

## **Бош залага на иновациите, партньорствата и придобиванията и намалява разходите за конкурентоспособност**

18.04.2024

**Целите за растеж изискват висока рентабилност и финансова мощ**

- ▶ Ръст през 2023: Продажбите се повишиха до 91,6 милиарда евро / ръст на печалбата от дейността с 5,3% спрямо предходната година
- ▶ Прогнозата за 2024: очаква се ръст на оборота от 5 до 7% с печалба максимум на нивото на предишната година
- ▶ Създаване на нови области на растеж: инвестиции от 300 милиона евро в медицински технологии заедно с двама нови партньори
- ▶ Шефан Хартунг: “Искаме да растем чрез иновации, партньорства и придобивания въпреки икономическия насрещен вятър. Ще се възползваме максимално от възможностите си, докато индустриите ни се трансформират.”
- ▶ Маркус Форшнер: “Целите ни за 2024 са много амбициозни – не очакваме икономически попътен вятър и трябва да продължим да намаляваме разходите, за да останем конкурентоспособни.”

**Щутгарт и Ренинген, Германия** – През 2023 Група Бош увеличи оборота и печалбата си, прилагайки успешно стратегията си за растеж въпреки трудната среда. На представянето на годишния отчет на компанията [Шефан Хартунг](#), председател на Управителния съвет на Robert Bosch GmbH, заяви: „През 2023 постигнахме финансовите си цели и засилихме пазарните си позиции в редица бизнес сфери - от полупроводниците до интегрираните строителни системи. Искаме да растем чрез иновации, партньорства и придобивания въпреки икономическия насрещен вятър. Ще се възползваме максимално от възможностите си, докато индустриите ни се трансформират.“ Преследвайки визията си за дългосрочен ръст, Бош има ясна цел: доставчикът на технологии и услуги се стреми да постигне среден годишен растеж между 6 и 8%, с печалба от поне 7%. Освен това

компанията се стреми да се класира сред първите трима доставчици на ключовите си пазари във всички региони на света.

Бош разширява стратегически областите си на иновации с възможности за растеж. В медицинската техника, например, компанията обяви, че ще работи по новата [BioMEMS технология](#), която комбинира молекулярната диагностика с микросистемна технология. Тя позволява прецизни тестове на до 250 генетични характеристики като патогени и генетични мутации на един чип и директно на мястото на терапията – например, в лекарския кабинет. „BioMEMS съчетава молекулярната диагностика с микросистемната технология, която Бош внедрява в смартфоните и в електронните стабилизиращи системи ESP“, обясни Хартунг. Един от първите BioMEMS тестове, върху които компанията работи, е насочен към различни патогени, които причиняват сепсис и отравяне на кръвта. За тази цел Бош неотдавна влезе в партньорство за разработка и продажби с Randox. Целта на стратегическата колаборация с R-Biopharm е ускорената разработка на напълно автоматизиран тест за мултирезистентни бактерии. Бош планира да инвестира около 300 милиона евро заедно с тези двама партньори до 2030.

### **Ръст на продажбите и печалбата през 2023 – 2024 остава напрегната**

През изминалата финансова година Бош генерира продажби от 91,6 милиарда евро въпреки неблагоприятните икономически и пазарни условия. Това е ръст от 3,8% или 8% без ефекта от курсовите разлики. Печалбата от дейността преди лихви и данъци (ЕБИТ) възлиза на 4,8 милиарда евро (2022 - 3,8 милиарда евро). При 5,3% маржът на ЕБИТ от дейността е с 1% по-висок от предходната година. Следователно, той надхвърля прогнозния, но все пак остава по-нисък от целевия марж от най-малко 7%, изискван в дългосрочен план. Бош ще се стреми да го достигне до 2026 г. „Нуждаем се от висока рентабилност и финансова мощ, за да можем да финансираме сами целите си за растеж, доколкото е възможно“, каза [Маркус Форшнер](#), член на Управителния съвет и главен финансов директор на Robert Bosch GmbH. „Успешният финален спринт в края на 2023 допринесе за оправдаването на очакванията ни като цяло. Въпреки това 2024 година ще бъде поне толкова предизвикателна, колкото 2023.“

Цялостната прогноза на Бош за текущата година остава съдържана, не на последно място в светлината на настоящата обстановка. „През 2024 не очакваме икономически попътен вятър“, сподели Форшнер. Той предвижда глобален икономически растеж само от 2,3% за 2024, съпътстван от застой в автомобилното производство и все така слаб пазар в машиностроителния сектор. Възможно е обаче да има лек ръст на пазарите на потребителски

стоки след две години на ограничения за клиентите. Бош очаква бизнесът на компанията да се стабилизира, за което трябва да допринесат иновациите, както и разширяването на международното присъствие. В момента се изграждат нов завод за готварски печки в Египет и фабрика за хладилници в Мексико.

През първото тримесечие на 2024 продажбите са спаднали с 0,8% на годишна база; след корекция на ефекта от курсовите разлики обаче се получава ръст от 2,7%. „Това ясно показва, че увеличението на продажбите с 5 до 7%, към което се стремим за годината като цяло, е много амбициозно“, заяви Форшнер. Финансовият директор ясно заяви, че ще бъде трудно да се подобри маржът на EBIT от дейността за предходната година: „Ние се борим не само с потиснатата пазарна среда и очакваното по-нататъшно увеличение на първоначалните инвестиции в области от стратегическо значение. Преструктурирането и подобренията в процесите също ще имат отрицателно въздействие в началото, като положителният ефект ще дойде едва след известно забавяне.“ Нещо повече, Бош планира да намали допълнително разходите и да промени структурите, за да остане конкурентоспособен, докато индустриите му се трансформират. „Ще прилагаме необходимите мерки последователно, но с чувство за мярка“, сподели Форшнер. Необходимите корекции на персонала ще бъдат направени без задължителни съкращения и след консултации със социалните партньори.

### **Област на растеж: устойчивата мобилност**

В основния си бизнес с мобилността Бош системно прокарва стратегически решения за бъдещ растеж. Само тази година стартират около 30 производствени проекта за електрически превозни средства. „Електромобилността идва; единственият въпрос е колко бързо ще пристигне в различните региони на света“, заяви Хартунг. „Смятаме, че 70% от всички нови автомобили в Европа вероятно ще бъдат изцяло електрически до 2030. Тази цифра вероятно ще бъде 40 до 50% в Китай и Северна Америка.“ В областта на тежкотоварните камиони за превози на дълги разстояния, шефът на Бош счита, че решения като плъг ин хибридите и удължителите на пробега ще останат търсени известно време. Бизнес секторът на мобилността очаква допълнителен стимул от технологиите за автомобилна динамика. Ръстът на новите подсилени спирачни системи на Бош, пригодени за електрифицираното и автоматизирано шофиране, е около 10% годишно – значително по-бърз от пазарния. С управлението на движението на автомобила или Vehicle Motion Management, Бош се ангажира с иновативно системно решение, което ще координира всички аспекти на движението на превозното средство чрез контрол на спирачките,

кормилното управление, задвижването и амортизаторите. Само за последните зимни тестове Бош оборудва над 20 тестови автомобили на големи марки с варианти на VMM. „Излизаме първи на сцената и ще стартираме серийното производство още тази година“, каза Хартунг. С тази технология компанията очаква да постигне продажби на стойност стотици милиони евро до 2030.

### **Област на растеж: водородът**

Бош потвърди бизнес очакванията си за ръст в сферата на водорода: до 2030 продажбите на водородни технологии могат да достигнат 5 милиарда евро. „През 2023 стартирахме производството на системи с горивни клетки в Щутгарт, Германия, и Чунцин, Китай“, обяви Хартунг. Китай вероятно ще бъде водещият пазар за момента. Бош не очаква голям растеж в Европа и в Северна Америка до следващото десетилетие. От техническа гледна точка водородните двигатели представляват най-бързия път към климатично неутрален транспорт с товарни автомобили. Бош прогнозира, че пазарът за тази технология ще достигне почти 1 милиард евро към 2030 г.

„Водородният двигател с нашата технология за впръскване ще излезе на пътя в Индия още тази година. Вече работим по пет поръчки от добре известни производители на камиони от трите основни икономически региона в света“, обясни главният изпълнителен директор на Бош. Компанията ще се включи и в бързо развиващия се пазар за производство на водород: до 2030 ще има около 170 гигавата инсталиран капацитет за водородна електролиза в световен мащаб – около 25 пъти повече от днес. „Нашият електролизован стек е на път да навлезе на пазара през следващата година“, съобщи Хартунг. „В бъдеще Бош ще стане синоним не само на водородното задвижване, но и на производството на водород. Като доставчик ще участваме активно в оформянето на бъдещия пазар.“

### **Област на растеж: термопомпите**

Бош използва системно и възможностите си за растеж в областта на отоплителната техника. Въпреки че през 2023 пазарът на термопомпи бе в застой в цяла Европа, компанията успя да разшири бизнеса си с почти 50%. През следващите години Бош ще продължи да расте значително по-бързо от пазара в този сегмент. „Инвестирахме не само в производствения капацитет, но разширихме и продуктовото портфолио с термопомпи, които не само са тихи и ефективни, но са и рентабилни“, увери Хартунг. Той вижда допълнителен потенциал за продажби в хибридните отоплителни системи: комбинация от термопомпа за основна работа и газов котел за пиковите натоварвания. Бош започва доставките на тези отоплителни системи за жилищни сгради с до 100 жилища, което ще съдейства за ефективната декарбонизация на милиони съществуващи здания. Хартунг се

позова и на противоречивия дебат относно закона за отоплението в Германия, който попречи на дългосрочните решения за покупка и доведе до сериозен спад на пазара на отоплителна техника. „В райони, където климатичната и енергийната политика са в противоречие, инвеститорите не инвестират – те чакат“, заяви той. „Растежът изисква ясна и предвидима политика на субсидиране.“

### **Политика в областта на климата: въглеродно неутралното бъдеще изисква устойчиви инвестиции**

Действията за защита на климата продължават да играят централна роля за Бош. Според Хартунг тази сфера предлага големи възможности за растеж, дори и ако пазари като електромобилността не се развиват толкова бързо, колкото се очакваше. „Ние обаче виждаме, че действията в областта на климата вече не са единственият въпрос от първостепенна важност в политическия дневен ред - в светлината на сложната геополитика и нарастващото социално напрежение в обществото“, каза Хартунг. Независимо от това, Бош продължава да прави сериозни първоначални инвестиции в технологии за безвъглеродно бъдеще, за да съдейства за осъществяването на прехода. „Има натиск за намаляване на субсидиите за ефективни технологии по отношение на CO<sub>2</sub>. Но действията в областта на климата изискват устойчиви инвестиции – от правителството, от компаниите и от всеки един от нас“, заяви изпълнителният директор на Бош.

### **Бизнесът през 2023: подобрен свободен паричен поток, големи предварителни инвестиции**

Докато нивата на наличностите на Бош през предходната година все още бяха силно засегнати от несигурността, последвала пандемията от Covid-19 и недостига на чипове, сега ситуацията се нормализира. В резултат на това свободният паричен поток се подобри до 2,2 милиарда евро или 2,4% от оборота, като надхвърля минималната цел от 1%. Делът на собствения капитал е 44,2% (2022 - 46,6%). Разходите за научноизследователска и развойна дейност остават стабилни на високо ниво от 7,3 милиарда евро (2022 - 7,2 милиарда евро), което води до съотношение на НИРД от 8% (2022 - 8,2%). Капиталовите разходи достигнаха нов връх от 5,5 милиарда евро (2022 - 4,9 милиарда евро). „Обръщаме голямо внимание на рентабилността на предварителните ни инвестиции, които през 2023 възлизат на над 12 милиарда евро и правим корекции в проектите, ако е необходимо“, посочи Форшнер.

### **Бизнесът през 2023: развитие по бизнес сектори**

Бизнес сектор „**Mobility**“ постигна ръст на продажбите от 6,9% до 56,2 милиарда евро. Без ефекта от курсовите разлики увеличението е с 10,9%. Маржът на ЕБИТ от дейността е 4,4% (2022 - 3,4%). Продажбите на бизнес сектор „**Индустриална техника**“ се увеличиха до 7,4 милиарда евро. Този ръст от 6,8% или 10,2% без валутните разлики се дължи на първоначалната консолидация на придобитите компании HydraForce и Elmo Motion Control. Маржът на ЕБИТ е стабилен и възлиза на 9,1% (2022 - 9,8%). В бизнес сектор „**Потребителски стоки**“ оборотът намаля с 6,6% спрямо предходната година до 19,9 милиарда евро; без ефекта от курсовите разлики това е лек спад от 1,2%. Маржът на ЕБИТ от дейността е непроменен - 4,5%. В бизнес сектор „**Енергийна и сградна техника**“ продажбите нараснаха с 10,5% до 7,7 милиарда евро, или с 13,2% след корекция на ефекта от обменните курсове. Маржът на ЕБИТ от дейността достигна 9% (2022 – 6%).

### **Бизнесът през 2023: развитие по региони**

Продажбите в **Европа** възлизат на 46,8 милиарда евро. Това е увеличение от 5,5% в сравнение с предходната година или 7,9% без ефекта от курсовите разлики. В **Северна Америка** оборотът нарасна с 6,2% до 15,2 милиарда евро. След корекция на влиянието на обменните курсове ръстът е 8%. Продажбите в **Южна Америка** са 1,7 милиарда евро в сравнение с 1,8 милиарда евро през предходната година. След коригиране на ефекта от курсовите разлики този спад от 6,2% се равнява на 1,8% растеж. В **Азиатско-тихоокеанския регион**, заедно с други региони, оборотът достигна 27,9 милиарда евро. Без ефекта от курсовите разлики лекото увеличение от 0,6% представлява значителен ръст от 8,6%.

### **Бизнесът през 2023: увеличение на персонала с около 2%**

В края на годината в компанията работят 429 416 души по целия свят, което е с около 8 078 повече от предходната година. Миналата година броят на служителите нарасна във всички региони, включително и в Германия. Най-силен регионален ръст се отбелязва в Северна и Южна Америка.

### **За контакти с медиите:**

Ирена Райчева, тел.: +359(8888)080777

*Група Бош е водещ световен доставчик на технологии и услуги с около 429 000 служители по целия свят (към 31 декември 2023 г.). През 2023 г. компанията е реализирала продажби в размер на 91,6 млрд. евро. Дейността на Бош е организирана в четири бизнес сектора: Mobility, Индустриална техника, Потребителски стоки и Енергийна и сградна техника. С бизнес дейностите си компанията се стреми да използва технологиите, за да оформи универсалните тенденции като автоматизация, електрификация, дигитализация, свързаност и ориентация към*

устойчивост. В този контекст широкият отпечатък на Bosch в индустриите и регионите укрепва иновативната му сила. Със своята компетентност в сензорните технологии, софтуера и услугите, компанията предлага на потребителите интердисциплинарни решения от един доставчик. Бош използва и експертизата си в свързаността и изкуствения интелект, за да разработва и произвежда лесни за използване устойчиви продукти. С технология „Изобретена за цял живот“ Бош подобрява качеството на живота и съдейства за опазване на природните ресурси. Група Бош включва Robert Bosch GmbH и неговите 470 дъщерни и регионални дружества в над 60 държави. Търговските и сервизни партньори, глобалното производство, инженерингът и търговската мрежа на Бош присъстват в почти всички държави в света. Основата за бъдещия растеж на компанията е иновативната ѝ сила. В 136-те локации на Бош в целия свят работят около 90 000 разработчици и изследователи, сред които над 48 000 софтуерни инженери.

Компанията е основана през 1886 г. от Роберт Бош (1861–1942) в Щутгарт като “Работилница за фина механика и електротехника”. Фирмено-правната структура на Robert Bosch GmbH гарантира предприемаческата самостоятелност на Група Бош. Тя дава възможност на компанията да прави дългосрочни планове и да инвестира във важни проекти за бъдещето. 94% от дяловете в капитала на Robert Bosch GmbH са предоставени за общо ползване на благотворителната фондация Robert Bosch Stiftung GmbH. Останалите дялове се държат от Robert Bosch GmbH и от корпорация, собственост на семейство Bosch. Промисленият тръст Robert Bosch Industrietreuhand KG, който упражнява функциите на съдружник, притежава мнозинството от правата за гласуване. Като управляващ орган той е натоварен със задачата да гарантира дългосрочното съществуване на компанията и по-специално финансовата ѝ независимост - в съответствие с мисията, завещана от основателя на компанията Роберт Бош.

Допълнителна информация можете да намерите на [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com), [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com).