

**Baker  
McKenzie.**

# **Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2018**

---

Por una cultura íntegra  
y responsable

---

México



# Índice de contenidos

## 1. Mensaje de nuestro Socio Administrador Nacional

1 bis. Sobre este informe

## 2. Nuestra Firma..... 9

### a) Baker McKenzie en el mundo

i. Datos generales

### b) Baker McKenzie en México

i. Historia

ii. Servicios

iii. Organización interna

iv. Grupos de interés

v. Premios y reconocimientos

### c) Gobierno corporativo

### d) Nuestra cultura íntegra y responsable

i. Responsabilidad Social Corporativa

ii. *Compliance*

## 3. Una cultura de cumplimiento..... 18

### a) Nuestra área de *Compliance*

i. Plan de *Compliance*

ii. Programa de mitigación de riesgos

iii. Programas de asuntos legales

iv. Cultura de *Compliance*

### b) Código de Conducta

### c) *Attorney Manual Guide*

### d) Canales de *Compliance*

## 4. Comunicación organizacional..... 25

a) Comunicación interna

b) Comunicación externa

## 5. Gestión del talento..... 28

### a) Atracción y retención del talento

i. Programa de Pasantes de Verano

ii. Baker Companion

iii. Programas de movilidad

iv. Eventos internos

v. Compensaciones y beneficios

### b) Desarrollo de talento

i. Plan Integral de Desarrollo

ii. Programa de Capacitación

iii. Evaluación de desempeño y promociones

## 6. Diversidad e inclusión..... 34

a) Comité de D&I

b) Contexto

c) Programas de género

i. Parentalidad

ii. LIFT

iii. Eventos sobre equidad de género

d) Inclusión LGBT+

## **7. Sustentabilidad..... 39**

- a) Comité de Sustentabilidad
- b) Programa B-Green
  - i. ¿Qué es B-Green?
  - ii. Medición de nuestra huella de carbono
  - iii. Desarrollo de estrategias por módulos
    - Paper Smart*
      - 1. Consumo de papel
      - 2. Reciclaje de papel
    - Carbon Smart*
      - 1. Energía
      - 2. Bonos de carbono
  - iv. Resultados sobre acciones implementadas
  - v. Módulos FY19
- c) Otras iniciativas

## **8. Pro Bono y Servicio Comunitario..... 45**

- a) Comité Pro Bono y Servicio Comunitario
  - i. Línea del tiempo
  - ii. Estructura y funcionamiento
- b) Programa Pro Bono
  - i. Asuntos pro bono
  - ii. Proyectos más representativos
  - iii. Principales aliados
  - iv. Celebración Pro Bono
- c) Programa de Servicio Comunitario
  - i. Voluntariado
  - ii. Colectas
  - iii. Eventos de recaudación y donación

## **Cierre..... 53**

## Mensaje de nuestro Socio Administrador Nacional

**E**n Baker McKenzie estamos plenamente comprometidos con nuestro propósito de impactar de manera positiva a las comunidades a través del talento, *expertise*, recursos y alianzas. Nuestro alcance global permite atender problemáticas distintas, así como ofrecer una amplia gama de soluciones.

En México hemos desarrollado estrategias de negocio para trabajar mano a mano con nuestro talento, promover una cultura de diversidad e inclusión, formar alianzas con clientes, participar con asociaciones e instituciones sin fines de lucro e implementar iniciativas en pro del medio ambiente. Ser una organización socialmente responsable genera un compromiso para actuar acorde con nuestros valores como Firma en beneficio de nuestros grupos de interés.

Ofrecer soluciones para nuestros clientes y entender su negocio es parte del ADN de la Firma desde sus inicios. En este mundo globalizado en el que vivimos, nos comprometemos a desarrollar propuestas de valor que atiendan las necesidades de negocio.

Mediante este primer informe de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) queremos compartir las acciones que implementamos, así como los planes que tenemos como organización para seguir contribuyendo al bienestar de nuestros grupos de interés; agradeciendo siempre a quienes nos han apoyado en este camino. Los logros obtenidos reflejan el compromiso de cimentar las bases de una cultura íntegra y responsable con el fin de apoyar el fortalecimiento de las comunidades, el cuidado de medio ambiente y el desarrollo económico.

Desde el 2015 somos signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC), cuyos Diez Principios se alinean con nuestros valores, los cuales se reflejan en la estrategia, cultura y operación diaria. También emprendimos acciones tanto de manera global, como local para contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

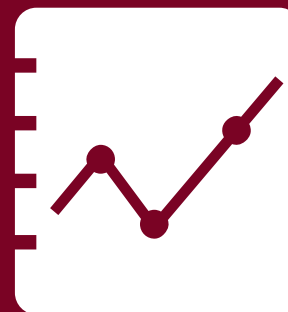
Nos enorgullece haber recibido reconocimientos por las acciones emprendidas en este ejercicio. Estamos conscientes que aún nos falta mucho por recorrer, pero estamos seguros de que vamos por buen camino.



Atentamente,  
**Raymundo E. Enríquez**

# 01

## Sobre este Informe



**E**n Baker McKenzie México, nos enorgullece presentar el primer informe de Responsabilidad Social Corporativa, con el cual refrendamos ante nuestros grupos de interés el compromiso como una organización socialmente responsable, que convertimos en acciones e iniciativas para el desarrollo de nuestros miembros, nuestras comunidades y el cuidado del medio ambiente. Asimismo compartimos cómo la responsabilidad social forma parte de una gestión transversal dentro de la Firma, siendo un eje rector para el comportamiento y desarrollo tanto de la organización, como de cada uno de los miembros que la conformamos.

### Periodo

El año fiscal, (FY por sus siglas en inglés) empieza el 1o. de julio y termina el 30 de junio; por lo tanto, el periodo de este informe de Responsabilidad Social Corporativa FY18 transcurre desde el 1o. de julio del 2017 hasta el 30 de junio del 2018.

### Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Con el fin de aportar soluciones a los desafíos principales de nuestras sociedades y participar en el logro de un propósito global común, en Baker McKenzie México evaluamos nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En el 2015, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) definió, como parte de su hoja de ruta "Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible", los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para que los gobiernos, el sector empresarial y la sociedad civil avancen juntos hacia un futuro sostenible para todos.

En 2018, como parte de la estrategia global de la Firma, desarrollamos y adoptamos un enfoque de RSC ampliado que está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y se enfoca en las áreas ambiental, económica, social y de gobernanza donde podemos tener el mayor impacto.



## Análisis de Materialidad

Para desarrollar nuestro marco global de referencia sobre temas de RSC, realizamos un análisis de materialidad para identificar y priorizar nuestros retos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG por sus siglas en inglés) más relevantes. Aproximadamente 1,400 miembros de nuestros grupos de interés de todo el mundo participaron en este análisis, brindándonos una visión de lo que es más relevante para nuestra gente, nuestros clientes y nuestra comunidad en un sentido más amplio.

También, mapeamos nuestros retos de mayor prioridad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y sus 169 metas correspondientes, para identificar en qué objetivos globales está mejor posicionada la Firma para apoyar en el futuro.



**En el presente informe, indicamos a qué ODS está contribuyendo cada uno de nuestros programas y acciones de RSC en México.**

Si deseas conocer más sobre los ODS, te invitamos a consultar la [página de la ONU](#) dedicada a este tema.

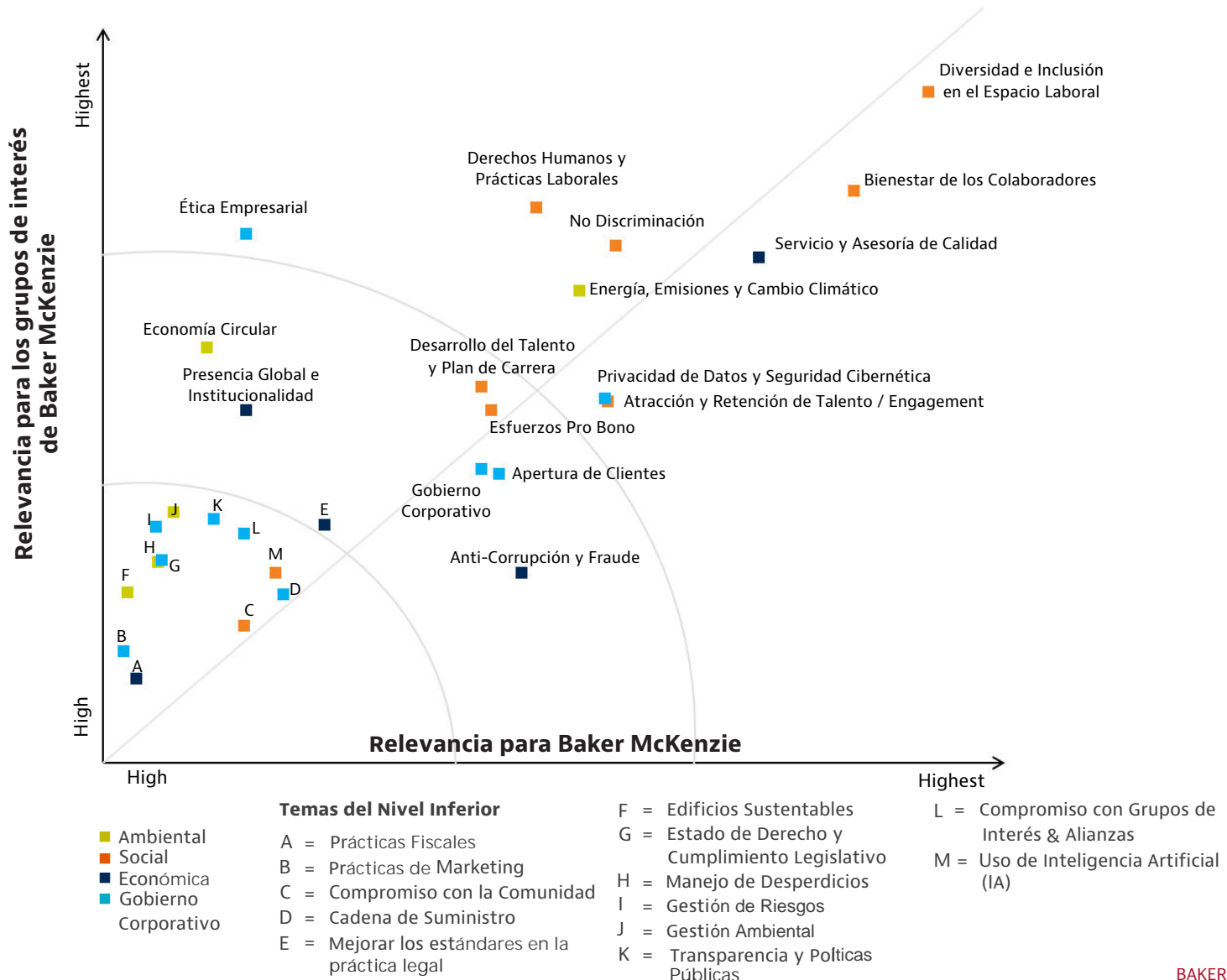
Durante el próximo año, evaluaremos las prácticas de gestión relacionadas con nuestros temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo más priorizados para identificar las brechas y las áreas de mejora. Prevemos que esto incluirá establecer metas e indicadores clave de desempeño (KPI), cuando corresponda, con respecto a nuestro apoyo y compromiso con los ODS.

Creemos que este enfoque más audaz y estratégico nos permitirá alinear prácticas sostenibles en nuestro negocio, enfocarnos de manera más efectiva, priorizar nuestros esfuerzos y cumplir con las expectativas de nuestros grupos de interés, al tiempo que creamos un valor compartido para nuestra gente, nuestro negocio y la sociedad.

**1,400**  
respuestas  
en línea

**41**  
entrevistas  
uno a uno

**96**  
consultas con  
líderes de la  
Firma en  
distintos grupos  
focales





# 02

## Nuestra Firma



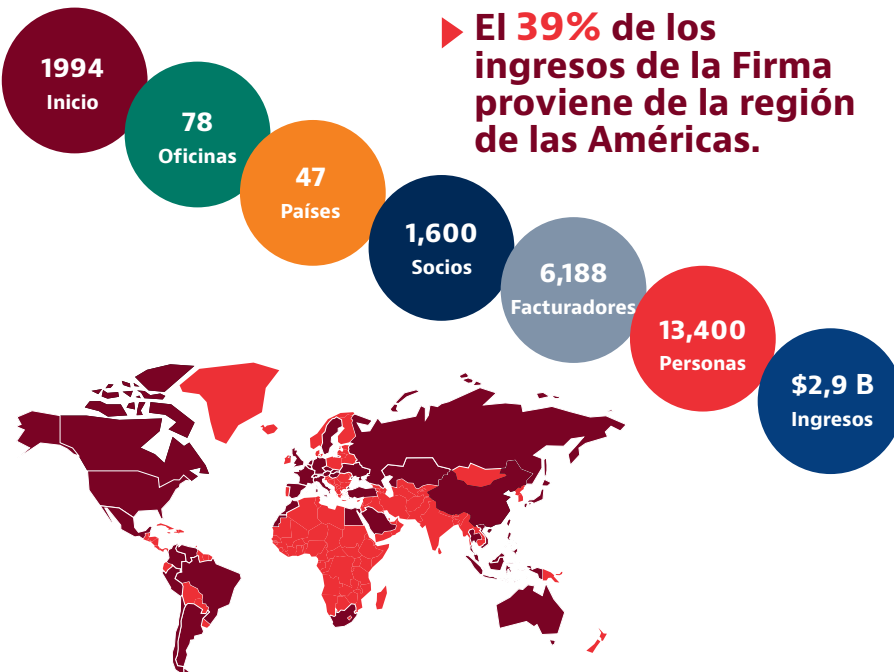
## a) Baker McKenzie en el mundo

La historia de nuestra familia comenzó en 1949, cuando Russell Baker y John McKenzie decidieron abrir la primera oficina de la Firma en la ciudad de Chicago, Estados Unidos, con la intención de convertirse en el mejor equipo de abogados en el mundo.

Desde nuestros inicios, nos hemos caracterizado por ir más allá de ser un proveedor de servicios legales. Somos un conjunto de expertos conscientes de que la diversidad, el respeto y la inclusión son valores esenciales para el desarrollo de nuestros allegados y de las comunidades en donde operamos.

### i. Datos generales

#### Baker McKenzie en cifras

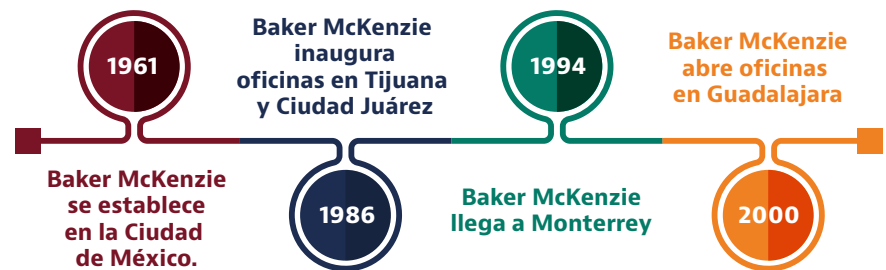


## b) Baker McKenzie en México

### i. Historia

**Somos una Firma conformada por un equipo integral y altamente especializado, en constante innovación.**

A continuación presentamos cómo Baker McKenzie fue ampliando su presencia en el país:



Desde nuestra llegada a México en 1961, somos considerados una de las firmas legales líder en el país en asesoría jurídica.



## ii. Servicios

### Diferentes prácticas

Nuestro abanico de *expertise*, es amplio y abarca las temáticas agrupadas en las siguientes prácticas:

#### Ambiental y Cambio Climático



Impacto ambiental y riesgo; prevención y control de contaminación de aire, agua y suelo; manejo y disposición de residuos peligrosos; auditorías; seguridad e higiene; permisos de proyectos de infraestructura; litigio, y cambio climático.

#### Bancario y Financiero



Préstamos internacionales; financiamiento de proyectos; financiamiento estructurado; swaps y derivados; mercados de capitales; bursatilización; financiamiento mercantil; regulación bancaria y de valores; ventas de activos y de subsidiarias; financiamiento de adquisiciones; transacción de controversias; reestructuraciones e insolvencia; financiamiento electrónico, y seguros y fianzas.

#### Comercio Exterior y Aduanas



Clasificación arancelaria; valuación de aduanas; reglas de origen; restricciones y regulaciones no arancelarias; prácticas desleales, y tratados de libre comercio.

### Competencia Económica



Concentraciones; investigaciones por prácticas monopólicas absolutas y relativas; litigios; asesoría general; análisis de estrategias comerciales, y difusión de políticas de cumplimiento de las leyes de competencia económica.

### Corporativo/Fusiones y Adquisiciones



Corporativo general; fusiones; adquisiciones; escisiones; reorganización corporativa; disoluciones y liquidaciones, y coinversiones.

### Fiscal



Planeación y optimización fiscal; estructuración de adquisiciones corporativas; fusiones y escisiones; comercio electrónico; estructuración de proyectos de financiamiento; consultoría en la planeación y manejo de transacciones financieras; precios de transferencia; cumplimiento; estructuras internacionales, y litigio fiscal.

### Inmobiliario e Infraestructura



Adquisición, venta, desarrollo, arrendamiento y financiamiento de inmuebles comerciales, industriales, vivienda y turismo; proyectos de infraestructura; inversiones privadas; permisos y concesiones; licitaciones públicas y privadas, y telecomunicaciones.

## Laboral y Compensaciones



Colectivo e individual; relaciones de trabajo; terminaciones y suspensiones; sustituciones; litigio; planeación corporativa; prestaciones; pensiones; acciones para ejecutivos; migratorio, y seguridad social.

## Propiedad Intelectual y Tecnologías de la Información



Marcas, patentes, modelos, secretos industriales; derechos de autor; comercio electrónico, y software e internet.

## Resolución de Controversias



Procedimientos civiles, mercantiles, administrativos y constitucionales; responsabilidad; quiebras; concursos mercantiles; mediación; negociaciones y arbitraje; penal; amparo; cobranza; demandas ante compañías aseguradoras; hipotecas; prendas, y garantías.

## Sectores e industrias:

En Baker McKenzie México contamos con clientes multinacionales en las industrias en las que operamos.



## Alcance

Tenemos presencia en cinco estados, por lo que cubrimos las necesidades de nuestros clientes a lo largo de la República Mexicana.

Al cierre de junio del 2018, contamos con 472 personas en todo México, en nuestras oficinas en la Ciudad de México (1961), Tijuana (1986), Ciudad Juárez (1986), Monterrey (1994) y Guadalajara (2000).



### iii. Organización interna

Diariamente nos enfrentamos a retos que requieren un enfoque especializado tanto para nuestros clientes, como para la administración del negocio. Por ello, la estructura que tenemos como Firma ha permitido que nuestro talento sea la clave para transitar este camino.

Nuestra estructura organizacional se compone de dos grandes grupos:

- **Personal profesional.** Aquellos que brindan servicios legales a nuestros clientes y están organizados en cada uno de los Grupos de Práctica anteriormente descritos.
- **Personal administrativo.** Personas que aseguran la adecuada gestión de la Firma. Por un lado existe la Dirección de Regulación y Cumplimiento que, por la misma naturaleza de su actividad, está separada de las otras áreas para asegurar su independencia; por otro lado, se encuentra la Dirección de Operaciones, de la cual dependen las estructuras de gestión. Ambas están bajo el liderazgo del socio administrador nacional.



## iv. Grupos de interés

Los grupos de interés son aquellas organizaciones y personas con quienes tenemos vínculos y/o relaciones comerciales. Con cada uno de estos grupos usamos canales de comunicación propios, que permiten cubrir sus necesidades y tener una relación de cercanía.

### Miembros de la Firma

---



#### Relación

Todas las personas que colaboran directamente en la Firma.

#### Canales de comunicación

- Baker Companion (acompañamiento a nuevos ingresos)
- BakerYou
- TownHalls
- Boletines internos
- Comunicados periódicos
- Línea ética
- Comunicados en pantallas
- Workplace

### Clientes

---



#### Relación

Empresas, organizaciones y/o entidades gubernamentales a quienes prestamos servicios legales.

#### Canales de comunicación

- Encuestas de *feedback* con clientes
- Client Alerts
- Seminarios
- Participación en eventos de interés común
- Redes sociales
- Página web

### Medio Ambiente

---



#### Relación

Decisiones y acciones que forman parte de la operación de la Firma y que generan un impacto medioambiental.

#### Canales de comunicación

- Programas e iniciativas para reducir el impacto ambiental
- Informe de RSC

### Clearing Houses

---



#### Relación

Organizaciones intermediarias entre ONGs y la Firma, cuya función es evaluar la naturaleza de la ONG y sus necesidades para canalizar adecuadamente el trabajo pro bono que realizará la Firma.

#### Canales de comunicación

- Reuniones periódicas para dialogar sobre asuntos trabajados en colaboración.
- Participación en eventos Pro Bono.
- Participación en encuestas para diferentes estudios Pro Bono.

### Universidades

---



#### Relación

Instituciones educativas que representan un semillero de talento para la Firma y con quienes hay una retroalimentación recíproca constante y un compromiso de aportar a la formación del talento en México.

#### Canales de comunicación

- Programa de Pasantes de Verano
- Clases en facultades de Derecho
- Cátedra Baker McKenzie en la Universidad Panamericana
- Cátedras para universitarios en las instalaciones de Baker McKenzie.



## Gobierno

---

### Relación

Instituciones del Estado que administran, regulan y organizan la convivencia social pública y/o privada mediante normas y leyes, con las que la Firma colabora tanto para asesorar a sus clientes, como para el cumplimiento de las obligaciones propias.

### Canales de comunicación

- Personal
- Página externa
- Informe de RSC



## Proveedores

---

### Relación

Empresas, organizaciones y/o entidades gubernamentales a quienes prestamos servicios legales.

### Canales de comunicación

- Personal
- Página externa
- Informe de RSC



## Organizaciones de la Sociedad Civil

---

### Relación

Organizaciones a las que prestamos algún servicio legal gratuito o con las que participamos a través de proyectos de servicio comunitario.

### Canales de comunicación

- Personal
- Redes sociales
- Informe de RSC
- A través de las *clearing houses*



## Medios de comunicación

---

### Relación

Medios de comunicación especializados en los que existe presencia como Firma.

### Canales de comunicación

- Agencia de medios
- Voceros



## Comunidad

---

### Relación

Organizaciones, empresas y grupos en general que se vean influenciadas por nuestra visión jurídica, incluyendo la asesoría pro bono.

### Canales de comunicación

- Eventos relacionados a RSC
- Informe de RSC
- A través de las *clearing houses*
- Medios de comunicación



## Cámaras y Asociaciones

---

### Relación

Organizaciones a las que prestamos algún servicio legal gratuito o con las que participamos a través de proyectos de servicio comunitario.

### Canales de comunicación

- Redes Sociales
- *Client Alerts*
- Participación activa como miembros o en posiciones de liderazgo de las mismas.

## v. Premios y Reconocimientos

Somos reconocidos por el alto nivel de especialización de nuestros profesionales y por nuestra gestión en diferentes ámbitos. Los socios y otros miembros de la Firma son reconocidos como líderes expertos en sus respectivas áreas de práctica, que incluye abogados, contadores y economistas.

Entre los reconocimientos destacan los siguientes:

### Chambers Latinoamérica / México

#### Firma Líder

- Ambiental
- Comercio Exterior y Aduanas
- Ciencias de la Vida
- Telecomunicaciones y TI

#### Firma Altamente Recomendada

- Energía y Recurso Naturales
- Cumplimiento
- Corporativo / Fusiones y Adquisiciones
- Labores
- Litigio
- Inmobiliario

#### Firma Recomendada

- Fiscal

#### Firma Reconocida

- Bancario y Financiero

### Legal 500 México

#### Firma Líder

- Ambiental
- Comercio Exterior y Aduanas
- Energía y Recursos Naturales
- Laboral

#### Firma Altamente Recomendada

- Corporativo / Fusiones y Adquisiciones
- Propiedad intelectual
- Fiscal
- Inmobiliario
- Litigio
- Telecomunicaciones

#### Firma Recomendada

- Bancario y Financiero

### IFLR 1000

#### Firma Recomendada

- Energía y Recursos Naturales
- Bancario y Financiero
- Corporativo / Fusiones y Adquisiciones

### Otros

- Managing IP, Líder en la práctica de derechos de autor
- World Trademark Review, Firma recomendada
- Elite Firm Latin Lawyer 250
- HRC Foundation, Mejores Lugares para Trabajar por Equidad LGBT
- Expansión, Empresas Responsables 2018

## c) Gobierno corporativo

### Asamblea General de Socios

En este periodo, la Asamblea General de Socios se conformó por 25 socios internacionales.

Anualmente se celebra una Junta General de Socios en la que se tratan temas relevantes y relacionados con el negocio. A lo largo del año, se mantiene una estrecha relación con el Comité Regional Directivo, así como con otros comités de la Firma a nivel regional y global.

La Asamblea analiza temas como el Informe Anual de Resultados, el cual incluye, entre otros: el logro de los objetivos financieros, la estrategia comercial, la estrategia de talento y la planeación estratégica.

Actualmente, México forma parte de la región de Norteamérica, donde se colabora de manera conjunta y alineada en la implementación de la estrategia de las áreas administrativas y grupos de práctica.





## d) Nuestra cultura íntegra y responsable

La tendencia mundial es que las compañías alcancen grados óptimos de responsabilidad, integridad y cumplimiento, en un sentido amplio, dentro de sus propios modelos de negocios, cultura organizacional, relación con sus socios de negocio y grupos de interés en general.

Trabajamos día a día en la creación de programas específicos que nos ayuden en el desarrollo de una cultura de integridad y responsabilidad, y todas las áreas contribuyen a ese fin. Sin embargo, en la estructura de la Firma en México hay dos áreas que tienen una incidencia aún más directa: Responsabilidad Social Corporativa y Regulación y Cumplimiento (*Compliance*).

### i. Responsabilidad Social Corporativa

Durante este ejercicio, creamos un modelo de gestión de la Responsabilidad Social Corporativa, el cual consiste en desarrollar programas e iniciativas que buscan que la organización asuma una responsabilidad colectiva de mejora en temas que atañen al bien común en las esferas económica, social y ambiental.

Como parte de la estrategia, trabajamos de la mano con nuestros colaboradores, clientes, comunidades, pero también con la sociedad civil, el gobierno y otros grupos de interés con el propósito de solucionar los desafíos más apremiantes.

La estrategia de RSC está soportada por un área especializada y un Comité compuesto por tres pilares que representan los temas específicos que la definen. Cada pilar se acciona por medio de un subcomité conformado por personas de diferentes áreas.

**Pilares:**



### ii. *Compliance*

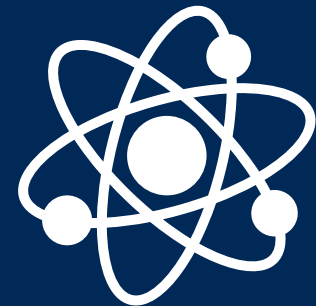
Su finalidad es asegurar que todos los miembros de la Firma lleven a cabo comportamientos íntegros para el correcto cumplimiento de sus deberes legales y éticos. Los programas de *Compliance* nos ayudan justamente a que esta integridad y responsabilidad no se queden como un concepto abstracto, sino que se vivan en todos los niveles, procesos y áreas de la Firma. Pero no sólo eso, un área de *Compliance* representa la construcción de los cimientos de una cultura sólida en las organizaciones.

Para formalizar la estrategia de *Compliance*, en el FY18 se creó el área como tal, siendo la primera Firma de servicios legales en México en tener un área interna de *Compliance*.

**La formalización de las áreas de Responsabilidad Social Corporativa y *Compliance* nos permite contar con un modelo de negocio íntegro y responsable en la Firma.**

# 03

## Una Cultura de Cumplimiento



Actualmente, una de las áreas de mayor vanguardia, impacto e importancia dentro de las organizaciones es la de *Compliance*. Esta área forma parte de la estructura organizacional de muchas compañías a nivel mundial y su presencia ayuda a fortalecer el modelo de negocio a través de mecanismos para la identificación y mitigación de riesgo, arraigándose en un proceso de mejora continua. Para lograrlo, es esencial que el área de *Compliance* cree e integre procesos adecuados a la organización y actividades diarias para generar una cultura de gran impacto.

En Baker McKenzie, llevamos la figura de *Compliance* a un nivel superior, estableciendo una cultura de integridad que trascienda más allá de las oficinas. Por este motivo, nuestros servicios se llevan a cabo en estricto apego a Nuestro Modelo de Negocios Íntegro y Responsable, lo que brinda una ventaja competitiva, además de ayudarnos a garantizar legalidad, integridad y responsabilidad en cada una de las interacciones.

## a) Nuestra área de *Compliance*



**Baker McKenzie. EL CÓDIGO DE CONDUCTA**  
TOMAR LAS DECISIONES CORRECTAS. HACER LAS COSAS CORRECTAS.

**El Código de Conducta**

El Código de Conducta de Negocios de Baker McKenzie está pensado para ayudar a todos sus integrantes a cumplir con todas las leyes, reglas y regulaciones aplicables, así como con las políticas y estándares de la Firma.

**Baker McKenzie. ATTORNEY MANUAL GUIDE**  
REQUIREMENTS OF PRACTICE. EXPECTATIONS OF LAWYERS.

**El Attorney Manual Guide**

Expone las políticas y prácticas de la Firma con respecto a una amplia gama de cuestiones profesionales, áreas de práctica y asuntos éticos.

El área de *Compliance* se visualiza como un paraguas dentro del cual hay siete pilares esenciales que aseguran la implementación del programa con el propósito de que la Firma cumpla con las regulaciones internas y externas, así como para estar en línea con las tendencias globales.

**En FY18, impartimos más de 30 horas de entrenamiento en temas de *Compliance*.**

## i. Plan de *Compliance*

Los pilares que hacen realidad la cultura de *Compliance* son los siguientes:



**1. Liderazgo:** conservación de la independencia y autonomía del área.



**2. Riesgo:** análisis de riesgos presentes y futuros de la Firma.



**3. Políticas:** creación de procedimientos que garanticen el cumplimiento de regulaciones locales y globales por parte de todos los miembros.



**4. Controles:** monitoreo de la calidad del trabajo de la Firma y registro de la implementación y el proceso de madurez de cada programa conforme a las políticas establecidas.



**5. Comunicación:** socialización de canales para difundir información, abrir conversaciones y permear una cultura de cumplimiento.

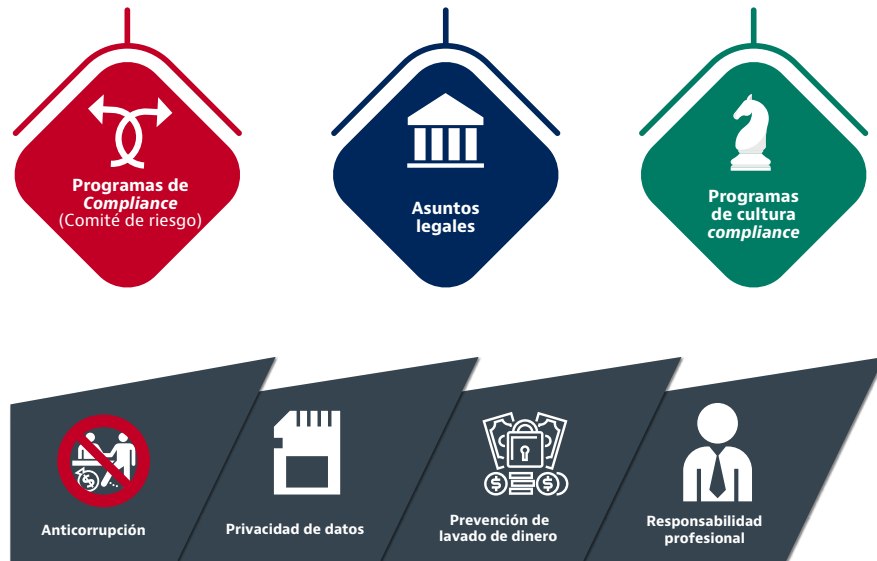


**6. Entrenamientos:** métodos para fortalecer la cultura y el conocimiento de los usuarios de la Firma en cuanto a herramientas y programas de *Compliance*.



**7. Monitoreo:** controles de calidad y visibilidad general del avance y éxito de los programas que se están implementando.

## ii. Programas de Mitigación de Riesgo



Con base en el Análisis de Riesgo del modelo de negocio y del área de *Compliance* que realizó la Firma durante el FY18, creamos los Programas de Mitigación de Riesgo, con la finalidad de atender las temáticas en las cuales la Firma se encuentra más vulnerable dada la naturaleza de nuestra práctica. Por lo anterior, instituímos un Comité de Riesgo para definir y dar seguimiento a cada programa.

Hasta este momento, nuestros programas son los siguientes:

**1. Anticorrupción:** regula las interacciones que mantenemos con las agencias gubernamentales, funcionarios públicos, así como con nuestros clientes, proveedores y terceros que puedan actuar en nuestro nombre. Se fundamenta en las regulaciones internacionales y locales sobre corrupción, sobornos y obsequios.

**2. Privacidad de datos:** la información de los clientes es uno de los activos más importantes, por lo que está en proceso el fortalecimiento del programa que regula la forma en la que recibimos, utilizamos, almacenamos y, posteriormente, eliminamos sus datos. Esto también aplicaría a los datos relacionados con los miembros, proveedores y terceros de la Firma.

Adicionalmente al programa descrito para México, la Firma cuenta con un Comité de Privacidad a nivel global, que se encarga de dar atención y resolver los casos relacionados con privacidad de datos, que contempla las nuevas disposiciones del Reglamento General de Protección de Datos (GDPR). Este comité orienta la implementación de los programas locales.

**3. Prevención de lavado de dinero:** contempla la implementación de un proceso que permita llevar a cabo negocios únicamente con clientes que gocen de buena reputación, estén involucrados en actividades comerciales legítimas y utilicen fondos derivados de fuentes comprobablemente legítimas.

Como parte del programa, realizamos 34 horas de entrenamiento.

**4. Responsabilidad profesional:** con base en las políticas globales que se indican en la Guía del Manual del Abogado y Código de Conducta Empresarial (Attorney Manual Guide y Code of Business Conduct) regulamos la forma en la que los miembros de la Firma deben comportarse dentro y fuera de la misma.

**Para reforzar los temas enumerados, en este periodo lanzamos 15 comunicados a nivel nacional, los cuales contemplaron los temas de prevención de lavado de dinero, protección a la privacidad, entre otros.**

### iii. Programas de Asuntos Legales:

Los programas de asuntos legales fueron creados como una medida paralela para regular los programas de mitigación de riesgos, los cuales contemplan los siguientes ámbitos:

**1. Baker McKenzie como proveedor:** para dar una mejor respuesta a los clientes a la hora de completar sus propios programas legales y de cumplimiento y, por lo tanto, incorporarnos como proveedores en sus sistemas.

**2. Gobernanza corporativa:** para tener un control sobre los documentos corporativos de la Firma.

**3. Conoce a tu proveedor o *Know Your Supplier*:** para conocer con certeza a las personas y empresas con los que tenemos una relación comercial o de otra índole. Contemplamos el diseño de un proceso estandarizado sobre la forma de contratar a nuestros proveedores, la documentación que necesitamos de ellos, así como la información que les proporcionaremos.

**4. Retención de registros:** para establecer un proceso estándar de archivos internos, tomando en cuenta la información que contienen y los medidores de seguridad que aplicamos tanto en formato físico, como virtual.

Durante el periodo, dedicamos 10 horas de capacitación a los programas Privacidad y Conoce a tu Proveedor.

**Para el siguiente periodo (FY19), tenemos como objetivo seguir fortaleciendo una cultura íntegra, analizando constantemente los riesgos y difundiendo con regularidad información acerca del cumplimiento con todas las áreas.**

#### iv. Cultura de *Compliance*:

Los siguientes programas son los responsables de crear, transformar y reforzar la cultura de *Compliance* dentro de la Firma, mediante la socialización, organización y generación de una dinámica accesible a todos sus miembros.



**1. Catálogo de políticas locales:** busca establecer un proceso estandarizado para la retención y distribución de las políticas internas de las diversas áreas. Esto incluye medidas de seguridad, organización y socialización que incorpore a las políticas tanto de forma física, como virtual.



**2. Embajadores:** dicta la estrategia para involucrar a miembros clave de la Firma en la creación y toma de decisiones con respecto a los programas de *Compliance*.



**3. Protocolos de riesgo:** gestiona posibles crisis y tiene en cuenta las necesidades y riesgos específicos de las cinco oficinas.

#### b) Código de Conducta de Negocios

Con el propósito de proporcionar una guía a nuestros miembros para que puedan tomar las decisiones correctas conforme a nuestra cultura y ética, así como de dar lineamientos que les permitan comportarse de la mejor manera al representar a la Firma, diseñamos un Código de Conducta de Negocios, el cual está disponible públicamente en nuestra página. De esta forma, nos aseguramos del desempeño ético y, sobre todo, de la preservación de nuestra reputación.



**Sobre las personas:** diversidad e inclusión, acoso y hostigamiento, desarrollo, salud y seguridad.

**Sobre los clientes:** calidad, conocimiento compartido, reporte de tiempos y facturación, regalos, inversiones, competencia justa, lavado de dinero (client/matter acceptance, directorships).

**Sobre los negocios con otros:** conflictos de interés, anticorrupción, compras y proveedores.

**Sobre la información financiera y de otra índole:** exactitud de la información, confidencialidad y privacidad de datos, conservación de documentos y registros.

**Sobre la tecnología y las comunicaciones:** uso de sistemas de información y de redes sociales, así como trato con medios.

**Sobre la relación con el exterior y nuestra comunidad:** cuidado del medio ambiente, servicio comunitario, actividades políticas, servicios legales gratuitos.

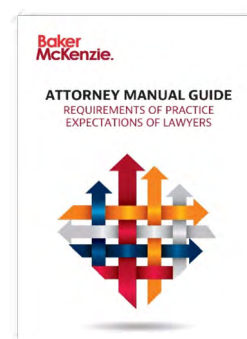
### Difusión y entendimiento del Código de Conducta

Para asegurar que el Código de Conducta se respete en la Firma, capacitamos a cada miembro nuevo al momento de su llegada y a los demás de forma anual durante una sesión de una hora, para que todos conozcan el documento e incorporen los mismos estándares éticos.

El Código de Conducta se puede consultar en:  
<https://www.bakermckenzie.com/en/aboutus/code-of-business-conduct>

## c) Attorney Manual Guide

Este documento expone las políticas y prácticas de la Firma con respecto a una amplia gama de cuestiones profesionales, áreas de práctica y asuntos éticos que nuestros abogados y abogadas pueden ejercer. Es un documento muy extenso, conformado por las siguientes temáticas:



## d) Línea Ética de *Compliance*



Por un lado, creamos la Línea Ética de *Compliance*, con el propósito de prevenir casos de incumplimiento, atendiendo cualquier duda que un miembro de la Firma pueda tener con respecto a la interpretación y aplicación del Código de Conducta.

**Nuestro compromiso es ser una organización íntegra y responsable en cumplimiento con los estándares internos y externos, así con las leyes aplicables.**





**04**

---

# Comunicación Organizacional



## a) Comunicación interna

A nivel interno, gracias a la tecnología, implementamos diversas herramientas que tienen el objetivo de difundir mensajes organizacionales a nivel local, regional y global.

### Correo institucional



Canal tradicional de comunicación electrónica mediante el cual cada uno de los miembros de la Firma gestiona sus actividades y se comunica con personas dentro y fuera de la organización.

### Pantallas en las oficinas



- Internas: se colocan mensajes institucionales sobre avisos importantes, cumpleaños, eventos internos, comunicados de la Firma, etcétera.
- Externas: se colocan mensajes sobre reconocimientos obtenidos, noticias de la Firma, eventos externos, etcétera.

### Boletines electrónicos / Newsletters

Se envían con distintos alcances y propósitos:



- A nivel global se envían boletines de nuestro *Chairman* y otros miembros del Comité Ejecutivo, otros comités o áreas, de esta forma se fomenta la alineación de programas y temas claves.
- *North America Connect*: boletín mensual que incluye las noticias más relevantes, asuntos representativos, eventos y otros mensajes clave sobre las oficinas de la región.

Locales:



- *3 Minutos para saber más*: boletín dirigido a los socios y directores en México para tratar temas relevantes sobre RSC.
- *Noticias RSC*: dirigido a todos los miembros en México para dar a conocer las últimas noticias de RSC y los pilares de diversidad e inclusión, pro bono, servicio comunitario y sustentabilidad.

### BakerWorld



A nivel global contamos con una plataforma de intranet, por medio de la cual se gestiona información importante referente a la operación: repositorio de documentos, mensajes clave de los líderes e información en general. Además, cada país cuenta con su propio espacio en dicha red segmentado por áreas de gestión.

### Workplace: red social corporativa



Una de las herramientas más actuales es *Workplace*, a través de la cual todos los miembros interactúan, comparten fotos, mejores prácticas entre oficinas y se publica información sobre eventos, seminarios, cursos, etcétera.

### Eventos internos / Town Halls



Periódicamente se llevan a cabo Town Halls, en los cuales participa nuestro socio administrador nacional para dar a conocer noticias importantes a los miembros en México.

## b) Comunicación externa

Hacia el exterior tenemos varios canales de comunicación para estar en sintonía con nuestros clientes, proveedores, talento y mercado en general.

- Medios: redacción y elaboración de artículos de interés público, entrevistas, videos y apariciones en programas de radio y televisión, entre otros.
- Eventos externos: miembros de la Firma en México llevan a cabo eventos para promover algún tema en particular (reformas legales, tratados internacionales, nuevas disposiciones, etcétera).



# 05

## Gestión de Talento



En Baker McKenzie nos preocupamos por brindar a nuestro talento un desarrollo integral que ayude a su crecimiento tanto personal, como profesional, ya que estamos convencidos de que son lo más valioso que tenemos.

## a) Atracción y retención de talento

Actualmente, México se conforma mayormente por una población joven que se encuentra en busca de nuevas oportunidades que los reten y desarrollen. Creemos que los nuevos talentos nos otorgan una actitud fresca y nos mantienen a la vanguardia.

De igual manera es importante conservar a nuestro talento, ya que nos brindan la experiencia y el renombre que hemos ganado a lo largo de los años con nuestra presencia en el país.

Como firma de servicios es crucial tener al mejor talento, por ello hacemos una selección cuidadosa de cada persona a quien invitamos a colaborar con nosotros.

Una de las prácticas que estamos desarrollando es tener un enfoque de diversidad en el proceso de selección de nuestros candidatos, por lo que estamos elaborando lineamientos que nos ayuden a formalizar esta visión y accionarla cada vez mejor.

Algunos de nuestros programas de Talento son:

### i. Programa de Pasantes de Verano

Uno de los programas de talento del que nos sentimos más orgullosos es el Programa de Pasantes de Verano. Inició en el 2000 en la oficina de Monterrey y en el 2010 se implementó a nivel nacional.

Cada año, alrededor de 25 estudiantes sobresalientes de la carrera de Derecho de diferentes universidades colaboran como practicantes durante dos meses, acompañados de mentores y expertos en distintas

áreas. Además, reciben pláticas acerca de diversos temas legales y del funcionamiento de la Firma.

Este programa permite a los estudiantes vivir la experiencia de trabajar en una firma global y brinda más elementos para elegir su área de especialidad. Es una magnífica oportunidad para reforzar nuestra presencia con la comunidad universitaria y así aportar a la formación de las nuevas generaciones de abogados y abogadas en México.

**Al finalizar el programa, elegimos a los participantes destacados. En este ejercicio fiscal, contratamos al 21% de nuestros Pasantes de Verano.**



### ii. Baker Companion

En este ejercicio fiscal creamos un programa de acompañamiento para todas las personas de nuevo ingreso, con la finalidad de facilitar su integración y, en su caso, identificar y atender oportunamente posibles áreas de mejora.

El programa consiste en realizar entrevistas periódicas de seguimiento con la persona de nuevo ingreso, así como con su supervisor directo para conocer cómo se está dando la experiencia de incorporación durante el primer año en la Firma.

### iii. Programas de Movilidad

Brindar Programas de Movilidad a nuestra gente forma parte de la cultura global. Nacimos con un enfoque multijurisdiccional y estos programas de movilidad aprovechan esa fortaleza para que el mejor talento, amplíe su conocimiento y experiencia legal y sobre todo, se enriquezca de otras culturas y visiones.

Estos programas implican el desarrollo de una serie de casos de negocio estratégicos para la Firma en diferentes lugares del mundo donde sea relevante la contribución de un equipo multicultural. Estos proyectos pueden durar desde un par de meses hasta dos años y están abiertos a pasantes y asociados que cumplan con el perfil que cada caso requiera.

**Este año, 5% de los pasantes y asociados participaron en alguno de estos programas de movilidad.**



### iv. Eventos internos

#### • Segunda Carrera Baker McKenzie:

Todos los que conformamos Baker McKenzie México compartimos una misma filosofía. Por ello es importante mantener espacios de convivencia dirigidos a todos los que integramos la Firma y así se promuevan los valores de la misma. Por segunda ocasión, los miembros de la Firma en la Ciudad de México junto con sus familiares y amigos participaron en una carrera de tres o cinco kilómetros, con la finalidad de convivir y reafirmarnos como un solo equipo. Lo recaudado se donó al proyecto "Una mano para Oaxaca", en apoyo a la reactivación económica en este estado tras los sismos de septiembre del 2017.



- **Cheese & Wine:** con cierta periodicidad organizamos eventos de convivencia en las oficinas, con el fin de fomentar una mayor integración del equipo.
- **Eventos con tradición:** para celebrar el Día de Muertos, Candelaria y el Día de Reyes, se llevaron a cabo convivios para fomentar nuestras tradiciones. Por ejemplo, en la oficina de la Ciudad de México compramos el Pan de Muerto a la organización Sedac A.C., que apoya a madres solteras. El siguiente objetivo es extender la práctica de apoyo a causas sociales en nuestros eventos.
- **Evento de fin de año:** en diciembre realizamos una celebración en la que se realizan actividades de convivencia entre los miembros de cada oficina. Éstos son eventos carbono-neutrales, pues buscamos compensar la huella que generamos mediante la adquisición de bonos de carbono.

▪ **Mes de la Salud:** preocupados por fomentar un estilo de vida saludable, cada año, durante un mes, invitamos a nutriólogos, gimnasios y ópticas, entre otros, para que nos den recomendaciones sobre cómo cuidar nuestra salud tanto en el aspecto personal, como el profesional. Como proyecto a mediano plazo, se está diseñando a nivel global un programa de *wellness* para refrendar este interés.

## v. Compensación y beneficios

Nuestro esquema de compensaciones y beneficios está alineado a la estrategia de talento, la cual es una parte fundamental de la visión de la Firma. Por ello, ofrecemos beneficios y prestaciones competitivos en el mercado, algunos de ellos son:

- Vales de despensa
- Bono por desempeño
- Fondo de ahorro
- Mayores días de vacaciones
- Prima vacacional
- Bono por antigüedad
- Seguros
- Subsidio por incapacidad
- Reparto de utilidades
- Permisos con goce de sueldo
- Programas de flexibilidad para mamás
- Licencia de paternidad
- Catálogo de convenios (gimnasios, restaurantes, etcétera)

El Seguro de Gastos Médicos Mayores que ofrecemos a nuestros miembros cuenta con el beneficio de extender la cobertura a la pareja del colaborador sin importar su género orientación sexual o estado civil.



Adicional a las prestaciones mencionadas, anualmente se revisa la compensación de cada colaborador (exceptuando a las personas de muy reciente ingreso) para realizar ajustes de acuerdo con su desempeño y al comportamiento de las compensaciones en el mercado.

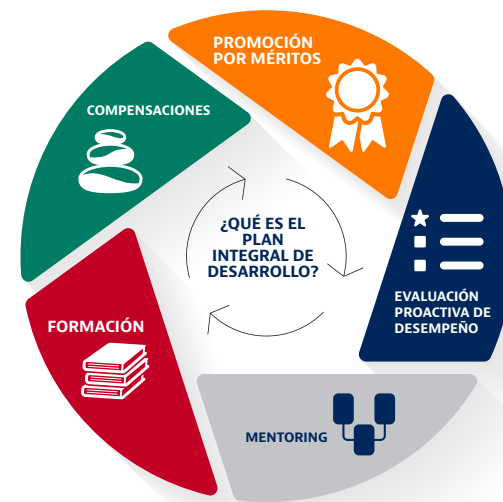
**Como resultado de dicho análisis, durante este ejercicio fiscal 75% de nuestros miembros recibió un incremento en su compensación.**

## b) Desarrollo de talento

Como sabemos, no basta con atraer al mejor talento, hay que ofrecer las mejores oportunidades de aprendizaje. Ahora más que nunca debemos continuar creciendo para dar lo mejor de nuestra experiencia individual y colectiva a nuestros clientes.

### i. Plan Integral de Desarrollo

Parte central del compromiso que tenemos con nuestros colaboradores es su desarrollo profesional dentro de la Firma. Para ello, diseñamos el Plan Integral de Desarrollo (PID), el cual está compuesto de cinco elementos:



El objetivo del PID es claro: crecimiento y desarrollo de nuestros profesionales, acorde con su desempeño, tomando en cuenta factores como Key Performance Indicators (KPI) de cada nivel, productividad, participación en entrenamientos, entre otros.

Durante este periodo se analizaron los primeros resultados del PID para hacer ajustes al mismo e incluir otros conceptos. En cuanto al Programa de Mentoring, se está diseñando para lanzarse a nivel regional durante FY19.

## ii. Capacitación

Este año trabajamos en fortalecer el Programa de Capacitación, por lo que se añadieron nuevos cursos al catálogo de formación, entre los que destacan:



**PD Weeklys:** mensualmente se comparte el calendario de sesiones de entrenamientos que se organizan a nivel regional, así como la liga para consultar materiales de formación en el intranet (BakerWorld).



**Brown Bag Lectures:** sesiones de capacitación para el personal profesional sobre temas legales relacionados con la operación de la Firma.



**Management:** sesiones sobre distintas temáticas de las áreas administrativas, por ejemplo: nuevos procesos de contabilidad, gestión de equipos, diversidad e inclusión, nuevos sistemas operativos, etcétera.



**Baker Business New Joiner Series:** *webinars* regionales para las personas de nuevo ingreso, en el que se estudian temas como estrategia global, servicio al cliente, cultura organizacional y áreas de la Firma.

## En total, durante el periodo FY18, capacitamos a 240 personas en distintas sesiones y entrenamientos.

En adición a los cursos y sesiones específicas, tenemos un boletín global que mes a mes se comparte con todos los miembros y contiene entrenamientos sobre temas particulares. Además, para consulta del personal profesional se crearon 10 bibliotecas virtuales en la plataforma *Harmony*, una por cada grupo de práctica.

En el siguiente periodo estaremos trabajando en robustecer la capacitación para el personal administrativo por medio del proyecto de *Legal Mind* y en fortalecer la capacitación de *soft skills* en general.

### Programa de becas

Interesados en el desarrollo profesional de nuestros miembros, contamos con un programa de becas para realizar estudios de maestrías y posgrados en el extranjero, el cual puede incluir apoyos locales y/o globales que se entregan cada año.

Dicho programa tiene la finalidad de ampliar la experiencia y el conocimiento legal de nuestro talento clave al ofrecer la oportunidad de realizar estudios que fortalecerán su carrera profesional. Esta iniciativa forma parte de la estrategia global de desarrollo de talento.

## En este periodo, se otorgaron tres becas. A lo largo de los últimos cinco años, 28 personas se han visto beneficiadas del programa para estudiar en el extranjero.



### iii. Evaluación de desempeño y promociones

Todos los colaboradores participan en un proceso de evaluación de desempeño anual. El programa está basado en el *Development Framework*, una herramienta de gestión por competencias desarrollada por la Firma y que funciona como una guía global para dar claridad sobre lo que se espera de las personas durante su carrera en Baker McKenzie, en la que se plantean diferentes áreas clave de desempeño (KPA) y cualidades personales (PQ).

En la evaluación participan la persona evaluada, su líder evaluador y las personas con quienes el colaborador tiene más interacción durante el año.

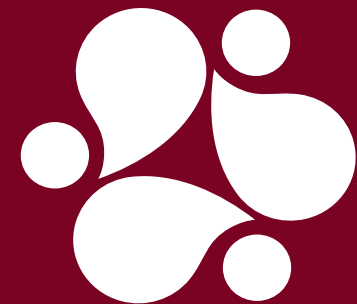
Posterior a la etapa de evaluación de desempeño, se llevan a cabo sesiones de retroalimentación. Lo anterior con la finalidad de que cada colaborador pueda saber cuáles son sus fortalezas y áreas de oportunidad, teniendo en cuenta ejemplos claros sobre su desempeño a lo largo del año.

**Como resultado de estos procesos, este año  
37 personas recibieron una promoción, lo  
que representó 8% de colaboradores.**



# 06

## Diversidad e Inclusión





En Baker McKenzie México sabemos que la diversidad nos hace una Firma cada vez más fuerte. Por esta razón, nos preocupamos en operar de una forma diferente dentro de un sector que históricamente ha sido considerado como conservador.

Actualmente trabajamos en reforzar nuestra cultura incluyente dentro de la organización; sin embargo, estamos conscientes de que no podemos atacar a la vez un tema tan amplio en todos sus aspectos, por lo que durante FY18 decidimos enfocarnos en dos temáticas:

### Género y LGBT+.

Para el periodo FY19, seguiremos con este compromiso con el fin de multiplicar las acciones en favor de la equidad de género y la integración de la comunidad LGBT+ para hacer de la diversidad un tema transversal y estratégico. Asimismo, iniciaremos el diseño de nuestro primer piloto formal para la inclusión de personas con discapacidad.

## a) Comité de Diversidad e Inclusión

El Comité de Diversidad e Inclusión (D&I) está compuesto por socios, asociados y miembros del área de Responsabilidad Social Corporativa.

Su principal función es ser asesores de los programas que llevamos a cabo a lo largo del año, los foros y eventos en los cuales participamos, así como las alianzas con clientes.

y organizaciones que nos permitan asegurar el buen desempeño de los programas. Igualmente tiene la función de ser *Champions* de las iniciativas que se estén implementando. Para este fin, el comité realiza reuniones periódicas.

## b) Contexto



Durante FY18, la Firma estaba compuesta por 51% de mujeres y 49% de hombres. A continuación se desglosan los porcentajes de acuerdo con los dos grandes grupos que conforman la Firma (personal profesional y personal administrativo).

### Plantilla (al 30 de junio 2018)

|                         | Menores de 30 años |    | 31- 50 años |     |
|-------------------------|--------------------|----|-------------|-----|
| Personal profesional    | 59                 | 46 | 37          | 90  |
| Personal administrativo | 38                 | 15 | 81          | 49  |
|                         | Mayores de 50 años |    | Total       |     |
| Personal profesional    | 7                  | 25 | 103         | 161 |
| Personal administrativo | 17                 | 5  | 136         | 69  |

**Direcciones y gerencias:** Desglosando esta tabla general, vemos cómo las mujeres en puestos directivos y gerenciales dentro de la Firma superan el número de hombres con 67% de mujeres directoras y 63% de gerentes.



## Sociedad:

En FY18, dentro del personal profesional tenemos 12% de socias, el cual en nuestro sector es un porcentaje alto. Sin embargo, reconocemos que tenemos desafíos importantes para incrementar el número de mujeres en posiciones de liderazgo y diversificar las posiciones que son actualmente ocupadas por homobres y mujeres.



Estamos enfocando los esfuerzos en apoyar a las mujeres del personal profesional para su desarrollo, manteniendo nuestro objetivo de lograr una equidad de género e igualdad de oportunidades, sin descuidar a ninguno de los grupos que conforma la Firma.

### **BakerYou Women**

Gracias a la encuesta de clima (*BakerYou*) que realizamos en 2015 a nivel global, descubrimos la inquietud de las abogadas sobre las dificultades y obstáculos que mencionaron tener para su desarrollo profesional dentro de la Firma e incluso su falta de motivación por ascender en su carrera para llegar a la sociedad.

Derivado de ello, se lanzó otra encuesta llamada *BakerYou Women*, enfocada exclusivamente en explorar más este tema. A partir de los resultados encontrados, Baker McKenzie a nivel global empezó a desarrollar diversos programas de género.

En alineación a dichos programas e iniciativas globales, en México trabajamos en proyectos de modelos a seguir (*role models*), sensibilización y capacitación y de igual manera seguiremos avanzando para implementar otras acciones como son *sponsorship* y/o *mentoring*.

## c) Programas de Género

Para ello, hemos implementado diferentes iniciativas, las cuales se muestran a continuación:

### i. Parentalidad

En el 2007 instauramos el Plan de Permanencia Productiva, con la finalidad de apoyar a nuestras abogadas a tener un mejor balance de vida. Este plan otorga un periodo de ausencia por maternidad mayor a lo estipulado por la ley, flexibilidad en los esquemas de trabajo, así como un regreso progresivo a sus actividades profesionales.

En el periodo FY18, 16% de las Asociadas participó en este plan, el cual les facilita continuar ejerciendo su profesión durante el embarazo y maternidad.

Frente a los buenos resultados del plan, decidimos renovarlo según las necesidades actuales de nuestro talento. Se incluirán los principales conceptos dentro de una política que estamos diseñando sobre familia y parentalidad, entendiendo el término "parentalidad" como la participación de ambos padres para cuidar de un nuevo hijo o hija.

**Dicha política será extensiva para todos los miembros de la Firma (independientemente de su estado civil, orientación sexual o identidad de género) e incluirá los procesos de adopción, buscando hacer de la misma una herramienta que fortalezca la inclusión y equidad.**

Adicional a la política, diseñamos un proyecto para la creación de salas de lactancia, mismo que se pondrá en marcha en el FY19. La finalidad es que las mujeres que regresan de la licencia por maternidad tengan un espacio digno y privado para este fin.

## ii. Programa LIFT

*Leaders Investing For Tomorrow* (LIFT) es una de las iniciativas globales para atender el tema de género a través de un programa de *sponsorship*, cuyo objetivo es acompañar a las mujeres *key talent* en su desarrollo profesional y acelerar el proceso en cuanto a oportunidades de carrera y liderazgo en roles más senior.

Durante 2018, una de nuestras socias en México participó como *sponsee* en la primera generación del programa, que reunió a 23 socias de la Firma a nivel global.

## iii. Eventos sobre equidad de género

Tanto a nivel interno como a nivel externo buscamos generar y participar en eventos que, con el apoyo de clientes y aliados, nos permitan reforzar la equidad de género dentro de la Firma, así como la difusión fuera de la misma.

### Eventos internos

**Programa Women @ Baker McKenzie:**  
Para impulsar la creación de redes que favorezcan el empoderamiento de las mujeres. En mayo 2018 organizamos la primera edición del evento, el cual fue dirigido a nuestras Asociadas, Socias y Directoras a nivel nacional.  
Fue un evento exitoso, con más de 85% de asistencia de las invitadas y un alto nivel de participación.  
Con el fin de garantizar contenido de alta calidad y aprendizajes de valor para las participantes, contamos con la presencia de nuestra Directora Global de D&I, Anna Brown, así como de expertos en el tema, aliados y clientes.

**B-Women Workshop:** llevamos a cabo un primer taller desarrollado por el Instituto de Liderazgo Simone de Beauvoir sobre los distintos estilos de liderazgo para la primera generación de Asociadas en el programa.

**Día Internacional de la Mujer:** Para fomentar una cultura inclusiva, durante el Día Internacional de la Mujer organizamos diferentes actividades:

1. Conferencia a nivel nacional con la participación de Ximena Andión, directora del **Instituto de Liderazgo Simone de Beauvoir**, quien habló sobre el tema de *Género y Liderazgo*.
2. Envío de un boletín especial con estadísticas de la Firma en temas de género.
3. Mesa redonda con el equipo legal de nuestro cliente **Uber**, con el propósito de compartir experiencias sobre el papel de las abogadas en México, tanto en corporativos como en firmas legales.

### Eventos externos

**Taller de Liderazgo y Desarrollo de Abogadas MX:** como cada año, fuimos patrocinadores del taller anual de Abogadas MX, bajo el tema Resiliencia y Liderazgo. En el evento participaron 12 mujeres de la Firma.

**Foro Forbes Mujeres Poderosas 2018:** por segundo año consecutivo, fuimos invitados por Forbes a participar en su evento anual en la Ciudad de México, "Mujeres Poderosas", el cual celebra el empoderamiento de las mujeres y debate sobre los pasos a adoptar para reducir la brecha de género y crear igualdad de oportunidades. Anna Brown, Directora Global de D&I, impartió una conferencia sobre el carácter imperativo de la diversidad e inclusión para hacer negocios.

## d) Inclusión LGBT+



En Baker McKenzie no somos neutrales, nuestro objetivo es asegurar la seguridad y el respeto hacia todos nuestros colaboradores, maximizando la integración en los espacios de trabajo y eliminando la discriminación en cualquiera de sus expresiones.

### Política Global LGBT+

A nivel global, la Firma creó una política que fundamenta específicamente esta postura y establece las normas que debemos seguir en relación a la inclusión de personas LGBT+ para prevenir cualquier acto de discriminación por cuestiones de orientación sexual e identidad/expresión de género.

**Seguro de Gastos Médicos Mayores (SGMM):** una de nuestras primeras acciones en México en apoyo a nuestra comunidad LGBT+ consistió en extender el SGMM a la pareja de nuestros colaboradores, sin importar su orientación sexual y/o género.

**Pride Connection México:** a partir de enero 2018, pertenecemos a la red *Pride Connection México*, un grupo de organizaciones para compartir y fomentar mejores prácticas que generan una cultura laboral inclusiva para la comunidad LGBT+.

Desde junio 2018 somos miembro de su Comité Directivo. Adicionalmente, fuimos patrocinadores de su evento anual (*Pride Connection Summit 2018*) y participamos en las reuniones mensuales para compartir mejores prácticas.

**Marcha del Orgullo LGBT+:** con el lema "*We are not neutral*" y siendo la única firma legal en la misma, en junio de 2018 participamos por primera vez, en la Marcha del Orgullo de la Ciudad de México, expresando públicamente nuestro completo apoyo a la comunidad LGBT+ y reiterando nuestra postura en contra de cualquier forma de discriminación por motivo de identidad, orientación o preferencia sexual.



**Asesoría pro bono a OutRight International:** participamos en el proyecto global pro bono para asistir a *OutRight International* (organización internacional líder de derechos humanos dedicada a mejorar la vida de las personas que sufren discriminación o abuso por su orientación sexual e identidad o expresión de género) con un análisis que se detalla más adelante.

### Mejor Lugar para Trabajar para la comunidad LGBT+

Las acciones que llevamos a cabo durante 2018 nos permitieron obtener la certificación "Mejores Lugares para Trabajar por Equidad LGBT" al participar en la encuesta de *Human Rights Campaign Foundation (HRC) Equidad MX*, la cual evalúa las políticas y prácticas inclusivas de personas LGBT+ en los espacios laborales de acuerdo a tres pilares:



- Adopción de políticas de no discriminación.
- Creación de grupos de recursos para trabajadores o consejos de diversidad e inclusión.
- Participación en actividades públicas para apoyar la inclusión LGBT+.

A través de la colaboración con nuestros clientes y demás actores, buscamos constantemente facilitar la generación de una cultura inclusiva en México.

En los siguientes meses, tenemos el objetivo de seguir impulsando la agenda de género, haciendo énfasis en las áreas clave del negocio. De igual modo continuaremos fortaleciendo nuestro programa de diversidad e inclusión para la comunidad LGBT+ y crearemos un programa de inclusión laboral de personas con discapacidad.

**07**

---

# Sustentabilidad



Somos conscientes del impacto que la operación de la Firma genera en el medio ambiente, por lo que estamos comprometidos en tomar medidas para reducir la huella de carbono a través de políticas, programas e iniciativas para promover una cultura de sustentabilidad.

## a) Comité de Sustentabilidad



Para facilitar la gestión de nuestras iniciativas en materia ambiental, creamos un Comité de Sustentabilidad Nacional, el cual está compuesto por personas de diferentes áreas, roles y funciones incluyendo el área de Responsabilidad Social Corporativa.

Dicho comité está enfocado en proponer, revisar, validar y difundir las iniciativas relacionadas con temas de sustentabilidad.

El principal objetivo es reducir la huella ambiental que la operación de la Firma genera en el medio ambiente, ayudándonos de medios tecnológicos y de innovación para producir un bienestar en nuestra comunidad y, en general, en la comunidad en la que vivimos.



## b) Programa B-Green

### i. ¿Qué es B-Green?

B-Green es el programa de la Firma que lanzó el Comité Global de Sustentabilidad en FY17 con la finalidad de ayudar a las oficinas a integrar la sustentabilidad en sus operaciones y prácticas comerciales diarias.

El programa consiste en dos actividades principales:

- Medición de huella de carbono.
- Desarrollo de estrategias por módulos: *Paper Smart*, *Carbon Smart*, *Refit Smart*, *Meeting Smart*, *Waste Smart* y *Travel Smart*.

### ii. Medición de nuestra huella de carbono

Para realizar la medición de la huella de carbono, contamos con un sistema de gestión ambiental en línea desarrollado por la empresa Thinkstep, el cual es gestionado internamente por el equipo global de Responsabilidad Social Corporativa. En esta plataforma, ingresamos datos sobre:

**Energía:** consumo de energía utilizada en cada oficina en términos de Kw/h.

**Papel:** resmas de papel compradas por cada oficina de manera mensual, reportando sus características: tamaño, tipo, certificaciones ambientales, porcentaje de material reciclado, etcétera.

**Viajes de negocio:** realizados por los miembros en México con la finalidad de obtener los kilómetros recorridos.



En el FY17 se realizó la primera medición de los alcances indicados para poder obtener una base. Los siguientes datos muestran esta medición:

| Concepto  | tCO2e        |
|---|--------------|
|  Uso de papel                    | 14           |
|  Consumo de electricidad         | 670          |
|  Emisiones por viajes de negocio | 1,200        |
| <b>Total</b>  | <b>1,884</b> |

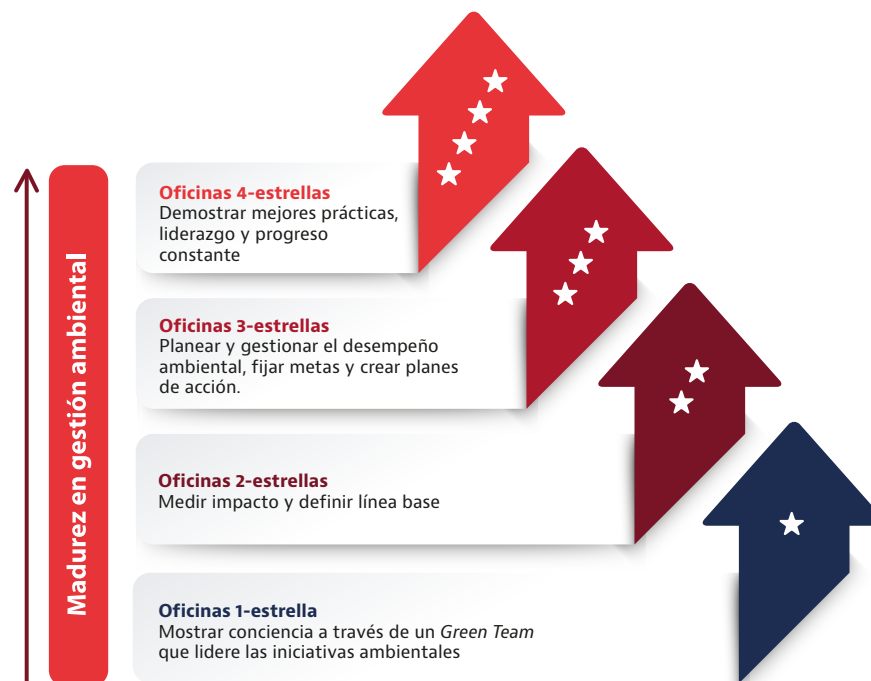
### iii. Desarrollo de estrategias por módulos

Con la finalidad de reducir la huella de carbono, el programa cuenta con diversos módulos, los cuales incluyen iniciativas que cada oficina debería desarrollar para hacer su operación más sustentable y encaminarse hacia la reducción de huella de carbono.

Con base en una autoevaluación, se asigna un puntaje inicial para cada uno de estos módulos, que se repite anualmente con la finalidad tener un seguimiento de la evolución del desempeño ambiental.

A partir de esta autoevaluación, definimos iniciativas a implementar para incrementar el puntaje inicialmente obtenido y de esta manera contribuir a la reducción de nuestra huella de carbono.

### Esquema de puntaje:



**Durante el FY18, los módulos que comprendieron el programa B-Green fueron *Paper Smart* y *Carbon Smart*.**

## Paper Smart

En los últimos años, la demanda mundial de papel ha aumentado sustancialmente, ejerciendo una presión cada vez mayor en los bosques del mundo y resultando en una deforestación por tala masiva de árboles, lo que tiene un impacto directo en el calentamiento global.

El módulo Paper Smart tiene como objetivo atender el tema a través de una gestión óptima del uso de papel, reduciendo el consumo e incrementando el porcentaje de reciclaje.

Durante FY18 desarrollamos un proyecto compuesto de varias acciones para acercarnos al objetivo:



### Impresiones dúplex

Impresión a doble cara por default en todas las impresoras en México



### Uso de papel sustentable

Cambiamos el papel por una opción reciclada representando el 6% de las resmas formato Carta en el FY18





### Gestión y reducción de impresiones

Lanzamos una primera campaña de reducción de impresiones en donde compartimos algunos tips para imprimir menos.

## 1. Consumo de papel

Para medir nuestro consumo, registramos la cantidad de kilogramos de papel que fueron adquiridos por cada oficina de manera mensual.

|  | Kg de papel   |               |
|--|---------------|---------------|
|  | FY17          | FY18          |
|  Carta  | 18,643        | 16,830        |
|  Oficio | 2,879         | 2,595         |
| <b>Total</b>   | <b>19,425</b> | <b>19,425</b> |

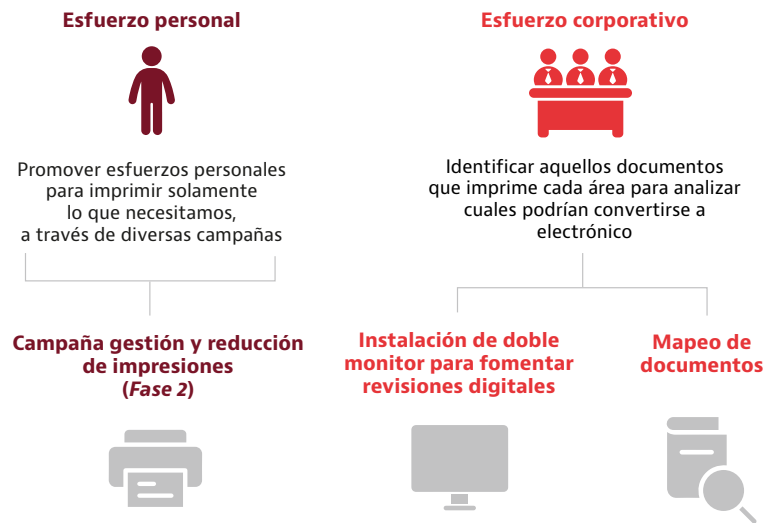
**Gracias a las iniciativas descritas se redujo la cantidad de papel que utilizamos 9.72% en tamaño carta y 9.98% en tamaño oficio.**

## 2. Reciclaje de papel

A través de la contratación de un proveedor especializado en reciclaje, durante FY18 logramos reciclar 3,377 kilogramos de papel, lo cual representa 17% del papel comprado en el mismo año.

|           |        |
|-----------|--------|
| Comprado  | 19,425 |
| Reciclado | 3,377  |

Durante FY19 continuaremos realizando esfuerzos para que disminuya el porcentaje de consumo de papel y aumente el de reciclaje. Algunas de las iniciativas que realizaremos son:



## Carbon Smart

Uno de los elementos centrales para medir el impacto ambiental que la operación de una organización genera es medir la huella de carbono, lo cual se determina por la cantidad de CO<sub>2</sub> que se emite a la atmósfera como resultado de las actividades de dicha organización.

El módulo Carbon Smart comprende la gestión de insumos como papel y energía.

### 1. Energía

Durante FY17, las emisiones por consumo de energía fueron 670 toneladas de CO<sub>2</sub>.

En FY18, algunas de las acciones que llevamos a cabo para reducir estas emisiones son:

- Reducción de espacios en oficinas.
- Unificación de equipos de impresión (con la certificación Energy Star).
- Uso de teléfonos y monitores con certificaciones de ahorro de energía.
- Programación de nuestros equipos de cómputo e impresión en modo stand by.
- Utilización de sensores de iluminación en algunas oficinas.

Gracias a estas iniciativas y al esfuerzo de los colaboradores, las emisiones de FY18 fueron de 606 toneladas de CO<sub>2</sub>, lo que representa una reducción de 9%.

### tCO<sub>2</sub> por uso de electricidad



## 2. Bonos de carbono

En alineación a las iniciativas mencionadas, en alianza con MéxicoCO<sub>2</sub> —la plataforma de mercados ambientales de la Bolsa Mexicana de Valores—, participamos en un proyecto para compensar las emisiones causadas por los eventos de fin de año. Para ello, calculamos el impacto ambiental que éstos generan y adquirimos bonos de un proyecto forestal en Chiapas, Nayarit y Tabasco, logrando compensar siete toneladas en total por las fiestas de las cinco oficinas.



#### iv. Resultados sobre acciones implementadas durante FY18

Derivado de las acciones implementadas en ambos módulos —Paper Smart y Carbon Smart— **logramos reducir nuestra huella de carbono en 4.03% a nivel nacional.**

##### Emisiones totales



#### v. Módulos FY19

Para el siguiente periodo fiscal, además de continuar con los módulos *Paper Smart* y *Carbon Smart*, el programa contempla lanzar tres módulos nuevos que traen consigo iniciativas diseñadas a nivel global para que se puedan implementar en las oficinas, sin dejar de lado las necesidades locales.

- **Meeting Smart:** crear y difundir guías para llevar a cabo reuniones sustentables durante eventos internos y externos.
- **Travel Smart:** diseñar una política de viajes de negocio que contemple una reducción en el impacto ambiental.
- **Waste Smart:** implementar un programa formal de manejo de residuos con el objetivo de reducir la cantidad de plástico y otros desperdicios.

#### c) Otras iniciativas



▪ **Día de la Tierra:** generamos una alianza a nivel global con *Plastic Oceans Foundation* para realizar una proyección del documental *A Plastic Ocean*, con el fin de sensibilizar a nuestros colaboradores sobre el problema de la contaminación de los océanos por el consumo de plástico.



▪ **Evento externo:** En colaboración con uno de nuestros clientes, realizamos una proyección adicional del documental *A Plastic Ocean*, para sensibilizar a los colaboradores de ambas organizaciones y así crear un espacio conjunto de reflexión sobre el tema.



▪ **Instalación de dispensadores de agua:** aumentamos el número de dispensadores de agua en las oficinas con el objetivo de reducir de manera sustancial el consumo de botellas de PET en la Firma en México. Gracias a esta práctica, pasamos de comprar al año 115,200 botellas a 28,800. Teniendo una **disminución de 86,400 botellas** y un ahorro económico de 181,200 pesos.

La gestión de nuestro impacto ambiental es uno de los objetivos estratégicos de la Firma a nivel global. Gracias a las iniciativas que se han diseñado e implementado en cada una de las oficinas hemos reducido nuestra huella de carbono y con ello queremos seguir generando resultados positivos.

Continuaremos implementando el programa B-Green, buscando promover una cultura de sustentabilidad para generar conciencia ambiental en cada uno de los miembros.

08

# Pro Bono y Servicio Comunitario





Comprendemos que nuestra responsabilidad como asesores legales va más allá del servicio a los clientes. En un mundo globalizado, el apoyo a las comunidades y la contribución para solucionar los desafíos de nuestro entorno son imperativos y van de la mano con el compromiso social de la Firma.

### En México, diseñamos una estructura alineada a la que existe a nivel global para desarrollar dos grandes programas:

- **Pro Bono:** consiste en proveer servicios de asesoría y capacitación legal de manera gratuita a grupos vulnerables, organizaciones de la sociedad civil y empresas sociales.
- **Servicio Comunitario:** engloba tanto las iniciativas de voluntariado que impactan social y culturalmente a los miembros de las comunidades donde operamos, así como diversos donativos que realizamos a causas con impacto social.

#### a) Comité Pro Bono y Servicio Comunitario



Desde sus inicios, los abogados y abogadas de la Firma han hecho una gran variedad de proyectos pro bono; sin embargo, éstos se realizaban de manera independiente. Por ello se decidió crear un área que diera estructura a los esfuerzos existentes e incentivara la realización de nuevos proyectos.

### i. Línea de tiempo

Nuestro compromiso ha ido evolucionando con el transcurso del tiempo y el área se ha ido fortaleciendo con el paso de los años.



## ii. Estructura y funcionamiento

El Comité Pro Bono y Servicio Comunitario trabaja en estrecha relación con los comités de Diversidad e Inclusión y de Sustentabilidad; al mismo tiempo, pertenece al Comité de Responsabilidad Social. A nivel nacional, está integrado por socios, asociados y miembros del área de Responsabilidad Social Corporativa.



### Las principales actividades del comité son las siguientes:

- Diseño de las políticas y lineamientos sobre las áreas de pro bono y servicio comunitario.
- Implementación de colaboraciones con diversas organizaciones sin fines de lucro y clientes.
- Aprobación de proyectos y beneficiarios acorde con las políticas y los lineamientos establecidos.
- Elaboración de métricas para el monitoreo de proyectos pro bono y de servicio comunitario mediante juntas mensuales.
- Elaboración de reportes y difusión de resultados.

## b) Programa Pro Bono



Nuestra misión es proveer servicios legales gratuitos de primera calidad a la gente más necesitada a través de asociaciones e instituciones que tengan programas de apoyo y desarrollo de nuestra comunidad, fomentando una cultura de servicio público.

En el trabajo pro bono, el Comité colabora con *clearing-houses* para encauzar los esfuerzos y focalizar los apoyos que otorgamos a través de asesorías legales. Dichas instancias nos refieren casos pro bono para apoyar a asociaciones previamente evaluadas por ellos.

También alentamos a que nuestros miembros presenten proyectos, los cuales se someten a aprobación del Comité. Desde su creación se han autorizado más de 70 asuntos pro bono.

### Los principales logros del programa durante este periodo destacan:

Más de  
**1,000 horas trabajadas pro bono**  
en comparación con  
**500 horas en el ejercicio fiscal anterior.**

El número de participantes del programa aumentó de  
**75 a 95**  
entre el periodo **FY17 y FY18.**

El número de asuntos realizados en FY18 fue de **18** en comparación con **10** en FY17.

#### Var. FY17/ VS 18

|                    |             |
|--------------------|-------------|
| Horas pro bono     | <b>100%</b> |
| Participantes      | <b>27%</b>  |
| Proyectos pro bono | <b>30%</b>  |

## La inversión de horas de trabajo pro bono durante este ejercicio representó más de 300,000 dólares por el tiempo que brindaron nuestros abogados a los asuntos que se detallan más adelante.

Desde el 2018, somos suscriptores de la Declaración Pro Bono de las Américas, la cual es impulsada por el *Cyrus R. Vance Center for International Justice* de Nueva York.

Asimismo, participamos como revisores de los Estándares Pro Bono creados por el Centro Mexicano Pro Bono A.C., la Fundación Appleseed México A.C. y Fundación Barra Mexicana A.C.

Gracias a estas iniciativas que buscan promover el trabajo pro bono bajo un concepto y normas estandarizadas, estamos reforzando el compromiso de poner nuestro *expertise* al servicio de grupos vulnerables, siendo guía con base en criterios y reglas estandarizados.

Para el siguiente periodo, trabajaremos para ampliar el universo de asuntos en los que colaboramos a través de la participación de más abogados, la inversión de más horas por persona en los proyectos y el incremento de alianzas de la Firma.

**Durante FY18 colaboramos en 18 asuntos pro bono entre los cuales podemos destacar: asesoría para constituir asociaciones, dar de alta como donatarias autorizadas, revisar contratos laborales, asesoría sobre privacidad de datos y protección de marcas, entre otros.**

Con el afán de impulsar el trabajo pro bono en la Firma, así como en el sector, en marzo patrocinamos la Conferencia Pro Bono 2018, un evento anual en el cual se compartieron buenas prácticas sobre asuntos pro bono y se analizó el estado del trabajo legal gratuito en América Latina.

A continuación enlistamos los proyectos más representativos en los que participamos durante este periodo:

### ii. Proyectos más representativos

■ **Legal Atlas for Street Children (Regional):** con el propósito de elaborar un marco de referencia legal sobre la población de menores en situación de calle en cada país participante, trabajamos desde el 2016 en colaboración con el *Consortium for Street Children (CSC)*, el Comité de Derechos de los Niños (CRC) de la ONU, la Red por los Derechos de la Infancia en México (Redim) y algunos clientes que apoyan el proyecto con programas de alto impacto social. La primera fase fue una consulta en la Ciudad de México con niños en situación de calle provenientes de México y Centroamérica para conocer sus necesidades e inquietudes. En el FY18 entramos en la segunda fase, en la cual mapeamos las condiciones específicas de cada población (criminalización, identificaciones de nacimiento, etcétera).

Cabe destacar que más de 40 abogados de Baker McKenzie en el mundo colaboraron en este proyecto pro bono; más de 1,000 niños alrededor del mundo fueron consultados, y más de 100 millones de niños que se encuentran en situación de calle alrededor del mundo se beneficiarán de una protección mayor gracias a este proyecto.

■ **Apoyo pro bono por sismo:** tras el sismo del 19 de septiembre 2017, proporcionamos asesoría legal gratuita a personas afectadas. Participamos en la revisión de la Guía Jurídica que elaboraron Appleseed, el Centro Mexicano Pro Bono y la Fundación Barra Mexicana, con el objetivo de proporcionar más información sobre distintas áreas para las personas cuyos inmuebles resultaron dañados, o bien, tenían inquietudes a consecuencia del sismo.

■ **Asistencia legal en materia migratoria:** participamos como Aliados Pro Bono del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR).



■ **Asesoría corporativa para el Patronato Museo Cabañas:**

apoyamos en la constitución y aspectos corporativos y fiscales del Patronato que se encarga de la conservación de esta institución jalisciense.

■ **Webinar para la prevención del lavado de dinero:**

proporcionamos un curso en línea de sensibilización para varias asociaciones civiles y otras organizaciones de la Fundación Appleseed.

■ **Taller sobre propiedad intelectual y contratos laborales:**

impartimos un curso para emprendedores de la incubadora social Ashoka. Adicionalmente, en colaboración con el Centro Mexicano Pro Bono, apoyamos a varias de sus instituciones que tienen requisitos particulares con asesoría legal.

■ **Taller de Derecho Laboral:** a través de la alianza con Appleseed, impartimos un taller sobre temas laborales (tipos de contratos y relaciones laborales) dirigido a 17 asociaciones civiles afiliadas a la red Dakshina, fortalecedora financiera y fiscal para proyectos sociales.

■ **Asesoría legal en beneficio de la comunidad LGBT+:**

participamos en el proyecto global pro bono para asistir a OutRight International (organización internacional líder de derechos humanos dedicada a mejorar las vidas de las personas que sufren discriminación o abuso por su orientación sexual e identidad o expresión de género). Consistió en un análisis sobre las implicaciones legales y consecuencias del registro oficial para las organizaciones de la sociedad civil LGBT+ para promover los derechos y el bienestar de las poblaciones a las que sirven.

**Todos estos proyectos pro bono no serían posibles sin el apoyo de nuestros aliados estratégicos.**

### iii. Principales aliados

En algunos asuntos pro bono hemos colaborado con clientes, otras oficinas de Baker McKenzie, redes internacionales, organizaciones no gubernamentales y demás organizaciones. Algunos de nuestros aliados son:

- Fundación Appleseed de México y el Centro Mexicano Pro Bono son *clearing-houses* que identifican y nos refieren asuntos pro bono sobre diversas temáticas.
- Fundación de la Barra Mexicana de Abogados, a través de un convenio, nuestros pasantes pueden realizar su servicio social atendiendo de manera pro bono asuntos que reciba la Fundación bajo la supervisión de algún abogado o abogada de la Firma.

### iv. Celebración Pro Bono

Cada año llevamos a cabo la Celebración Pro Bono, con la cual destacamos los proyectos realizados, incentivamos la participación de nuestros abogados y abogadas, y formamos alianzas con actores clave. Este año, realizamos actividades como:

- Campaña de comunicación para promover la participación en el programa.
- Ceremonia de reconocimiento a las personas que excedieron la meta de horas pro bono, **siendo 16 las que resultaron premiadas para el periodo.**

## c) Programa de Servicio Comunitario



Nuestra misión es promover, organizar, patrocinar y participar en actividades como aportación de donativos, voluntariados, colectas, así como eventos que provean oportunidades de colaboración para todos los miembros de la Firma, independientemente del área de *expertise* y nivel de responsabilidad que tengan dentro de Baker McKenzie, con el objetivo de contribuir al bienestar de las comunidades en las que vivimos.

Para involucrar a cada miembro y lograr la sostenibilidad de los programas en el tiempo, este año decidimos consultarlos a través de una encuesta para conocer las temáticas que más les interesan. El 57% de nuestros miembros participó, y de las 10 temáticas propuestas eligieron donar su tiempo prioritariamente a actividades de cuidado del medio ambiente, apoyo a mujeres e interacción con menores.

### i. Voluntariado

Se han realizado actividades de voluntariado en las cuales los miembros de la Firma en México participan:

**Construcción de casas en alianza con Construyendo:** en abril del 2018, gracias a los donativos que recibimos de nuestras oficinas en la región de Norteamérica, llevamos a cabo un programa de voluntariado en el Estado de México para construir dos casas para familias afectadas por los sismos de septiembre del 2017. La actividad se realizó en la comunidad de Ocuilan, que fue severamente impactada por el temblor.

**Durante tres días, 42 miembros trabajaron en equipo para dar un techo a las familias, demostrando así el compromiso de la Firma para trabajar mano a mano con nuestras comunidades.**



**Día del Servicio a la Comunidad 2018:** cada año, a nivel regional se celebra el *North America Corporate & Securities Community Service Day*, en el que los colaboradores del grupo de práctica de corporativo participan en un servicio comunitario. En junio del 2018, 10 miembros de esta práctica visitaron el Centro Médico Nacional Siglo XXI, donde compartieron y jugaron con niños enfermos de cáncer. Adicionalmente, entregaron dos kits para niños que celebraban su cumpleaños en ese mes. Esta actividad se realizó en colaboración con la Asociación TrueqMX.



## ii. Colectas




Tenemos un programa anual de colectas en cada una de nuestras oficinas, el cual incluye una actividad en diciembre y otras durante el año para apoyar situaciones de emergencia, o bien, para contribuir con las asociaciones con quienes colaboramos.

La colecta de diciembre recibe artículos que posteriormente son donados a instituciones en apoyo a comunidades o poblaciones específicas. Desde la creación del Comité, se han realizado más de 50 colectas a nivel nacional.

En algunas ocasiones, los donativos se pueden hacer bajo el esquema de *matching funds*, mediante el cual la Firma duplica cada peso que los miembros aporten.

### Asociaciones beneficiarias FY18

Las siguientes asociaciones se han visto beneficiadas por las colectas que hemos realizado en México durante el periodo:

| Colecta de  | Institución beneficiada   | Causa                           | Oficina          | Beneficiados |
|---|---|---------------------------------|------------------|--------------|
| <b>Juguetes</b><br> | Dios con nosotros A.C.  | Albergue menores                | Juárez           | Menores      |
|   | Casa hogar Santa maria  | Casa hogar De niños             | Juárez           |              |
|   | Hospital Infantil   | Salud                           | Monterrey        |              |
|   | Sin violencia A.C.  | Mujeres en situación vulnerable | Juárez           |              |
|   | Centro integral de Salud mental Cisame  | Salud mental                    | Guadalajara      |              |
| <b>Cobijas</b><br> | Hospital jesús Médico   | Salud                           | Ciudad de México | Adultos      |
|   | <b>Despensas</b><br> | Comedor de los Pobres           | Alimentación     |              |

### iii. Eventos de recaudación y donación

A lo largo del año contribuimos económicamente con eventos que se realizan para apoyar diferentes causas sociales, entre los que destacan:

#### Donativos en especie post-sismo

Debido al estado de emergencia que se vivió por los sismos de septiembre del 2017, se realizaron varios eventos de recaudación en las cinco oficinas a través de aportaciones de los miembros de la Firma en México, algunos de nuestros aliados y del Comité de Pro Bono y Servicio Comunitario.

Con lo obtenido se hicieron donativos en especie para apoyar en las labores de rescate, así como artículos para centros de acopio y albergues en la Ciudad de México, Morelos y Puebla.



#### Carrera Baker McKenzie

Al terminar la Carrera Baker McKenzie se entregó el donativo económico recaudado a la asociación Una Mano para Oaxaca. Este recurso permitió la construcción de hornos de pan con el objetivo de reactivarla economía local en el Istmo de Tehuantepec luego de los sismos de septiembre del 2017.

#### Proyecto Construyendo

Las oficinas de la región de Norteamérica realizaron un donativo para poder contar con los recursos necesarios para la construcción de dos casas en el Estado de México. Este recurso fue transferido a la Fundación Internacional de la Comunidad A.C., que apoyaron con la logística para hacer posible el proyecto.

#### Torneos de Golf Benéficos

En la Ciudad de México, patrocinamos la IV Gran Copa Rotaria de Golf Solidaridad, torneo benéfico organizado por un Club Rotario que se llevó a cabo en el Club de Golf México. Con este patrocinio, aportamos a dos causas: el apoyo educativo con metodología Montessori a niños en proceso de adopción por medio de la Fundación Quinta Carmelita I.A.P., así como la sustentabilidad y reconstrucción de casas en la comunidad de Tepexco, Puebla.

De la misma manera en nuestras oficinas de Juárez, patrocinamos el XX Torneo de Golf Paul Harris que se llevó a cabo en abril. Lo recaudado fue destinado al programa "Con la vista en ti", para operar a personas de escasos recursos, principalmente niños, que sufren de catarata, estrabismo, retinopatía diabética, o bien, necesitan implante o trasplante de córneas.

**El total de donativos sumó la cantidad aproximada de 600,000 pesos que fueron destinados a las causas descritas.**



## Cierre

Con la primera edición de este informe refrendamos el compromiso de comunicar a nuestros grupos de interés las acciones que realizamos en términos de integridad y responsabilidad.

Somos conscientes de que hemos tenido un buen avance en relación a nuestra estrategia de Responsabilidad Social Corporativa, sin embargo, este periodo también nos ha servido para identificar aquellos aspectos en los cuales debemos enfocarnos aún más.

Como lo plasmamos en el informe, nuestro talento es el activo más importante y sabemos que los retos a los que nos enfrentamos en este aspecto representan un cambio de cultura dentro de la Firma, en el sector y en la comunidad en general. Por esta razón, será un proceso en el que debemos ser disruptivos y trabajar día a día para lograr nuestros objetivos. Por otra parte, también sabemos que en nuestras acciones de vinculación con la comunidad, debemos fortalecer la estrategia para que esté mejor alineada con nuestro core business. De esta forma, las acciones que realicemos estarán dirigidas a un objetivo específico y su impacto será mayor.

El siguiente periodo trabajaremos en dar continuidad y fortalecer los programas emprendidos, así como en diseñar nuevos programas e iniciativas que nos lleven a un nivel de madurez más alto como Firma en términos de Responsabilidad Social Corporativa.

**Muchas gracias a todos los que han hecho posible estos resultados, el trabajo conjunto es la mejor manera de generar un impacto positivo en nuestro entorno.**

Baker McKenzie ha sido global desde el comienzo. Ser global es parte de nuestro ADN.

Nuestra diferencia es la forma en que pensamos, trabajamos y nos comportamos – combinamos una perspectiva instintivamente global con un enfoque genuinamente multicultural, habilitado por relaciones de colaboración y ofreciendo asesorías prácticas e innovadoras. Al atender a nuestros clientes con alrededor de 6,000 abogados en más de 46 países, tenemos un profundo conocimiento de la cultura de los negocios en todo el mundo y somos capaces de aportar el talento y la experiencia necesarios para navegar la complejidad a través de las prácticas y las fronteras con facilidad.

[bakermckenzie.com](http://bakermckenzie.com)