い

カテゴリ別に、自社の取り組みが「きわめて成熟している」と答えた回答の割合



**リーダー：**  
全カテゴリの点数が上位 33%

**ラガード：**  
下位 33%

### エンタープライズトラスト

**75%** 先導者（リーダー）：  
75%が停止には「きわめて迅速」に対応していると回答

**59%** ラガード：  
59%

**6X** リーダー：  
耐量子コンピューターへの備えができていないという回答が6倍

### IoTとデバイスのトラスト

**0** 先導者（リーダー）：  
コンプライアンスの問題は0

**50%** ラガード：  
50%がコンプライアンスの問題を経験

**95%** リーダー：  
96%が顧客獲得の改善を報告

### ソフトウェアトラスト

**0%** リーダー：  
ソフトウェアサプライチェーンの危険化に関する報告は0%

**77%** ラガード：  
77%がソフトウェアサプライチェーンの危険化を報告

**80%** リーダー：  
80%が暗号鍵へのアクセスに正式のプロセスを利用

### 文書（電子署名）トラスト

**84%** 先導者（リーダー）：  
84%がブランドの評判が上がったと回答

**20%** ラガード：  
ブランドの評判が上がったという回答は20%

**4X** リーダー：  
収益増を報告できそうな見込みが4倍に

## 強力なデジタルトラストを目指す4つのステップ



## リーダーとなる最適な道は？

デジタルトラストソリューションの世界的リーダーと連携することです。今すぐデジサートにご相談ください。