

PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN - HOUSE OF DIESEL

1. Titular del Programa

El Titular del Programa es Diesel S.p.A., con sede legal en via dell'Industria 4-6, 36042 - Breganze (VI) Italia, C.F. y N. de IVA 00642650246, («**Diesel**»).

2. Duración

El programa HOUSE OF DIESEL (el «**Programa**») tendrá una duración total de 2 años, desde el 12/04/2022 hasta el 12/04/2024, y se renovará tácitamente de año en año, salvo que se notifique lo contrario o que el Titular del Programa ponga fin al Programa de forma anticipada y lo comunique oportunamente.

El Programa estará sujeto al presente reglamento («**Reglamento**»), que cada cliente de Diesel acepta incondicionalmente y sin reservas al inscribirse en el Programa.

El Programa será accesible en todos los Países mencionados en el apartado 3, pero la activación del Programa y la inscripción de los Participantes se realizará en las siguientes fechas:

- a partir de abril de 2022, para Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa y Rumanía
- a partir de mayo de 2022, para Canadá y Estados Unidos.

Las fechas de activación específicas para cada País individual se comunicarán a quienes ya tengan una cuenta Diesel, en su página personal, así como en el Sitio de Diesel (www.diesel.com / «**Sitio**») y en todos los canales oficiales de Diesel en cada País.

Cualquier condición especial para países o territorios específicos está disponible en este [enlace](#).

3. Ámbito territorial

El Programa será válido en todo el territorio de los siguientes Países en los que se encuentran puntos de venta y outlet de la marca Diesel: Alemania, Austria, Bélgica, Canadá, Dinamarca, España, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Irlanda, Italia, Noruega, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, Suecia y Suiza (el «**Territorio**»).

El Programa también será válido para todas las compras realizadas en línea por los Participantes dentro del ámbito territorial del Programa, así como para las compras realizadas en el Sitio para los Países que se indican a continuación: Bulgaria, Croacia, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Grecia, Hungría, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Polonia, República Checa, Rumanía.

Quedan excluidos del Programa los grandes almacenes, las tiendas de franquicias, las tiendas Diesel Kids y las tiendas Diesel Black Gold. Las posibles restricciones relativas a los puntos de venta y outlet que no se adhieran al presente reglamento pueden consultarse en este [enlace](#).

4. Participantes

La participación en el Programa está reservada a cualquier persona física mayor de edad que no esté incapacitada legalmente y/o a cualquier persona física menor de edad con el apoyo y la asistencia de uno de sus padres o persona con responsabilidad parental (el «**Participante**»).

Todos los empleados de Diesel S.p.A. y de las empresas del Grupo OTB S.p.A. están excluidos de la participación en el Programa.

5. Procedimiento de inscripción

Los clientes de Diesel ya inscritos en el Programa de Fidelización D:CODE tendrán derecho a ser inscritos automáticamente en el nuevo Programa House of Diesel. El Nivel de adhesión y la cantidad real de los puntos de partida de los clientes ya inscritos en el Programa de Fidelización D:CODE serán calculados automáticamente por Diesel en función de las compras realizadas por los clientes en los 12 meses anteriores a la fecha de inicio de este Programa, con la exclusión de todas las compras realizadas en grandes almacenes, tiendas de franquicias, tiendas Diesel Kids y Diesel Black Gold. Si los clientes no desean participar en el nuevo Programa, podrán solicitar la finalización de su participación de acuerdo con el procedimiento indicado en el apartado 14.

La inscripción es totalmente gratuita, luego de haber completado el formulario de inscripción, y puede realizarse de una de las siguientes maneras:

a) En el Sitio www.diesel.com:

Una vez rellenado el formulario de inscripción correspondiente, disponible en el Sitio, se creará una cuenta en línea y el Participante pasará automáticamente a formar parte del Programa. El Participante recibirá un correo electrónico de confirmación de la inscripción a la dirección proporcionada en el formulario de inscripción.

El registro en el área reservada del Sitio determina la inscripción en el Programa. Si el usuario desea utilizar los servicios disponibles en el Sitio (por ejemplo, la compra de productos) sin adherirse al Programa, bastará con elegir la opción «Invitado/Guest» cuando esté disponible (por ejemplo, durante el proceso de pago).

b) A través de las tiendas participantes:

El Participante tendrá que rellenar un formulario específico utilizando herramientas digitales (tableta) que le proporcionará el personal de la tienda o, como alternativa, el formulario será rellenado por el personal de la tienda utilizando las herramientas digitales a su disposición (móvil). Una vez realizado el registro en la tienda, el Participante recibirá un correo electrónico en el que se le confirmará la inscripción en el Programa y se le invitará a finalizar la configuración de la cuenta en línea correspondiente creada en el Sitio. El Participante podrá descargar en cualquier momento, desde «*My account*» en el Wallet de IOS o Android, el código QR del código de cliente que puede utilizar para ser reconocido en la tienda. Si el Participante no completa la configuración de la cuenta en línea, sólo podrá beneficiarse de la inscripción en el Programa para las compras realizadas en tiendas físicas.

También se colocarán expositores fijos y/o se distribuirán folletos con un código QR específico en las tiendas participantes, lo que permitirá a los clientes adherirse al Programa de forma independiente a través del Sitio.

c) A través de otros canales oficiales de Diesel:

El Participante tendrá que rellenar un formulario de inscripción específico, disponible en otros canales oficiales de Diesel (a modo de ejemplo, pero sin limitarse a ello, redes sociales como Facebook e Instagram, WeChat). A continuación, se creará una cuenta en línea, y el Participante recibirá un correo electrónico de confirmación de la inscripción a la dirección proporcionada en el formulario de inscripción.

d) A través del Servicio de Atención al Cliente:

El participante podrá llamar al número gratuito que aparece en la sección «help» del Sitio y solicitar la inscripción en el Programa. Una vez facilitados los datos al operador del Servicio de Atención al Cliente, el Participante recibirá un correo electrónico en el que se le confirmará la inscripción en la dirección facilitada y se le invitará a finalizar la configuración de la cuenta en línea correspondiente creada en el Sitio.

Una vez activada por el Participante, «*My account*» en línea estará visible, y se podrá editar en el área reservada toda la información proporcionada al momento del registro y todas las compras realizadas en las tiendas participantes y en el Sitio.

El suministro de datos personales válidos y veraces del Participante es una condición necesaria para acceder al Programa. No se tendrán en cuenta los formularios incompletos o rellenos sin respetar las instrucciones proporcionadas en el mismo formulario. No se pueden crear varias cuentas para un mismo Participante. Diesel no realizará ninguna comprobación de la veracidad y exactitud de los datos proporcionados por el solicitante y no asume ninguna responsabilidad al respecto. No obstante, si se sospecha que una o varias cuentas han sido creadas con identidades falsas, Diesel se reserva el derecho de expulsar al Participante del Programa.

6. Objetivos del Programa y mecanismo de adjudicación de premios

El Programa es una herramienta de fidelización para los clientes de Diesel.

La participación está reservada a quienes ya estaban inscritos en el anterior programa de fidelización D:CODE y a quienes hayan rellenado el formulario de inscripción correspondiente.

Los Participantes, a través de la compra, por cualquier importe, de Productos Diesel (salvo lo que se excluye expresamente a continuación) realizada durante el periodo de vigencia del Programa en las tiendas Diesel participantes y/o en la *tienda* online (como mejor se especifica en el apartado 3 del presente Reglamento), tendrán derecho a acumular puntos que permitirán a cada Participante obtener determinados beneficios (incluidos regalos, promociones reservadas, servicios y/o experiencias), en función del nivel alcanzado y correspondiente a la cantidad total de puntos acumulados.

Las compras realizadas por los Participantes en las tiendas físicas participantes y en los Sitios en línea de otros Países incluidos en el ámbito territorial establecido en el apartado 3 se contabilizarán a efectos de la acumulación de puntos, según la asignación de puntos prevista para cada moneda. La asignación de puntos según la moneda se muestra en la siguiente tabla:

MONEDA	UNIDADES	PUNTOS
EUR	1	10

GBP	1	10
USD	1	10
CAD	1	10
CHF	1	10
NOK	10	10
SEK	10	10
DKK	10	10

Los umbrales de cada nivel se dividen en: **Nivel 1** (correspondiente a la obtención de entre 0 y 4.000 puntos), **Nivel 2** (correspondiente a la obtención de entre 4.001 y 10.000 puntos) y **Nivel 3** (correspondiente a la obtención de entre 10.001 y 18.000 puntos) de acuerdo con los procedimientos de acumulación de puntos establecidos en este Reglamento para la iniciativa en vigor. Por encima de los 18.000 puntos, Diesel analizará si ofrece beneficios adicionales.

Dependiendo de la moneda en la que se realice la transacción, un determinado número de puntos corresponde a una determinada cantidad de dinero gastada (por ejemplo, cada euro gastado tiene un valor de 10 (diez) puntos). A efectos de determinar la puntuación, para cada compra individual, se considera el precio total pagado por el Participante, incluido el IVA y la aplicación de cualquier descuento y/o promoción. Las fracciones de menos de un euro se contabilizan en su totalidad.

Los puntos obtenidos a través de la realización de transacciones en línea y en las tiendas físicas participantes se muestran en la sección correspondiente de «*My account*» en cuanto se confirma la orden de compra, quedando pendientes temporalmente y contabilizándose una vez transcurridos 30 (treinta) días desde la fecha de compra de los Productos.

Los participantes también pueden ganar puntos a través de compras *pre-order* de productos que aún no están disponibles en el Sitio. Los puntos adquiridos por los Participantes mediante transacciones de *pre-order* se pueden ver en la sección correspondiente de «*My account*» desde el momento del envío de los Productos adquiridos (y no desde el momento de su compra), y se contabilizarán una vez transcurridos 30 (treinta) días desde la fecha de envío de los Productos.

Los Participantes podrán ganar puntos extra comprando Productos incluidos en colecciones o categorías de productos específicas (por ejemplo, «Colección Cápsula»), seleccionadas y comunicadas por Diesel en su momento. Además de la acreditación de los puntos derivados de la transacción, los Participantes recibirán puntos adicionales, que serán visibles y contabilizados en la sección correspondiente de «*My account*» una vez transcurridos 30 días desde la fecha de compra de los Productos.

Además de la acreditación de puntos mediante la realización de transacciones (compras en las tiendas participantes y en línea), los Participantes podrán obtener puntos extra, para contribuir a pasar al siguiente nivel, también a través de actividades específicas de diversa índole (por ejemplo, interacciones en redes sociales, participación en eventos y/o programas organizados por Diesel), que, en función del calendario comercial de Diesel, podrán activarse durante todo el año o sólo durante periodos limitados, previa comunicación correspondiente a través de la publicación en el Sitio y/o comunicaciones personalizadas a través de los canales de comunicación que se indican a continuación.

Para obtener más información sobre las actividades específicas, así como las normas de asignación de las puntuaciones respectivas, consulte la sección *My House of Diesel* de «*My account*».

De todas maneras, los puntos adicionales conseguidos a través de las actividades específicas no podrán superar los 4.000 puntos para el Nivel 1, los 6.000 puntos para el Nivel 2 y los 8.000 para el Nivel 3. La superación de estos umbrales supondrá la exclusión y la no acreditación de los puntos que superen el saldo total.

Para que se le acrediten los puntos obtenidos por la compra de Productos, el Participante deberá **(i)** en el caso de las compras en tiendas físicas: identificarse y especificar que está inscrito en el Programa antes de que se emita cada recibo (indicando su apellido, nombre, número de teléfono móvil y/o correo electrónico y/o código de cliente emitido al inscribirse en el Programa) o **(ii)** en el caso de las compras en el Sitio: identificarse mediante el procedimiento de autenticación («log in») antes de la conclusión de cada transacción. Si el Participante no avisa previamente que está inscrito en el Programa o realiza la compra sin acceder a su área personal del Sitio, perderá el derecho de acreditación de los puntos correspondientes. Los puntos no podrán recuperarse una vez emitido el recibo y/o finalizada la transacción en el Sitio.

No cuentan para la acumulación de puntos:

- a) la compra de una tarjeta de regalo antes de su uso. En caso de que la tarjeta de regalo se compre y se transfiera a un tercero, sólo el uso real de la tarjeta de regalo por parte del beneficiario implica la acumulación de puntos para el propio beneficiario;
- b) todas las compras efectuadas en relación con proyectos y/o programas específicos, también de carácter temporal, implementados por Diesel en su momento y no incluidos expresamente en este Programa.

7. Periodo de validez de los puntos acumulados

A partir de la fecha de inscripción en el Programa, cada Participante podrá acumular puntos y avanzar de Nivel en el transcurso de 12 (doce) meses. El cambio de un Nivel al siguiente puede producirse en cualquier momento en función de los puntos obtenidos y confirmados (los puntos pendientes no sirven para cambiar de Nivel). En cada cambio de Nivel, los puntos acumulados anteriormente se conservan y el periodo de 12 (doce) meses comienza a transcurrir de nuevo.

Si durante los 12 (doce) meses el Participante no asciende a un Nivel superior, los puntos acumulados se recalcularán, y el Participante conservará en su saldo de puntos sólo los obtenidos durante los últimos 12 (doce) meses.

Al final del recálculo de puntos, el Participante se podrá reconfirmar en el mismo Nivel si el saldo de puntos es suficiente para permitirle permanecer en ese Nivel. Si el saldo de puntos del Participante no le permite permanecer en el Nivel al que pertenece, bajará al Nivel correspondiente según los puntos obtenidos en los últimos 12 (doce) meses.

Además, a partir de la fecha de recálculo de los puntos, el periodo de 12 (doce) meses comenzará a transcurrir de nuevo.

La renovación automática del Programa, según lo previsto en el apartado 2 de este Reglamento, se hará sin perjuicio del saldo de puntos acumulados por cada Participante para el que aún no hayan expirado los 12 meses de validez, a menos que el Programa se termine prematuramente con la debida notificación del Titular del Programa.

Diesel se reserva el derecho, en cualquier momento y a su entera discreción, de realizar cambios menores en el Programa y en el presente Reglamento sin previo aviso, siempre que dichos cambios no afecten significativamente al mecanismo de premios y a la participación en el Programa. El

Participante podrá conocer el Reglamento actualizado consultando la última versión en el Sitio.

Cualquier alteración, limitación, supresión y/o modificación que pueda afectar al actual mecanismo de premios será comunicada oportunamente a los Participantes.

En el caso de que el Programa sea modificado y/o sustituido por un nuevo Programa, Diesel se compromete a mantener los puntos de los Participantes acumulados hasta esa fecha, aplicando las condiciones establecidas en el nuevo reglamento.

8. Naturaleza de los beneficios

Los Participantes podrán recibir promociones (por ejemplo, códigos de descuento), obsequios (por ejemplo, regalos de edición limitada), servicios y experiencias en función del Nivel de adhesión que hayan alcanzado.

Para más información sobre la naturaleza de los beneficios, consulte el Sitio y la página «My account».

Los obsequios y beneficios no son canjeables ni se pueden canjear por dinero en efectivo, y los Participantes no tienen derecho a reclamar, con o sin la adición de dinero en efectivo, la posibilidad de recibir premios diferentes, aunque sean de menor valor.

Diesel se compromete a comunicar, a partir de la fecha de inicio del Programa, la lista de premios, consistente en bienes, servicios y vales de descuento, en el área dedicada *My account* en el Sitio.

9. Entrega de beneficios y obsequios

La asignación de los beneficios podrá ser comunicada a los Participantes en la dirección de correo electrónico indicada por los mismos en el formulario de inscripción, mediante comunicación en las tiendas participantes, mediante notificación en los canales de comunicación oficiales de Diesel, en el área dedicada *My account* o en otra área del Sitio. El Participante tendrá derecho a recoger el obsequio antes de y a más tardar en la fecha límite expresamente indicada y a partir de la notificación de la asignación. Los códigos promocionales que puedan ser asignados por Diesel deben ser utilizados antes de las fechas límite especificadas en su momento.

Los obsequios se entregarán en las tiendas participantes o mediante la transmisión de códigos por correo electrónico, sms y/u otros canales de comunicación oficiales de Diesel. Si el Participante, durante el periodo de validez para solicitar el obsequio, compra Productos en línea, podrá solicitar la transmisión del obsequio al lugar de entrega de los Productos.

10. Devoluciones

Devoluciones de productos comprados

Para asegurar el correcto cálculo de los puntos, cualquier devolución de un producto podrá realizarse en la tienda física donde se realizó la compra y/o en cualquier tienda de la marca Diesel, presentando el recibo original del producto comprado. Si la compra se realizó en la *tienda* online, la devolución deberá realizarse según los procedimientos indicados en el Sitio, en la sección «Devoluciones».

La devolución de un solo producto y/o de los productos comprados implica que los puntos pendientes no se contabilizarán y, por lo tanto, se eliminarán; los puntos se actualizan automáticamente y pueden

consultarse en línea en el área dedicada *My account*.

Devoluciones de productos comprados con códigos promocionales

Para la devolución de los productos comprados mediante el uso de códigos promocionales resultantes de la participación en este Programa, consulte el apartado anterior y la sección específica «Devoluciones» del Sitio www.diesel.com.

El código promocional utilizado para la compra de uno o varios Productos pierde su validez y ya no puede ser utilizado aunque se devuelvan los Productos.

11. Información a los destinatarios

Todas las comunicaciones relacionadas con el Programa podrán ser realizadas por Diesel a través del Sitio, SMS, MMS, Wallet, correo electrónico, boletín de noticias, redes sociales y/o cualquier otro canal de comunicación oficial de Diesel.

Todas las comunicaciones relacionadas con el Programa se envían únicamente con el fin de poner a disposición los beneficios descritos anteriormente y, por lo tanto, no constituyen comunicaciones de marketing, salvo lo especificado en la política de privacidad proporcionada en el Sitio www.diesel.com. De hecho, las comunicaciones con fines de marketing sólo se enviarán a los Participantes que hayan dado su consentimiento mediante los formularios correspondientes.

La retirada por parte del Participante del consentimiento a las comunicaciones con fines de marketing no impide el envío y la entrega de correos electrónicos con información exclusiva sobre los beneficios, salvo que se indique lo contrario en la normativa local de cada País.

12. Consulta del Reglamento

Este Reglamento estará a disposición de los Participantes:

- a. en el Sitio www.diesel.com;
- b. previa solicitud, será enviado por correo electrónico por el Servicio de Atención al Cliente y/o el personal de los puntos de venta;

13. Tratamiento de los datos personales

Los datos personales de los Participantes serán tratados por Diesel, como responsable del tratamiento, en cumplimiento de lo dispuesto en el Reglamento Europeo (UE) 2016/679 y posteriores modificaciones y/o integraciones, también mediante el uso de herramientas electrónicas, para los fines relacionados con la participación en el Programa.

Una copia de la política de privacidad está disponible en el Sitio www.diesel.com.

14. Finalización de la participación en el Programa

Los Participantes pueden dejar de ser miembros del Programa en cualquier momento, al simplemente:

- ponerse en contacto con el Servicio de Atención al Cliente, por correo electrónico o a través del chat en línea;
- enviar un correo electrónico a privacy@diesel.com indicando el deseo de ser eliminados del

Programa.

Si la participación en el Programa está vinculada al registro en el área reservada del Sitio www.diesel.com, con la creación de *My account*, la finalización de la participación en el Programa conllevará, en consecuencia, la cancelación de la *My account* correspondiente y de los servicios vinculados a ella.

Diesel podrá excluir a un Participante del Programa, revocando la inscripción con efecto inmediato, por causa justificada, mediante notificación escrita al Participante en la que se indiquen los motivos relativos. La causa justificada incluye, entre otras, el uso fraudulento o abusivo del Programa (por ejemplo, compartir información o datos falsos, la sospecha de tener varias cuentas, una frecuencia excesiva e inusual de devoluciones, una conducta que indique la intención concreta de revender y/o beneficiarse de la compra de productos Diesel) o la violación del Reglamento o de las leyes aplicables. Esta situación supondrá la pérdida de las ventajas asociadas a la participación en el Programa.

15. Modificación del Reglamento

Diesel se reserva el derecho de complementar o modificar el Reglamento cuidando que las modificaciones realizadas no perjudiquen los derechos adquiridos por los Participantes. Los participantes serán informados de cualquier cambio mediante las correspondientes comunicaciones previas realizadas por Diesel a través de sus canales de comunicación oficiales. En caso de que el Participante no quiera aceptar los cambios realizados, tendrá derecho a cancelar su inscripción de acuerdo con el apartado 14 anterior.

16. Suspensión o finalización anticipada del Programa

Diesel podrá suspender o finalizar el Programa por causa justificada antes de la fecha indicada en el apartado 2. Los Participantes serán notificados de la finalización anticipada y de la suspensión (con sus respectivas consecuencias) al menos 20 días antes de que surtan efecto. Dicha comunicación podrá ser realizada por Diesel a través del Sitio www.diesel.com, en los puntos de venta Diesel o a través de otras comunicaciones relacionadas con el Programa. La suspensión o finalización del Programa no dará derecho al Participante a ningún tipo de resarcimiento.

17. Contacto

Ante cualquier pregunta o reclamación relacionada con el Programa, los Participantes podrán consultar el área reservada del Programa del Sitio www.diesel.com y contactar con el Servicio de Atención al Cliente de Diesel en la dirección <https://www.diesel.com/shop/contactus>.

18. Legislación aplicable y Tribunal competente

Todos los derechos y obligaciones derivados del presente Reglamento se rigen por la legislación vigente en el lugar de residencia del Participante. Cualquier controversia derivada de este Reglamento, su interpretación, eficacia o finalización, así como de la participación en el Programa en general, se someterá exclusivamente al Tribunal del lugar de residencia del Participante.