

Bosch bergantung pada inovasi, perkongsian, dan pemerolehan – pengurangan kos kekal dalam tumpuan

April 18, 2024
PI11806 RB Ka/Bär

Sasaran pertumbuhan memerlukan tahap keuntungan dan kekuatan kewangan yang tinggi

- ▶ Kemajuan pada tahun perniagaan 2023: jualan meningkat kepada 91.6 bilion euro / margin EBIT daripada operasi meningkat 5.3 peratus tahun ke tahun.
- ▶ Tinjauan untuk 2024 kekal lemah: pertumbuhan jualan 5 hingga 7 peratus dijangka / margin EBIT dijangka mencapai setinggi tahap tahun sebelumnya.
- ▶ Pengembangan tertumpu pada bidang pertumbuhan: contoh teknologi perubatan – pelaburan sebanyak 300 juta euro dengan dua rakan kongsi baharu.
- ▶ Stefan Hartung: “Kami sedang mengejar inovasi, perkongsian dan pemerolehan. Walaupun menghadapi masalah ekonomi, ini akan membolehkan kami berkembang dan memanfaatkan sepenuhnya peluang apabila industri kami berubah.”
- ▶ Markus Forschner: "Sasaran kami untuk 2024 sangat bercita-cita tinggi - kami tidak menjangkakan sebarang masalah ekonomi dan kami mesti terus mengurangkan kos untuk kekal berdaya saing."
- ▶ Bosch Malaysia merekodkan pertumbuhan yang sihat pada tahun 2023 dan komited untuk membuktikan tenaga kerja tempatan pada masa hadapan.

Stuttgart and Renningen, Jerman – Kumpulan Bosch meningkatkan jualan dan pendapatannya pada 2023 dan berjaya melaksanakan strategi pertumbuhannya walaupun dalam persekitaran yang sukar. Membentangkan angka tahunan syarikat, [Stefan Hartung](#), pengerusi lembaga pengurusan Robert Bosch GmbH, berkata: “Pada tahun perniagaan 2023, kami mencapai sasaran kewangan kami dan mengukuhkan kedudukan pasaran kami dalam beberapa bidang perniagaan, daripada semikonduktor kepada sistem bangunan bersepadu. Kami mengejar inovasi, perkongsian dan pemerolehan untuk memastikan kami berkembang apabila industri kami berubah - walaupun menghadapi masalah ekonomi." Dalam jangka panjang, pembekal teknologi dan perkhidmatan mahu mencapai purata pertumbuhan tahunan antara 6 dan 8 peratus, dengan margin

sekurang-kurangnya 7 peratus. Ia juga menyasarkan untuk menduduki antara tiga pembekal teratas dalam pasaran utamanya di semua rantau di dunia.

Bosch juga secara strategik mengembangkan bidang inovasi dengan peluang pertumbuhan. Dalam teknologi perubatan, sebagai contoh, ia telah mengumumkan ia akan mengusahakan teknologi [BioMEMS technology](#) novel yang menggabungkan diagnostik molekul dengan teknologi mikrosistem. Ia membolehkan ujian tepat untuk sehingga 250 sifat genetik seperti patogen atau mutasi genetik pada satu cip, dan terus di tempat penjagaan - di pejabat doktor, contohnya. "BioMEMS menggabungkan diagnostik molekul dengan teknologi mikrosistem yang Bosch gunakan dalam telefon pintar dan sistem anti-gelincir ESP," kata Hartung. Salah satu ujian BioMEMS pertama yang sedang dijalankan oleh syarikat akan menyasarkan pelbagai patogen yang menyebabkan sepsis, atau keracunan darah. Untuk tujuan ini, Bosch baru-baru ini memeterai perkongsian pembangunan dan jualan dengan Randox. Perkongsian strategik selanjutnya dengan R-Biopharm bertujuan untuk mempercepatkan pembangunan ujian automatik sepenuhnya untuk bakteria yang mempunyai daya tahan pelbagai ubat. Bersama dua rakan kongsi ini, Bosch merancang untuk melabur kira-kira 300 juta euro menjelang 2030."

Jualan dan hasil bertambah baik pada 2023 – 2024 kekal mencabar

Pada tahun perniagaan yang lalu, Bosch menjana jualan sebanyak 91.6 bilion euro walaupun keadaan ekonomi dan pasaran yang tidak menggalakkan. Ini adalah peningkatan sebanyak 3.8 peratus, atau pelarasan kadar pertukaran 8.0 peratus. Pendapatan daripada operasi sebelum faedah dan cukai (EBIT) berjumlah 4.8 bilion euro (2022: 3.8 bilion euro). Pada 5.3 peratus, margin EBIT daripada operasi adalah 1 mata peratusan lebih tinggi daripada tahun sebelumnya. Oleh itu, ia adalah lebih tinggi daripada jangkaan, tetapi masih lebih rendah daripada margin sasaran sekurang-kurangnya 7 peratus yang diperlukan dalam jangka panjang. Bosch mahu mencapai matlamat ini menjelang 2026. "Kami memerlukan tahap keuntungan dan kekuatan kewangan yang tinggi supaya kami boleh membiayai sendiri sasaran pertumbuhan kami sejauh mungkin," kata [Markus Forschner](#), ahli lembaga pengurusan dan ketua pegawai kewangan Robert Bosch GmbH. "Pecutan akhir yang berjaya menyumbang kepada jangkaan kami untuk 2023 secara keseluruhannya tercapai. Bagaimanapun, tahun perniagaan 2024 sekurang-kurangnya sama mencabar dengan 2023."

Prospek keseluruhan Bosch untuk tahun semasa masih lemah, sekurang-kurangnya berdasarkan latar belakang ekonomi semasa. "Bagi 2024, kami tidak menjangkakan sebarang kemelesetan ekonomi," kata Forschner. Sehubungan itu, beliau menjangkakan pertumbuhan ekonomi global hanya 2.3 peratus pada 2024, bersama-sama dengan pengeluaran kenderaan yang tidak stabil dan kelemahan berterusan dalam pasaran kejuruteraan mekanikal. Walau bagaimanapun, mungkin terdapat sedikit peningkatan dalam pasaran barangan pengguna selepas dua tahun kekangan pengguna. Bosch mengharapkan perniagaannya sendiri stabil, yang mana inovasi serta pengembangan jejak antarabangnya harus menyumbang. Sebagai contoh, kilang dapur baru di Mesir dan kilang peti sejuk di Mexico sedang dibina.

Pada suku pertama 2024, jualan turun sebanyak 0.8 peratus tahun ke tahun; Selepas menyesuaikan kesan kadar pertukaran, ini berjumlah kenaikan sebanyak 2.7 peratus. "Ini menjelaskan bahawa peningkatan 5 hingga 7 peratus dalam jualan yang kami sasarkan dalam perancangan kami untuk tahun ini secara keseluruhannya sangat bercita-cita tinggi," kata Forschner. CFO menjelaskan bahawa sukar untuk memperbaiki margin EBIT tahun sebelumnya daripada operasi: "Kami bukan sahaja berhadapan dengan persekitaran pasaran yang lemah dan jangkaan peningkatan selanjutnya dalam pelaburan pendahuluan dalam bidang kepentingan strategik. Penstrukturan semula dan penambahbaikan proses juga akan memberi kesan negatif pada mulanya, dengan kesan positifnya hanya datang selepas kelewatan." Selain itu, Bosch mahu mengurangkan lagi kos dan mengubah struktur untuk kekal berdaya saing apabila industrinya berubah. Seperti yang dinyatakan oleh Forschner: "Kami akan meletakkan langkah-langkah yang diperlukan secara konsisten, tetapi dengan rasa perkadaran." Sebarang pelarasan kakitangan yang diperlukan akan dibuat secara bersederhana dan perundingan dengan rakan sosial.

Kawasan pertumbuhan: mobiliti mampan

Dalam teras perniagaan mobiliti, Bosch sedang maju dengan keputusan strategik untuk pertumbuhan masa depan. Tahun ini sahaja, ia melancarkan kira-kira 30 projek pengeluaran untuk kenderaan elektrik. "Elektromobiliti akan mendatang; satu-satunya persoalan ialah berapa cepat ia akan tiba di pelbagai rantau di dunia," kata Hartung. "Kami menganggarkan bahawa 70 peratus daripada semua kereta baharu di Eropah mungkin akan dijana oleh elektrik semata-mata menjelang 2030. Angka itu mungkin 40 hingga 50 peratus di China dan Amerika Utara." Di mana kenderaan berat diperlukan untuk menempuh jarak jauh, pengerusi Bosch itu berkata penyelesaian seperti pemasangan hibrid dan pemanjang jarak jauh akan kekal dalam permintaan untuk beberapa waktu.

Sektor perniagaan Mobiliti menjangkakan rangsangan selanjutnya daripada teknologi dinamik kenderaan. Dengan sistem brek baru dan berlebihan yang disesuaikan dengan pemanduan elektrik dan automatik, Bosch berkembang sebanyak 10 peratus setiap tahun - jauh lebih cepat daripada pasaran. Dan dengan pengurusan pergerakan kenderaan - 'vehicle motion management' (VMM), Bosch komited untuk penyelesaian sistem inovatif yang akan menyelaraskan semua aspek pergerakan kenderaan dengan mengawal brek, stereng, powertrain, dan peredam. Untuk ujian musim sejuk baru-baru ini sahaja, Bosch melengkapkan lebih daripada 20 kenderaan ujian jenama utama dengan varian VMM. "Kami berada di awal babak, dan kami akan meletakkan pesanan pertama kami ke dalam pengeluaran besar-besaran tahun ini," kata Hartung. Secara keseluruhan, syarikat menjangkakan untuk mencapai jualan bernilai ratusan juta menjelang 2030.

Kawasan pertumbuhan: hidrogen

Bosch telah mengesahkan jangkaan perniagaannya dalam bidang pertumbuhan hidrogen: menjelang 2030, jaluannya dengan teknologi hidrogen boleh mencapai 5 bilion euro. "Pada 2023, kami melancarkan pengeluaran sistem sel bahan api di Stuttgart, Jerman dan Chongqing, China," kata Hartung. China mungkin akan menjadi pasaran utama buat masa ini; Bosch tidak menjangka untuk melihat pertumbuhan utama di Eropah atau Amerika Utara sehingga dekad yang akan datang. Dari sudut pandangan teknikal, enjin hidrogen mewakili laluan terpantas ke pengangkutan kenderaan komersial neutral iklim. Bosch menjangkakan pasaran untuk teknologi ini bernilai hampir 1 bilion euro menjelang 2030. Seperti yang dijelaskan oleh pengerusi Bosch: "Enjin hidrogen yang memaparkan teknologi suntikan kami akan berada di jalan raya di India seawal tahun ini, dan kami sudah mengusahakan lima pesanan pengeluaran dari pengeluar trak terkenal dari ketiga-tiga kawasan ekonomi utama di dunia." Bosch juga mahu mengambil bahagian dalam pasaran yang berkembang pesat untuk pengeluaran hidrogen: menjelang 2030, akan ada 170 gigawatt kapasiti dipasang untuk elektrolisis hidrogen di seluruh dunia - sekitar 25 kali lebih banyak daripada hari ini. "Timbunan elektrolisis kami sedang dalam perjalanan untuk kemasukan pasaran tahun depan," kata Hartung. "Pada masa akan datang, Bosch akan sinonim bukan sahaja dengan powertrain hidrogen, tetapi juga dengan pengeluaran hidrogen. Sebagai pembekal, kami akan membantu membentuk pasaran masa depan secara aktif."

Dasar iklim: masa depan neutral karbon memerlukan pelaburan yang berterusan

Secara keseluruhan, tindakan iklim terus memainkan peranan penting bagi Bosch. Pada pandangan Hartung, ia menawarkan peluang besar untuk pertumbuhan, walaupun pasaran seperti elektromobiliti tidak berkembang secepat yang dijangkakan. "Bagaimanapun, kami melihat bahawa tindakan iklim bukan lagi satu-satunya isu di bahagian atas agenda politik, memandangkan geopolitik yang kompleks dan ketegangan sosial yang semakin meningkat dalam masyarakat kita," kata Hartung. Walau bagaimanapun, Bosch terus membuat pelaburan awal yang besar dalam teknologi untuk masa depan neutral karbon, untuk membantu membentuk transformasi ini dari atas. Hartung berkata: "Terdapat tekanan untuk mengurangkan subsidi untuk teknologi cekap CO₂. Tetapi tindakan iklim memerlukan pelaburan yang berterusan - dari kerajaan, dari syarikat, dan dari setiap daripada kita.

Tahun perniagaan 2023: aliran tunai bebas yang lebih baik, pelaburan pendahuluan yang besar

Walaupun tahap inventori Bosch pada tahun sebelumnya masih banyak terjejas oleh ketidakpastian yang berikutan pandemik Covid-19 dan kekurangan cip, keadaan kini kembali normal. Akibatnya, aliran tunai percuma bertambah baik kepada 2.2 bilion euro. Pada 2.4 peratus jualan, ini melebihi sasaran minimum 1.0 peratus. Nisbah ekuiti adalah 44.2 peratus (2022: 46.6 peratus). Perbelanjaan penyelidikan dan pembangunan kekal stabil pada paras tinggi 7.3 bilion euro (2022: 7.2 bilion euro), menghasilkan nisbah R&D sebanyak 8 peratus (2022: 8.2 peratus). Perbelanjaan modal mencapai paras tertinggi baru 5.5 bilion euro (2022: 4.9 bilion euro). Seperti yang dinyatakan oleh Forschner: "Kami juga memberi perhatian kepada keberkesanan kos pelaburan pendahuluan kami, yang berjumlah lebih daripada 12 bilion euro pada tahun 2023, dan membuat penyesuaian kepada projek jika perlu."

Tahun perniagaan 2023: pembangunan mengikut sektor perniagaan

Sektor perniagaan Mobiliti mencapai pertumbuhan jualan sebanyak 6.9 peratus kepada 56.2 bilion euro. Diselaraskan untuk kesan kadar pertukaran, pertumbuhan bersamaan dengan 10.9 peratus. Margin EBIT daripada operasi adalah 4.4 peratus (2022: 3.4 peratus). Dalam sektor perniagaan **Teknologi Perindustrian**, jualan meningkat kepada 7.4 bilion euro. Pertumbuhan sebanyak 6.8 peratus, atau 10.2 peratus pelarasan kadar pertukaran, adalah disebabkan oleh penyatuan kali pertama pengambilalihan HydraForce dan Elmo Motion Control. Margin EBIT stabil pada 9.1 peratus (2022: 9.8 peratus). Dalam sektor perniagaan **Barangan Pengguna**, jualan turun 6.6 peratus pada tahun

sebelumnya pada 19.9 bilion euro; diselaraskan untuk kesan kadar pertukaran, ini adalah sedikit penurunan sebanyak 1.2 peratus. Margin EBIT daripada operasi tidak berubah pada 4.5 peratus. Dalam sektor perniagaan **Tenaga dan Teknologi Bangunan**, jualan meningkat 10.5 peratus kepada 7.7 bilion euro, atau 13.2 peratus selepas diselaraskan untuk kesan kadar pertukaran. Margin EBIT daripada operasi mencapai 9 peratus (2022: 6 peratus).

Tahun perniagaan 2023: pembangunan mengikut wilayah

Di Eropah, jualan berjumlah 46.8 bilion euro. Ini adalah peningkatan sebanyak 5.5 peratus berbanding tahun sebelumnya, atau 7.9 peratus selepas diselaraskan untuk kesan kadar pertukaran. Di Amerika Utara, jualan meningkat sebanyak 6.2 peratus kepada 15.2 bilion euro. Diselaraskan untuk kesan kadar pertukaran, ini mewakili pertumbuhan sebanyak 8 peratus. Jualan di Amerika Selatan berjumlah 1.7 bilion euro, berbanding 1.8 bilion euro pada tahun sebelumnya. Selepas menyesuaikan diri dengan kesan kadar pertukaran, penurunan 6.2 peratus ini bersamaan dengan pertumbuhan 1.8 peratus. Di Asia Pasifik, termasuk rantau lain, jualan berjumlah 27.9 bilion euro. Selepas pelarasan untuk kesan kadar pertukaran, kenaikan sedikit sebanyak 0.6 peratus ini mewakili pertumbuhan yang ketara sebanyak 8.6 peratus.

Pembangunan perniagaan di Malaysia

Bosch mengakhiri tahun fiskal 2023 dengan jualan disatukan sebanyak RM798.1 juta (161.8 juta euro) di Malaysia, sekali gus mencatatkan pertumbuhan sebanyak 9.8 peratus dalam ringgit Malaysia berbanding tahun sebelumnya. Dinyatakan dalam euro, kenaikan itu adalah 3.1 peratus. "Di sebalik tahun yang mencabar, Bosch telah mencapai pertumbuhan yang sihat di pasaran Malaysia dan menutup tahun ini dengan pencapaian yang ketara, terima kasih kepada rakan sekutu kami dan kepercayaan berterusan daripada rakan kongsi dan pelanggan kami," kata Klaus Landhaeusser, Pengarah Urusan Bosch Malaysia. Sehingga 31 Disember 2023, syarikat itu menggaji lebih 4,000 pekerja dan membuat pelaburan hampir RM 235 juta (48 juta euro) di negara ini.

Pada tahun 2023, Bosch membuka salah satu pusat ujian semikonduktor paling maju di Asia untuk aplikasi mobiliti di Pulau Pinang pada sambutan ulang tahun ke-100. Dengan penambahan kilang baru, Pulau Pinang kini menjadi rumah kepada bilangan terbesar kemudahan pembuatan di satu negara untuk Bosch di Asia Tenggara. Pengeluaran di sini memberi tumpuan kepada elektronik mobiliti, alat kuasa dan semikonduktor, untuk meningkatkan kualiti hidup. Walaupun ekonomi global menimbulkan cabaran, Landhaeusser menjelaskan bahawa syarikat itu komited untuk pasaran domestik dan potensi jangka panjangnya.

"Dari segi pembuatan, kami melihat bekalan bakat tempatan sebagai faktor penentu bagi Bosch untuk berkembang maju sebagai peneraju pembuatan. Kami telah menerajui pembangunan tenaga kerja kalis masa depan di Malaysia, dan topik ini tetap menjadi keutamaan bagi kami. Lebih-lebih lagi sekarang berbanding sebelum ini, memandangkan perubahan landskap pekerjaan pembuatan yang didorong oleh kemajuan teknologi dan perkaitan kemampanan yang semakin meningkat," kata Landhaeusser. Beliau menambah bahawa Bosch telah dijemput untuk menyertai majlis Latihan Pendidikan Teknikal dan Vokasional (TVET) kebangsaan untuk memberikan pandangan industri dan membangunkan kurikulum tempatan

Beliau juga memetik pembukaan pertama pusat pameran peralatan rumah Bosch di Petaling Jaya bulan lepas, sebagai sebahagian daripada strategi langsung kepada pengguna syarikat untuk mengembangkan perniagaan peralatan rumahnya dengan menambah lebih banyak titik sentuhan pengguna. "Kami melihat peluang untuk mengembangkan bahagian pasaran kami memandangkan peningkatan permintaan untuk gaya hidup berkualiti dan keyakinan pasaran yang semakin meningkat di Bosch, kami berhasrat untuk mewujudkan kehadiran perniagaan yang lebih kukuh di Malaysia dengan pelaburan berterusan dalam jenama kami dan rakyat kami," kata Landhaeusser.

Tahun perniagaan 2023: peningkatan kira-kira 2 peratus

Pada akhir tahun ini, syarikat itu menggaji 429,416 pekerja di seluruh dunia, iaitu 8,078 lebih banyak daripada tahun sebelumnya. Pada tahun lepas, bilangan pekerja meningkat di semua rantau, termasuk Jerman. Pertumbuhan serantau terkuat adalah di Amerika.

Gambar dan carta maklumat akhbar boleh didapati di Perkhidmatan Media Bosch di www.bosch-press.com.

Sebarang pertanyaan mengenai kenyataan media, sila hubungi:

Yee en, Chan, Email: yeeen.chan@my.bosch.com

Phone: +6018 406 5204

Mengenai Bosch di Malaysia

Bosch telah hadir di Malaysia sejak tahun 1923, diwakili oleh Robert Bosch Sdn Bhd, dengan pejabat-pejabat yang terletak di Selangor dan Pulau Pinang. Di Malaysia, Bosch aktif dalam bidang Penyelesaian Mobiliti, Teknologi Perindustrian, Barangan Pengguna, dan Tenaga dan Teknologi Bangunan. Syarikat ini mempunyai empat cabang pembuatan di Pulau Pinang

dengan pengeluaran yang memberi tumpuan kepada mobiliti elektronik, alat kuasa, dan semikonduktor. Pada 2023, Malaysia mempunyai lebih 4,000 pekerja bersekutu. Maklumat tambahan boleh didapati di <http://www.facebook.com/BoschMalaysia>.

Kumpulan Bosch adalah pembekal teknologi dan perkhidmatan global terkemuka. Ia menggaji kira-kira 429,000 pekerja di seluruh dunia (sehingga 31 Disember 2023). Syarikat itu menjana jualan sebanyak 91.6 bilion euro pada tahun 2023. Operasinya dibahagikan kepada empat sektor perniagaan: Mobiliti, Teknologi Perindustrian, Barangan Pengguna, dan Tenaga dan Teknologi Bangunan. Dengan aktiviti perniagaannya, syarikat itu bertujuan untuk menggunakan teknologi untuk membantu membentuk trend sejagat seperti automasi, elektrifikasi, digitalisasi, ketersambungan, dan orientasi kepada kemampanan. Dalam konteks ini, kepelbagaian luas Bosch di seluruh rantau dan industri menguatkan inovatif dan keteguhannya. Bosch menggunakan kepakarannya yang terbukti dalam teknologi sensor, perisian, dan perkhidmatan untuk menawarkan pelanggan penyelesaian merentas domain dari satu sumber. Ia juga menggunakan kepakarannya dalam kesalinghubungan dan kecerdasan buatan untuk membangun dan mengeluarkan produk yang mesra pengguna dan mampan. Dengan teknologi yang berlandaskan "Teknologi untuk kehidupan," Bosch mahu membantu meningkatkan kualiti hidup dan memulihara sumber semula jadi. Bosch Group terdiri daripada Robert Bosch GmbH dan kira-kira 470 anak syarikat dan syarikat serantaunya di lebih 60 negara. Termasuk rakan jualan dan perkhidmatan, rangkaian pembuatan, kejuruteraan, dan jualan global Bosch meliputi hampir setiap negara di dunia. Kekuatan inovatif Bosch adalah kunci kepada pembangunan selanjutnya syarikat. Di 136 lokasi di seluruh dunia, Bosch menggaji kira-kira 90,000 pekerja dalam penyelidikan dan pembangunan, di mana hampir 48,000 adalah jurutera perisian.

Syarikat ini ditubuhkan di Stuttgart pada tahun 1886 oleh Robert Bosch (1861-1942) sebagai "Bengkel untuk Mekanik Ketepatan dan Kejuruteraan Elektrik." Struktur pemilikan khas Robert Bosch GmbH menjamin kebebasan keusahawanan Kumpulan Bosch, memungkinkan syarikat itu merancang jangka panjang dan melakukan pelaburan pendahuluan yang signifikan dalam melindungi masa depannya. Sembilan puluh empat peratus daripada modal saham Robert Bosch GmbH dipegang oleh Robert Bosch Stiftung GmbH, sebuah yayasan amal. Saham selebihnya dipegang oleh Robert Bosch GmbH dan oleh sebuah syarikat yang dimiliki oleh keluarga Bosch. Majoriti hak mengundi dipegang oleh Robert Bosch Industrietreuhand KG. Ia diamanahkan dengan tugas melindungi kewujudan jangka panjang syarikat dan khususnya kebebasan kewangannya - sejajar dengan misi yang diturunkan dalam kehendak pengasas syarikat, Robert Bosch.

Maklumat tambahan boleh didapati dalam talian di www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com.