

Amazon

सप्लाई चेन स्टैंडर्ड मैनुअल

इस सप्लाई चेन स्टैंडर्ड मैनुअल ("मैनुअल") में प्रोवाइडर, वेंडर, बिक्री पार्टनर, कॉन्ट्रैक्टर और सबकॉन्ट्रैक्टर ("सप्लायर") सहित Amazon और Amazon की सहायक कंपनियों के लिए सामान और सेवाओं के सभी सप्लायर के लिए दिशा-निर्देश मौजूद हैं, ताकि यह सुनिश्चित किया जा सके उनके काम करने के तरीके Amazon के सप्लाई चेन स्टैंडर्ड के मुताबिक और उनसे बेहतर हों। यह दस्तावेज़ सप्लायर की जानकारी के लिए अतिरिक्त संसाधन के रूप में काम करता है। यह Amazon के सप्लाई चेन स्टैंडर्ड में दी गई किसी भी शर्त में ना कोई बदलाव करता है और न ही उससे ऊपर है। सप्लायर को सप्लाई चेन स्टैंडर्ड और लागू कानूनों और विनियमों के मुताबिक काम करना चाहिए।





अंतर्वस्तु

| | |
|---|----|
| परिचय | 3 |
| Amazon के सप्लाई चेन स्टैंडर्ड क्या हैं? | 3 |
| Amazon के सप्लाई चेन स्टैंडर्ड का पालन करना किसके लिए ज़रूरी है? क्या कोई अपवाद है? | 3 |
| ऑडिट से जुड़ी शर्तें और कानूनी / नियामक अपेक्षाएं | 4 |
| ऑडिट की शर्तें | 4 |
| स्वीकृत ऑडिट | 4 |
| इंडस्ट्री एसोसिएशन ऑडिट | 4 |
| Amazon द्वारा मैनेज किए जाने वाले ऑडिट | 4 |
| बिलडिंग, इलेक्ट्रिकल, फ़ायर और स्ट्रक्चरल सेफ़्टी प्रोग्राम (BEFS) | 5 |
| रोकथाम | 5 |
| गैप का विश्लेषण | 5 |
| पॉलिसी और आंतरिक नियंत्रण | 5 |
| सुधार | 6 |
| सुधार प्रक्रिया के मुख्य चरण | 6 |
| सुधार के लिए ऐक्शन प्लान | 6 |
| Amazon, सप्लायर के साथ अनुबंध कब तोड़ता है? | 7 |
| सप्लाई चेन मैनेजमेंट | 7 |
| सप्लायर संबंध | 7 |
| शिकायत प्रक्रिया | 7 |
| पारदर्शिता | 7 |
| पर्यावरण | 8 |
| सप्लायर विविधता | 8 |
| एपेंडिक्स | 8 |
| एपेंडिक्स 1: शब्दावली | 8 |
| एपेंडिक्स 2: अक्सर पूछे जाने वाले सवाल | 8 |
| एपेंडिक्स 3: देश के हिसाब से सोर्सिंग से जुड़ी शर्तें | 9 |
| एपेंडिक्स 4: इंडस्ट्री और मल्टी-स्टेकहोल्डर पहल | 10 |
| एपेंडिक्स 5: सैंपल ऑडिट एजेंडा | 11 |
| एपेंडिक्स 6: ऑडिट का सैंपल नोटिफ़िकेशन | 12 |
| एपेंडिक्स 7: सैंपल ऑडिट के दस्तावेज़ों की चेकलिस्ट | 12 |
| एपेंडिक्स 8: सुधार के लिए ऐक्शन प्लान का नमूना | 13 |

परिचय

Amazon के सप्लाई चेन स्टैंडर्ड क्या हैं?

Amazon के सप्लाई चेन स्टैंडर्ड (“स्टैंडर्ड”) में इसकी बुनियादी जानकारी है कि हम किस तरह से अपनी कारोबारी गतिविधियों और संबंधों में मानवाधिकारों का पूरा ख्याल रखते हैं.

हमारी प्रतिबद्धता और काम करने का तरीका, संयुक्त राष्ट्र (UN) और अंतर्राष्ट्रीय श्रम संगठन (ILO) द्वारा तैयार किए गए प्रमुख अंतर्राष्ट्रीय स्टैंडर्ड और फ्रेमवर्क के हिसाब से तैयार किया गया है. Amazon, कारोबार और मानवाधिकारों पर संयुक्त राष्ट्र के मार्गदर्शक सिद्धांतों, मानवाधिकारों की संयुक्त राष्ट्र सार्वभौमिक घोषणा, ILO के मुख्य समझौतों और मौलिक सिद्धांतों और काम के अधिकारों पर ILO घोषणा का सम्मान करने और समर्थन करने के लिए प्रतिबद्ध है. इन स्टैंडर्ड को ऊपर बताए गए अंतर्राष्ट्रीय स्तर पर मान्यता प्राप्त सिद्धांतों, मानकों और फ्रेमवर्क के आधार पर तैयार किया गया है. इन स्टैंडर्ड की व्याख्या करते समय, हम UN और ILO के दिशा-निर्देशों वाले कॉन्सेंट और परिभाषाओं का पालन करते हैं.

ये स्टैंडर्ड सभी को साथ लेकर चलने, निरंतर सुधार और सप्लाई चेन की जवाबदेही के सिद्धांतों पर आधारित हैं. हम उन सप्लायर के साथ काम करते हैं जो इन सिद्धांतों के लिए प्रतिबद्ध हैं और सप्लायर इन स्टैंडर्ड को हमारे साथ कारोबार करने की शर्त के रूप में स्वीकार करते हैं. हम बाहरी साझेदारों के साथ मिलकर काम करने के सबसे अच्छे मौजूदा तरीकों और नियामक स्टैंडर्ड के मुताबिक शर्तों को शामिल करते हुए हर तीन साल में कम से कम एक बार इन स्टैंडर्ड को अपडेट करते हैं. इन स्टैंडर्ड के प्रति प्रतिबद्धता Amazon के साथ सभी खरीदारी और सेवा समझौतों में शामिल है.

लिखित रूप में स्टैंडर्ड की पूरी जानकारी ऑनलाइन ढूंढें, स्टैंडर्ड 20 से ज़्यादा भाषाओं में उपलब्ध हैं.

Amazon के सप्लाई चेन स्टैंडर्ड का पालन करना किसके लिए ज़रूरी है? क्या कोई अपवाद हैं?

ऐसे किसी भी तीसरे पक्ष को इन स्टैंडर्ड का पालन करना होगा जो हमारे स्टोर में बेचे जाने वाले प्रोडक्ट का उत्पादन करते हैं या Amazon को प्रोडक्ट या सेवा देते हैं.

सप्लायर को सभी लागू कानूनों और विनियमों का पालन करना चाहिए और ऐसा करने में Amazon की भी मदद करनी चाहिए. इसमें कानूनों और विनियमों का पालन करने से जुड़े Amazon के किसी अनुरोध को मानना भी शामिल है. अगर लागू कानून और उन स्टैंडर्ड में कोई अंतर हो, तो सप्लायर को कानून का पालन करना चाहिए, हालांकि उन्हें ऐसे तरीके ढूंढने होंगे जिससे कि अंतर्राष्ट्रीय स्तर पर मान्यता प्राप्त मानवाधिकारों और स्टैंडर्ड में दी गई अपेक्षाओं की भी अनदेखी न हो.



ऑडिट से जुड़ी शर्तें और कानूनी / नियामक अपेक्षाएं

Amazon, ऑनबोर्डिंग के दौरान और उसके बाद समय-समय पर सप्लायर का ऑडिट कर सकता है, ताकि सामाजिक और पर्यावरण के लिहाज से उनकी परफॉर्मेंस को समझा जा सके. असेसमेंट चार कैटगरी के आधार पर किए जाते हैं: श्रम, स्वास्थ्य और सुरक्षा, पर्यावरण और नैतिकता. ऑडिट एक टूल है, जिसकी मदद से सप्लायर Amazon के स्टैंडर्ड से जुड़ी समस्याओं को पहचान करके उन्हें दूर कर सकते हैं. सप्लायर को अतिरिक्त कानूनी और नियामक शर्तों को पूरा करना पड़ सकता है. उदाहरण के लिए, कानून के मुताबिक ज़रूरी होने पर, सप्लायर को अपने सबसे प्रमुख जोखिमों को पहचानने, उनकी प्राथमिकता तय करने और उन्हें दूर करने के लिए मानवाधिकारों और पर्यावरण के लिहाज से सभी ज़रूरी कदम उठाने होंगे.

ऑडिट की शर्तें

अनुरोध किए जाने पर, सप्लायर को Amazon को प्रोडक्ट, श्रमिक या अन्य सेवाएं देने से पहले अपनी फ़ैसिलिटी का Amazon द्वारा स्वीकृत ऑडिट सबमिट करना होगा. सप्लायर को 1) किसी स्वीकृत इंडस्ट्री एसोसिएशन का ऑडिट सबमिट करना होगा या 2) Amazon द्वारा मैनेज किया जाने वाला ऑडिट पूरा करना होगा.

हम अलग-अलग इंडस्ट्री एसोसिएशन के साथ पार्टनरशिप करते हैं; इन संगठनों की मदद से सप्लायर ऑडिट डुप्लीकेशन को कम कर सकते हैं और संसाधनों को दोबारा डिप्लॉय करके समस्याओं को दूर कर सकते हैं और लगातार सुधार कर सकते हैं.

ऑडिट के दौरान क्या उम्मीद की जाती है:

- साइट के सभी एरिया और नियोक्ता द्वारा रहने के लिए दिए गए क्वार्टर का साइट निरीक्षण
- साइट मैनेजमेंट के मौजूद नहीं रहने पर कर्मचारियों का गोपनीय इंटरव्यू या सर्वे.
- कर्मचारियों की उम्र, अनुबंध, वेतन, कामकाजी घंटे और कार्यस्थल की स्थिति के आकलन के लिए साइट के दस्तावेजों या लाइसेंस की समीक्षा और विश्लेषण.
- अनुपालन में समस्याओं के पिछले मामलों का पता लगाना और पहचान करना कि कहां-कहां सुधार की ज़रूरत है.
- सुधार के लिए ऐक्शन प्लान तैयार करना.
- सुधार के उपायों की समीक्षा करना.

सप्लायर से उम्मीद की जाती है कि वे निष्पक्ष रहें. साथ ही, वे ऑडिटर को अपनी फ़ैसिलिटी, रिकॉर्ड और अस्थायी और ज़रूरत के हिसाब से लगाए गए अतिरिक्त कर्मचारियों का तुरंत ऐक्सेस दें. अगर किसी ऑडिट में समस्याओं का पता चलता है, तो Amazon आपके साइट पर घोषित या अघोषित तौर पर सत्यापन कर सकता है या इन समस्याओं का समाधान करने के लिए किए जा रहे उपायों का पता लगाने के लिए अतिरिक्त दस्तावेज मांग सकता है.

पाई गई समस्याओं के आधार पर, सप्लायर का साल में एक से ज्यादा बार असेसमेंट किया जा सकता है, जिसमें किसी खास समस्या को दूर किए जाने के लिए फ़ॉलो-अप असेसमेंट शामिल हो सकते हैं. किसी असेसमेंट के पूरा होने पर, सप्लायर को पहचानी गई हर समस्या का समाधान करने के लिए एक विस्तृत प्लान देना होगा.

Amazon लगातार सुधार की पॉलिसी पर काम करता है. हालांकि, हमारे पास यह अधिकार है कि स्टैंडर्ड के मुताबिक काम नहीं करने पर हम कभी भी अनुबंध को तोड़ सकते हैं, लेकिन ज़्यादातर मामलों में अनुबंध तब ही तोड़ा जाता है, जब सप्लायर असेसमेंट में सहयोग नहीं करता, अपना व्यवहार या काम करने के तरीके बदलने से मना कर देता है या समस्याओं के समाधान के लिए प्रभावी कदम नहीं उठाता.



ऑडिट की तैयारी के लिए टिप्स:

- **समझना:** हम चाहते हैं कि सप्लायर हमारे स्टैंडर्ड को देखें और समझें. ऑडिट को मौजूदा और संभावित समस्याओं की पहचान करने और सुधार करने के हिसाब से डिज़ाइन किया गया है. हम चाहते हैं कि ऑडिट के दौरान सप्लायर स्पष्ट और पारदर्शी रहें.
- **तैयार करना:** सप्लायर को अपनी फ़ैसिलिटी और ऑपरेशन का आकलन करना चाहिए, ताकि काम करने की मौजूदा परिस्थितियों और Amazon के स्टैंडर्ड के बीच के अंतर की पहचान की जा सके.
- **सहायता पाना:** सप्लायर बाहरी संसाधनों का इस्तेमाल कर सकते हैं, सेल्फ-असेसमेंट पूरा कर सकते हैं या इंडस्ट्री पहल में शामिल हो सकते हैं.

स्वीकृत ऑडिट

इंडस्ट्री एसोसिएशन ऑडिट

इंडस्ट्री एसोसिएशन ऑडिट, तीसरे पक्ष के सामाजिक अनुपालन पहल और ऐसे प्रोग्राम होते हैं जिसमें एक से ज्यादा हितधारक होते हैं; इन्हें अलग-अलग इंडस्ट्री के कई ब्रैंड द्वारा स्वीकार किया गया है.

Amazon फ़िलहाल इन इंडस्ट्री एसोसिएशन के ऑडिट स्वीकार करता है:

- [amfori BSCI](#)
- [Better Work \(BW\)](#)
- [Responsible Business Alliance \(RBA\)](#) (Amazon सिर्फ RBA VAP ऑडिट स्वीकार करता है, हम RBA SVAP ऑडिट स्वीकार नहीं करते)
- [Sedex Members Ethical Trade Audit \(SMETA\)](#)
- [SA8000 Standard](#)
- [Social and Labor Convergence Program \(SLCP\)](#)

Amazon द्वारा ऑडिट का अनुरोध किए जाने पर, Amazon फ़ैसिलिटी के फुल ऑडिट की जगह फ़ैसिलिटी सर्टिफिकेशन, अनुपालन की मुहर, सेल्फ-असेसमेंट, आंशिक रिपोर्ट या रेटिंग स्वीकार नहीं करता.

अगर सप्लायर किसी स्वीकृत इंडस्ट्री एसोसिएशन द्वारा किया गया ऑडिट सबमिट करता है, तो यह हम तय करते हैं कि ऑडिट में फ़ैसिलिटी के हमारे स्टैंडर्ड के मुताबिक होने की बात कही गई या नहीं.

हम ऑडिट रिपोर्ट की समीक्षा करेंगे और सप्लायर को सूचित करेंगे कि नतीजों में हमारे स्टैंडर्ड के मुताबिक होने की बात है या नहीं. अगर स्टैंडर्ड के मुताबिक नहीं होने की बात कही गई है, तो सप्लायर को यह दिखाने के लिए फ़ॉलो-अप ऑडिट सबमिट करना होगा कि पाई गई किसी भी समस्या को दूर कर दिया गया है.

ऑडिट के लिए ऑर्डर देने के तरीके सहित इंडस्ट्री एसोसिएशन ऑडिट के बारे में अधिक जानकारी के लिए, sr-support@amazon.com से संपर्क करें.*

Amazon द्वारा मैनेज किए जाने वाले ऑडिट

Amazon द्वारा मैनेज किए जाने वाले ऑडिट, Amazon की ओर से अधिकृत तीसरे-पक्ष के ऑडिट फ़र्म द्वारा किया जाता है. Amazon, अनुभवी और योग्य ऑडिटर के साथ काम करता है, ताकि इंडस्ट्री और क्षेत्र के मुताबिक जानकारी का इस्तेमाल करके काम करने की स्थितियों का आकलन किया जा सके.

ऑडिट करने से पहले Amazon, सप्लायर को होने वाले ऑडिट के बारे में सूचित कर सकता है. Amazon के पास अधिकार है कि वह पूर्व सूचना के साथ या उसके बिना घोषित करके, आधी-अधूरी घोषणा के साथ या बिना घोषणा किए ऑडिट कर सकता है.

* अगर आपका Amazon संपर्क बिंदु जापान में स्थित है, तो कृपया sr-support@amazon.co.jp पर ईमेल करें

सप्लायर को ऑडिटर को इन चीजों का एक्सेस देना होगा:

- कारोबारी लाइसेंस के तहत आने वाली बिल्डिंग, जिनमें प्रोडक्शन फ़ैसिलिटी, वेयरहाउस, मैनेजमेंट ऑफिस, नियोक्ता द्वारा दी गई डॉर्मिटरी और कैटीन के अलावा ऐसी और भी जगहें शामिल हो सकती हैं।
- संबंधित दस्तावेज़, जैसे कि रोज़गार से जुड़े रिकॉर्ड (अनुबंध वाले या अस्थायी कर्मचारियों के रिकॉर्ड सहित)।
- इंटरव्यू के लिए कर्मचारी और साइट मैनेजमेंट।

Amazon के ऑडिट में पूरा दिन या उससे भी ज़्यादा समय लग सकता है। यह फ़ैसिलिटी के साइज़ पर निर्भर करता है। ऑडिट में शामिल फ़ैसिलिटी के कर्मचारी और श्रम एजेंसी के प्रतिनिधियों को ऑडिट के दौरान मौजूद रहना चाहिए। ऑडिट के पूरा होने पर ऑडिटर, सप्लायर के साथ नतीजों की संक्षिप्त जानकारी शेयर करेगा, जिसमें उन समस्याओं का ज़िक्र होगा जिन्हें तुरंत दूर करना ज़रूरी होगा। ऑडिट के बाद, ज़रूरत पड़ने पर Amazon, सुधार के ऐक्शन प्लान को पूरा करने का अनुरोध भेजेगा।

बिल्डिंग, इलेक्ट्रिकल, फ़ायर और स्ट्रक्चरल सेफ़्टी प्रोग्राम (BEFS)

Amazon का बिल्डिंग, इलेक्ट्रिकल, फ़ायर और स्ट्रक्चरल सेफ़्टी (BEFS) समस्या से संबंधित असेसमेंट प्रोग्राम है, जिसमें स्ट्रक्चरल, इलेक्ट्रिकल और फ़ायर से सुरक्षा से संबंधित समस्याओं की पहचान करके उन्हें दूर किया जाता है। यह असेसमेंट, पारंपरिक तौर पर होने वाले सामाजिक अनुपालन के ऑडिट से कहीं ज़्यादा व्यापक होता है। इसमें Amazon के सप्लाई चेन स्टैंडर्ड में बताई गई सुरक्षा संबंधित समस्याओं पर गहराई से जांच की जाती है और पहचान की जाती है कि संबंधित फ़ैक्ट्रियों में कहां-कहां सुधार की ज़रूरत है।

बांग्लादेश में स्थित सभी नई साइटों के लिए BEFS असेसमेंट ज़रूरी होते हैं। पाकिस्तान और कंबोडिया की साइटों में भी सालाना रूप से BEFS असेसमेंट ज़रूरी होते हैं। हालांकि, इसमें बदलाव भी हो सकता है।

BEFS असेसमेंट, Amazon द्वारा किए जाते हैं। जब Amazon, BEFS असेसमेंट के लिए सप्लायर से संपर्क करता है, तो सप्लायर को चाहिए कि वे तय किए गए किसी तीसरे पक्ष के साथ असेसमेंट शेड्यूल करने में सहयोग करें। पारंपरिक तौर पर किए जाने वाले किसी ऑडिट की तरह ही, सप्लायर से असेसमेंट वाले दिन तीसरे पक्ष के साथ पारदर्शी रहने और सहयोग करने की अपेक्षा भी की जाती है। असेसमेंट के पूरा हो जाने के बाद, Amazon सुधार के लिए ऐक्शन प्लान जारी करेगा और सप्लायर को नियमित रूप से सुधार लागू करने से संबंधित अपडेट सबमिट करने होंगे।

रोकथाम

हमारे स्टैंडर्ड को पढ़ना और समझना सबसे ज़रूरी चरणों में से एक है, जिसकी मदद से सप्लायर अपने ऑपरेशन में आने वाले जोखिमों को कम कर सकते हैं। समस्याओं को रोकने और अधिकार धारकों को सुरक्षित रखने में जोखिम प्रबंधन मुख्य भूमिका निभाता है।



टिप

खरीदने और प्रोडक्शन के तरीके, जैसे कि बिक्री, कैपेसिटी प्लानिंग और कच्चे माल की खरीदारी से कर्मचारियों पर असर पड़ सकता है।

Amazon के सप्लायर को अपने खुद के सप्लायर के साथ एंगेज करने के दौरान इन बातों का ध्यान रखना चाहिए:

- लागत, भुगतान की शर्तें और प्रोडक्शन की समयसीमाएं आपके सप्लायर की कानूनी रूप से ज़रूरी मज़दूरी का भुगतान करने की क्षमता को प्रभावित कर सकती हैं और बहुत ज़्यादा ओवरटाइम से बचा सकती हैं; इन तरीकों से ऐसे सबकॉन्ट्रैक्टर के इस्तेमाल पर भी रोक लगती है जिनकी जानकारी गोपनीय रखी जाती है;
- खरीदारी ऑर्डर में कोई भी बदलाव करने से पहले प्रोडक्शन मैनेजर को उचित

नोटिस देना चाहिए, ताकि बहुत ज़्यादा ओवरटाइम के बिना सही प्लान तैयार किया जा सके।

- अपने सप्लायर के साथ बार-बार और समय पर बातचीत करनी चाहिए, ताकि लंबे समय तक चलने वाले कारोबारी रिश्ते को बनाए रखने के लिए ज़रूरी बदलाव किए जा सकें और सहायता दी जा सके।

गैप का विश्लेषण

सप्लायर को गैप विश्लेषण करना चाहिए, जिससे यह बेहतर ढंग से समझने में मदद मिलती है कि किसी फ़ैसिलिटी के काम करने के तरीके किस तरह से Amazon के स्टैंडर्ड का पालन करते हैं। Amazon के स्टैंडर्ड को पढ़ने के बाद, सप्लायर को अपनी फ़ैसिलिटी और ऑपरेशन की मौजूदा स्थिति के बारे में जानकारी और डेटा इकट्ठा करना चाहिए, जिसमें परफॉर्मेंस से जुड़े उचित इंडिकेटर भी शामिल होने चाहिए। Amazon की शर्तों के हिसाब से इस डेटा का विश्लेषण करने से यह जानने में मदद मिलती है कि मौजूदा स्थिति और अनुपालन के उस स्तर के बीच कितना अंतर है जहां आप पहुंचना चाहते हैं। सप्लायर फिर अपने जोखिम स्तर के आधार पर पहचाने गए गैप को प्राथमिकता पर रख सकते हैं और गैप को कम और खत्म करने के लिए ऐक्शन प्लान तैयार कर सकते हैं।

पॉलिसी और आंतरिक नियंत्रण

सप्लायर को पॉलिसी और आंतरिक नियंत्रण प्रक्रियाएं स्थापित करनी चाहिए, जिससे कि Amazon के स्टैंडर्ड के साथ उनकी अनुरूपता सुनिश्चित की जा सके। लिखित पॉलिसी और नियंत्रण प्रक्रियाएं मौजूद होने से जोखिम रोकथाम और लगातार सुधार सुनिश्चित की जा सकती है। इस सेक्शन में पॉलिसी और नियंत्रण प्रक्रियाओं के उदाहरण दिए गए हैं। इस सूची में सभी जानकारी शामिल नहीं है।

पॉलिसी और नियंत्रण प्रक्रियाओं के उदाहरण

- **दस्तावेज़ सहेजना:** पॉलिसी, जो अंतर्राष्ट्रीय स्टैंडर्ड, स्थानीय कानूनों और विनियमों के अनुसार, इनमें से जो भी सख्त हो, कर्मचारियों के किसी भी तरह के निजी दस्तावेज़ों को सहेजकर रखने पर रोक लगाती है। यह पॉलिसी सभी कर्मचारियों के लिए लागू होनी चाहिए और इसमें यह सुनिश्चित किया जाना चाहिए कि सभी संबंधित बिज़नेस पार्टनर इस पॉलिसी के अनुपालन की निगरानी के लिए सभी ज़रूरी कदम उठाएं।
- **नैतिक व्यवहार:** पॉलिसी का एक सेट जो नैतिक व्यवहार को बढ़ावा देता है और लागू करता है, जिसमें गिफ़्ट और हॉस्पिटैलिटी पॉलिसी होती है जो यह तय करती है कि कोई गिफ़्ट उचित है या नहीं, व्हिसेलब्लोअर पॉलिसी (बदला लेने के खिलाफ पॉलिसी सहित), और मानव संसाधन पॉलिसी जो नैतिक व्यवहार को बढ़ावा देती है, जैसे कि बैकग्राउंड जांच के साथ मैनेजमेंट आवेदकों की स्क्रीनिंग।
- **वेतन और लाभ:** स्थानीय श्रम कानूनों के अनुरूप पॉलिसी जो सभी कर्मचारियों (डायरेक्ट, डिस्पैच, माइग्रेंट, कॉन्ट्रैक्ट, अस्थायी, काम के हिसाब से वेतन पाने वाले और दूसरी कैटेगरी, जेसा भी उचित हो) पर लागू होती है। जहां ऐसे कानून मौजूद नहीं हैं, सप्लायर को उन पॉलिसी को बनाए रखने के लिए प्रोत्साहित किया जाता है जो कर्मचारियों के लाभ के लिए होते हैं, जैसे कि भुगतान के साथ छुट्टी।
- **स्वास्थ्य और सुरक्षा:** हानिकारक या जानलेवा खतरों को रोकने की नियंत्रण प्रक्रियाओं में खास व्यक्तियों को यह सुनिश्चित करने के लिए तय जिम्मेदारियां देना शामिल है जिससे कि फ़ैसिलिटी में आग रोकने के उपाय और आग बुझाने के उपकरण मौजूद हों और नियमित रूप से इनका निरीक्षण, परीक्षण और रखरखाव हो। हालांकि इसमें और भी नियंत्रण प्रक्रियाएं शामिल हो सकती हैं। सप्लायर को कर्मचारियों को इसकी ट्रेनिंग देनी चाहिए कि वे स्वास्थ्य और सुरक्षा से जुड़े खतरों को रोक सकें, कम कर सकें और ज़रूरी कदम उठा सकें। इसमें इमरजेंसी रिसॉन्स ड्रिल भी शामिल हैं।
- **कामकाजी घंटे:** सप्लायर को कामकाजी घंटों को नियंत्रित करने के लिए लोगों को व्यापक प्रोडक्शन और/या स्टाफ़िंग प्लानिंग के लिए तय जिम्मेदारी और जवाबदेही देनी चाहिए और यह सुनिश्चित करना चाहिए कि इसमें योगदान देने

वाले कारक भी नियंत्रित हों। उदाहरण के लिए, ओवरटाइम की स्वीकृति के लिए प्रक्रिया तैयार करना जिसमें कंपनी की तय सीमा से ज़्यादा घंटों के लिए सीनियर मैनेजमेंट का साइन-ऑफ़ ज़रूरी हो।

- **उचित बर्ताव:** पॉलिसी, जो सप्लायर को कर्मचारियों के साथ उचित और सम्मानजनक बर्ताव करने के लिए प्रतिबद्ध बनाती है। इस पॉलिसी में यह साफ़ बताया जाना चाहिए कि हिंसा या किसी अन्य प्रकार के उत्पीड़न, दुर्व्यवहार या ज़बरदस्ती को बर्दाश्त नहीं किया जाएगा। इस पॉलिसी के तहत कर्मचारियों को गोपनीय तरीके से शिकायत करने और जांच प्रक्रियाओं की सुविधा दी जानी चाहिए और किसी भी रिपोर्ट की गई घटना को सुधारने के लिए उचित कार्रवाई करने के लिए सप्लायर को प्रतिबद्ध बनाना होगा।
- **ज़िम्मेदारी के साथ भर्ती करना:** इस पॉलिसी के तहत सप्लायर को सभी कर्मचारियों को रोज़गार से जुड़े पूरे और सही नियमों और शर्तों की जानकारी देनी होगी और यह सुनिश्चित करना होगा कि सप्लायर पूरा भर्ती शुल्क दे और अगर किसी कर्मचारी ने शुल्क का भुगतान किया है, तो उन्हें लागतों के बदले पैसे वापस करे।
- **जबरन काम कराने पर रोक:** पॉलिसी जो दास-प्रथा, बाल श्रम और मानव तस्करी सहित किसी भी प्रकार के बंधुआ, गिरमिटिया, कैद करके या जबरन काम कराने पर रोक लगाती है। सप्लायर जबरन काम करवाने से जुड़ी समस्याओं को नियंत्रित कर सकते हैं। इसके लिए, उन्हें प्रभावी स्क्रीनिंग के लिए प्रक्रियाएं बनानी और जवाबदेही तय करनी होगी। साथ ही, नैतिक रूप से काम करने वाले तीसरे-पक्ष की स्टाफ़िंग भर्ती एजेंसियों, लिविंग क्वार्टर मुहैया कराने वाले प्रोवाइडर और अन्य कॉन्ट्रैक्टर के साथ कॉन्ट्रैक्ट करना होगा।
- **भेदभाव नहीं करना:** पॉलिसी जिसमें स्पष्ट रूप से भेदभाव को परिभाषित किया गया है और जिसमें कहा गया है कि भेदभाव करना पूरी से अस्वीकार्य है। इस पॉलिसी में बताया जाना चाहिए कि काम पर रखने के दौरान, रोज़गार के दौरान या अनुबंध खत्म करने की प्रक्रियाओं के दौरान कर्मचारियों के साथ भेदभाव नहीं किया जाना चाहिए। इस पॉलिसी में यह भी घोषणा की जानी चाहिए कि कर्मचारियों द्वारा भेदभावपूर्ण गतिविधियों या व्यवहार की शिकायत किए जाने पर न तो उन्हें दंडित किया जाना चाहिए और न ही बदले की भावना से उन पर कोई कार्रवाई की जानी चाहिए।

इन पॉलिसी और अन्य पॉलिसी के बारे में अधिक जानकारी के लिए, sr-support@amazon.com से संपर्क करें*।

सुधार

सुधार प्रक्रिया के मुख्य चरण

जब ऑडिट, शिकायत करने की प्रक्रिया, मीडिया रिपोर्ट या अन्य स्रोत के ज़रिए समस्याओं की पहचान होती है, तो सुधार प्रक्रिया इस पर निर्भर करेगी की समस्याएं किस प्रकार की हैं और उनका दायरा क्या है। सुधार के लिए बनाए गए सभी प्लान में तेज़ी से कार्रवाई करना, खतरे को हटाने, कर्मचारियों के हित में काम करने और भविष्य में इस तरह की समस्याओं को रोकने जैसी चीज़ें शामिल होती हैं।

सुधार प्रक्रिया के दौरान, सप्लायर के लिए ये करना ज़रूरी है:

1. तेज़ी से कार्रवाई करना

कुछ परिस्थितियों में, Amazon नया प्रोडक्शन, खरीदारी या स्टाफ़िंग ऑर्डर को रोक देगा और सप्लायर को तत्काल कार्रवाई करने के लिए सूचित करेगा। सप्लायर को अमेज़न द्वारा बताई गई समयसीमा में हूप उल्लंघन (उल्लंघनों) को दूर करना होगा।

2. समस्या की पहचान करना

पहचानी गई समस्याओं के आधार पर Amazon, सप्लायर को हमारे सप्लाई चेन स्टैंडर्ड से संबंधित सुधार के दिशा-निर्देश देगा। इसमें अनुपालन नहीं करने से जुड़ी

समस्या को दूर करने के चरण शामिल हैं।

3. कर्मचारियों के नज़रिए से सुधार प्रक्रिया को प्राथमिकता देना

जांच के दौरान Amazon, कर्मचारियों से मिले फीडबैक को प्राथमिकता देता है और हम समस्याओं की जांच करने, मिलकर मूल कारणों की जांच करने और मिलकर सुधार के ऐक्शन प्लान (CAP) को तैयार करने के लिए सप्लायर के साथ सीधे तौर पर मिलकर काम करेंगे।

4. उचित और पूरा जवाब देना

हम यह सुनिश्चित करने के लिए सप्लायर के साथ काम करेंगे कि सुधार के लिए बनाए गए प्लान के चरणों का पालन लगातार किया जाए और हम समय-समय पर जांच करके इसकी प्रगति सुनिश्चित करेंगे। हम उम्मीद करते हैं कि सप्लायर के सुधार वाले प्लान में मैनेजमेंट सिस्टम-आधारित निवेश हो, जिससे कि समस्या बार-बार न हो।



सुधार को लेकर Amazon का मुख्य सिद्धांत: सुधार की किसी भी कोशिश में कर्मचारियों को केंद्र में रखना चाहिए। हमारे लिए प्रभावित कर्मचारियों की सुरक्षा और उनके हित सबसे पहले आते हैं।

सुधार के लिए ऐक्शन प्लान

सुधार के लिए ऐक्शन प्लान (CAP) एक टूल है जिससे सप्लायर को ऑडिट के दौरान मिली समस्याओं को समझने और उन्हें दूर करने के लिए प्लान तैयार करने में मदद मिलती है। CAP की मदद से सप्लायर, मैनेजमेंट सिस्टम में लगातार सुधार कर सकते हैं और सप्लाई चेन को डाउनस्ट्रीम कर सकते हैं।

Amazon को ऑडिट नतीजे मिलने और उनका विश्लेषण करने के बाद, हम ऑडिट में पहचानी गई समस्याओं की संक्षिप्त जानकारी देते हैं। सप्लायर से उम्मीद की जाती है कि वे नतीजों की समीक्षा करेंगे और CAP तैयार करेंगे जिसमें सबसे ज़्यादा जोखिम वाली समस्याओं को दूर करने के लिए तुरंत की जाने वाले कार्रवाइयों की जानकारी होगी और समस्या बार-बार न हो, इसके लिए लंबी-अवधि का प्लान होगा। CAP में दी गई कार्रवाइयां नहीं करने पर सप्लायर के प्रोडक्शन में Amazon को सेवाएं या कर्मचारी देने में रुकावट आ सकती है।

CAP में ये चीज़ें शामिल हैं:

- उस समस्या (समस्याओं) के मूल कारण की पूरी जानकारी, जिसकी वजह से अनुपालन में दिक्कत आई।
- सुधार के लिए तुरंत की जाने वाली कार्रवाई (कार्रवाइयां)।
- भविष्य में ऐसी समस्याओं को दोबारा होने से रोकने के लिए, लंबे-समय में की जाने वाली कार्रवाई (कार्रवाइयां)।
- ज़िम्मेदार लोग, जिन्हें सुधार के लिए कदम उठाने की ज़िम्मेदारी दी जाएगी और जो इसकी प्रगति के लिए जवाबदेह होंगे।
- तुरंत और लंबे समय में की जाने वाली कार्रवाइयां पूरी होने की तारीख।

सप्लायर को फ़ाइनल CAP रिपोर्ट मिलने के 20 कामकाजी दिनों के अंदर CAP को पूरा करके sr-support@amazon.com* पर भेजना होगा। एपेंडिक्स 8 में नमूने के रूप में एक CAP को शामिल किया गया है।

हम सुधार प्रक्रिया को पर पूरी नज़र रखते हैं और ज़रूरत के मुताबिक फ़ॉलो-अप असेसमेंट करते हैं। असेसमेंट के बीच, हमारी टीम मौजूदा समस्याओं और उन्हें दूर करने के लिए सीधे सप्लायर से बात करती है। हमारी सप्लाई चेन की सहायता के लिए, हमारे पास अलग से टीम हैं जो मुख्य सोर्सिंग देशों में मौजूद सप्लायर और सर्विस प्रोवाइडर के साथ सीधे तौर पर काम करती हैं।

हम मानते हैं कि कुछ समस्याओं को दूर करने में समय लग सकता है। कुछ गंभीर समस्याओं के मामले में, हम सप्लायर से उम्मीद करते हैं कि वे समस्या के आधार पर

* अगर आपका Amazon संपर्क बिंदु जापान में स्थित है, तो कृपया sr-support@amazon.co.jp पर ईमेल करें

तय समयसीमा में उन्हें दूर करने के लिए प्रभावी कदम उठाएं. इस दौरान, हमारे पास अधिकार है कि हम घोषित या अघोषित रूप से ऑन-साइट सत्यापन ऑडिट कर सकते हैं या सुधार के लिए उठाए जा रहे कदमों की ट्रेकिंग के लिए अतिरिक्त दस्तावेज़ मांग सकते हैं.

हम लगातार सुधार में सहायता करने के लिए ऑन-साइट और रिमोट ट्रेनिंग उपलब्ध कराते हैं. हम सप्लायर को बाहरी ट्रेनिंग प्रोग्राम में शामिल होने के लिए भी प्रोत्साहित करते हैं, जैसे कि इंडस्ट्री एसोसिएशन ट्यूटोरियल, जबर्न मज़दूरी को पहचानने और उसे रोकने का तरीका जानना, वेतन और कामकाजी घंटों की शर्तों का पालन करने का तरीका और मैनेजमेंट सिस्टम को लागू करने का तरीका.



CAP प्रक्रिया में कर्मचारियों को शामिल करें:

- समस्याओं के मूल कारण और उनके संभावित समाधान के बारे में जानने के लिए कर्मचारियों के नज़रिए को जानें.
- CAP में कर्मचारी के फ़ीडबैक को शामिल करें, ताकि समस्याओं को लंबे समय तक दूर रखने के लिए बदलाव किए जा सकें और वे बार-बार न आएँ.

Amazon, सप्लायर के साथ अनुबंध कब तोड़ता है?

Amazon के पास अधिकार है कि वह कभी भी सप्लाई चेन संबंधी समस्याओं की जांच कर सकता है. बार-बार होने वाले हमारे स्टैंडर्ड के उल्लंघनों से पता चलेगा कि सप्लायर ने लंबे समय के लिए कोई सुधार नहीं किया है.

Amazon, कर्मचारियों की स्थितियों में सुधार के लिए सप्लायर के साथ अनुबंध खत्म करने के बजाय साथ मिलकर किसी समस्या को दूर करने की हरसंभव कोशिश करेगा. सप्लायर और उनके कर्मचारियों को सहायता देने के लिए Amazon, ज़रूरत के हिसाब से विशेषज्ञ स्तर की सहायता और संसाधन देगा.

समस्याओं को दूर करने के दौरान, Amazon ये कर सकता है:

- जांच के दौरान नया प्रोडक्शन, खरीदारी या सोर्सिंग को निलंबित कर सकता है और तब तक रख सकता है, जब तक सप्लायर सुधार के प्लान के लिए स्वीकृति न दे दे.
- सुधार प्रक्रिया के दौरान, ऐक्शन प्लान के लक्ष्यों के पूरा होने तक थोड़े समय के लिए प्रोडक्शन, खरीदारी या सोर्सिंग दोबारा चालू करना.
- लक्ष्यों के पूरा होने में देरी होने पर प्रोडक्शन, खरीदारी या सोर्सिंग को निलंबित रखना.
- अगर सप्लायर सुधार करने से मना करता है या इसमें कोई खास प्रगति नहीं करता है, तो फ़ैसिलिटी से अलग होना.

अनुबंध तब खत्म माना जाएगा, जब:

- सप्लायर जांच में सहयोग करने या सुधार प्रक्रिया में शामिल होने से मना कर दे.
- सप्लायर, सुधार वाले प्लान पर कोई प्रगति नहीं करता.
- सप्लायर, अपना व्यवहार या काम करने का तरीका बदलने से मना कर देता है.

अगर आपको Amazon के स्टैंडर्ड का पालन करने में कोई समस्या आ रही है, तो कृपया sr-support@amazon.com पर ईमेल करें.*

सप्लाई चेन मैनेजमेंट

हम मानते हैं कि सप्लाई चेन जटिल हैं और उनकी निगरानी आसान नहीं है. हम सप्लायर से कहते हैं कि वे अपनी सप्लाई चेन की निगरानी खुद करें, ताकि वे जोखिमों को पहचानकर उन्हें दूर कर सकें.

सप्लायर संबंध

हम अपने सप्लायर से उम्मीद करते हैं कि वे प्रोडक्शन से पहले या Amazon को सेवाएं या कर्मचारी देने से पहले सभी संबंधों के बारे में हमें बताएं, जिसमें सबकॉन्ट्रैक्टर या श्रम

एजेंट का इस्तेमाल शामिल है.

सप्लायर को अपने खुद की सप्लाई चेन में संबंधों के बारे में बताना होगा, जहां प्रोडक्शन या संबंधित प्रक्रियाएं ऐसे पक्ष को असाइन की गई हैं जो वह इकाई नहीं है जिसके साथ Amazon ने अनुबंध किया है. सप्लायर को यह पुष्टि करनी चाहिए कि Amazon को प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से प्रोडक्ट, सेवाएं या कर्मचारी देने वाले सभी सब-टियर सप्लायर या सबकॉन्ट्रैक्टर भी हमारे स्टैंडर्ड का पालन करें.

हमारे पास Amazon प्रोडक्ट के प्रोडक्शन में शामिल फ़ैसिलिटी का ऑडिट करने का अधिकार है, जिनमें वे फ़ैसिलिटी शामिल हैं जो कॉम्पोज़िबल पार्ट या कच्चा माल बनाती हैं या जो प्रोडक्शन प्रक्रिया में मदद करती हैं (जैसे कि ऑफ़ साइट आयरनिंग, लॉन्ड्री, एंज़ॉयट्री, असंबली, कन्वेयर बेल्ट, IT उपकरण, वगैरह). Amazon कर्मचारी या ऑडिटर, जो Amazon की ओर से असेसमेंट करते हैं, वे किसी सप्लायर सिस्टम के सत्यापन के लिए संबंधित दस्तावेज़ों की समीक्षा करने का अनुरोध कर सकते हैं, ताकि यह सुनिश्चित किया जा सके कि आगे की टियर के सप्लायर और सबकॉन्ट्रैक्टर अनुपालन का ध्यान रखें.

शिकायत प्रक्रिया

शिकायत प्रक्रियाएं ऐसी प्रक्रियाएं हैं जिनकी मदद से अलग-अलग पक्ष (कर्मचारी, समुदाय के सदस्य, ग्राहक) या उनके प्रॉक्सी (सिविल सोसाइटी संगठन, ट्रेड यूनियन के प्रतिनिधि, वगैरह) कारोबारी गतिविधियों की वजह से होने वाले किसी भी नकारात्मक प्रभाव की शिकायत कर सकते हैं और उन्हें दूर करने का अनुरोध कर सकते हैं. ये हॉटलाइन या ईमेल पते जैसी सरल चीज़ें हो सकती हैं. या वे वेब-आधारित टूल, पूछताछ के लिए सामुदायिक केंद्र या तीसरे पक्ष की सेवा जैसी जटिल हो सकती हैं. प्रक्रिया को इस तरह से बनाया जाना चाहिए कि अलग-अलग पक्ष अपनी शिकायतें दर्ज कर सकें और उन पर इस तरह से कार्रवाई हो जो सुलभ, पारदर्शी हो, उनका अनुमान लगाया जा सके और जिनसे पुष्टि किए गए दावों का समाधान निकल सके.

शिकायत प्रक्रिया को सेट अप करने सहित शिकायत प्रक्रियाओं से जुड़े सवाल के लिए, sr-support@amazon.com* से संपर्क करें

पारदर्शिता

Amazon चाहता है कि सप्लायर अपना कारोबार चलाने और अपने कर्मचारियों के साथ अपने व्यवहार को लेकर ईमानदार और स्पष्ट रहें.

हम ऐसे सप्लायर के साथ काम नहीं करते, जो हमारे साथ ईमानदार नहीं हैं. हम इस बात को समझते हैं कि सप्लायर को कुछ शर्तों या इंडस्ट्री एसोसिएशन स्टैंडर्ड का पालन करने में दिक्कत आ सकती है; हमारा मुख्य लक्ष्य है कि हम प्रतिबद्ध सप्लायर को उनके कार्यस्थल को बेहतर बनाने और अपने कर्मचारियों को बेहतर सुरक्षा देने में मदद कर सकें, भले ही इसमें समय लगे. हम सप्लायर को ऐसा प्लान तैयार करने में मदद कर सकते हैं, जिसके लिए हम दोनों सहमत हों, जिससे कि समय के साथ स्टैंडर्ड के साथ अनुपालन को सुनिश्चित किया जा सके.

पारदर्शिता से संबंधित हमारे स्टैंडर्ड के मुताबिक सप्लायर को फ़ैसिलिटी में काम करने की स्थितियों के बारे में सही दस्तावेज़ देने होंगे. उदाहरणों के लिए एपेंडिक्स 7 देखें.

ऑडिट के दौरान, सप्लायर को ऑडिटर को इन चीज़ों का एक्सेस देना होगा:

- कारोबारी लाइसेंस के तहत आने वाली बिल्डिंग, जिनमें मैनेजमेंट ऑफ़िस, रोज़गार के रिकॉर्ड, प्रोडक्शन फ़ैसिलिटी, वेयरहाउस, डॉर्मिटरी, कैंटीन और रहने के लिए दिए गए क्वार्टर के अलावा ऐसी और भी जगहें शामिल हो सकती हैं.
- संबंधित दस्तावेज़ (अनुबंध वाले या अस्थायी कर्मचारियों के दस्तावेज़ों सहित)
- इंटरव्यू के लिए कर्मचारी और साइट मैनेजमेंट.

ऑडिटर को पूरा एक्सेस नहीं देने से ऑडिट फ़ेल हो सकता है. अगर ऐसे कुछ एरिया

* अगर आपका Amazon संपर्क बिंदु जापान में स्थित है, तो कृपया sr-support@amazon.co.jp पर ईमेल करें

हैं जिन्हें देखा नहीं जा सकता या नॉन-डिस्कलोज़र जैसी किसी स्थिति के कारण कर्मचारियों के कुछ ग्रुप के रिकॉर्ड नहीं दिए जा सकते हैं, तो सप्लायर को ऑडिट से पहले Amazon को इस बारे में बताना होगा।

पारदर्शिता से जुड़ी शर्तें:

- गैर-कानूनी, धोखाधड़ी या अनैतिक काम में शामिल न हों (उदाहरण के लिए: रिश्वत)
- काम करने की स्थितियों के बारे में सही दस्तावेज़ दें
- श्रम या भर्ती एजेंसियों सहित अन्य एजेंसियों के साथ संबंधों का खुलासा करें
- ऑडिटर को सभी बिल्डिंग, संबंधित दस्तावेज़ों, कर्मचारियों और साइट मैनेजमेंट का पूरा एक्सेस दें

पर्यावरण

हम सप्लायर को प्रोत्साहित करते हैं कि वे कानूनी और अनुपालन दायित्वों से आगे बढ़कर लक्ष्य तय करें और अपने ऑपरेशन में पर्यावरण के लिहाज़ से काम करने के बेहतर तरीकों को अपनाकर प्रगति करें।

सप्लायर पर्यावरण पर पड़ने वाले नकारात्मक प्रभावों को कम कर सकते हैं, इसके लिए वे अपनी फ़ैसिलिटी में ऐसे सिस्टम लागू कर सकते हैं, जो:

- पानी की खपत को समझे और कम करें
- ग्रीनहाउस गैस उत्सर्जन कम करें
- कम ऊर्जा इस्तेमाल करें
- कम से कम कचरा पैदा करें
- प्रभावों को ट्रैक करें, दस्तावेज़ों में दर्ज करें और उसकी रिपोर्ट करें

सप्लायर विविधता

सप्लायर विविधता और समावेश (SDI) के साथ आगे बढ़ना Amazon के लिए अहम है, क्योंकि यह हमारे कारोबार के लिए अच्छा है, हमारे ग्राहकों की उम्मीदों के मुताबिक है और समाज के लिए बेहतर कदम है। Amazon का सप्लायर विविधता प्रोग्राम हमारे उस महत्वाकांक्षा के हिसाब से है जिसके तहत हम अलग-अलग कारोबारों तक अधिप्राप्ति के अवसरों का विस्तार करना चाहते हैं। इसके साथ ही हम सप्लाई चेन में नए प्रयोग करके ग्राहकों को और भी ज़्यादा प्रकार के प्रोडक्ट और सेवाएं देना चाहते हैं।

हम सप्लायर को इसके लिए प्रोत्साहित करते हैं कि वे अपनी सप्लाई चेन पर ध्यान दें और विविधता, साझेदारी और समावेश को बढ़ावा देने के लिए पॉलिसी और ज़रूरी कदम उठाएं।

एपेंडिक्स

एपेंडिक्स 1: शब्दावली

Amazon द्वारा मैनेज किया जाने वाला ऑडिट: Amazon की ओर से तीसरे-पक्ष के ऑडिट फ़र्म द्वारा सप्लायर की फ़ैसिलिटी का किया जाने वाला ऑडिट।

घोषणा के साथ किए जाने वाले ऑडिट: ऑडिट की सूचना फ़ैसिलिटी और संबंधित पक्षों को भेजी जाएगी और ऑडिटर, फ़ैसिलिटी की संपर्क जानकारी और ऑडिट की तारीख की पुष्टि करने के लिए फ़ैसिलिटी से संपर्क करेगा।

Audit के नतीजे: Amazon सप्लायर, सर्विस प्रोवाइडर या सबकॉन्ट्रैक्टर की फ़ैसिलिटी पर मिली समस्या. ऑडिट के नतीजों की पहचान किसी भी औपचारिक या

अनौपचारिक असेसमेंट प्रक्रिया (उदाहरण के लिए: साइट का दौरा, ऑडिट, सर्वे) के ज़रिए की जा सकती है।

सुधार के लिए ऐक्शन प्लान (CAP): ऑडिट में पहचानी गई उन समस्याओं की संक्षिप्त जानकारी जिन्हें दूर किया जाना है. सप्लायर को CAP की समीक्षा करनी चाहिए और मौजूदा समस्याओं को दूर करने के लिए कदम उठाने चाहिए. साथ ही, समस्या बार-बार न हो, इसके लिए लंबे-समय का प्लान तैयार करना चाहिए.

फ़ैसिलिटी: वह जगह जहां Amazon के ब्रांडेड प्रोडक्ट या Amazon के लिए खासतौर पर डिज़ाइन किए गए प्रोडक्ट सोर्स या तैयार किए जाते हैं (इसमें इनके अलावा और भी गतिविधियां शामिल हो सकती हैं: प्रोसेस करना, पूरा करना, असेंबल करना, वितरित या डिलीवर करना).

इंडस्ट्री एसोसिएशन ऑडिट: तीसरे-पक्ष के स्वीकृत सामाजिक अनुपालन संगठन या एक से अधिक हितधारकों द्वारा किया गया ऑडिट.

कानून: सप्लायर या फ़ैसिलिटी पर लागू होने वाले कानून, विनियम या नियम. इसमें स्थानीय और राष्ट्रीय कानून, राष्ट्रीय विनियम और नियम और संधियां शामिल हैं.

योग्यता से जुड़ी शर्तें: Amazon के सप्लायर चेन स्टैंडर्ड के अनुपालन का न्यूनतम स्तर, जिसका पालन Amazon सप्लायर बनने के लिए सप्लायर और फ़ैसिलिटी को करना होगा.

सुधार: इसका प्रमाण कि Amazon के सप्लाई चेन स्टैंडर्ड के उल्लंघन को ठीक कर दिया गया है और समस्या बार-बार न हो, इसके लिए कार्रवाई की गई है. समाधान Amazon द्वारा निर्धारित की गई अनुमोदित सत्यापन विधि के माध्यम से किया जाना चाहिए.

आधी-अधूरी घोषणा के साथ ऑडिट: ऑडिट का नोटिफ़िकेशन, फ़ैसिलिटी और संबंधित पक्षों को भेजा जाएगा. ऑडिटर, संपर्क जानकारी की पुष्टि करने के लिए फ़ैसिलिटी से संपर्क करेगा और एक या दो सप्ताह की अवधि में ऑडिट के होने पर सहमत होगा. ऑडिटर, ऑडिट की तय तारीख नहीं बताएगा.

सबकॉन्ट्रैक्टर: कोई व्यक्ति या कारोबार जो दूसरे के अनुबंध के कुछ दायित्वों या सभी दायित्वों के निर्वहन के लिए अनुबंध पर हस्ताक्षर करता है.


सप्लायर: एक इकाई जो Amazon के लिए सामान, सेवाओं या श्रम का प्रोडक्शन करता है, निर्माण करता है, असेंबल करता है या मुहैया कराता है.

सप्लाई चेन स्टैंडर्ड: Amazon के सप्लाई चेन स्टैंडर्ड ("स्टैंडर्ड") में Amazon की सप्लाई चेन के सप्लायर और Amazon के ऑपरेशन को सपोर्ट करने वाले सप्लायर के लिए शर्तें और अपेक्षाएं शामिल हैं.

बिना घोषणा के ऑडिट: फ़ैसिलिटी को पूर्व में सूचना नहीं दी जाएगी. ऑडिटर, नोटिस देने के लिए फ़ैसिलिटी से संपर्क कर सकता है कि भविष्य में ऑडिट हो सकता है, लेकिन उसकी तय तारीख नहीं देता है.

कर्मचारी: किसी फ़ैसिलिटी के प्राथमिक अधिकार धारक, जिसे सप्लायर या सर्विस प्रोवाइडर ने फुल-टाइम, पार्ट-टाइम, अस्थायी तौर पर या कॉन्ट्रैक्ट पर रखा है.

एपेंडिक्स 2: अक्सर पूछे जाने वाले सवाल

 **मुझे कैसे पता चलेगा कि Amazon के साथ काम करने से पहले ऑडिट पास करना है?**

अगर आपको ऑडिट पास करने की ज़रूरत है, Amazon आपसे संपर्क करेगा. हम अपने सभी सप्लायर और उनके खुद के सप्लायर और सबकॉन्ट्रैक्टर से यह उम्मीद करते हैं कि वे Amazon के सप्लाई चेन स्टैंडर्ड का पालन करेंगे.



अगर मैंने इंडस्ट्री एसोसिएशन ऑडिट सबमिट किया है, तो क्या इसका मतलब है कि मैं Amazon के स्टैंडर्ड का अनुपालन कर रहा/रही हूँ?

इंडस्ट्री एसोसिएशन ऑडिट सबमिट करने का मतलब यह नहीं है कि जिस साइट का ऑडिट हुआ है, वह Amazon की सामाजिक ज़िम्मेदारी वाले स्टैंडर्ड का पालन करती है। Amazon, रिपोर्ट की समीक्षा करके यह तय करेगा कि अनुपालन किया जा रहा है या नहीं। आपके Amazon बिज़नेस पार्टनर आपको बताएंगे कि आपके इंडस्ट्री एसोसिएशन ऑडिट के नतीजे Amazon के स्टैंडर्ड के मुताबिक हैं या नहीं, ऐसी स्थिति में, आपको नए इंडस्ट्री एसोसिएशन ऑडिट या Amazon द्वारा प्रबंधित ऑडिट से गुज़रने के लिए कहा जाएगा, ताकि यह सुनिश्चित किया जा सके कि पाई गई समस्याओं को दूर कर दिया गया है।



अगर मेरे इंडस्ट्री एसोसिएशन ऑडिट को मंजूरी मिल जाती है, तो क्या मुझे Amazon द्वारा प्रबंधित ऑडिट से भी गुज़रना होगा?

Amazon द्वारा मैनेज किए जाने वाले ऑडिट की जगह Amazon कुछ इंडस्ट्री एसोसिएशन ऑडिट को स्वीकार कर सकता है, बशर्ते वे हमारी शर्तों को पूरा करते हों। हालांकि, Amazon के पास कभी भी असेसमेंट करने का अधिकार है।



ऑडिट प्रक्रिया में कितना समय लगेगा?

ऑडिट में लगने वाला समय ऑडिट के लिए चुनी गई फ़ैसिलिटी के साइज़ और इंटरव्यू किए जाने वाले कर्मचारियों की संख्या पर निर्भर करता है। ऑडिट में कम से कम एक पूरा कामकाजी दिन लग सकता है।



मुझे अधिक जानकारी कहाँ मिल सकती है?

अगर आपके पास हालिया या होने वाले ऑडिट को लेकर कोई सवाल है, तो अपने Amazon बिज़नेस पार्टनर से संपर्क करें।



IAA/AMA के लिए भुगतान कौन करता है?

सप्लायर को सभी इंडस्ट्री एसोसिएट ऑडिट (IAA) के लिए भुगतान करना चाहिए, जिसमें SLCP इनिशियल और मेटेनेंस ऑडिट शामिल हैं। यहाँ सिर्फ़ एक अपवाद है और वह है SLCP सत्यापन ऑडिट, जिसके लिए Amazon भुगतान करेगा। Amazon द्वारा मैनेज किए जाने वाले ऑडिट के लिए भी Amazon भुगतान करेगा।

Amazon की सामाजिक ज़िम्मेदारी टीम से संपर्क करने के लिए, कृपया sr-support@amazon.com पर ईमेल करें.*

एपेंडिक्स 3: देश के हिसाब से सोर्सिंग से जुड़ी शर्तें

Amazon के पास इन देशों के लिए सोर्सिंग से जुड़ी अतिरिक्त शर्तें हैं: इन देशों में स्थित सप्लायर को अधिक जानकारी के लिए अपने Amazon बिज़नेस पार्टनर से संपर्क करना चाहिए।

- अफ़ग़ानिस्तान
- अल्जीरिया
- अंगोला
- बांग्लादेश*
- बुरुंडी
- कैमरून
- मध्य अफ़्रीकी गणराज्य
- कंबोडिया*

- चाड
- कोमोरोस
- कांगो
- जिबूती
- कॉन्गो लोकतांत्रिक गणराज्य
- मिस्र
- भूमध्यवर्ती गिनी
- इरिट्रिया
- इथियोपिया*
- गैबॉन
- गिनी
- गिनी-बिसाऊ
- हैती*
- इराक
- लेबनान
- लाइबेरिया
- लीबिया
- मेडागास्कर
- माली
- मॉरिटानिया
- मोज़ाम्बिक
- म्यांमार
- नाइजर
- नाइजीरिया
- पाकिस्तान
- सोमालिया
- दक्षिणी सूडान
- ताजिकिस्तान
- टोगो
- तुर्कमेनिस्तान
- ज़िम्बाब्वे
- उज़्बेकिस्तान
- वेनेज़ुएला
- यमन

* योग्य फ़ैसिलिटी के लिए Better Work और BEF की भागीदारी ज़रूरी है।

एपेंडिक्स 4: इंडस्ट्री और मल्टी-स्टेकहोल्डर

पहल

सप्लायर को हमारे स्टैंडर्ड का पालन करने और उनसे भी बेहतर करने में मदद करने के लिए, हम इंडस्ट्री एसोसिएशन और मल्टी-स्टेकहोल्डर की पहल के ज़रिए मुहैया कराए गए इन संसाधनों, प्रोग्राम और टूल के सुझाव देते हैं। नीचे दी गई जानकारी बदल सकती है।

amforiBSCI

amfori ओपन और स्थाई कारोबार के लिए बिज़नेस एसोसिएशन है, जो 40 से ज़्यादा देशों से 2,300 से ज़्यादा रिटेलर, इंपोर्टर, ब्रैंड और एसोसिएशन को साथ लाता है।

- मुख्य वेबसाइट: amfori.org
- सप्लायर पोर्टल: amfori.org/en/solutions/tools/amfori-sustainability-platform
- ई-लर्निंग पोर्टल: amfori.org/en/solutions/tools/amfori-academy

सुझाई गई ट्रेनिंग

amfori अकादमी, वर्कशॉप और ई-लर्निंग जैसी कई तरह की ट्रेनिंग देता है। हम इन चीज़ों का सुझाव देते हैं:

- amfori BSCI के साथ शुरू करना
- सोशल मैनेजमेंट सिस्टम का परिचय
- व्यावसायिक स्वास्थ्य और सुरक्षा
- सुधार के लिए प्लान बनाना
- पर्याप्त पारिश्रमिक और उचित कामकाजी घंटे

जोखिम के आकलन के लिए उपकरण

- amfori BSCI प्लेटफ़ॉर्म: सप्लाई चेन की सामान्य जानकारी देता है, ताकि एक ही काम को बार-बार किए जाने से बचा जा सके, जैसे बचें और सुधारों की पहचान करने में मदद मिले।
- ऑडिटिंग इंटेग्रेटी प्रोग्राम: amfori BSCI गतिविधियों में शामिल होने के लिए ऑडिट कंपनियों के लिए एक व्यापक और स्वतंत्र स्वीकृति की प्रक्रिया।
- देश के हिसाब से जांच-पड़ताल के लिए टूल: सदस्यों को उनकी सप्लाई चेन को समझने और किसी भी संभावित जोखिम को मैनेज करने में मदद करता है।

Better Work

बांग्लादेश, कंबोडिया, इथियोपिया और हैती में सभी योग्य सप्लायर को Better Work प्रोग्राम में नामांकन करना चाहिए। हम उन देशों में स्थित सभी सप्लायर को भी प्रोत्साहित करते हैं, जहां पर Better Work नामांकन का काम करता है (बांग्लादेश, कंबोडिया, इथियोपिया, हैती, इंडोनेशिया, जॉर्डन, निकारागुआ और वियतनाम)

- मुख्य वेबसाइट: betterwork.org
- सप्लायर पोर्टल: portal.betterwork.org
- ई-लर्निंग पोर्टल: betterwork.org/training/

सुझाई गई ट्रेनिंग

Better Work कम्युनिकेशन, बातचीत और सुपरवाइज़री कौशल, इंडस्ट्रियल संबंध, व्यावसायिक सुरक्षा और स्वास्थ्य और उत्पीड़न की रोकथाम जैसे क्षेत्रों में ट्रेनिंग कोर्स उपलब्ध कराता है। ट्रेनिंग की मदद से प्रतिभागी असल में सामने आने वाली समस्याओं को व्यावहारिक तरीके से दूर कर पाते हैं।

फ़ैक्ट्री सर्विस पैकेज

Better Work बांग्लादेश, कंबोडिया, हैती, जॉर्डन, इंडोनेशिया, निकारागुआ और वियतनाम में फ़ैक्ट्री सर्विस पैकेज देता है।

Better Work में नामांकित फ़ैक्ट्रियां सीखने की प्रक्रिया से गुज़रती हैं, जिसमें असेसमेंट, सलाह सेवाएं, इंडस्ट्री सेमिनार और ट्रेनिंग शामिल हैं।

Responsible Business Alliance

RBA, पहले इलेक्ट्रॉनिक इंडस्ट्री सिटिज़नशिप कोएलिशन था, जो गैर-लाभकारी संस्था है जिसमें इलेक्ट्रॉनिक्स, रिटेल, ऑटो और खेलौनों के रिटेलर और सप्लायर शामिल हैं, जो काम करने और पर्यावरण की स्थिति में सुधार करने के लिए सहयोग करते हैं।

- मुख्य वेबसाइट: responsiblebusiness.org
- सप्लायर पोर्टल: rba-online.org
- ई-लर्निंग पोर्टल: academy.responsiblebusiness.org

सुझाई गई ट्रेनिंग

RBA के सदस्य, RBA द्वारा दी जाने वाली अलग-अलग ट्रेनिंग और टूल का इस्तेमाल कर सकते हैं। हम शुरू करने के लिए इनका सुझाव देते हैं:

- RBA आचार संहिता
- असेसमेंट और सुधार 1: फ़ैक्ट्री मूल्यांकन
- असेसमेंट और सुधार 2: पादर्शिता और नैतिकता
- असेसमेंट और सुधार 3: सुधार के लिए ऐक्शन प्लान

जोखिम के आकलन के लिए उपकरण

- ट्रेनिंग इवेंट: RBA ग्लोबल आउटरीच इवेंट और व्यक्तिगत ट्रेनिंग आयोजित करता है और सदस्य, इवेंट बुलेटिन की सदस्यता ले सकते हैं।
- रिस्पॉन्सिबल फ़ैक्ट्री इनिशिएटिव: परिपक्वता के सभी स्तरों पर अपनी सप्लाई चेन का असेसमेंट और विकास करने वाली कंपनियों के लिए RBA फ़ैक्ट्री-लेवल उपकरण और प्रोग्राम के लिए एक एकीकृत संरचना तैयार करता है।

Sedex

Amazon सिर्फ़ फुल APSCA सदस्य फ़र्म द्वारा किए जाने वाले Sedex ऑडिट ही स्वीकार करता है। स्वीकृत फ़र्म की अप-टू-डेट लिस्ट को ऑनलाइन देखें।

Sedex एक ग्लोबल सदस्यता संगठन है जो सप्लायर को रूपरेखा बनाने और उनकी सप्लाई चेन के जोखिमों को मैनेज करने में मदद करने के लिए उपकरण, सेवाएं, दिशा-निर्देश और ट्रेनिंग देता है। Sedex के 180 देशों में 35 से अधिक इंडस्ट्री सेक्टर में 55,000 से अधिक सदस्य हैं।

- मुख्य वेबसाइट: sedex.com
- सप्लायर पोर्टल: sedex.com/become-a-member/supplier-membership/
- ई-लर्निंग पोर्टल: sedex.com/training/

सुझाई गई ट्रेनिंग

- SMETA का परिचय
- खरीदारों के लिए ट्रेनिंग
- सप्लायर के लिए ट्रेनिंग
- ऑडिटर के लिए ट्रेनिंग



जोखिम के आकलन के लिए उपकरण

- SMETA ऑडिट: ऑडिट का तरीका, जिसकी मदद से ऑडिटर बेहतर तरीके से क्वालिटी का ऑडिट कर सकते हैं।
- Sedex Advance: खरीदारों, सप्लायर और ऑडिटर के लिए सबसे बड़े कोलैबोरेटिव नैतिक डेटा प्लेटफॉर्म में से एक।
- Sedex में शामिल होने वाले सप्लायर भी उन टूल का इस्तेमाल कर सकते हैं जो सिर्फ सदस्यों के लिए हैं

Social and Labor Convergence Program (SLCP)

SLCP एक मल्टी-स्टेकहोल्डर पहल है, जिसे सप्लाई चेन में ऑडिट की कमी की समस्या को दूर करने के लिए स्थापित किया गया है, जिसमें शुरुआती फोकस कपड़े और फुटवियर सेक्टर पर है। SLCP के कन्वर्ज्ड असेसमेंट फ्रेमवर्क (CAF) को मालिकाना हक वाले सभी सामाजिक ऑडिट प्रोग्राम को सिंगल ऑडिट से बदलने के लिए डिज़ाइन किया गया है, ताकि सामाजिक और श्रम डेटा को इकट्ठा और सत्यापित किया जा सके।

- सप्लायर पोर्टल: slconvergence.org
- सप्लायर दिशा-निर्देश: slconvergence.org/tool
- लागत की जानकारी:
 - SLCP में भागीदारी से संबंधित लागतें क्या हैं?
 - SLCP असेसमेंट से संबंधित लागतें क्या हैं?
- ऑडिट नतीजे शेयर करना:
 - SLCP गेटवे के रिपोर्ट लिंक को sr-support@amazon.com पर भेजें
 - रिपोर्ट शेयर करने के बारे में अतिरिक्त जानकारी

सोशल अकाउंटेबिलिटी इंटरनेशनल SA8000

सोशल अकाउंटेबिलिटी इंटरनेशनल (SAI) एक वैश्विक गैर-सरकारी संगठन है जो काम की जगह पर मानवाधिकारों को बढ़ावा देता है। SAI, SA8000 स्टैंडर्ड का मालिक है और नए और उभरते सामाजिक और मानवाधिकार समस्याओं का जवाब देने के लिए इसे नियमित रूप से अपडेट करता है। SAI, स्टैंडर्ड लागू करने पर दिशा-निर्देश देते हैं और प्रोग्राम के ऑडिटिंग का तरीका तय करता है, सभी SA 8000 ऑडिट प्रमाणन निकायों (यानी योग्य ऑडिटिंग फ़र्म) द्वारा किए जाते हैं जो SAI के स्वतंत्र रूप से मैनेज किए गए डिवीज़न, सोशल अकाउंटेबिलिटी एंक्रेडिटेशन सर्विसेज़ (SAAS) से मान्यता प्राप्त करते हैं।

- वेबसाइट: sa-intl.org
- सप्लायर दिशा-निर्देश: sa-intl.org/resources/sa8000-getting-started/
- लागत की जानकारी: sa-intl.org/resources/sa8000-certification-costs/
- ऑडिट नतीजे शेयर करना:
 - इसके साथ sr-support@amazon.com* पर ईमेल करें:
 - o स्टेज 2 ऑडिट
 - o सबसे हालिया सर्विलांस ऑडिट (हर 6 महीने पर होता है)
 - o मान्य प्रमाणीकरण (3 साल के लिए मान्य)

एपेंडिक्स 5: सैंपल ऑडिट एजेंडा

यह सैंपल ऑडिट एजेंडा सिर्फ़ रेफ़रेंस के लिए है। हर ऑडिट फ़ेज़ की अवधि, फ़ैसिलिटी के मुताबिक अलग-अलग हो सकती है।

1. **मीटिंग की शुरुआत:** ऑडिट प्रक्रिया पर चर्चा करें और सप्लायर और ऑडिटर कंडक्ट दस्तावेज़ के लिए अपेक्षाओं की समीक्षा करें। - 30 मिनट
2. **फ़ैसिलिटी वॉक-थ्रू:** फ़ैसिलिटी का टूर (सभी प्रोडक्शन एरिया, वेयरहाउस, कैटीन, डॉर्मिटरी)। ऑडिटर इस टूर के दौरान फ़ोटो लेते हैं। - 1-2 घंटे
3. **मैनेजमेंट और कर्मचारियों का इंटरव्यू:** कर्मचारियों का गोपनीय इंटरव्यू, जिसमें सीधे या अप्रत्यक्ष तौर पर काम करने वाले कर्मचारी, दोनों शामिल हैं (आमतौर पर 10-25, या ऑडिटर के हिसाब से)। 2-4 घंटे
4. **दस्तावेज़ की समीक्षा:** ऑडिट से पहले आपको इस बीच समीक्षा के लिए ऑडिटर से रिकॉर्ड और/या दस्तावेज़ों की एक सूची मिलेगी। - 2-3 घंटे
5. **क्लोज़िंग मीटिंग:** शुरुआती नतीजों की समीक्षा करने और अगले चरणों पर चर्चा करने के लिए ऑडिटर, फ़ैसिलिटी मैनेजमेंट के साथ मीटिंग करेंगे।

(अगले पेज पर जारी)



एपेंडिक्स 6: ऑडिट का सैंपल नोटिफिकेशन

From: sr-support@amazon.com

To: Supplier Emails

CC: Supplier Emails

Subject: Amazon Social Responsibility - Importance of Transparency | Initial Audit | A-##### | Facility Name | ST-##### | Company Name | Country

Dear Suppliers

As a potential or existing Amazon supplier, you are required to undergo a Social Responsibility (SR) audit to demonstrate compliance with Amazon's Supply Chain Standards.

Failure to meet and maintain these requirements may result in your factory losing eligibility for initial or continued Amazon production until you can demonstrate compliance. We partner with third party audit firms to monitor compliance. See below for next steps.

Next Steps:

1. Please review the Site Information attachment and confirm the details are correct.
2. One of Amazon's third-party audit firms (Elevate, Intertek, Bureau Veritas or SGS) will email you within the next few days to schedule the audit. Please be sure to respond to them right away to avoid any delay.

Preparation Steps and Resources:

1. Review Amazon's Supply Chain Standards (<https://amzn.to/supply-chain-standards>)
2. Download and review Amazon's Supplier Manual (<https://amzn.to/supplier-manual>)
3. Review the attached Audit Guidance and Detailed Supplier Standards to understand audit scope and supplier expectations. Pay close attention to pages 4 and 5, which provides examples of non-conformances that Amazon considers high-risk.

Transparency requirement.

Transparency is critically important to maintaining your business relationship with Amazon. Amazon's [Supplier Manual](https://sustainability.aboutamazon.com/people/supply-chain/section-nav-id-0) (<https://sustainability.aboutamazon.com/people/supply-chain/section-nav-id-0>) provides transparency guidance for suppliers. We expect suppliers to be open and honest with auditors performing audits on Amazon's behalf. This means:

- **We expect suppliers will provide accurate records, including truthful wage and attendance records, to verify working conditions.** Amazon understands that many factors can lead to hours worked on scheduled days of rest and holidays, and we are willing to work with suppliers that are truthful about working hours and have a plan to *reduce working hours over time*, towards compliance with Amazon's Supplier Code of Conduct. Conversely, suppliers who falsify information related to working hours, wages, social benefits, or permits and inspection reports receive an **ALERT** finding, which could jeopardize their business relationship with Amazon. *Please refer to attached Transparency Overview to learn more.*
- **We expect suppliers will provide full access to facility.** This includes access to all production and common areas affiliated with your business license, including areas not specific to Amazon (e.g. other client production areas, warehouses, canteen, dormitory). If suppliers do not allow auditors full access, this will be noted as an **ALERT** audit finding. If supplier has concerns about providing auditors access to all areas of the facility, please notify the audit firm in advance of the audit. *Please refer to attached SR Audit Guidance (part 2) to learn more.*
- **We expect suppliers will provide full access to documents and workers.** This includes access to truthful worker records, including time, payroll, and personnel records for a sample of directly hired employees and engaging labor agencies to have records on-site for indirectly hired workers (e.g., contract, temporary, dispatch, intern). We expect suppliers will allow auditors to interview workers involved in production and related processes, sampled from direct employees and indirectly hired workers if present.
- **We expect suppliers will act ethically and transparently.** This means that suppliers will not coach or threaten workers or management personnel to provide false information to auditors, falsify or destroy records prior to the audit, or attempt to bribe auditors.

Please respond to this email with any questions or concerns.

Regards,
Amazon Social Responsibility

एपेंडिक्स 7: सैंपल ऑडिट के दस्तावेजों की चेकलिस्ट

यह सूची किसी ऑडिट के लिए ज़रूरी रिकॉर्ड और दस्तावेज जमा करने में सप्लायर की मदद करने के लिए है। मालिकाना हक संबंधी सभी जानकारी की गोपनीयता को बनाए रखा जाएगा। ऑडिट के दौरान अनुबंधित और अस्थायी कर्मचारियों सहित, सभी कर्मचारियों के मूल दस्तावेज उपलब्ध कराए जाने चाहिए। यह सूची पूरी नहीं है और ऑडिटर अतिरिक्त दस्तावेज मांग सकते हैं।

कारोबारी दस्तावेज

- कारोबारी/इंडस्ट्री लाइसेंस, रजिस्ट्रेशन, परमिट और/या सर्टिफिकेट
- सरकारी निरीक्षण रिपोर्ट/परमिट (जैसे कि, सेनिटेशन, आग से सुरक्षा, संरचनात्मक सुरक्षा, पर्यावरण से जुड़े नियमों का अनुपालन)
- खास उपकरणों के रजिस्ट्रेशन और निरीक्षण सर्टिफिकेट की संक्षिप्त जानकारी वाली सूची (उदाहरण के लिए: क्रेन, एलिवेटर, जनरेटर, बॉयलर, प्रेशर वेसल, फ़ोर्कलिफ़्ट) और ऑपरेटर का सर्टिफिकेट
- विक्रेता/सब-कॉन्ट्रैक्टर के अनुबंधों से संबंधित अन्य दस्तावेज (लागू होने पर) (जैसे कि कैटिन, सुरक्षा, फ़ैसिलिटी)

फ़ैसिलिटी की पॉलिसी और प्रक्रियाएं

- फ़ैसिलिटी के नियम/कर्मचारी की हैडबुक
- नौकरी पर रखने/भर्ती, बाल श्रम, मजदूरी और कामकाजी घंटे, अनुशासन-संबंधी, लाभ और भत्ते, भेदभाव और उत्पीड़न, शिकायत, संगठन की आजादी, स्वास्थ्य और सुरक्षा, पर्यावरण संबंधी और ट्रेनिंग

कर्मचारी के दस्तावेज

- कर्मचारी कार्मिक फ़ाइलें (जैसे कि नौकरी का आवेदन, श्रम अनुबंध, अनुशासन से जुड़ी सूचनाएं, पहचान से जुड़े दस्तावेजों की प्रतियां, कार्य परमिट, त्याग-पत्र

के रिकॉर्ड)

- कर्मचारी रजिस्ट्रेशन और स्वास्थ्य जांच के रिकॉर्ड (अगर लागू हो)
- प्रशिक्षण/इंटरन/छात्र कर्मचारियों के लिए आयु का प्रमाण (अगर लागू हो)

पेरोल और उपस्थिति के दस्तावेज

- पेरोल के रिकॉर्ड और समय के रिकॉर्ड (नियमित और ओवरटाइम) जिसमें सरकारी छूट/ओवरटाइम का परमिट, पिछले 12 महीने के पीस रेट रिकॉर्ड (पीक पीरियड, लो पीरियड और सबसे हाल का पीरियड)
- पीस रेट रिकॉर्ड और उत्पादन के रिकॉर्ड (जैसे कि दैनिक उत्पादन की रिपोर्ट, उत्पाद निरीक्षण रिपोर्ट)
- वैध अवकाशों की सूची
- पिछले दो वर्षों के अर्जित अवकाश और आकस्मिक अवकाश
- सामाजिक बीमा योगदान के रिकॉर्ड
- कर्मचारी लाभ के रिकॉर्ड (उदाहरण के लिए: वार्षिक अवकाश, मातृत्व अवकाश)

संघ की स्वतंत्रता

- कानूनी संगठन समझौता या अन्य दस्तावेज (जैसे कि मीटिंग के रिकॉर्ड)

स्वास्थ्य और सुरक्षा

- कार्यस्थल सुरक्षा और उपकरण संबंधी परमिट/लाइसेंस/परीक्षण रिपोर्ट
- उपकरण निरीक्षण/सर्विस लॉग
- उपयोग किए गए रसायनों और खतरनाक प्रक्रियाओं की सूची
- सुरक्षा डेटा शीट (SDS)
- ज़रूरी व्यक्तिगत सुरक्षा उपकरणों की सूची
- फ़ायर सप्रेसन उपकरण के लिए परीक्षण, निरीक्षण और रखरखाव रिकॉर्ड
- फ़ायर ड्रिल रिकॉर्ड, फ़ायर निरीक्षण रिपोर्ट



- आपातकालीन कार्रवाई प्रक्रियाएं (जैसे कि आपातकालीन प्रतिक्रिया योजना)
- काम के दौरान लगी चोट और होने वाली बीमारी के रिकॉर्ड
- औद्योगिक स्वच्छता निगरानी के रिकॉर्ड (जैसे रासायनिक जोखिम, वायु प्रदूषक, शोर, तापमान, प्रकाश व्यवस्था, इनडोर वायु गुणवत्ता)
- कर्मचारी चिकित्सा परीक्षण रिकॉर्ड (अगर लागू हो)
- पेयजल के विश्लेषण/परीक्षण के रिकॉर्ड
- कैफ़ेटेरिया का लाइसेंस और भोजन सेवा कर्मियों के स्वास्थ्य के रिकॉर्ड (अगर लागू हो)

पर्यावरणीय

- पर्यावरणीय प्रभाव का असेसमेंट और परियोजना पूरी होने की स्वीकृति रिपोर्ट और मंजूरी
- सालाना निगरानी और रिपोर्टिंग के रिकॉर्ड (लागू होने पर)
- वायु उत्सर्जन का परमिट और निगरानी
- अपशिष्ट जल की निकासी का परमिट और निगरानी के रिकॉर्ड
- खतरनाक अपशिष्ट निपटान और निरीक्षण के रिकॉर्ड
- प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड की स्वीकृति/सहमति

एपेंडिक्स 8: सुधार के लिए ऐक्शन प्लान का नमूना

गैर-अनुपालन की समस्या को जानने और समझने से आपको तात्कालिक समस्याओं से निपटने की सर्वश्रेष्ठ सुधारात्मक कार्रवाइयों की पहचान करने और उनके फिर से होने से रोकने में मदद मिलेगी। ऑडिट नतीजों की समीक्षा करने और CAP बनाने पर, खुद से ये सवाल पूछें:

- **जानकारी:** क्या जागरूकता या जानकारी की कमी की वजह से समस्या हुई?
- **असाइनमेंट:** क्या ज़िम्मेदारी सही रूप से तय नहीं करने की वजह से समस्या हुई?
- **टूल:** क्या उचित टूल उपलब्ध न होने की वजह से समस्या हुई?
- **ट्रेनिंग:** क्या उचित ट्रेनिंग की कमी की वजह से समस्या हुई?
- **जवाबदेही:** क्या जवाबदेही की कमी की वजह से समस्या हुई?
- **संसाधन:** क्या बजट या जगह जैसे संसाधनों की कमी की वजह से समस्या हुई?

(अगले पेज पर जारी)



एपेंडिक्स 8: सुधार के लिए ऐक्शन प्लान का नमूना

| STANDARD NO. | STANDARD | RISK LEVEL | REMEDATION STATUS | LEGAL REFERENCE | FINDINGS DESCRIPTION | REMEDATION PROGRESS NOTES | RECOMMENDATION FOR REMEDIATION | PRIMARY ROOT CAUSE OF ISSUE | ROOT CAUSE DETAILS | IMMEDIATE CORRECTIVE ACTIONS | LONG-TERM PREVENTATIVE ACTIONS | RESPONSIBLE INDIVIDUAL | PLANNED COMPLETION DATE | Follow Up Question (If Applicable) |
|--------------|--|-----------------|-------------------|--|---|---------------------------|---|-----------------------------|---|---|--|--|-------------------------|------------------------------------|
| B2.1 | Adequate and effective fire detection, alarm and suppression systems are in place and functioning properly. The facility is equipped with visual alarms (e.g., flashing red lights) for areas where ear protective equipment are used. Fire alarm system is audible throughout all sections of the work area and dedicated only for fire and evacuation. | CRITICAL | Not Remediated | Amazon Code | It was noted that no smoke detectors were installed in production building. Fire alarm system is triggered manually by pulling a lever that is mounted to the wall of the facility. | | 1. Establish a policy and procedures for fire detection. 2. Assign responsibility to overseeing the management of the fire detection policy/procedures to a member of management. 3. Install smoke detection devices. 4. Conduct regular inspections to confirm ongoing functionality of smoke detection devices. | Lack of Awareness | The individual responsible for the site's fire safety procedures had not realized that smoke detection was needed in order to meet Amazon Code. | We will install smoke detectors throughout the building. | 1. We will update our fire safety/prevention policy to say that we utilize fire detection devices as part of our fire alarm system. 2. We will update our fire safety/prevention procedure to include monthly inspections of the smoke detection devices. | Jane Doe, Site Health and Safety Manager | 10/15/2023 | |
| B7.1 | All required health & safety licenses, permits, registrations, and certificates related to food, sanitation and housing are in place and an adequate and | MAJOR | Not Remediated | | | | | | | | | | | |
| B7.1.1 | PERMITS AND LICENSING: All legally required food, sanitation, and housing permits and licenses are in place, available for review, and valid. Canteen/kitchen workers have valid health certificates. A documented process is in place to ensure permits, licenses, and certificates are renewed before current permits expire. | Non-Conformance | Not Remediated | In accordance with PRC Law on Food Safety article 25, the state adopts a licensing system for food production and trade. Those intending to engage in the production or sale of food, or the catering services shall legally obtain a permit. However, a permit is not required for the sale of edible farm produce. In addition, when only pre-packaged food is sold, it shall be reported to the food safety supervision and administration department of the local people's government at | It was noted that the food service operation permit of the factory's kitchen was expired since December 1, 2022. | | 1. Arrange for kitchen to receive the hygiene check needed in order to receive the food service operation permit. 2. Establish a policy and procedure to routinely monitor the food service operation permits (and other legally required permits) to make sure they are valid. Procedure should also include monitoring the safe and hygienic use of the areas covered by the permit. 3. Train the responsible personnel on relevant local laws, so that they can identify permit requirements for the facility in the future. | Lack of Policy | We do not have a policy/procedure on kitchen/canteen health and hygiene. As a result, we did not know to check the permit for expiration and apply for renewal. | We will immediately apply for a food service operation permit and undergo the necessary hygiene inspection. | 1. We will create a food safety policy and establish a health and safety project monitoring mechanisms that will send reminders to the responsible person when they have an upcoming task. The task for this issue will be arranging annual renewal of the food service permit. 2. Our health and safety manager will perform a check of the kitchen's hygiene quarterly. | Jane Doe, Site Health and Safety Manager | 8/8/2023 | |