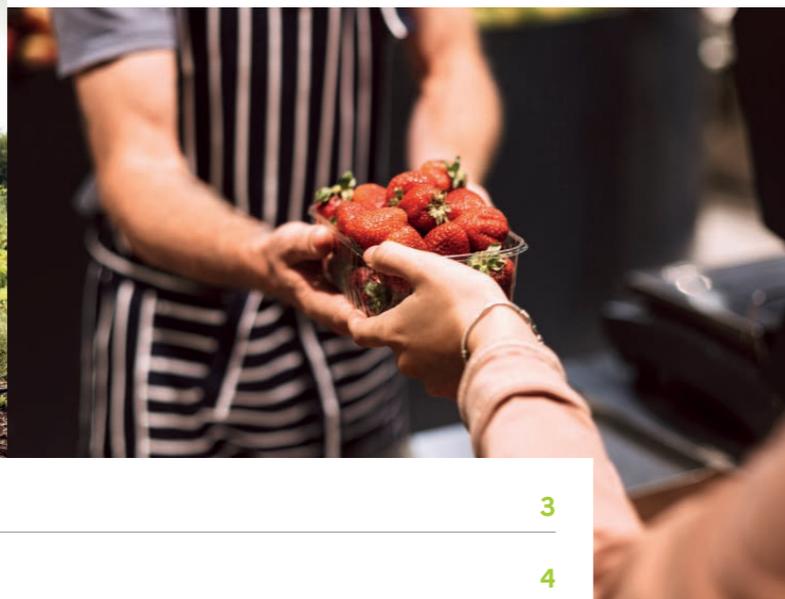




# Rapport d'activité 2022



# Sommaire



Édito	3
Nos 3 défis	4
<b>Nos missions d'intérêt général:</b>	
Informier	6
Analyser	11
Financer	12
Être l'instance publique de référence	14

## Édito

Par

**Laure Verdeau**

Directrice de l'Agence BIO

### 2022: année du Tigre, et de la naissance de l'équipe de France du bio.

**En 2022, la question de la demande de produits bio est devenue centrale.**

Après deux décennies où le secteur a produit tous ses efforts pour augmenter l'offre en bio, et y est parvenu, créant des filières bio françaises qui garantissent notre souveraineté, les consommateurs n'ont plus été au rendez-vous.

**La leçon fut apprise:** pour accompagner la transition agricole dans les champs, il faut donc de l'appétit pour les produits de l'agriculture biologique dans les assiettes. Faute de quoi, nos productrices et producteurs bio peuvent se décourager pour l'atteinte de l'objectif national de 18% de surfaces agricoles en bio en 2027.

**L'Agence BIO est fière d'avoir contribué à faire émerger l'importance de la demande de bio, au même titre que celle de l'offre.**

La constitution de l'équipe de France du Bio, qui a joué à 10 dès sa première année, s'est imposée

d'elle-même, réunissant les interprofessions ; Cniel, Cnipt, Cnpo, InterApi, Interbev, Intercéréales Interfel, Synalaf, Terres Univia, la Maison de la BIO et l'Agence BIO. Ce collectif a fait la preuve que relancer la consommation bio est l'affaire de tous.

Cette équipe de France s'est dotée d'un cri de ralliement, le #bioreflexe, et d'un maillot unique et fédérateur, avec des messages communs, une signature visuelle, des recettes appétissantes.

Pour y arriver, les discussions furent intenses. Et payantes : le Bioréflexe a immédiatement eu des retombées de court-terme, tant commerciales (+5% de ventes), que sur la compréhension et l'appréciation du bio.

Cette équipe s'est élargie. Dès la fin 2022 : l'Occitanie s'en saisit pour une déclinaison terroir et sportive.

**Quatre autres points sont saillants pour notre année 2022 :**

- La fierté de gagner le soutien de l'Union Européenne pour augmenter la part du bio au restaurant avec son programme « Du BIO, Chef! »
- L'élargissement de notre Conseil d'Administration, à trois nouveaux membres pour gagner en représentativité.
- Le passage à l'échelle de notre Observatoire National de l'Agriculture Biologique : doublement de l'échantillon de Français sondés par notre Baromètre dans leur rapport au bio (4000), succès auprès du grand public et des élus avec l'outil de géolocalisation des parcelles CartoBio et de visualisation de données DataViz.
- L'accompagnement des entrepreneurs bio avisés par le Fonds Avenir BIO. L'enveloppe de 10 M€ d'euros supplémentaires, allouée par le ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire dans le cadre de France Relance, a été largement consommée.

**Analyser, informer, financer : nous pouvons cocher les 3 cases de nos missions d'intérêt général avec fierté en regardant notre année 2022.**

# Nos 3 défis

L'Agence BIO a contribué cette année encore à accélérer les transitions agricole et agroécologique, ainsi qu'à faire évoluer les habitudes de consommation en faveur d'un monde plus durable, plus engagé et plus responsable. Des défis de taille qui ont mobilisé nos équipes et nos partenaires.

« Biodynamie, agriculture régénérative, agriculture de conservation : le bio est l'agriculture écologique par excellence, un laboratoire permanent d'innovation. »

Sandrine Faucou Bourne  
Présidente de  
la Commission BIO

## #1

### Fédérer nos partenaires et positionner l'agriculture bio au cœur de la transition agroécologique

Parce que les citoyens ne s'estiment pas assez informés sur le bio, l'information et la communication du grand public deviennent centrales dans les missions de l'Agence BIO.

Les 12 et 13 avril, l'Agence BIO a coorganisé les Défis de l'Agroécologie aux côtés de Pour une Agriculture du Vivant (PADV) et à l'initiative internationale « 4 pour 1000 » réunissant près de 200 acteurs représentatifs de l'écosystème agri/agro français sur le Campus d'UniLaSalle Beauvais.

L'objectif de l'événement : co-construire et accélérer une transition agroécologique pour tous les acteurs, toutes les filières, tous les territoires, et y expliciter le rôle du bio.

Le 6 décembre, les Assises de l'Agence BIO furent consacrées à croiser les points de vue (recherche, agriculture, industrie, distribution...) sur le thème « bio et l'agroécologie » réunissant 120 participants sous le patronage du Ministre Marc Fesneau.

## #2 Rénover l'identité visuelle de l'Agence BIO et porter la voix d'un monde plus Bio



Pour un monde plus Bio

La mise en conformité de ce logo avec la charte de l'État renforce le positionnement de l'Agence BIO comme instance de référence et de concertation associant pouvoirs publics et professionnels autour de l'agriculture et l'alimentation biologiques.

Pour réaffirmer sa mission d'intérêt général au service du bio en France et conforter sa position de référence en 2022, l'Agence BIO a procédé à une modernisation de son identité visuelle et s'est dotée d'une signature engageante et engagée « Pour un monde plus Bio ».

Le nouveau logo, orné d'une double-feuille en référence à l'emblématique

label Agriculture Biologique.

Le logo, compact et construit dans un cadre carré renforcé par une barre de soutien, a pour ambition d'asseoir le rôle de tiers de confiance et de positionner l'Agence BIO comme un trait d'union entre les différents maillons de la chaîne de valeur : producteurs, distributeurs et consommateurs.



## #3 Réexpliquer le bio pour restaurer la confiance

Alors même que la production agricole est au rendez-vous, le fléchissement de la demande de produits bio a mis en évidence la nécessaire information du citoyen sur ce que garantit le bio, ses bienfaits, et comment en manger au quotidien quel que soit son budget.

L'Agence BIO, les interprofessions ;

Cniel, Cnipt, Cnpo, InterApi, Interbev, Intercéréales, Interfel, Synalaf, Terres Univia et la Maison de la BIO, avec le soutien du ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation s'associent pour créer l'équipe de France du bio et conduire collectivement la campagne d'envergure « Pour nous et pour la planète, #Bioréflexe ».

# Informer



En 2022 l'Agence BIO s'est dotée d'un pôle système d'information. Communément appelé pôle SI, son rôle est d'abonder et valoriser le patrimoine des données du bio.

## #1 Bâtir un pôle système d'information

### 3 missions clés

- Collecter les données nécessaires à la réalisation des missions de l'Agence BIO
- Produire des données de qualité
- Diffuser les données à travers la mise en œuvre d'outils d'analyse du secteur bio.

## Travailler avec des partenaires de confiance

Pour développer son système d'information, l'Agence BIO s'appuie en partie sur les tiers de confiance que sont :

- Les 10 organismes certificateurs fournisseurs des données et qui contribuent à leur qualité
- L'INAO qui fournit le cadre réglementaire nécessaire à la collecte des informations
- Les 13 Observatoires Régionaux de l'Agriculture Biologique, utilisateurs quotidiens du SI.

## #3 Construire la Cartographie du BIO: CartoBio

### Un espace dédié aux pros

Afin de constituer une cartographie des parcelles exhaustive et certifiée, l'Agence BIO développe, en collaboration avec l'INAO, une application web à destination des agriculteurs et des organismes certificateurs.

Les parcelles certifiées serviront notamment à faciliter l'instruction des aides de la Politique Agricole Commune ainsi qu'à produire le référentiel parcellaire bio.

[cartobio.agencebio.org/](https://cartobio.agencebio.org/)



### Localiser le BIO

Développé avec le soutien financier de l'Office Français de la Biodiversité, CartoBio a été lancé au Salon des Maires et des Collectivités locales en novembre 2022 et est disponible sur le site de l'Agence BIO. Cet outil interactif et libre d'accès permet de visualiser les parcelles agricoles bio françaises avec les surfaces, les cultures conduites et leur historique.

Ces données anonymisées, sans mention de personnes physiques ou morales, sont à disposition des citoyens, des élus et des administrations et contribuent à l'adaptation des politiques agricoles locales, mais aussi à l'information des chercheurs qui réalisent des études sur l'impact du bio sur la santé, l'environnement...

[agencebio.org/cartobio/](https://agencebio.org/cartobio/)

  
**9 852**  
notifications  
en 2022

  
dont  
**5 979**  
producteurs

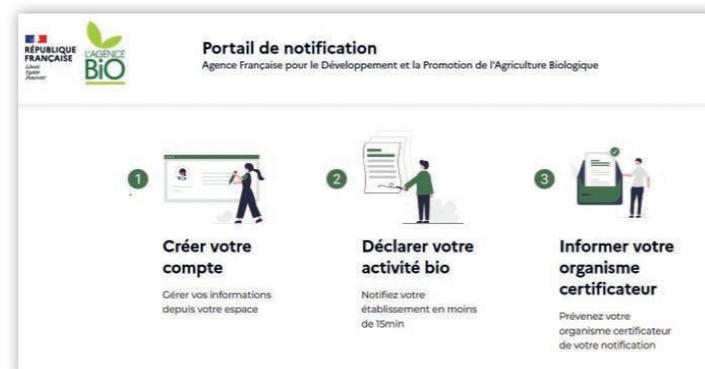
  
dont  
**3 873**  
entreprises aval\*

## #2 Refondre le portail de notification

Les entreprises qui souhaitent s'engager en bio déclarent leurs activités sur le portail de notification de l'Agence BIO. Ces déclarations sont validées puis mises à jour par les organismes certificateurs.

Cet outil permet de constituer la base centrale des entreprises engagées en bio et de collecter l'ensemble des informations utiles notamment pour l'annuaire bio et la constitution des statistiques annuelles de la production bio en France.

[www.notification.agencebio.org](https://www.notification.agencebio.org)



Depuis juin 2022, une visualisation interactive et intuitive permet d'obtenir les chiffres du bio en quelques clics.



### Production

[www.agencebio.org/vos-outils/les-chiffres-cles/observatoire-de-la-production-bio](https://www.agencebio.org/vos-outils/les-chiffres-cles/observatoire-de-la-production-bio)



### Consommation

[www.agencebio.org/vos-outils/les-chiffres-cles/observatoire-de-la-consommation-bio](https://www.agencebio.org/vos-outils/les-chiffres-cles/observatoire-de-la-consommation-bio)

## #4 Visualiser les chiffres du BIO facilement : dataBio

Cartobio  
**+ 8 000**  
consultations depuis  
son lancement  
en novembre 2022

  
L'annuaire BIO  
**+ 180 000**  
utilisateurs

DataBio  
**+ 30 000**  
consultations  
depuis son  
lancement en juin  
2022

# Informer

## #1 Déployer une nouvelle identité pour une communication plus inclusive

La nouvelle identité de l'Agence BIO, plus proche, plus grand public, plus inclusive et moderne a permis à l'Agence BIO de remettre à plat ses fondamentaux de communication. Une nouvelle plaquette de présentation a aussi permis de positionner l'Agence BIO au cœur de son écosystème et de renforcer la pédagogie de notre raison d'être.



## #2 Développer une campagne d'envergure « Pour nous et pour la planète, #Bioréflexe »

### Les acteurs de la campagne

Agence BIO, les interprofessions; Cniel, Cnipt, Cnpo, InterApi, Interbev, Intercéréales, Interfel, Synalaf, Terres Univia et la Maison de la BIO.

### Les canaux de communication

Affichage, radio, et des relais en digital pour réexpliquer ce qu'est le bio, restaurer la confiance et contribuer à relancer les ventes.



### Des performances positives

- x2 pour la part des Français qui associent plaisir et goût au bio
- De +17 à +19 points sur les principales dimensions d'image des produits bio (bons pour la santé/favorisent la biodiversité/cultivés sans pesticides de synthèse)
- Un gain de 5% en volume et de 4% en valeur pour les produits fruits et légumes bio (source: Interfel)
- Un gain de 4% en volume sur les ventes de produits laitiers bio (Monoprix et Carrefour) (source: CNIEL)

## #3 Amplifier les retombées presse

3 pics médiatiques lors des temps forts de l'Agence BIO: le Salon International de l'Agriculture, la publication des chiffres du bio 2021, les Assises de l'agriculture et de l'alimentation biologiques.

**981** retombées médiatiques (soit +134% vs 2021)

**16** communiqués de presse

**120** contacts avec des journalistes

## #4 Résonner sur les réseaux sociaux

**+4,2%**

**+3,7%**

**+8,4%**

**+166%**

## #5 Créer l'événement autour du BIO

26 FEVRIER - 6 MARS 2022

### Salon International de l'Agriculture: découvrir le bio sous toutes ses formes

#### AU PROGRAMME

- Rencontres et échanges avec des professionnels du secteur bio (producteurs, institutionnels, formateurs, INTERBIO, INTERPRO...),
- Un espace pédagogique dédié aux enfants
- Des quizz sur les différentes filières d'agriculture biologique (produits laitiers bio, viandes bio, fruits et légumes bio, pommes de terres bio, céréales bio etc.).
- Des dégustations bio et délicieuses et 350 repas bio servis.



**7 500**

visiteurs sur le stand de l'Agence BIO dont 220 visiteurs professionnels et 150 enfants curieux et sensibilisés

**120 rencontres institutionnelles** et rencontres avec les délégations

**14 temps forts** sur le stand



22 MAI - 21 JUIN 2022

### Journée de la Biodiversité & Lancement Printemps BIO: Masterclass « Du BIO dans ma cuisine »

Le Printemps du BIO avec 371 événements répertoriés par l'Agence BIO, dont 3 nationaux et 368 régionaux

Les Journées Nationales de l'Agriculture: 1226 événements dont 141 en agriculture biologique soit 11,5% des événements.

10 JUIN 2022

## Conférence de presse annuelle

Un voyage de presse dans la Drôme, en partenariat avec le Département de la Drôme, sa Chambre d'Agriculture et Cluster bio. Au programme, la présentation des chiffres du bio 2021, un déjeuner champêtre bio et des visites d'exploitations régionales.

23 SEPTEMBRE 2022

## Première participation de l'Agence BIO à la Journée Européenne du BIO

Pour l'occasion, création d'un kit de communication pour mobiliser les acteurs du secteur et les inciter à organiser des événements pour faire découvrir ou redécouvrir l'agriculture biologique.

Un déjeuner 100% bio organisé à l'école élémentaire de la Mairie du 20<sup>ème</sup> arrondissement de Paris, en présence de Laure Verdeau, directrice de l'Agence BIO, Audrey Pulvar, Adjointe à la Mairie de Paris en charge de l'alimentation durable, de l'agriculture & des circuits courts et Grégory Meche, Directeur de la Caisse des Écoles du 20<sup>ème</sup>.

6 DÉCEMBRE 2022

## Les Assises de l'Agriculture et de l'Alimentation Biologiques

Le thème « Bio et agroécologie: place et rôle du bio dans la transition écologique ».

3 tables-rondes pour interroger le sujet:

- Bio et agroécologie vue de la paillasse
- Bio et agroécologie vue des champs
- Bio et agroécologie vue des linéaires et de l'assiette

Annonce du ministre de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire, Marc Fesneau, du renforcement du Fonds Avenir BIO et du financement d'une nouvelle campagne de promotion et d'information dans la continuité de #Bioréflexe, pour faire du bio le fer de lance de la transition alimentaire.

15 JUIN 2022

## RESTAU'CO

L'Agence BIO a partagé un stand avec les interprofessions (CNIEL, La Volaille Française, INTERBEV, INTERFEL, INAPORC). Une belle opportunité d'aller à la rencontre des 150 exposants et d'échanger avec les 2000 visiteurs de l'objectif des 20% de produits bio en restauration collective de la loi EGalim. En 2021, les produits bio représentent 6,6% des achats totaux et 377 millions d'euros d'achat de produits au stade gros en 2021.

Une présence qui a aussi permis de promouvoir l'ensemble des structures d'accompagnement et d'approvisionnement qui œuvrent au quotidien à introduire toujours plus de produits bio en restauration collective.

22 - 24 NOVEMBRE 2022

## Salon des maires et des collectivités locales

Deux conférences organisées sur les enjeux de la restauration collective bio, de la reterritorialisation de l'alimentation et l'accompagnement des collectivités territoriales.



+ de 150 visites d'administrés et de partenaires sur le stand

+ de 30 personnes ont assisté aux conférences



L'Agence BIO instruit les demandes d'utilisation de la marque AB à des fins de communication (plaquettes, affiches...).

En 2022  
**1080** demandes de renseignements et/ou d'utilisation de la marque AB.

**349** autorisations accordées.

SALON RESTAU'CO

salon des maires et des collectivités locales

# Analyser

## #1 Diffuser les données pour le grand public

L'Agence BIO participe au Comité National de l'Agriculture Biologique et aux 7 commissions techniques animées par l'INAO. Elle contribue à l'analyse de la réglementation européenne sur le bio, à son explication dans le guide de lecture français, à la rédaction des notes de lectures, à la communication auprès du grand public sur les exigences et les garanties du bio.

Le pôle a traité plus 1000 sollicitations en 2022, dont environ 500 questions sur la réglementation et 500 sur l'analyse et le traitement des données émanant d'acteurs économiques comme de particuliers.

## Enquêtes et publications 2022

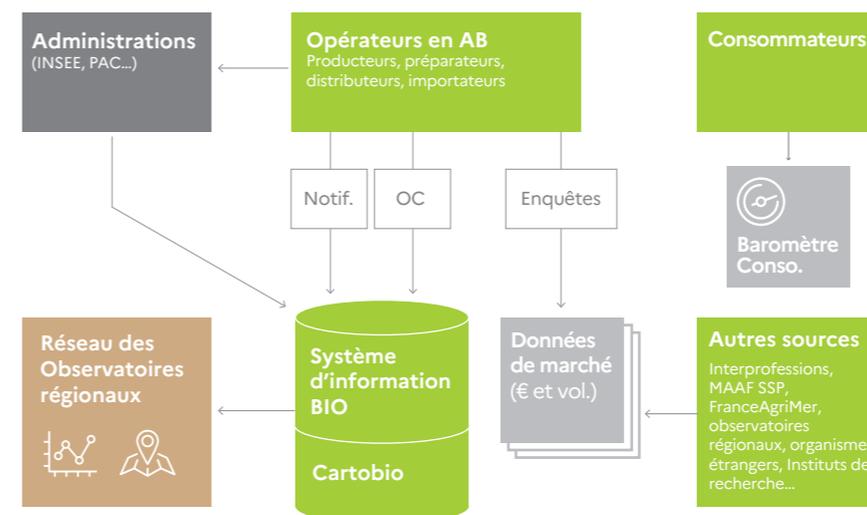
**1** grande enquête de marché  
auprès des 54 000 fermes et entreprises certifiées bio de France (dont restauration).

**1** baromètre de consommation et de perception des produits biologiques en France.  
Doublement de l'échantillon en 2022, qui passe de 2000 à 4000 interrogés.

**1** synthèse des chiffres clés  
Unique publication panoramique des sept débouchés du bio: grande distribution, magasins spécialisés bio, vente directe, artisans, restaurations collective et commerciale, export.

**3** notes de conjoncture professionnelles diffusées auprès de plus de 780 destinataires.

**42** panoramas de presse diffusés auprès de plus de 200 destinataires du secteur bio.



## #2 Collecter et traiter les données du bio

L'Observatoire National de l'Agriculture Biologique collecte et analyse les données des entreprises et des fermes. Il réalise également des études sur le marché, la consommation et la restauration hors domicile.

Annuaire officiel

Publications Agence BIO  
Chiffres clés du site internet, relations presse, présentations, conférences...

Data-Visualisation  
Parcelles bio anonym.

Études partenaires  
Instituts techniques, INRAE, ITAB, MAAF SSP, Observatoires régionaux, interprofessions  
Analyses PRO Agence BIO  
Suivi des filières et du marché, notes de conjoncture, expertises à la demande

# Financer

Depuis sa création en 2008, le Fonds de structuration des filières biologiques, ou Fonds Avenir Bio, a pour objectif de déclencher et soutenir des projets de développement des filières biologiques françaises. Le Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire en a confié la gestion à l'Agence BIO.

## #1 Structurer les filières Bio

**Financer des opérateurs économiques** ayant des projets collectifs et impliquant des partenaires complémentaires à différents stades des filières, de l'amont à l'aval. Les bénéficiaires doivent être engagés sur trois ans, et avoir des objectifs de développement des surfaces et de la production en agriculture biologique en France.

**En savoir +**  
[www.agencebio.org/vos-outils/fonds-avenir-bio/](http://www.agencebio.org/vos-outils/fonds-avenir-bio/)

Dans le cadre du volet "transition agricole" du Plan de Relance gouvernemental, le Fonds Avenir Bio a été doté de 13 millions d'euros en 2022.

## #2 Organiser deux sessions d'appels à projets en 2022

« Plan de Relance » ouvert du 13 janvier 2021 au 1<sup>er</sup> septembre 2022

L'appel à projet n°23, ouvert du 2 septembre 2022 au 31 mars 2023

Les demandes d'aides au Fonds Avenir Bio sont plafonnées à 1,3 million d'€ par projet et 800 000€ par partenaire indépendant.

**4,5** journées d'audition des porteurs de projet (Comités Avenir Bio)

FONDS AVENIR **BiO**  
 Pour un monde plus Bio



Son action permet de compléter les dispositifs d'aides publiques existants (crédits des collectivités territoriales, du FEADER, des DRAAF, des Agences de l'Eau, de FranceAgriMer, etc.).

## #3 Mobiliser le Club des financeurs

Le Club des financeurs a pour objectif d'optimiser les différentes sources de financement, afin de soutenir les projets d'investissement et de structuration des filières biologiques.

L'Agence BIO participe également à des forums de financement régionaux.

En 2022 le Fonds Avenir Bio de l'Agence BIO a soutenu :

**13** nouveaux projets et 2 dossiers d'aide au montage de dossier

**26** bénéficiaires

**23** emplois créés

Pour un effet levier sur 19,5 M€ d'investissements éligibles et un montant d'aide engagée s'élevant à 6,5 M€

## Des projets financés dans toutes les filières, partout en France



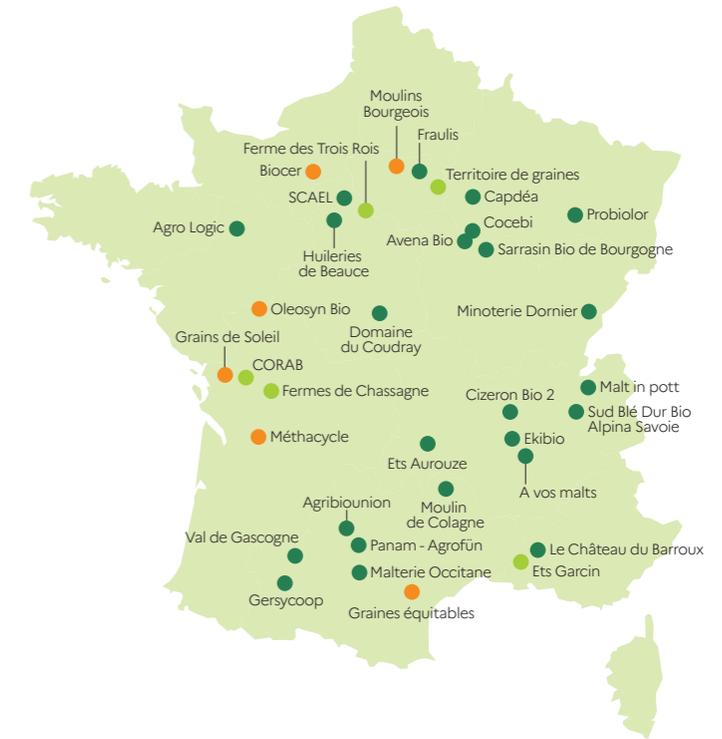
### Filière grandes cultures

**6** nouveaux projets  
**9,2 M€** d'investissements éligibles  
**3,9 M€** d'aide du FAB engagés

**24 projets** en cours engagés les années précédentes

**6 projets** soldés

■ Nouveaux projets  
 ■ Projets engagés les années précédentes toujours en cours  
 ■ Projets soldés



### Filière élevage

**1 nouveau projet**  
 3,4 M€ d'investissements éligibles  
 0,5 M€ d'aide du FAB engagés  
 5 projets en cours engagés les années précédentes  
 2 projets soldés

### Filière fruits et légumes

**4 nouveaux projets**  
 5,4 M€ d'investissements éligibles  
 1,9 M€ d'aide du FAB engagés  
 10 projets en cours engagés les années précédentes  
 4 projets soldés

### Filières PPAM, viticulture, multifilières et RHD

**2 nouveaux projets**  
 1,5 M€ d'investissements éligibles  
 0,5 M€ d'aide du FAB engagés  
 8 projets en cours engagés les années précédentes

# Être l'instance publique de référence

## #1 Gérer et manager les ressources



### Une gouvernance élargie

L'Assemblée générale de l'Agence BIO, sous la présidence du commissaire du gouvernement, a décidé, le 19 mai 2022, d'ouvrir son Conseil d'administration :

- à la distribution, tant généraliste que spécialisée bio par les voix de la Fédération du Commerce du Détail (FCD) et du Synadis Bio,

- aux territoires représentés par les associations Bio régionales à caractère interprofessionnel, les interbios.

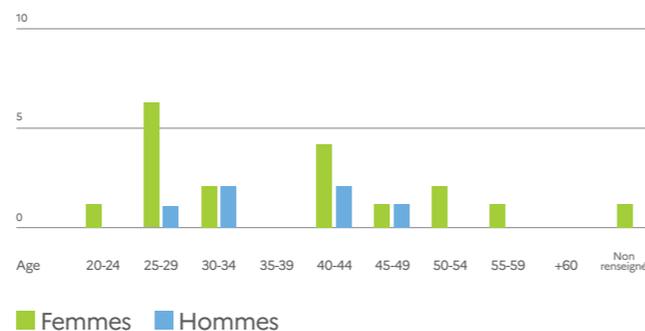
Chacun de ces nouveaux membres bénéficiera d'un siège et d'une voix dans les instances de l'Agence BIO, en vertu de la nouvelle convention constitutive adoptée le 19 mai 2022.

### Cinq commissions pour mobiliser l'écosystème et agir

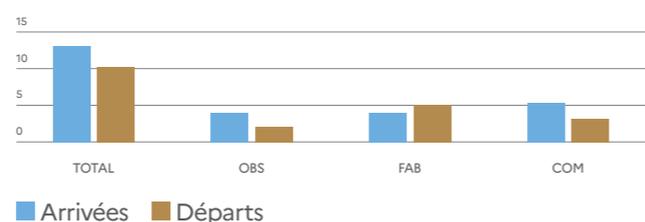
L'écosystème de l'Agence BIO a été convié à participer aux 5 commissions (2 réunions/commission), Filières et Marchés, Communication, Environnement et Territoires, Restauration collective et commerciale, Observatoire. Des séquences d'information, de partage et de concertation essentielles, dans un contexte de turbulences qui nécessite l'action collective.

### Une moyenne d'âge de 37 ans

Les femmes restent en proportion plus nombreuses au sein de l'Agence BIO, mais le nombre d'hommes augmente. Ainsi, au 31 décembre 2022, l'équipe compte 6 hommes et 17 femmes (incluant les salarié-e-s permanent-e-s, les stagiaires, alternant-e-s, et temporaires).



Les mouvements de personnel ont été particulièrement nombreux en 2022 aux pôles Observatoire, Communication et Structuration de filières (FAB).



## #2 Établir le bilan financier

### Le FONDS AVENIR BIO en 2022

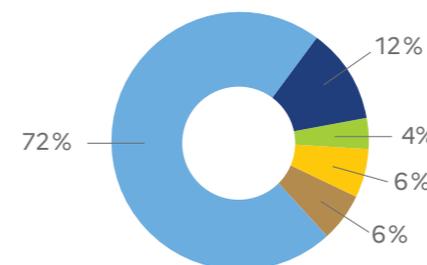
Les crédits d'interventions perçus ont été importants en année 2 du Plan de Relance, soit 11168000€. Les dépenses d'intervention ont baissé du fait d'un nombre moindre de demande de financement soumis au FAB les trois premiers semestres 2022, soit 6661755€.

### LES RECETTES

Le montant des recettes de l'Agence BIO en 2022 a été de 3,1 M€, dont 500 000 euros de crédits exceptionnels affectés par le ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire (MASA) pour entreprendre des actions de communication pour relancer la consommation de produits biologiques.

#### Répartition des recettes

Subvention pour charge de service public du MASA (SCSP)	3 057 195€
Complément exceptionnel MASA	500 000€
Subvention ministère de la Transition Écologique	170 000€
OFB et autres financements publics	250 063€
Ressources propres (Contributions interprofessions et familles professionnelles)	252 629€



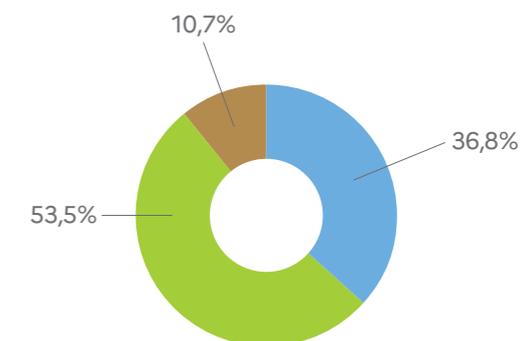
### LES DÉPENSES

Les dépenses de fonctionnement et d'investissement ont progressé par rapport à 2021. Cela s'explique par deux facteurs majeurs :

- Les investissements relatifs à la campagne #Bioréflexe
- Les investissements dans les outils structurants : Datavisualisation et Cartobio

#### Répartition en autorisation d'engagement (AE)

Personnel	1 468 348€
Fonctionnement	2 096 872€
Investissement	426 466€





**Contactez-nous**

[www.agencebio.org/contact](http://www.agencebio.org/contact)

**Retrouvez-nous sur:**



@agencebio



@agence\_bio



@agriculturebio



@Agence BIO