

Innovációkra, együttműködésekre és akvizíciókra összpontosít a Bosch – továbbra is középpontban a költségcsökkentés

2024. április 18.

A növekedési célok magas jövedelmezőséget és jelentős finanszírozást igényelnek

- ▶ Növekedés a 2023-as üzleti évben: az árbevétel 91,6 milliárd euróra nőtt, az árbevétel-arányos üzemi eredmény 5,3 százalékra emelkedett
- ▶ Visszafogott kilátások 2024-re: 5 és 7 százalék közötti árbevétel-növekedés, valamint legfeljebb az előző évihez hasonló eredmény várható
- ▶ Terjeszkedés a fő növekedési területekre összpontosítva: például az orvosi technológia területén két új partnerrel összesen 300 millió eurónyi beruházás
- ▶ Stefan Hartung, az igazgatóság elnöke: „Innovációkra, partneri együttműködésekre és akvizíciókra összpontosítunk, hogy a lehető legtöbbet hozzuk ki az iparágaink átalakulása során adódó lehetőségekből”
- ▶ Markus Forschner, az igazgatóság pénzügyi területekért felelős tagja: „Különösen ambiciózus célokat tűztünk ki 2024-re – nem számítunk gazdasági fellendülésre, és tovább kell csökkentenünk a költségeket, hogy versenyképesek maradjunk”

Stuttgart és Renningen, Németország – A Bosch csoport 2023-ban növelte árbevételét és eredményét, valamint a kihívásokkal teli üzleti környezet ellenére is sikeresen folytatja növekedési stratégiáját. [Stefan Hartung](#), a Robert Bosch GmbH igazgatóságának elnöke a vállalat éves eredményeinek ismertetésekor kiemelte: „A 2023-as üzleti évben teljesítettük pénzügyi céljainkat és a félévezetőktől az integrált épületrendszerekig több üzleti területen is megerősítettük piaci pozíciónkat. Innovációkra, partneri együttműködésekre és akvizíciókra összpontosítunk, hogy iparágaink átalakulása során is növekedni tudjunk, a várható gazdasági kihívások ellenére is.” Hosszútávon a Bosch, a technológiák és szolgáltatások szállítója világos célt tűzött ki maga elé: 6 és 8 százalék közötti átlagos éves növekedést, legalább 7 százalékos árbevétel-arányos eredmény mellett. Célja továbbá, hogy a világ minden régiójában az első három beszállító közé kerüljön a kulcsfontosságú piacain.

A Bosch csoport a jelentős növekedési potenciállal rendelkező területeken bővíti innovációs tevékenységét. Az orvosi technológia terén például olyan új [BioMEMS](#)-technológián dolgozik, amely mikrorendszer-technikával ötvözi a molekuláris diagnosztikát. Ez akár 250 genetikai jellemző – például kórokozók vagy genetikai mutációk – pontos vizsgálatát is egyetlen chipen teszi lehetővé, mégpedig közvetlenül az ellátás helyszínén, például az orvosi rendelőben. „A BioMEMS a Bosch által okostelefonokban és elektronikus menetstabilizáló rendszerekben (ESP) is alkalmazott mikrorendszer-technikával kombinálja a molekuláris diagnosztikát” – magyarázta Hartung. Az első BioMEMS-tesztek egyike, amelyen a cég dolgozik, olyan különböző kórokozókat vesz célba, amelyek szepszist vagy vérmérgezést okoznak. Ennek érdekében a Bosch a közelmúltban fejlesztési és értékesítési partneri együttműködésbe kezdett a Radox vállalattal, míg az R-Biopharm céggel folytatott további stratégiai partnerség célja, hogy felgyorsítsa a multirezisztens baktériumok teljesen automatizált tesztjének kifejlesztését. A Bosch csoport két partnerével közösen 2030-ig mintegy 300 millió eurós összértékű beruházásokat tervez.

Az árbevétel és az eredmény nőtt 2023-ban – a 2024-es év kihívásokkal teli

A Bosch a kedvezőtlen gazdasági és piaci körülmények ellenére is 91,6 milliárd eurós árbevételt ért el az elmúlt üzleti év során, ami 3,8 százalékos – árfolyamhatások nélkül 8 százalékos – növekedést jelent. A kamatfizetés és adózás előtti eredmény 4,8 milliárd euró (2022: 3,8 milliárd euró), az 5,3 százalékos árbevétel-arányos üzemi eredmény pedig 1 százalékponttal lett magasabb az előző éves eredményénél. Utóbbi jobban alakult a vártnál, ám még mindig elmarad a hosszútávon elvárt legalább 7 százalékos céltől, amit a Bosch 2026-ig tervez elérni. „Magasszintű jövedelmezőségre és jelentős pénzügyi háttérre van szükségünk, hogy a lehető legnagyobb mértékben magunk finanszírozhassuk növekedési céljainkat” – jelentette ki [Markus Forscher](#), a Robert Bosch GmbH igazgatóságának pénzügyi területekért felelős tagja. „A sikeres hajrá nagyban hozzájárult ahhoz, hogy összességében teljesültek várakozásaink 2023-ban. A 2024-es üzleti év azonban legalább annyira kihívásokkal teli, mint az azt megelőző.”

A Bosch idei évre vonatkozó általános kilátásai továbbra is visszafogottak. „2024-ben nem számítunk gazdasági felendülésre” – mondta Forscher, aki ennek megfelelően mindössze 2,3 százalékos globális gazdasági növekedéssel számol 2024-ben. A stagnáló járműgyártás és a gépipar folytatódó gyengélkedése mellett a fogyasztási cikkek piacán két év visszafogottság után némi javulás érezhető. A Bosch üzletmenete stabilizálódását várja, melyhez az iparági innovációk mellett nemzetközi bővülés is hozzájárulhat – mint például az új egyiptomi tűzhelygyár, vagy a Mexikóban épülő hűtőszekrénygyár.

2024 első negyedében éves szinten 0,8 százalékkal csökkent az árbevétel, ami árfolyamhatások nélkül 2,7 százalékos növekedést jelent. „Ez jól mutatja, hogy meglehetősen ambiciózus az árbevételünknek 5 és 7 százalék között tervezett éves bővülése” – hangsúlyozta Forschner. A pénzügyi vezető azt is egyértelművé tette, hogy nem lesz könnyű tovább javítani az előző éves árbevétel-arányos üzemi eredményt. „Nem csupán a visszafogott piaci környezettel és a stratégiai jelentőségű területek beruházásainak további várható növekedésével kell megküzdenünk, hanem a szerkezetátalakítások és a folyamatfejlesztések hatásaival is. Ezek ugyanis eleinte szintén negatívan hatnak, csak bizonyos késéssel jelentkezik a pozitív eredményük.” Mindezeket túl a Bosch folytatja a költségcsökkentést és a szerkezetátalakítást, hogy versenyképes maradjon. Forschner rámutatott: „Következésképpen, de arányosan visszük véghez a szükséges intézkedéseket.”

Növekedési terület: fenntartható mobilitás

Alaptevékenységében, azaz a mobilitás üzleti szektorában a Bosch szisztematikusan hozza meg jövőbeni növekedését szolgáló stratégiai döntéseit, és idén mintegy 30 gyártási projektet indít el az elektromos járművekkel foglalkozó területen. „Az elektromobilitás már itt van velünk, a kérdés csupán az, hogy a technológia milyen gyorsan terjed el a világ különböző régióiban” – mondta Hartung. „Előrejelzéseink szerint 2030-ra az összes új autó 70 százaléka lesz tisztán elektromos Európában, míg Kínában és Észak-Amerikában ez az arány valószínűleg 40 és 50 százalék között lesz.” Ahol nagy távolságokra nehéz járművek szükségesek, ott – a Bosch igazgatóságának elnöke szerint – még egy ideig keresettek maradnak az olyan megoldások, mint a hálózatról tölthető hibridhajtás (Plug-in Hybrid) és a hatótávnyelző (Range Extender). A mobilitás üzleti szektor a járműdinamika terén is újabb lendületre számít. Az elektromos és automatizált vezetéshez készülő új és redundáns fékrendszerek területén a Bosch évente 10 százalékos, vagyis a teljes piacénál lényegesen gyorsabb növekedést produkál. A járműmozgás-menedzsmenttel (VMM) a Bosch olyan innovatív rendszer megoldás mellett foglal állást, amely a fékek, a kormányzás, a hajtásrendszer és a csillapítás szabályzásával minden tekintetben koordinálja a jármű mozgását. A Bosch már legutóbbi téli teszthez is több mint húsz, meghatározó márkákhoz tartozó tesztjárművet szerelt fel a VMM különböző változataival. „Még az út elején járunk, de már idén sorozatgyártásba kerülhetnek az első megrendelések” – számolt be Hartung. Összességében a vállalat 2030-ra több száz milliós árbevételre számít ezen a területen.

Növekedési terület: hidrogén

A hidrogén technológiát illetően a Bosch csoport megerősítette üzleti várakozásait, amelyek szerint 2030-ra az ötmilliárd eurót is elérheti a szegmensből származó árbevétele. „2023-ban Stuttgartban (Németország) és Csongkingban (Kína) is megkezdjük az üzemanyagcellás rendszerek gyártását” – mondta Hartung. Valószínűleg egyelőre Kína lesz a vezető piac, Európában és Észak-Amerikában a Bosch a következő évtizedig nem számít jelentős növekedésre. Műszaki szempontból a hidrogénmotorok jelentik a leggyorsabb megoldást, ha a haszongépjárművekkel végzett klímasemleges szállításról beszélünk. A Bosch várakozásai szerint 2030-ra már közel egymilliárd euróra bővül a hidrogéntechológia piaca. A Bosch igazgatóságának elnöke kifejtette: „A mi befecskendezési technikánkkal működő hidrogénmotor már az idén megjelenhet India útjain, emellett a világ három fő gazdasági régiójából, és ismert teherautógyártóktól érkezett megrendeléseken is dolgozunk már.” A Bosch a hidrogéntermelés rohamosan bővülő piacára is tervezi a belépést, ahol 2030-ra már a jelenleginél mintegy huszonötször több, azaz bő 170 gigawatt kiépített hidrogén-elektrolízis-kapacitás állhat világszerte rendelkezésre. „Jövőre az elektrolizáló berendezésünk is piacra kerülhet” – mondta Hartung. „A Bosch a jövőben nemcsak a hidrogénüzemű hajtásrendszerek, hanem a hidrogéntermelés szinonimájává is válik, és beszállítóként a jövő piacának kialakítását is aktívan formálja.”

Növekedési terület: hőszivattyúk

A Bosch a fűtéstechnika területén is kihasználja a növekedési lehetőségeket. Noha a hőszivattyúk piaca 2023-ban Európa-szerte stagnált, a Bosch csaknem 50 százalékkal bővítette ezirányú üzleti tevékenységét, és a következő években is lényegesen gyorsabb növekedést produkál ebben a szegmensben, mint a versenytársak. „Nem csupán gyártókapacitásunkat fejlesztjük, termékportfóliónkat is bővítettük. Hőszivattyúink nemcsak csendesek és gazdaságosak, hanem költséghatékonyak is” – emelte ki Hartung. A Bosch igazgatóságának elnöke a hibrid fűtési rendszerekben – amelyek az alapüzemre szolgáló hőszivattyú és a csúcsterhelésre rendelkezésre álló gázkazán kombinációjaként működnek – is további értékesítési potenciált lát, hiszen ezzel több millió meglévő épület hatékony szén-dioxid-mentesítését tehetik lehetővé. A Bosch akár százlakásos társasházak számára is megkezdheti az ilyen fűtési rendszerek szállítását. Hartung a német fűtési jogszabályok körüli vitákra is utalt, amelyek a hosszú távú vásárlási döntéseket nagyban hátráltatva jelentős visszaesést okoztak a fűtéstechnikai berendezések piacán. „Azokon a területeken, ahol ellentmondásba kerül a klíma- és az energiapolitika, a befektetők kivárnak” – mondta. „A növekedéshez egyértelmű és kiszámítható támogatási politika szükséges.”

Klímapolitika: tartós befektetést igényel a szén-dioxid-semleges jövő

Az éghajlatváltozással kapcsolatos fejlesztések továbbra is központi szerepet játszanak a Bosch csoport számára. „Azt látjuk, hogy a bonyolult geopolitikai és a növekvő társadalmi feszültségek miatt nem csupán az éghajlatváltozás elleni fellépés határozza meg a politikai napirendet” – magyarázta Hartung. A Bosch mindemellett továbbra is komoly beruházásokat hajt végre a szén-dioxid-semleges jövőt szolgáló technológiák terén, hogy ezt az átalakulást elősegítse. Hartung így fogalmazott: „Nyomás érzékelhető a szén-dioxid-hatékony technológiák támogatásának visszafogására, az éghajlatváltozás elleni fellépés azonban tartós befektetést igényel – a kormányok, a vállalatok és mindannyiunk részéről.”

2023-as üzleti év: kedvezőbb szabad cash-flow, jelentős beruházások

Míg a Bosch csoport előző évi készlet szintjét még jelentősen befolyásolták a Covid-19 járványt és a chiphiányt követő bizonytalanságok, a helyzet mára normalizálódott. Ennek eredményeként a szabad cash-flow 2,2 milliárd euróra nőtt, az árbevétel 2,4 százalékat tette ki, meghaladva az 1,0 százalékos minimális célértéket. A sajáttőke-arány 44,2 százalék lett (2022: 46,6 százalék), a kutatás-fejlesztési ráfordítások stabilan magas 7,3 milliárd eurós (2022: 7,2 milliárd euró) szinten maradtak, 8 százalékos (2022: 8,2 százalék) K+F-arányt eredményezve. A tőkeáfordítás 5,5 milliárd euróval (2022: 4,9 milliárd euró) új rekordot ért el. Forscher rámutatott: „Nagy figyelmet fordítunk a tavaly összesen több mint 12 milliárd eurós beruházásaink költséghatékonyságára is, szükség esetén módosítjuk a projekteket.”

2023-as pénzügyi év: eredmények üzleti területek szerint

A **mobilitás** üzleti szektor árbevétele 6,9 százalékkal, árfolyamhatások nélkül 10,9 százalékkal, 56,2 milliárd euróra nőtt. Az árbevétel-arányos üzemi eredmény 4,4 százalékra (2022: 3,4 százalék) emelkedett. Az **ipari technika** üzleti szektorban az árbevétel 7,4 milliárd euró, amelynek 6,8 százalékos, árfolyamhatások nélkül 10,2 százalékos növekedése a HydraForce és az Elmo Motion Control felvásárlások konszolidációjából adódott. Az árbevétel-arányos üzemi eredmény 9,1 százalék (2022: 9,8 százalék). A **fogyasztási cikkek** üzleti szektor árbevétele az előző évhez képest 6,6 százalékkal 19,9 milliárd euróra esett vissza, ami árfolyamhatások nélkül enyhe, 1,2 százalékos csökkenést jelent. Az árbevétel-arányos üzemi eredmény itt változatlanul 4,5 százalék volt. Az **energia- és épülettechnika** üzleti szektor 10,5 százalékkal, árfolyamhatások nélkül 13,2 százalékkal 7,7 milliárd euróra növelte árbevételét, míg az árbevétel-arányos üzemi eredmény elérte a 9 százalékot (2022: 6 százalék).

2023-as pénzügyi év: eredmények régiók szerint

Európában az árbevétel összesen 46,8 milliárd euró volt, ami 5,5 százalékos, árfolyamhatások nélkül 7,9 százalékos növekedést jelent az előző évhez képest.

Észak-Amerikában az árbevétel 6,2 százalékkal 15,2 milliárd euróra nőtt, ami árfolyamhatások nélkül 8 százalékos emelkedést jelent. **Dél-Amerikában** az árbevétel 1,7 milliárd euró volt az előző évi 1,8 milliárd euróval szemben. A 6,2 százalékos csökkenés árfolyamhatások nélkül 1,8 százalékos növekedésnek felel meg. Az **ázsiai-csendes-óceáni térségben** a további régiókat is beleértve összesen 27,9 milliárd euró az árbevétel, amelynek enyhe, 0,6 százalékos emelkedése árfolyamhatások nélkül már jelentős, 8,6 százalékos növekedésnek felel meg.

2023-as pénzügyi év: mintegy 2 százalékos létszámbővülés

2023. december 31-én a Bosch csoport világszerte 429 416 munkatársat foglalkoztatott, 8078 emberrel többet, mint az előző évben. Tavaly minden régióban nőtt a munkatársak száma, beleértve Németországot is, a legerősebb növekedés Amerikában mutatkozott.

Sajtóinformáció

Vállalati, gazdasági és pénzügyi témák:

Sven Kahn, Sven.Kahn@de.bosch.com, +49 711 811-6415

Energia- és épülettechnika, orvosi technológia:

Dörthe Warnk, Doerthe.Warnk@de.bosch.com, +49 711 811-55508

Fenntartható mobilitás:

Jörn Ebberg, Email: Joern.Ebberg@de.bosch.com, +49 711 811-26223

Személyügyi kérdések és társadalmi jóléttel kapcsolatos témák:

Kristina Müller-Poschmann, Kristina.Mueller-Poschmann@de.bosch.com, +49 711 811-52988

A Bosch csoport különböző technológiák és szolgáltatások vezető nemzetközi szállítója. Világszerte mintegy 429 000 munkatársat foglalkoztat (2023. december 31-én) és 2023-ban 91,6 milliárd euró árbevételt ért el. A cégcsoport négy üzleti területen végez tevékenységet, ezek a mobilitás, az ipari technika, a fogyasztási cikkek, valamint az energia- és épülettechnika. A vállalat célja, hogy üzleti tevékenysége során technológiáin keresztül olyan trendeket határozzon meg, mint az automatizálás, az elektromosítás, a digitalizáció, a hálózatba kapcsolás és a fenntarthatóságra való összpontosítás. A Bosch régiókon és iparágakon átívelő, széles körű jelenléte tovább erősíti innovációs erejét és stabilitását. A szenzortechnológia, a szoftverek és a szolgáltatások terén szerzett, bizonyított szakértelmének köszönhetően a Bosch komplex megoldásokat kínál ügyfelei számára. Emellett a vállalatcsoport a hálózatba kapcsolás és a mesterséges intelligencia területén szerzett tudását felhasználóbarát, fenntartható termékek fejlesztésére és gyártására is alkalmazza. A Bosch célja, hogy „Életre tervezve” technológiájával hozzájáruljon az emberek életminőségének javításához és a természeti erőforrások megőrzéséhez. A Bosch csoport magában foglalja a Robert Bosch GmbH-t, annak több mint 60 országban működő csaknem

470 leányvállalatával és regionális vállalataival együtt. Értékesítési és szolgáltatási partnereit is beleszámítva a Bosch globális gyártási és értékesítési hálózata a világ szinte minden országát lefedi. A jövőbeli növekedés alapja a vállalat innovatív ereje. A Bosch világszerte 136 telephelyen mintegy 90 000 munkatársat foglalkoztat a kutatás és fejlesztés területén, többek között 48 000 szoftvermérnököt.

A vállalatot 1886-ban Robert Bosch (1861-1942) „Finommechanikai és Elektrotechnikai Műhelyként” alapította Stuttgartban. A Robert Bosch GmbH tulajdonosi szerkezete szavatolja a Bosch csoport vállalati önállóságát. Ez lehetővé teszi a vállalat számára jelentős, a jövő biztosítása érdekében történő befektetések megvalósítását. A Robert Bosch GmbH üzletrészeinek 94 százaléka a Robert Bosch Stiftung GmbH közhasznú alapítvány tulajdonában van. A maradék üzletrészek a Robert Bosch GmbH-nál és a Bosch család tulajdonában lévő társaságnál vannak. A szavazati jogok többsége a Robert Bosch Industrietreuhand KG-é, amely a vállalati társasági jogokat is gyakorolja.

További információért látogasson el honlapunkra: www.bosch.hu, iot.boschblog.hu, www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, <http://www.twitter.com/BoschPress>.