

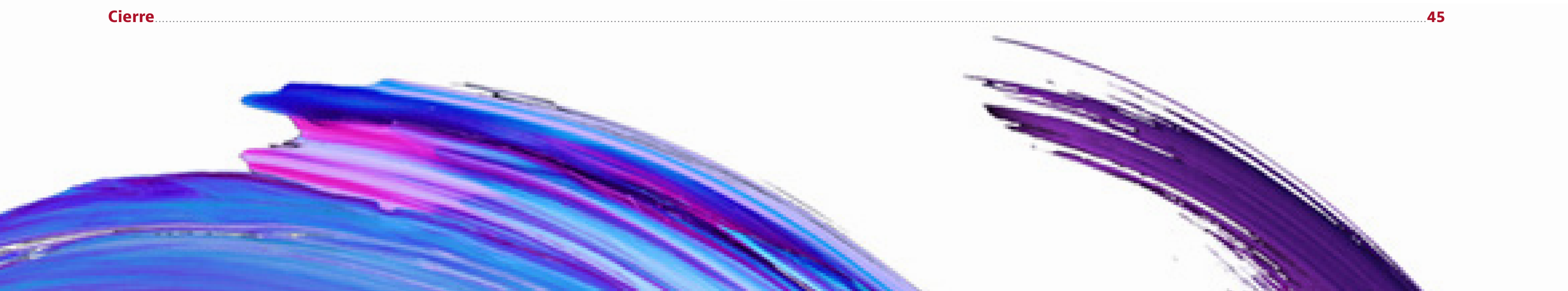
**Baker
McKenzie.**

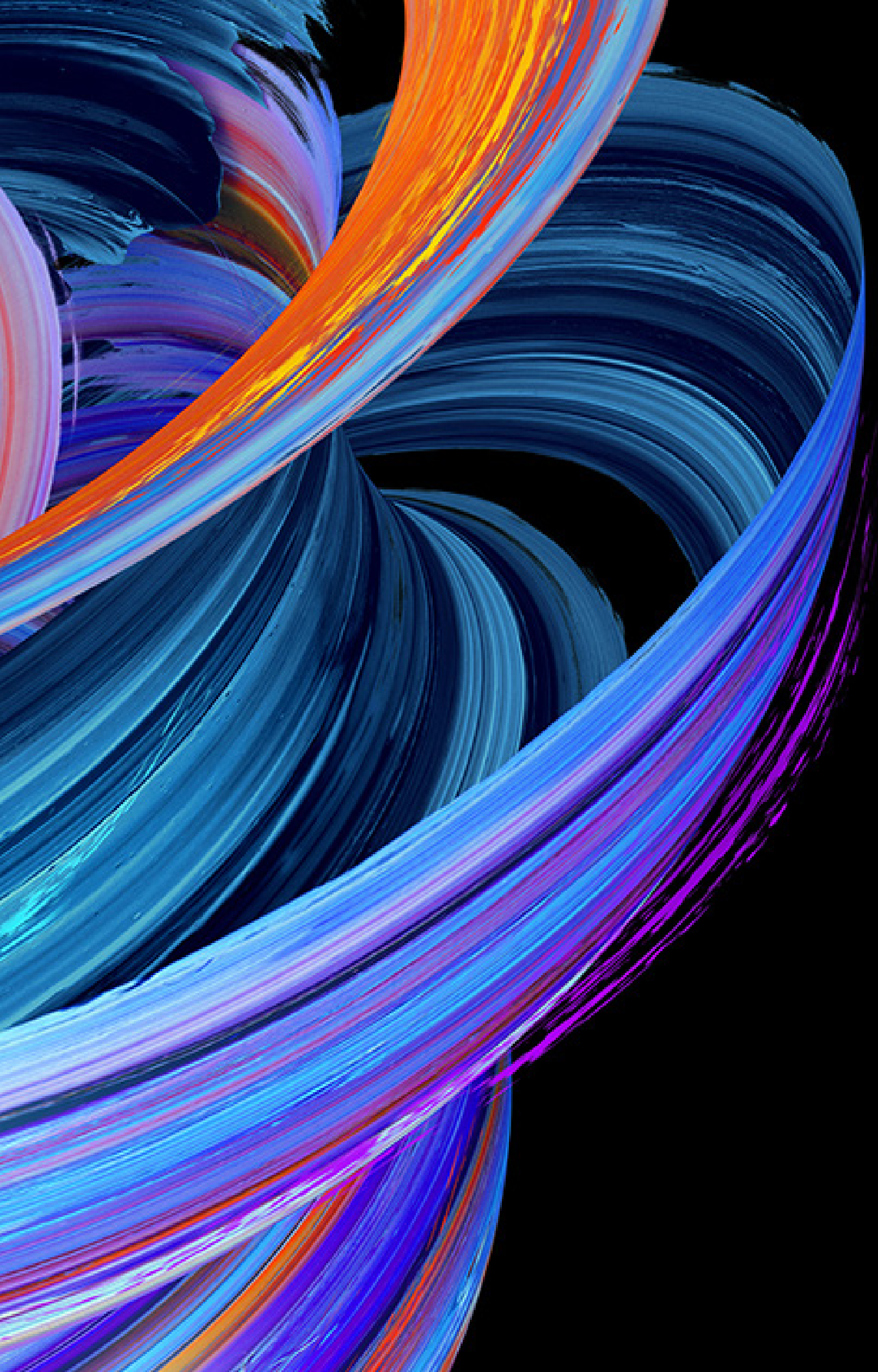
**Baker McKenzie
Reporte de
Sostenibilidad 2023
Communication on Progress
México**



Contenido

Mensaje de Bienvenida	3
Mensaje de Responsabilidad Social	5
La Firma	7
Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa	9
Social	12
ODS 5 Igualdad de género	14
ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico	18
ODS 10 Reducción de las desigualdades	22
Ambiente	25
ODS 7 Energía asequible y no contaminante	27
ODS 12 Producción y consumo responsable	28
ODS 13 Acción por el clima	29
Gobernanza	31
ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas	33
ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos	40
Reconocimientos y certificaciones	43
Cierre	45





Mensaje de Bienvenida



En el mundo empresarial, la adaptabilidad y evolución son esenciales para prosperar en la transformación constante. En Baker McKenzie, adoptamos estos principios con determinación.

Nuestro compromiso de brindar servicios legales de la más alta calidad a nuestros clientes y de contribuir al progreso sostenible de las organizaciones sigue inquebrantable. Este informe no sólo resalta nuestros logros, sino nuestra dedicación constante para construir un futuro sólido y sostenible para todas las personas. Hemos demostrado que, mediante la colaboración, el compromiso y trabajo en equipo, somos capaces contribuir a soluciones que hacen frente a los grandes problemas ambientales sociales y éticos de nuestra época.

Nuestra visión trasciende la práctica legal; aspiramos a ser agentes de cambio en la sociedad. Estas iniciativas reflejan no sólo nuestro compromiso, sino también nuestra determinación por contribuir de manera positiva a nuestro entorno.

Agradezco profundamente la continua confianza, apoyo y compromiso de todos nuestros grupos de interés en cada paso que damos hacia un futuro más sostenible y consciente.



José Larroque
Socio Administrador de las
Oficinas en México
Baker & McKenzie Abogados, S.C.





Mensaje de Responsabilidad Social



En Baker McKenzie, cumplimos ocho años comprometidos a ser signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, en este tiempo hemos alineado nuestra estrategia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, los cuales tienen el propósito de contribuir a la promoción y protección de los derechos humanos.

Somos conscientes de las necesidades que prevalecen en el entorno en el que operamos. Por ello, sostenemos la firme convicción de que podemos contribuir significativamente a mejorar la situación de nuestra sociedad. Lo hacemos a través de la implementación de buenas prácticas que impactan tanto de manera interna como externa por medio de programas e iniciativas que reflejan nuestra identidad,

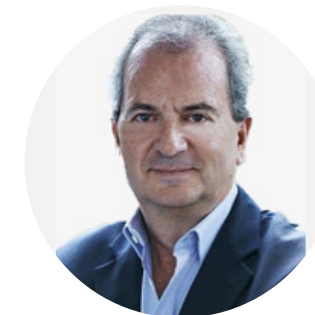
fundamentada en valores, con una visión sólida y que actúan como eje rector en su desarrollo.

Con el propósito de mantener nuestro compromiso con la sociedad, asumimos la responsabilidad de rendir cuentas sobre nuestras acciones y de compartir los logros obtenidos de nuestro plan de responsabilidad social corporativa y sustentabilidad.

Agradecemos la participación y el compromiso de nuestros grupos de interés en las prácticas que hemos implementado este FY23, incluyendo programas sociales, de integridad y medio ambiente. Este esfuerzo representa un gran trabajo colectivo y es innegable que sin su participación, nuestros resultados no

alcanzarían el mismo nivel de impacto. Gracias especialmente a las personas que colaboran en la Firma, ya que todas han contribuido desde diferentes perspectivas a continuar avanzando en la implementación de nuestra estrategia.

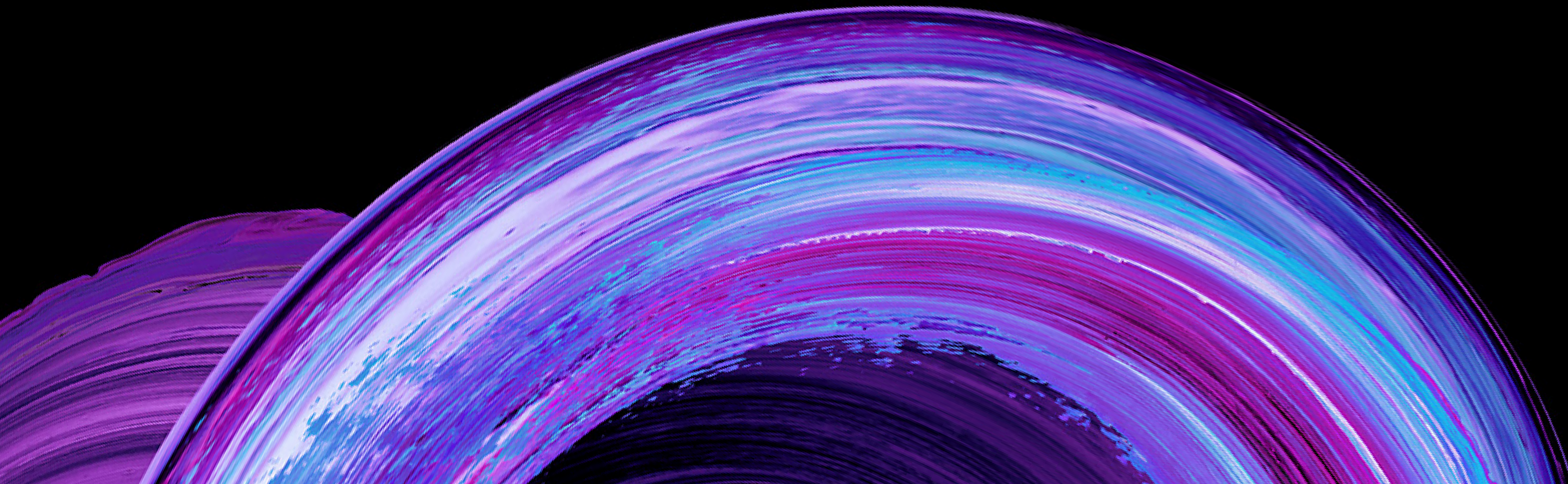
Mantenemos un compromiso continuo en el análisis de las necesidades actuales, con el propósito de desarrollar nuevos proyectos destinados a la erradicación de problemáticas sociales y ambientales que impactan tanto en nuestro presente como en nuestro futuro.



Raymundo Enriquez

Líder de la Práctica ESG y del Comité de Inclusión, Diversidad y Equidad
Baker & McKenzie Abogados, S.C.

La Firma



La Firma

Somos una Firma única en México con un equipo integral y altamente especializado, que incluye diversos profesionales, entre ellos: abogados, contadores y economistas, enfocados en una extensa gama de especializaciones legales.



Con más de 60 años de experiencia, Baker McKenzie México se destaca en cinco ciudades del país: Ciudad de México, Guadalajara, Ciudad Juárez, Monterrey y Tijuana. Gracias a nuestra presencia global, en 45 países y 74 oficinas formamos equipos especializados en múltiples jurisdicciones para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Hemos adquirido un profundo conocimiento de los mercados locales donde operamos, permitiéndonos ofrecer una perspectiva global y una comprensión profunda de los aspectos legales y comerciales que impactan a nuestros clientes.

Nuestra Firma es reconocida localmente por la experiencia sectorial de nuestros abogados.

Prácticas

- 01 Ambiental y cambio climático
- 02 Bancario y financiero
- 03 Comercio exterior y aduanas
- 04 Competencia económica
- 05 Cumplimiento e investigaciones
- 06 Fiscal
- 07 Fusiones y adquisiciones
- 08 Inmobiliario
- 09 Laboral y compensaciones
- 10 Mercados capitales
- 11 Private Equity
- 12 Propiedad intelectual
- 13 Proyectos
- 14 Reestructuras e insolvencias
- 15 Resolución de controversias
- 16 Tecnologías de la información
- 17 ESG/sostenibilidad

Sectores e industrias

- 01 Productos de consumo y retail
- 02 Energía, minería e infraestructura
- 03 Hoteles, resorts y turismo
- 04 Inmobiliario
- 05 Instituciones financieras
- 06 Manufactura y transporte
- 07 Private Equity
- 08 Salud y ciencias de la vida
- 09 Tecnología, medios y comunicaciones

Para obtener más información acerca de nuestros servicios, consulte nuestra [página](#).





Estrategia Global de Responsabilidad Social Corporativa

Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa

Como líder global en servicios legales, resaltamos nuestro avance en aspectos ambientales, sociales y de gobernanza en todas nuestras decisiones y operaciones.

En calidad de miembro activo del Pacto Mundial de las Naciones Unidas tanto a nivel global como en México, reafirmamos nuestro compromiso con los Diez Principios en derechos humanos, laborales, medio ambiente y anticorrupción, guiando nuestras acciones para operar de manera respetuosa y responsable con todas las partes involucradas.




Nuestros Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) priorizados, seleccionados a través de un análisis de materialidad son los siguientes:

EJE	ODS	Principios
SOCIAL	<p>5 IGUALDAD DE GÉNERO 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p>	<p>Derechos Humanos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Protección de derechos humanos. 2. No ser cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

EJE	ODS	Principios
SOCIAL	<p>5 IGUALDAD DE GÉNERO 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p>	<p>Normas laborales:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Libertad de afiliación y derecho a la negociación colectiva. 4. Eliminación de toda forma de trabajo forzoso. 5. Erradicación del trabajo infantil. 6. Abolición de las prácticas de discriminación en el empleo.

EJE	ODS	Principios
AMBIENTAL	<p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	<p>Medio ambiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Enfoque preventivo que favorece el medioambiente. 8. Iniciativas que promueven una mayor responsabilidad ambiental. 9. Desarrollo y difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.

EJE	ODS	Principios
GOBERNANZA	 7 ENERGÍA ASEGURABLE Y NO CONTAMINANTE	Anticorrupción: 10. Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Si desea saber más de la estrategia global de la Firma, consulte el informe global [aquí](#).

En México, nuestra estrategia local está estrechamente alineada con nuestra estrategia global y su implementación es realizada de manera transversal de tal forma que todos los grupos de práctica y las áreas administrativas tienen aportes significativos al avance y cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Lo que nos distingue de otras firmas legales es la estructuración de dos áreas clave para la sostenibilidad de nuestra organización: Responsabilidad Social y Compliance, las cuales tienen programas que hacen contribuciones concretas en los ámbitos social, ambiental y de gobernanza, mismas que se detallan en este informe.

Bajo esta estrategia, trabajamos en estrecha colaboración con nuestros diversos grupos de interés, entre los que se incluyen a miembros de la Firma, clientes, proveedores, asociaciones, organizaciones de la sociedad civil, instituciones académicas, medios de comunicación, gobierno, actores medioambientales y comunidad en general.

Este informe reporta nuestros resultados del FY23, el cual abarca de junio 2022 a julio 2023.

Social

5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Social

En Baker McKenzie, nuestro compromiso se enfoca en construir una sociedad más justa y equitativa. Creemos firmemente que el éxito de nuestra Firma debe estar asociado con la promoción y protección de los derechos humanos. Por esta razón, dedicamos nuestro esfuerzo diario a avanzar en tres ODS prioritarios dentro del eje social.





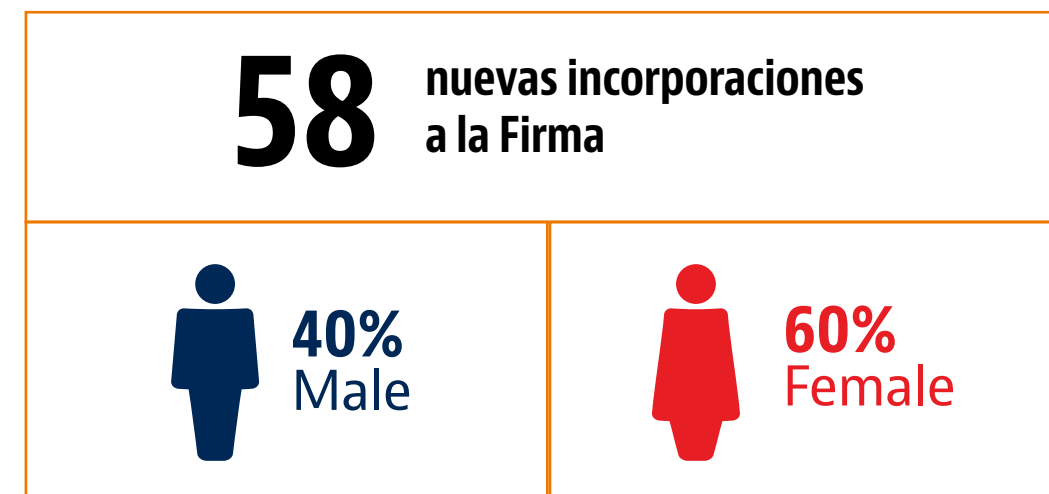
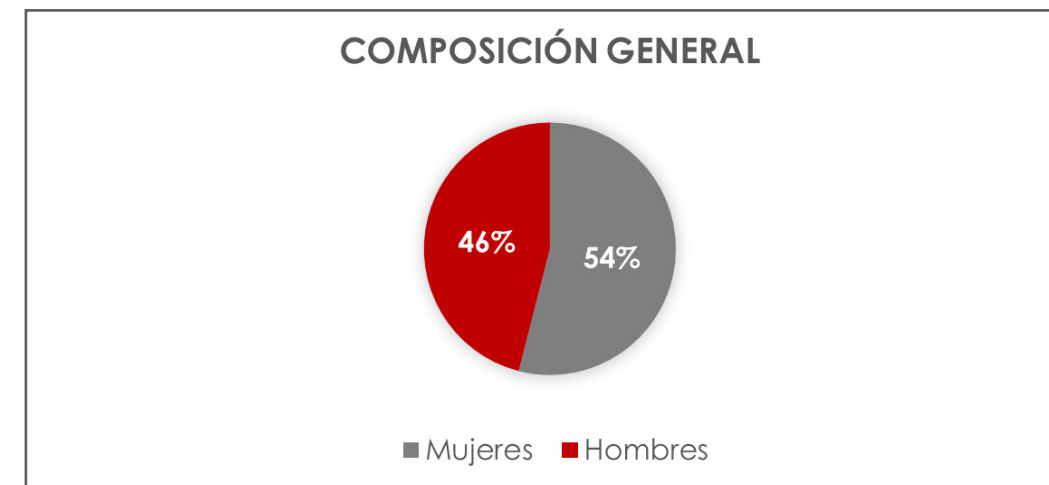
ODS 5 Igualdad de género

La igualdad de género no es sólo un derecho humano fundamental, es clave para construir un mundo pacífico, próspero y sostenible. En nuestra Firma avanzamos para asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo, desarrollando iniciativas internas y promoviendo la participación en actividades externas.

En informes anteriores, hemos destacado la importancia de establecer objetivos aspiracionales de género (GATS, por su sigla en inglés). Dichos objetivos tienen como finalidad lograr la equidad de género en roles de liderazgo y comités, con una representación objetivo de 40% para hombres, 40% para mujeres y 20% flexible, lo que incluye a mujeres, hombres o personas no binarias

En el ejercicio fiscal 2023, la composición general de la Firma en México se distribuyó de la siguiente manera: 46% mujeres y 54% hombres. Durante este año, 56% de las promociones correspondió a mujeres y 44% a hombres, mientras que en las nuevas incorporaciones 60% a mujeres y 40% a hombres. En el liderazgo de la Firma en México, abarcando socios y directores, 24% de los cargos fue ocupado por mujeres, mientras que 76% correspondió a hombres.

Para seguir avanzando en nuestra agenda de género en la Firma, hemos implementado diversos programas e iniciativas. Este año predominan los siguientes avances:



Nuestros esfuerzos al interior de la Firma

Familia y parentalidad

Desde 2019, en Baker McKenzie establecimos nuestra política Family Leave, la cual ofrece una licencia de paternidad de hasta tres meses y de maternidad de hasta seis meses, también aplicable en casos de adopción. Ambas

licencias incluyen opciones flexibles de reincorporación y brindan acceso a esquemas de trabajo a distancia, horarios escalonados y tiempo parcial. Asimismo, nuestra política de familia es inclusiva y se extiende a la comunidad LGBTQ+.

	Colaboradores	Días de licencia de maternidad/ paternidad en promedio
Total	15	111
Male	6	64.33
Female	9	142.11

En Baker McKenzie, buscamos equiparar la licencia de paternidad a la otorgada a las mujeres en México para permitir que los padres se involucren desde temprana edad en el cuidado y desarrollo de sus hijos.

Programa de Apoyo a la Lactancia Materna

En Baker McKenzie, valoramos la equidad de género y el equilibrio entre la vida laboral y personal como pilares esenciales para un ambiente laboral inclusivo y eficiente, por lo que, además de nuestras políticas de parentalidad, contamos con el Programa de Apoyo a la Lactancia Materna dirigido tanto a las madres que regresan de la licencia de maternidad como a las parejas de las personas que trabajan en la Firma. Este programa comprende lo siguiente:

- Política de apoyo a la lactancia materna.
- Inversión en infraestructura de lactancia en nuestras oficinas para garantizar un espacio cómodo y privado para las madres lactantes. Estos espacios también están disponibles para las mujeres que nos visitan (clientes, proveedores, asociaciones, etc.). **En agosto de 2022, inauguramos la Sala de Lactancia en nuestra oficina de Ciudad Juárez.**
- Capacitación y sensibilización sobre lactancia mediante cursos específicos.
- Formamos parte de la Red de la Primera Infancia del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) desde el cual desarrollamos diversas iniciativas tanto internas como externas que contribuyen al bienestar de la primera infancia.

Baker Women: empoderando la igualdad de género

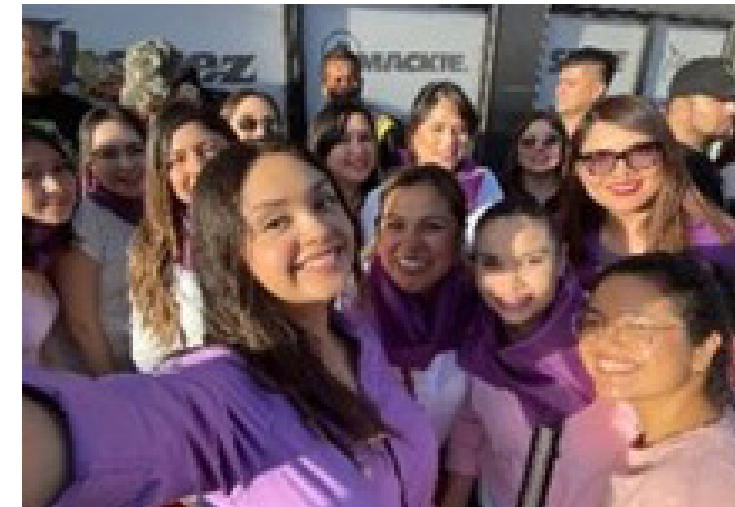
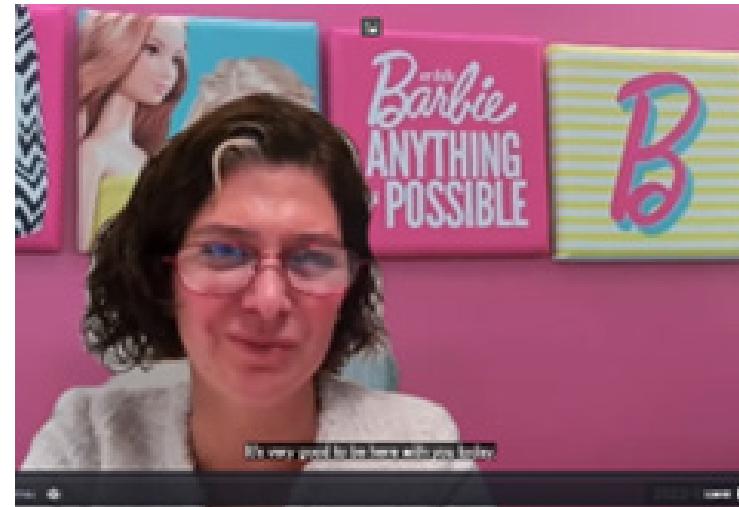
Nuestro grupo de afinidad, Baker Women, desempeña un papel crucial en la promoción de la igualdad de género, en línea con nuestro compromiso global de diversidad, equidad e inclusión.

Desde su inicio en 2021, este grupo ha representado a las mujeres de la Firma en México, **fomentando la igualdad de género en todos los aspectos de nuestra Firma.**

Durante el año, logramos importantes avances y cumplimos diversos objetivos significativos, entre ellos:



- Diseño del Directorio Baker Women Talent en apoyo a la implementación de nuestros Principios de Equidad.
- **Evaluación de la política de parentalidad** para identificar áreas de mejora en su implementación y con ello llevarla al siguiente nivel.
- **Serie de webinars dirigidos a estudiantes** de distintas universidades, con el objetivo de compartir reflexiones y mejores prácticas **sobre la inclusión, diversidad y equidad.**
- **Comunicación y campaña sobre el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres y las Niñas.**
- **Conmemoración del Día Internacional de la Mujer.**



Encuentros inspiradores

Durante el mes de marzo, llevamos a cabo cuatro eventos con mujeres que abordaron temas de género y empoderamiento femenino, dirigidos a colaboradores, colaboradoras y nuestros principales grupos de interés. Estos eventos contaron con la participación de más de 180 asistentes en total entre Ciudad Juárez, Guadalajara, Monterrey y Ciudad de México. Participaron empresas como AT&T, Campari Group, Brown Forman, FedEx, entre otras.

Trivia de equidad de género

La dinámica fue dirigida a las personas que colaboran en la Firma. Los ganadores fueron premiados con libros sobre temas de género, con el objetivo de continuar sensibilizando acerca del tema.

Participación en la marcha del 8M

Nos unimos por primera vez a las marchas del 8 de marzo en las ciudades de Juárez y México.

Panel Regional: Women's History Month 2023: Women Lawyers in Leadership

Reunimos a líderes femeninas destacadas como Nicolle Hudson, de Bath & Body Works; Margarita Múnera, de Clarios; Megan Sharma, de Uniphore, y Eugenia Gonzalez, de Mattel.

Contribución externa en iniciativas clave

- Adhesión a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPS, por su sigla en inglés). Durante este año, logramos incrementar nuestra puntuación en la evaluación WEPS en ocho puntos.
- Participación en el proyecto Target Gender Equality del Pacto Mundial.
- Colaboración con Abogadas MX a través de donaciones, talleres y conferencias, enfocados en el empoderamiento y desarrollo de las abogadas en México.
- Participación anual en el Ranking PAR, evaluando nuestras políticas y prácticas para la equidad de género y diversidad corporativa en Latinoamérica, siendo finalistas en 2022.
- Formamos parte de la Red de Primera Infancia del Consejo Coordinador Empresarial.
- Participación en el Consejo y Comité de Diversidad e Inclusión de Asociación Mexicana en Dirección de Recursos Humanos A.C. (Amedirh).





ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico

El trabajo decente y el crecimiento económico implica impulsar el progreso, favorecer la creación de empleos decentes y mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores. En Baker McKenzie, **valoramos nuestro capital humano como un activo clave**, por ello creamos un entorno de trabajo seguro e invertimos en el desarrollo de los colaboradores con el fin de impulsar tanto su crecimiento personal como su productividad. Asimismo, **reconocemos el papel vital de los emprendedores en la generación de empleo e innovación**, por lo que hemos implementado programas y establecido alianzas para fortalecer el ecosistema emprendedor y contribuir al progreso del país. Esta sección brinda detalles sobre las iniciativas y los programas de Bienestar, Pasantes de Verano, el papel del área de Knowledge Management en la Firma, mentorías y nuestra contribución al ecosistema emprendedor.

Dedicamos más de 30 horas al desarrollo de **6 startups.**

Be: promoviendo el bienestar integral

En 2023, lanzamos el Programa Be-A Better You, A Better Us, enfocado en promover y fortalecer el bienestar integral de nuestros colaboradores, impulsando un mejor balance con base en cuatro pilares: bienestar físico, bienestar mental, bienestar social y bienestar profesional:

- Iniciamos con un autodiagnóstico para evaluar el estado de nuestros colaboradores en relación con los cuatro pilares mencionados.
- Utilizando los resultados de este diagnóstico, orientamos nuestros esfuerzos hacia acciones específicas, como checkups médicos, consultas de nutrición, momentos mindfulness, webinars, sensibilización a líderes y beneficio total pass para poder acceder a gimnasios a precios preferenciales.

Knowledge Management

En Baker McKenzie contamos con un área específica denominada Knowledge Management, cuyo objetivo es asegurarse de que el conocimiento adecuado esté siempre a disposición de nuestros profesionales. Dentro de esta área se desarrollan las siguientes actividades:

- Recopilar y compartir conocimientos legales de las diferentes prácticas
- Realizar investigaciones altamente especializadas.
- Redactar documentos legales y automatizar documentos.
- Desarrollar herramientas de innovación.
- Estar al tanto de las diferentes prácticas e industrias y las tendencias del mercado.
- Diseñar e implementar capacitaciones especializadas en temas específicos legales y herramientas tecnológicas de gestión de conocimiento.

Entre las actividades a destacar este año está el Programa Baker Academy 2023, diseñado especialmente para abogadas y abogados de empresa. Dicho programa consiste en una serie de pláticas semanales sobre diferentes temas legales clave para nuestros grupos de interés.

Otra iniciativa de gran interés es la creación y difusión de los Knowledge Newsletters, los cuales abordan novedades y temas esenciales relacionados con la gestión del conocimiento en la Firma.

Por otra parte, el proyecto Harmony es una valiosa iniciativa que funciona como una biblioteca virtual, la cual alberga una amplia gama de recursos valiosos para el ejercicio del Derecho e incluye precedentes, ejemplares, alertas, handbooks, entrenamientos y otros. Harmony está disponible para todas las personas de la Firma que deseen consultarla.



Programas de mentoría y becas

Mentoring para nuevos ingresos

Herramienta personalizada de desarrollo profesional para lograr una adecuada integración de nuestros nuevos colaboradores.

Programa de mentoría para socios

Programa enfocado en apoyar a la persona en el desarrollo y adaptación de su nuevo rol, con el fin de lograr una correcta integración en su nueva posición.

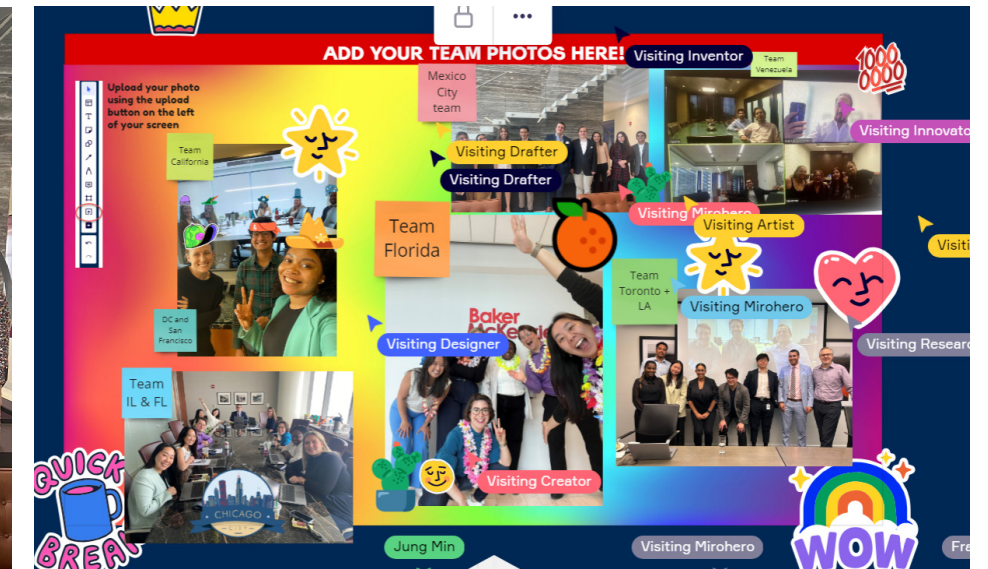
Programa de mentoría para abogadas

El programa está dirigido a asociadas y socias nacionales que tengan potencial para una posible promoción en la Firma.

Programa de becas al extranjero

Busca desarrollar y retener a nuestro talento clave, ofreciéndoles la oportunidad de estudiar una maestría en el extranjero en las mejores universidades.

Programa de pasantes de verano



Durante junio y julio de 2023 recibimos a 22 estudiantes de la licenciatura en Derecho y carreras afines de diferentes universidades del país, quienes colaboraron con distintos grupos de práctica en la Firma. El objetivo del programa es enriquecer el desarrollo académico y profesional de los estudiantes mediante su exposición a la práctica del Derecho en un despacho, permitiéndoles explorar y familiarizarse con las diversas especialidades legales, participar en asuntos específicos y obtener conocimiento de proyectos regionales, globales y locales propios del sector.

Promoción del Ecosistema Emprendedor

Better Business: emprendimiento con impacto

El proyecto Better Business busca respaldar y promover el emprendimiento con impacto al proporcionar apoyo legal a emprendedores sin perder el enfoque en la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), el proyecto se enfoca en:

- Webinars periódicos sobre aspectos legales esenciales para emprendedores.
- Sesiones de mentoría, tanto presenciales como híbridas.
- Creación de un programa de difusión continua de información legal relevante para la comunidad emprendedora.
- Desarrollo de guías y alertas sobre temas de interés.

Día del Emprendimiento



En conmemoración del Día del Emprendimiento, Baker McKenzie organizó un evento para emprendedores, que incluyó un conversatorio con Xavier López Ancona, fundador y presidente de KidZania. El evento fue moderado por Carlo Pérez-Arizti, socio de la Firma y experto en fusiones y adquisiciones. Este encuentro reunió a 40 emprendedores, quienes tuvieron la oportunidad de explorar desafíos, momentos clave y recibir consejos que, sin duda, contribuirán al éxito de sus startups.

Además de este evento, en Baker McKenzie hemos llevado a cabo diversas acciones que respaldan el emprendimiento y su impacto en la sociedad:



Anualmente, elaboramos y actualizamos la Guía Jurídica para Microempresas, creada en colaboración con el Centro Mexicano Pro Bono, para brindar información a los micro emprendedores en México sobre distintos temas legales para la formalización de sus negocios.

A través de Appleseed, nuestros abogados y abogadas impartieron talleres pro bono para emprendedores. Los temas incluyeron propiedad intelectual, fiscal, corporativa, comercio exterior, entre otros.



Brindamos 30 horas de capacitación y asesoría pro bono a emprendedores en colaboración con Endeavor y MassChallenge.



ODS 10 Reducción de las desigualdades

La reducción de desigualdades y la promoción de igualdad de oportunidades son fundamentales para avanzar en los ODS. En Baker McKenzie, mantenemos una **política de tolerancia cero ante cualquier forma de discriminación** o sesgo en nuestra cultura organizacional, respaldada por nuestro **Código de Conducta**. Celebramos la diversidad e impulsamos la inclusión e igualdad de oportunidades para que cada individuo contribuya plenamente y se sienta valorado. De igual manera, promovemos la diversidad étnica y racial tanto en nuestro equipo como en nuestras relaciones con aliados y clientes, combatiendo incansablemente cualquier forma de discriminación. Nuestra Firma se compromete a mantener un **entorno laboral seguro, saludable y respetuoso**, exigiendo el cumplimiento de las leyes de seguridad.

En Baker McKenzie, nuestra Responsabilidad Social Corporativa está enfocada en fomentar una cultura diversa, equitativa e inclusiva, donde las personas encuentren un sentido de pertenencia y puedan alcanzar su máximo potencial. Nos esforzamos por garantizar un entorno accesible y propicio para el crecimiento de personas con discapacidad, adaptando nuestras instalaciones y procesos según sus necesidades. Además, actuamos en apoyo a la comunidad LGBTQ+ creando espacios seguros y libres de discriminación, así como fomentando la plena expresión de todos.

Iniciamos el proyecto de Accesibilidad Universal. Celebramos nuestro primer aniversario en el comité de BritCham Pride Alliance.

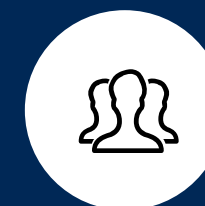
En esta sección, presentamos nuestros avances en la promoción de la diversidad, equidad e inclusión dentro y fuera de Baker McKenzie.

Inclusión y accesibilidad para personas con discapacidad



Iniciamos el **proyecto de Accesibilidad Universal** en nuestras oficinas de la Ciudad de México y Monterrey, en colaboración con Todo Accesible, con planes de expansión a todas nuestras sedes en México.

Organizamos una **Cena en la Oscuridad** en colaboración con la asociación Ojos que Sienten, donde 12 colaboradoras y colaboradores experimentaron los desafíos de personas con discapacidad visual, promoviendo la conciencia sobre la inclusión.



En el **Día internacional de las Personas con Discapacidad**, realizamos un webinar regional sobre inclusión y accesibilidad, con la participación de colaboradores de Baker McKenzie de todo el mundo.

Organizamos un **webinar universitario** centrado en la **inclusión** lgbtq+ y **discapacidad**, con panelistas destacados como Andrea Diéguez, Cristhian Gutiérrez y Martha Mayorga, quienes ocupan roles como counsel, manager y asociada senior, respectivamente en la Firma. Siendo moderado por Fernanda González, representando al equipo de Responsabilidad Social.



Diversidad e inclusión LGBTQ+

A lo largo del año, realizamos diferentes actividades como parte de nuestro programa LGBTQ+, de las cuales resaltan las siguientes.

BritCham Pride Alliance: un año de logros y avances



Somos miembros activos de la BritCham Pride Alliance, una iniciativa que promueve la diversidad, equidad e inclusión en el entorno empresarial, reuniendo a empresas y organizaciones como EY, PwC, AstraZeneca, HSBC y KPMG. En el primer aniversario de esta iniciativa, ofrecimos un coctel en nuestras oficinas de la Ciudad de México. Este evento congregó a 28 personas de diversos grupos y organizaciones aliadas, destacando la unidad en torno a la inclusión.

Nuestra contribución se encamina a liderar el Subcomité de Vinculación con Organizaciones de la Sociedad Civil. Desde nuestra colaboración con Human Rights Campaign (HRC) en la creación del **Manual de Inclusión de Personas Trans en Espacios Laborales**, hemos sido agentes clave en el desarrollo del marco legal y contexto que promueve la inclusión de personas trans.

Este compromiso se refleja en nuestra organización y se extiende a otras iniciativas:

- **Seminarios en línea** dirigidos a estudiantes universitarios como parte del Programa de Verano 2023, abordando temas como inclusión LGBTQ+ y discapacidad.
- **Diálogo sobre inclusión laboral** en nuestras oficinas con motivo del Día Internacional contra la Homofobia, Bifobia y Transfobia.
- **Spirit Day** en solidaridad con la comunidad LGBTQ+, donde nuestros colaboradores vistieron prendas moradas en apoyo y concientización sobre los desafíos que enfrenta esta comunidad debido al acoso.
- Nuestra Directora de Responsabilidad Social, Miriam Villafaña, es parte del **Consejo HRC Equidad MX**, a través del cual se impulsan diferentes iniciativas para promover la inclusión de la comunidad LGBTQ+ en los espacios laborales.
- Participación en la **Feria de empleo LGBTQ+** organizada por Pride Connection México.laborales.

Adicionalmente, en el **Mes del Orgullo LGBTQ+**, en sinergia con diferentes empresas en la Ciudad de México, demostramos nuestra dedicación por medio de diversas iniciativas que celebran y promueven la diversidad e inclusión:



Rodada con causa

Evento de ciclismo indoor para recaudar fondos en apoyo a la Fundación Casa Frida para Personas LGBTQ+.

Frases en los árboles

Expresamos nuestro respaldo a la marcha LGBTQ+ a través de mensajes en el Parque de la Luz, ubicado frente a nuestras instalaciones.

Mensajes de apoyo

Nuestros colaboradores contribuyeron con mensajes de apoyo hacia la comunidad LGBTQ+, los cuales fueron recopilados para crear un comunicado con estas frases dirigido a todos los miembros de la Firma.

Coctel de networking

A través de dicho evento, establecimos relaciones sólidas con otras empresas.

Inclusión y accesibilidad para personas con discapacidad

Adicionalmente, en el **Mes del Orgullo LGBTQ+**, en sinergia con diferentes empresas en la Ciudad de México, demostramos nuestra dedicación por medio de diversas iniciativas que celebran y promueven la diversidad e inclusión:

Reto de Equidad Racial de 21 días

A nivel global, la Firma lanzó un desafío destinado a aumentar la conciencia sobre la equidad racial. Creamos contenido cuidadosamente seleccionado, incluyendo artículos y videos para arrojar luz sobre esta temática. En enero de 2023, un grupo de colaboradores de nuestras oficinas en México se unió a esta iniciativa, generando un diálogo informado y reflexivo.

Mes de la Historia Afroamericana

En febrero de 2023, organizamos un evento virtual a nivel regional con la doctora Frederica Hadley, destacada historiadora y profesora de Etnomusicología en la Escuela Juilliard. En el evento, presentó su libro *I'll Make a World*, el cual se basa en investigaciones familiares y archivos que arrojan luz sobre las pedagogías, los repertorios y las prácticas musicales negras.

Día Internacional de la Eliminación de la Discriminación Racial

En marzo, conmemoramos este día a través de un boletín interno, destacando la importancia de esta fecha en la lucha contra la discriminación racial y con el fin de reafirmar nuestra determinación para construir un entorno inclusivo y diverso.

Ambiente

7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



Ambiente

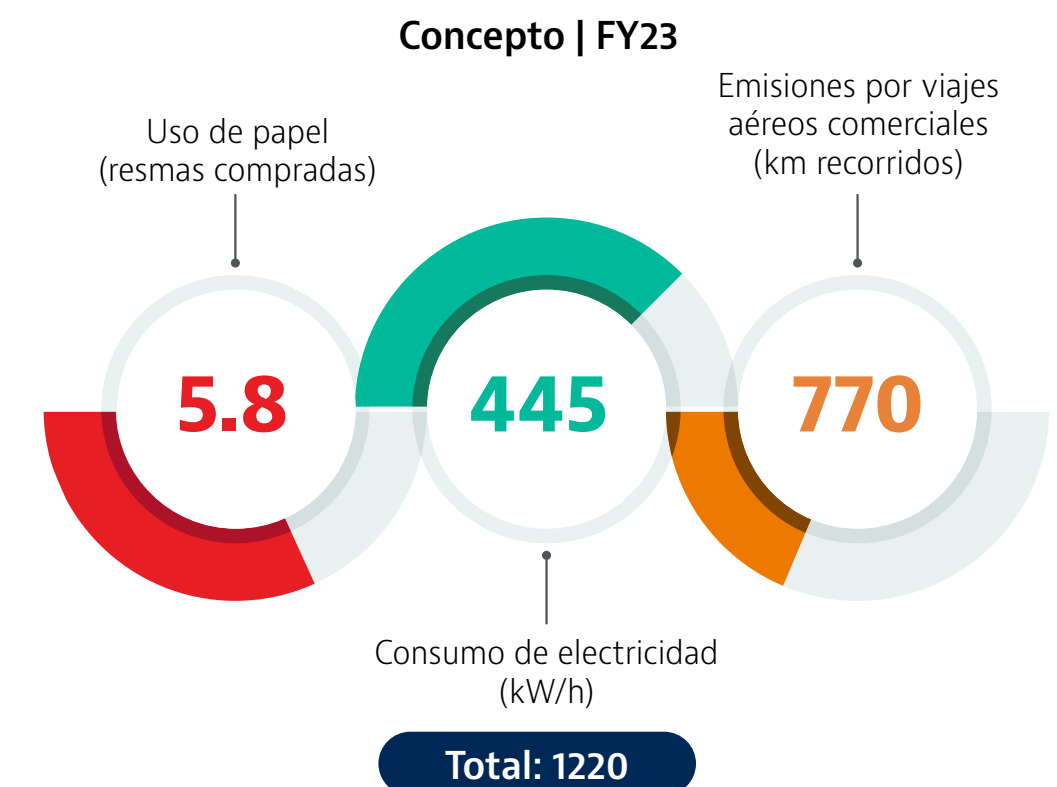
En Baker McKenzie nos enorgullece el continuo fortalecimiento de nuestro programa de gestión ambiental al que hemos nombrado bGreen. Esta iniciativa refleja nuestra profunda dedicación a la sostenibilidad y lucha contra el cambio climático. A través de este programa, incorporamos prácticas medioambientales en nuestras operaciones diarias, alineándonos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, específicamente el ODS 7 de Energía Asequible y No Contaminante, el ODS 12 de Producción y Consumo Responsables, y el ODS 13 de Acción por el Clima. De esta manera, trabajamos para reducir nuestro impacto negativo y continuar aportando al desarrollo sostenible.

bGreen: elevando nuestra gestión ambiental

bGreen es la guía que orienta a nuestras oficinas de manera global y local hacia la mejora coherente y cuantificable del rendimiento ambiental. Su esencia radica en la integración de la sostenibilidad en todas nuestras actividades cotidianas. El cumplimiento de este programa es obligatorio y se aplica de manera uniforme en nuestras 75 oficinas en todo el mundo.

Para abordar los aspectos más cruciales, el programa se estructura en tres módulos interconectados: **carbon-smart**, **paper-smart** y **refit-smart**, cada uno respaldado por guías de buenas prácticas y cuestionarios de autoevaluación. Además, llevamos a cabo mediciones precisas de la huella de carbono de manera mensual, siguiendo las directrices del GHG Protocol. Estas acciones reflejan nuestro compromiso sólido con el consumo responsable y son testimonio de nuestra dedicación hacia un futuro más sostenible. En Baker McKenzie, mantenemos vigilancia constante y compromiso con nuestra meta de sostenibilidad, incluso frente a los desafíos del entorno. Por esta razón, monitoreamos anualmente nuestros indicadores para identificar áreas donde debemos enfocar esfuerzos y así avanzar hacia el logro de nuestras metas globales como organización. Estos datos indican el progreso en nuestra iniciativa de sostenibilidad, reafirmando nuestro compromiso con la reducción de nuestra huella ambiental.

Medición del progreso en los distintos módulos de bGreen en tCO₂



Las métricas sobre el Programa bGreen se elaboran con datos al cierre de cada ejercicio fiscal (julio-junio), haciendo un comparativo entre los resultados de cada ejercicio.



ODS 7 Energía asequible y no contaminante

Garantizar la equidad en el acceso a energía asequible y sostenible, así como fomentar el uso de fuentes de energía renovable, son los pilares fundamentales para la reducción de la huella de carbono y la promoción del desarrollo sostenible. En Baker McKenzie, **nos alineamos con el ODS 7 y su llamado a la acción para garantizar el acceso universal a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todas las personas.** Enfocados en la sostenibilidad, implementamos carbon-smart y refit-smart, los cuales establecen un enfoque sólido en la medición, monitoreo y reducción sistemática de las emisiones de carbono generadas por nuestras operaciones.

Carbon Smart



FY23
Consumo de
electricidad
(kWh)

Este módulo se centra en medir y reducir de manera progresiva las emisiones de carbono generadas por nuestras oficinas. A medida que nos adaptamos a la nueva normalidad y experimentamos un aumento en las actividades, surgen nuevos desafíos. No obstante, la Firma mantiene su compromiso de impulsar iniciativas que fomenten la eficiencia energética.

Refit Smart

Mediante este apartado, buscamos garantizar que las remodelaciones o cambios en nuestras oficinas se realicen con un enfoque eco-consciente, integrando mejoras sostenibles para la eficiencia energética y la reducción de costos operativos.

Estas iniciativas se encuentran en constante evolución, lo que refleja nuestro compromiso en la lucha contra el cambio climático y en la promoción de prácticas más sostenibles en todas nuestras actividades diarias.



ODS 12 Producción y consumo responsable

Promover una cultura de producción y consumo responsable es esencial para garantizar la utilización eficiente y sostenible de los recursos naturales, así como para reducir el impacto ambiental y la generación de residuos. Nuestros esfuerzos dirigidos a la reducción del uso de papel y la implementación de prácticas sostenibles no sólo contribuyen a la preservación de recursos esenciales, sino a la disminución de la contaminación ambiental.

En Baker McKenzie, reconocemos la importancia crucial que el sector de servicios desempeña en la promoción del consumo responsable. Por ello, nos complace compartir las acciones que llevamos a cabo en línea con este objetivo, bajo la guía de nuestro Programa bGreen, que no sólo es un reflejo de nuestra firme dedicación a la responsabilidad social y la sostenibilidad, sino que da testimonio de nuestro compromiso de contribuir de manera significativa al logro del ODS 12.

Paper Smart

Este módulo se enfoca en reducir la huella de papel en nuestras oficinas a través de la adquisición exclusiva de papel reciclado, la reducción activa del consumo y la promoción del reciclaje en nuestras instalaciones. Estamos implementando un enfoque estructurado para disminuir eficazmente el uso de papel en nuestras operaciones.

**Reciclamos más de 1,210 kg
de papel en México**

Meeting Smart

Busca incorporar la sostenibilidad ambiental en la planificación de eventos de Baker McKenzie, reconociendo el impacto ambiental potencial de las reuniones en nuestra cultura laboral centrada en clientes y partes interesadas.

Travel Smart

Aborda la huella de carbono generada por los viajes aéreos necesarios para nuestros servicios legales. Mediante estrategias como la reducción de viajes no esenciales, la implementación de tecnologías para videoconferencias y el rediseño de reuniones y eventos para la participación virtual, buscamos efectivamente reducir las emisiones relacionadas con estos viajes.



ODS 13 Acción por el clima

En Baker McKenzie, estamos plenamente comprometidos con la urgente necesidad de enfrentar el cambio climático y promover un futuro sostenible. Nuestro enfoque se centra en identificar oportunidades para mejorar la sostenibilidad medioambiental mediante proyectos de renovación en nuestras oficinas.

Además, trabajamos para reducir nuestro impacto ambiental y promover la sostenibilidad día con día, dentro y fuera de la Firma. Como parte de este compromiso, desarrollamos distintas actividades y programas en conjunto con nuestros grupos de interés, con el objetivo de concientizar y accionar iniciativas clave para lograr este fin.

Nuestras iniciativas de sostenibilidad

The Canopy Project: sembrando un futuro sostenible

Por tercer año consecutivo, apoyamos el Proyecto Canopy de la Organización del Earth Day, plantando un árbol en representación de los colaboradores de la Firma a nivel global, contribuyendo a la siembra de más de 50,000 árboles. Además, seguimos promoviendo el uso de papel y libretas certificados por el Forest Stewardship Council (FSC) en todas nuestras oficinas, fomentando la responsabilidad y el reciclaje del papel.

Hablemos de la crisis ambiental: un llamado a la reflexión

En 2022 lanzamos la primera temporada de nuestro proyecto Hablemos de la Crisis Ambiental, invitando a nuestros grupos de interés a reflexionar sobre la crisis ambiental y climática con el propósito de construir colectivamente propuestas para un mundo sostenible e inclusivo, arraigado en los derechos humanos y en los principios de igualdad y justicia. A través de este proyecto, nos reconocimos como sujetos activos

en la construcción de conocimiento y en la búsqueda de soluciones para los desafíos ambientales.

Este programa tuvo como objetivo trasladar las motivaciones personales al ámbito organizacional, aportando de esta manera a los programas institucionales de cuidado ambiental. Durante un periodo de seis meses, desde junio hasta noviembre de 2022, llevamos a cabo cinco sesiones de webinars y talleres en los que participaron diversos expertos en el campo.

- Contamos con destacados ponentes como Ana de Luca, Doctora en Ciencias Políticas y Sociales por la UNAM; Federico Ruanova, Senior Counsel en Baker McKenzie; Mauricio Bonilla, Director Ejecutivo del Pacto Mundial; Sofía Alarcón, Associate Director en Schneider Electric; Luis Fernández, miembro y autor principal del IPCC; Gwenaelle Gerard, CEO en ResponSable; Alice Poma, investigadora de la UNAM; Edgar López, fundador y Director General en Expok; Miriam Villafaña, Directora de RSC en Baker McKenzie; Luli Pesqueira Coordinadora de Acción Climática para WWF, y José Luis Lezama, Director del Seminario Interdisciplinario sobre Estudios Ambientales y del Desarrollo Sustentable.
- Convocamos a más de **250 personas**, entre ellas clientes, miembros de la Firma, proveedores y organizaciones aliadas.
- Creamos un [repositorio en línea](#) que contiene las grabaciones de las conferencias y talleres para garantizar un acceso continuo a la valiosa información compartida.

Celebraciones y conmemoraciones significativas

Evento	Actividades destacadas	Resultados
Día de la Educación Ambiental	Concurso de fotografía para sensibilización ambiental.	Más de 50 participantes y premios a los tres primeros lugares.
Día de la Tierra	Dinámica sobre huella de carbono.	Conciencia y planes de reducción individuales.
Día Mundial del Reciclaje	Fomento del reciclaje de papel, pilas y PET en oficinas.	Más de 20 kg de materiales reciclados
Día Mundial del Medio Ambiente	Conferencia sobre estilo de vida sostenible.	Conciencia sobre prácticas sostenibles.
Brigada de Limpieza	Limpieza del lago de Chapala, Jalisco.	Recolección de más de 60 kg de basura.
Participación en Premio Cemefi	Panel de nuestra Directora de Responsabilidad Social Miriam Villafaña.	Reafirmó el compromiso con la sostenibilidad.

Además de estas actividades, nuestra Directora de Responsabilidad Social, Miriam Villafaña, participó como panelista en la ceremonia de premiación 2023 del Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi). En su intervención, destacó el compromiso de Baker McKenzie con la **sostenibilidad y la contribución de ésta en la reducción de costos**, reforzando nuestra postura en favor de la sostenibilidad y su conexión con la eficiencia operativa.

También organizamos el evento **E en ESG** para explorar los aspectos clave ambientales, sociales y de Gobierno Corporativo (ESG, por su sigla en inglés). En este evento contamos con la participación de seis expertos en sostenibilidad en un panel moderado por uno de nuestros socios principales. El evento atrajo a más de 70 asistentes.



Extendemos nuestro agradecimiento a los panelistas por su valiosa participación en el evento y por compartir con nosotros su visión y expertise:

Mariuz Calvet, Presidenta de la Comisión ASG de ABM y Directora de Finanzas Sustentables para México y Latam, HSBC; Rosanety Barrios, fundadora de Voz Experta A.C. y consultora independiente; Ximena Aguirre, Senior Counsel Regional en Dow Chemical; Federico Ruanova, Senior Counsel en Baker McKenzie, y Benjamín Torres, Socio Principal en Baker McKenzie.

Gobernanza

16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



Gobernanza

En Baker McKenzie, integramos la gobernanza con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, colaborando con aliados para fortalecer la ética y transparencia empresarial. Nuestra aspiración de ser una organización fuerte y justa se fundamenta en una sólida gobernanza y un riguroso Plan de Compliance. Estamos comprometidos en consolidarnos como una Firma que garantiza la ética, responsabilidad e integridad en su modelo de negocio y en cada una de sus actuaciones.

Nuestro enfoque global incluye el [Código de Conducta](#), Attorney Manual Guide y una serie de **Principios Orientadores** para combatir la corrupción. A través de nuestro **Plan de Compliance**, aplicamos medidas éticas y legales en áreas estratégicas. Además, mediante nuestros Programas Pro Bono y Servicio Comunitario, así como a través de alianzas con proveedores responsables, fomentamos una **cadena de valor sostenible y ética**.





ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas

En Baker McKenzie, nos esforzamos por promover el desarrollo de instituciones sólidas y una sociedad justa, contribuyendo así a la creación de un entorno empresarial equitativo y transparente. Nuestro compromiso fundamental es combatir la corrupción y fomentar prácticas éticas en todas nuestras operaciones. Este apartado se enfoca en los programas y las actividades que contribuyen al cumplimiento del principio 10 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas que insta a las empresas a combatir la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.

Compliance

Nuestro Plan de Integridad Corporativa Compliance desempeña un papel fundamental para promover la transparencia, la responsabilidad, el cumplimiento, la rendición de cuentas y la ética en todas nuestras interacciones, tanto internas como con nuestros grupos de interés. En Baker McKenzie, hemos implementado varias herramientas fundamentales para garantizar el cumplimiento de leyes, reglas, regulaciones, políticas y estándares aplicables. Estas herramientas incluyen:

Código de Conducta, Principios orientadores y Attorney Manual Guide.

El Código de Conducta y nuestro Attorney Manual Guide (disponible para su consulta aquí) están diseñados para brindar orientación y apoyo a los miembros de la Firma, los socios y colaboradores en el cumplimiento de las leyes, reglas y regulaciones aplicables, así como en el seguimiento de las políticas y estándares de la Firma.

Además de este material, hemos desarrollado 10 Principios Orientadores que funcionan como referentes para las tomas de decisiones y establecen el comportamiento que se espera de los miembros de la Firma.

Plan de Compilense

Este plan asegura la implementación de programas e iniciativas destinados a cumplir cabalmente con las regulaciones internas y externas, fortaleciendo así nuestro modelo de negocio. Al mismo tiempo, nos mantiene al tanto de las tendencias globales. En el FY22 incorporamos dos nuevos pilares al plan: mejora continua y optimización, de modo que ahora contamos con un plan de nueve pilares en nuestro plan de implementación, los cuales se ejecutan y miden de forma continua.

Comité Integral

El Plan de Compliance se ha fortalecido gracias al apoyo de comités encargados de asegurar su cumplimiento. Actualmente, contamos con la participación de 10 comités, en los cuales colaboran un total de 24 miembros.

Programas para mitigar riesgos

A continuación, enlistamos los programas que tenemos en la Firma para la prevención y mitigación de riesgos:

Programas de Compliance

1. Gobierno Corporativo
2. Prevención de Lavado de Dinero
3. Actividades Vulnerables
4. Beneficiario Controlador-Clientes
5. Beneficiario Controlador-Interno
6. Consultas sobre la Responsabilidad Profesional
7. Baker McKenzie como Proveedor
8. Proveedores de Baker McKenzie
9. Privacidad de Datos
10. Contenido Nacional
11. Anticorrupción
12. Esquemas Reportables
13. Comité Local de Ética

13 Programas de Compliance

Bárbara Marcen
Chief Compliance Officer

Jose Luis López
Manager Compliance

Miguel Zúñiga
Compliance Analyst

Mariana Galicia
Compliance Analyst

Gabriela Espinosa
Compliance Coordinator



Estos programas se han creado paulatinamente desde el FY18 y están diseñados para abordar las temáticas que representan alguna vulnerabilidad para la Firma, según la naturaleza de nuestro negocio. En la actualidad, se enfocan en los siguientes temas:



Gobierno Corporativo

Las buenas prácticas en el Gobierno Corporativo aportan seguridad económica y jurídica, fomentando el crecimiento sostenible de las empresas.



Prevención del lavado de dinero (PLD)

Estamos comprometidos con el cumplimiento de las leyes que se pronuncian en contra del lavado de dinero y respetamos puntualmente las medidas que combaten el terrorismo. Por lo anterior, únicamente hacemos negocios con clientes que están respaldados por una buena reputación, gracias a sus actividades comerciales legítimas y a sus fondos derivados de fuentes confiables. El presente tema promueve la creación de políticas, manuales, lineamientos y guías; en el mismo sentido, incluye un programa para monitorear las actividades vulnerables, así como la creación y alineación con el Comité de Riesgo para Prevenir el Lavado de Dinero. También hemos creado el PLD Book de Compliance, en el que se establecen los lineamientos y prácticas necesarias para nuestras labores diarias en materia de PLD.



Actividades vulnerables:

Baker Mckenzie, a lo largo del tiempo, ha ido expandiendo su participación con múltiples clientes, esto conlleva que dentro de los servicios profesionales que se ofertan se encuentran los descritos en el artículo 17 fracción XI, para lo cual se ha generado un procedimiento específico de identificación de clientes, el cual nos permite recabar los datos y documentos de cada uno de ellos, siempre y cuando sus asuntos se encuentren relacionados con estas actividades vulnerables.



Beneficiario Controlador Cliente:

Nuestra amplia gama de servicios nos ha permitido ser partícipes de diferentes constituciones, tanto de personas morales, como de fideicomisos, por esta razón es que, apegados siempre a nuestros principios de cumplimiento y alineados a la obligación emitida el 1º de enero de 2022 por el Código Fiscal de la Federación, recabamos y conservamos la información de las figuras de beneficiarios de nuestros clientes cada que nuestra participación se haga presente en cualquiera de dichas constituciones.



Beneficiario Controlador Interno

En cumplimiento con las normativas locales y siguiendo con la obligación emitida el 1ro de enero del 2022 por el código Fiscal de la Federación, nos hemos dado a la tarea de recabar y conservar de manera interna la información de aquellas figuras quienes dentro de Baker McKenzie fungen como Beneficiarios Controladores.



Responsabilidad profesional

Somos responsables de lo que hacemos y lo que dejamos de hacer, así como de la calidad de nuestra asesoría y servicio. La integridad orienta nuestras decisiones y acciones. A propósito de tales principios, creamos el documento Compliance: Responsabilidad Profesional para abordar la correcta implementación del Programa Integral de Atención a Clientes.



Baker McKenzie como proveedor

En Baker McKenzie nos comprometemos a ser parte de cadenas de suministro que se encuentran alineadas con la sostenibilidad, ética, integridad y profesionalismo. En esta misma línea, comprendemos la seriedad e importancia que implican los programas de Compliance de cada uno de nuestros clientes. Por lo tanto, nos tomamos el tiempo para compartir a detalle toda la información y documentación solicitada por nuestros clientes y, de esta forma, contribuir a su propia cadena de suministro.



Proveedores de Baker McKenzie

Contamos con un programa en altos niveles de madurez que nos permite seleccionar el trabajo únicamente de las personas, tanto físicas como morales, que se encuentran debidamente alineados a los estándares de la Firma y a regulaciones locales y globales. Debido a lo anterior, Baker McKenzie cuenta con una cadena de suministro correctamente monitoreada y alineada a principios locales y globales de integridad, transparencia y profesionalismo.



Privacidad de datos

Tenemos acceso a la información confidencial de nuestros clientes y de otros grupos de interés, por lo tanto, sabemos que nuestra relación con cada uno de ellos se basa en la confianza. Estamos en cumplimiento con las leyes aplicables y comprometidos con el manejo responsable de los datos personales. Adicionalmente, desarrollamos lineamientos para los colaboradores, proveedores y clientes; además, contamos con los avisos de privacidad correspondientes. profesionalismo.



Contenido nacional

Actualmente, contamos con un Comité Local en materia de Contenido Nacional, en el que se estudian, analizan y trabajan cada uno de los requerimientos relacionados con esta área reglamentaria en nuestro país.



Anticorrupción

Tenemos la obligación de cumplir con las leyes promulgadas contra el soborno y la corrupción, pues guían nuestra interacción con los gobiernos y funcionarios públicos; asimismo, regulan nuestro trato con los clientes, proveedores y grupos de interés. Por lo tanto, asumimos el compromiso para asesorar a nuestros clientes y colaboradores con respecto a este tema. Para ello, tenemos una política global que nos permite abordar este aspecto dentro de la Firma y asegurar el cumplimiento de dichas leyes.



Pro Bono y Servicio Comunitario

En nuestra búsqueda de promover justicia y equidad, respaldamos un sólido compromiso a través del pro bono, el cual proporciona servicios legales gratuitos a organizaciones de la sociedad civil y grupos vulnerables, fortaleciendo así nuestra relación con la comunidad. Además, el Ecosistema Pro Bono Nuevo León impulsa alianzas regionales para focalizar nuestro impacto.

Nuestras iniciativas solidarias como Octubre Rosa y Educación 2022, ejemplifican nuestro enfoque altruista y nuestra dedicación a causas importantes. Además, desarrollamos herramientas como la Guía Legal para la Disolución de Organizaciones de la Sociedad Civil, que asegura la ética y el cumplimiento normativo en beneficio de la sociedad.

**+85 colaboradores con +1,600 horas invertidas
en +35 asuntos pro bono**

**+40 miembros de nuestra Firma invirtieron
+1,000 horas de voluntariado**

Fortalecimiento legal para el bien común

Programa Pro bono

Desde 2009, en Baker McKenzie hemos sido promotores del desarrollo de la sociedad civil a través de dos programas claves para la Firma:

	FY21	FY22	FY23
Horas	2,380	1,259	1,625
Participantes	139	107	85

1. El Programa Pro Bono en México, mediante el cual ofrecemos servicios legales de primera calidad de forma gratuita a asociaciones e instituciones que promueven el bienestar social.
2. El Programa de Servicio Comunitario, a través del cual donamos nuestro tiempo y recursos a proyectos relevantes para el desarrollo social y el cuidado ambiental en nuestro país.

Gracias a ambos programas, establecemos alianzas locales e internacionales, compartiendo prácticas destacadas y participando en eventos para fortalecer el progreso

Celebraciones y conmemoraciones significativas

Programa	Actividades destacadas
Ecosistema Pro Bono Nuevo León	Desarrollado en colaboración con Appleseed y USAID, tiene como objetivo potenciar el trabajo pro bono y el desarrollo en el estado de Nuevo León. Involucra alianzas con despachos, universidades y empresas locales. Baker McKenzie ha sido parte activa desde su fundación, contribuyendo con experiencia, conocimiento y recursos para alcanzar los objetivos planteados.
Guía Legal para la disolución de OSC	Una guía diseñada para cumplir con la normativa legal mexicana con el propósito de minimizar riesgos durante el proceso de cierre de una Organización de la Sociedad Civil (OSC). Su objetivo es simplificar la transición de las OSC en momentos de cambio, demostrando el compromiso ético y respaldo de Baker McKenzie a la sociedad civil. Conoce más detalles sobre la guía, da clic aquí .
Programa Pasantes de Verano	Como parte de nuestro compromiso pro bono, recibimos estudiantes de Derecho durante junio y julio de 2023, brindándoles su primera experiencia laboral y acercándolos al trabajo pro bono. Acompañamos a 21 pasantes de verano en nuestras cinco oficinas, contribuyendo a su desarrollo profesional.
Encuentro de los pasantes con nuestras clearing houses	Clearing house es la institución que crea puentes entre quienes tienen la necesidad de ayuda legal y no cuentan con recursos económicos ni abogados, por lo que firmas de abogados y áreas jurídicas internas de empresas están dispuestas a prestar servicios legales gratuitos de la más alta calidad a quienes más lo necesitan. En colaboración con las principales clearing houses de México (Appleseed, Centro Mexicano Pro Bono y Fundación Barra Mexicana), establecimos un enlace estratégico para enfocar y optimizar nuestros esfuerzos pro bono. Organizamos un encuentro con nuestros pasantes de verano en el que se discutieron temas cruciales, como el impacto global del trabajo legal pro bono de Baker McKenzie, la importancia de esta labor y los estándares pro bono de México.

Voluntariado y donativos con propósito: uniendo esfuerzos para el bienestar

- El Comité de Servicio Comunitario y nuestra socia, Adriana Ibarra, lideraron una exitosa **recaudación de fondos en apoyo a FUCAM**, una institución sin fines de lucro que brinda atención a pacientes con cáncer de mama. Logramos obtener fondos para 56 mastografías y 48 ultrasonidos de glándula mamaria.
- Participamos en la **Carrera Virtual Huellas 2022 de la Fundación CIMA** en honor a mujeres con cáncer. Contamos con la participación de 20 voluntarios y Baker McKenzie donó los boletos para este evento benéfico.
- **Apoyamos al Programa Educación 2022 de Fondo Unido-United Way México**, el cual busca respaldar la educación básica de niños en preescolar y primaria. Gracias a los esfuerzos conjuntos y donaciones de los miembros de la Firma y del Comité de Servicio Comunitario, se recaudaron 57,770 pesos para este proyecto educativo y de desarrollo infantil.
- En el **Día de la Niñez 2023**, apoyamos al Internado Infantil Guadalupano A. C., organización que auxilia a niños en situación de rezago social en el Valle de México. Bajo el liderazgo de José Antonio Ambrosi, socio de la Firma, llevamos a cabo una actividad de Amigo Secreto, en la que 35 miembros de la Firma donaron 63 regalos para los beneficiarios.

En total, realizamos donaciones por un valor cercano a 150,000 pesos a distintas organizaciones y causas con las cuales compartimos afinidad y en las que buscamos contribuir a su desarrollo. A continuación, detallamos el número de horas y voluntarios que hemos tenido a lo largo de los últimos cinco ejercicios fiscales.

	FY19	FY20	FY21	FY22	FY23
Horas	84	484	162	1034	1002
Participantes	51	70	24	76	45





ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos

Para alcanzar un desarrollo sostenible y superar los desafíos globales es esencial la colaboración entre gobiernos, empresas, organizaciones civiles y ciudadanos. Baker McKenzie demuestra su compromiso con esta causa mediante alianzas sólidas y diversas iniciativas centradas en la responsabilidad social, ética empresarial y sostenibilidad. Nos posicionamos como un agente activo que trabaja en conjunto con diversas entidades para impulsar un cambio positivo y duradero en nuestras comunidades y en todo el mundo. A continuación, presentamos algunos de los proyectos destacados que contribuyen al avance de este ODS.

Compliance Community Conect

Desde el 2019, en Baker McKenzie hemos trabajado en expandir una cultura de integridad, ética y cumplimiento mediante la creación de una comunidad a la que llamamos Compliance Community Conect. Esta comunidad se basa en tres enfoques fundamentales:

Hacia el servicio a nuestros clientes:

Identificamos los elementos importantes para la conjugación de un Programa de Compliance, que se base en varios pilares fundamentales que incluyen: análisis de riesgo, creación de políticas y manuales, establecimiento de controles, otorgamiento de entrenamientos, realización de investigaciones y visitas regulatorias.

Hacia el impacto de la comunidad enfocada en la ética, responsabilidad y cumplimiento:

Establecimos una comunidad de enlace entre los compliance officer y los responsables de la ética, responsabilidad e integridad corporativa. Esta comunidad proporciona información pertinente sobre las tendencias regulatorias a través de distintos canales, que incluyen:



- Evento magno en el marco del Día del Oficial de Cumplimiento. En 2023 se llevó a cabo un espacio de discusión sobre los desafíos y oportunidades futuras, y la importancia de la sostenibilidad desde la perspectiva del ESG.
- Desayunos institucionales de la comunidad Compliance Community Conect.
- Podcast de la iniciativa Compliance abordando temas variados como compliance laboral, aduanero, investigaciones, visitas regulatorias, prevención de lavado de dinero, entre otros.

Hacia las autoridades y nuestro país.

Día a día, trabajamos diligentemente para fortalecer aún más nuestra cultura de ética dentro de nuestra Firma. Desde 2021, Baker McKenzie ha estado participando dentro de la convocatoria Empresas + Éticas. Nos enorgullece compartir que hemos logrado posicionarnos en diferentes lugares dentro de su ranking en varias ocasiones.

Proveedores Socialmente Responsables: alianzas sostenibles

Promovemos la selección de proveedores éticos y responsables para fomentar una cadena de valor sostenible. Con la asesoría de ResponSable, lanzamos el Programa Proveedores Socialmente Responsables (PSR) en 2022, evaluando a más de la mitad de nuestros proveedores según estándares internacionales. Además de la evaluación, hemos trabajado en sensibilizar y capacitar a estos proveedores en prácticas sostenibles. Con la participación de 102 empresas, reafirmamos nuestro compromiso con la responsabilidad social en toda la cadena de suministro, contribuyendo así a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Presencia en medios de comunicación

La Firma es ampliamente reconocida en los medios de comunicación por su participación en áreas que abarcan desde Responsabilidad Social Corporativa hasta consultoría legal a nivel nacional e internacional. Nuestra presencia en los medios se destaca por nuestra innovación, compromiso con la equidad, liderazgo en el campo legal e impacto social. Este reconocimiento se refleja en nuestra participación en foros económicos, premios de innovación, asesoría legal de alto nivel y análisis de regulaciones.

32 notas en una amplia diversidad de medios, incluyendo diarios nacionales y especializados.

A lo largo del año, tuvimos una destacada cobertura mediática con más de 30 notas en diversos medios. En este informe destacamos cinco notas clave que resumen nuestros logros y contribuciones más destacados durante este periodo.



➤ **Pro bono: Leading Lights.**

En relación con el trabajo pro bono en 2022, Baker McKenzie destaca como una firma líder en este ámbito.

➤ **Premio Nacional de Innovación y Privacidad 2022.**

La Firma recibe mención por su destacada solución tecnológica legal de privacidad de datos, llamada Privacy All-Around.

➤ **Ley outsourcing y recomendaciones.**

En un artículo de opinión, José Larroque, socio administrador de Baker McKenzie en México, analiza la ley de outsourcing y ofrece recomendaciones a líderes empresariales para cumplir con las regulaciones pertinentes.

➤ **Inclusión y diversidad en América Latina.**

Baker McKenzie es mencionada por su informe sobre inclusión y diversidad en América Latina.

➤ **Equidad e inclusión en las empresas.**

La Firma recibe reconocimiento por parte del Programa Global de Equidad Laboral de HRC Equidad MX, destacando su papel como uno de los Mejores lugares para trabajar LGBTQ+.



The background of the image is a solid black field. On the left side, there are several thick, overlapping brushstrokes in various colors including magenta, cyan, green, and purple. These strokes are dynamic and expressive, with visible texture and varying thicknesses, creating a sense of movement and depth. The colors transition from dark purple and blue at the top to bright green and yellow at the bottom, suggesting a spectrum or a gradient of energy.

Reconocimientos y certificaciones

Reconocimientos y certificaciones

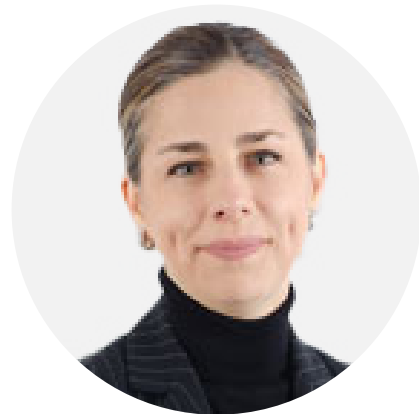
- 01 Obtuvimos el **Distintivo Empresa Socialmente Responsable** del Centro Mexicano para la Filantropía por quinto año consecutivo.
- 02 Obtuvimos un lugar dentro del **Ranking de las Empresas Más Éticas** en 2021, 2022 y 2023.
- 03 Fuimos reconocidos durante cinco años consecutivos como uno de los **Mejores Lugares para Trabajar** por Human Rights Campaign.
- 04 Obtuvimos el reconocimiento **Leading Lights** por el Vance Center y Latin Lawyer, debido a nuestro Programa Pro Bono desde el 2018.
- 05 Fuimos reconocidos por **Chambers Latinoamérica/México** en los últimos cuatro años como Firma legal destacada, y en 12 Grupos de Práctica debido a nuestro expertise.
- 06 En el **ranking anual de Legal 500 Latam**, obtuvimos reconocimiento en 13 prácticas, con 23 abogados y abogadas de la Firma en lugares destacados.
- 07 Figuramos en el **ranking Expansión** durante los últimos seis años como una de las Empresas Más Responsables en México.
- 08 El **IFLR 1000** (International Financial Law Review) nos reconoció en tres prácticas y tres de nuestros abogados y abogadas recibieron una mención, reafirmando nuestra posición en el ámbito legal.



Todo nuestro agradecimiento a las asociaciones, clientes, proveedores y aliados que han compartido este viaje con nosotros. Queremos destacar especialmente el esfuerzo y las valiosas contribuciones de las personas que colaboran en la Firma, cuyo entusiasmo ha sido fundamental para la ejecución de la estrategia de sostenibilidad de Baker McKenzie.

Estamos profundamente orgullosos de los logros que hemos alcanzado hasta este momento y refrendamos nuestro compromiso absoluto para seguir forjando una cultura empresarial responsable y ética, ya que ésta es la forma de hacer negocios en la que creemos.

Agradecemos sinceramente por tomarse el tiempo de leer nuestro informe y esperamos con ansias el próximo capítulo de nuestro viaje. Hasta el siguiente informe.



Miriam Villafaña Reguero

Directora de Responsabilidad Social
Mvr@bakermckenzie.com



Baker McKenzie ayuda a sus clientes a confrontar los desafíos que se presentan al competir en una economía global.

Resolvemos complejos problemas legales en diferentes países y áreas de práctica. Nuestra cultura única, desarrollada durante más de 65 años, permite que nuestros 13,000 profesionales entiendan los mercados locales y sepan cómo navegar a través de múltiples jurisdicciones, trabajando conjuntamente en un entorno de colegas y amigos que inspira la confianza de nuestros clientes.

**Baker
McKenzie.**

© 2023 Baker & McKenzie. Todos los derechos reservados.

bakermckenzie.com