

КОДЕКС ДЕЛОВОГО ПОВЕДЕНИЯ КОНТРАГЕНТА ПАО «МТС»



Москва
2021

СОДЕРЖАНИЕ

| | | | |
|---|----------|---|-----------|
| ВВЕДЕНИЕ | 3 | СОБЛЮДЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА | 16 |
| Что такое Кодекс и зачем он нужен | 4 | Соответствие законодательству | 17 |
| На кого распространяется Кодекс | 5 | Запрет коррупции и взяточничества в любой форме | 17 |
| Изменения и дополнения Кодекса | 6 | Противодействие отмыванию доходов, полученных преступным путем | 18 |
| Этика принятия решения | 7 | Соблюдение антимонопольного законодательства | 18 |
| ОТВЕТСТВЕННОЕ ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА | 8 | Торговые ограничения | 19 |
| Содействие в выполнении стратегии МТС | 9 | Прозрачный учет и предоставление достоверной информации | 19 |
| Урегулирование конфликта интересов и иные деловые практики | 10 | ОТВЕТСТВЕННОЕ ЛИДЕРСТВО ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ | 20 |
| Договорные отношения и проверка Контрагентов | 12 | Устойчивое развитие и влияние на местное сообщество | 21 |
| Добросовестные коммерческие практики | 13 | Защита окружающей среды | 22 |
| Защита активов МТС и третьих лиц | 14 | Права человека | 23 |
| Искусственный интеллект | 15 | СООБЩЕНИЕ О НАРУШЕНИЯХ | 25 |

ВВЕДЕНИЕ



ЧТО ТАКОЕ КОДЕКС И ЗАЧЕМ ОН НУЖЕН



Стиль работы ПАО «МТС» (далее — «МТС», «Компания»: здесь и далее по тексту под МТС подразумеваются ПАО «МТС» и компания(и), входящая(ие) в Группу МТС¹) очень динамичный. МТС стремится создать партнерские отношения между компаниями вне зависимости от смены их руководителей или рядовых сотрудников. Все сотрудники МТС стремятся к достижению наилучшего результата и понимают, что успех бизнеса зависит от вклада каждого на своем рабочем месте.

МТС поддерживает такие принципы сотрудничества, как честная конкуренция, приверженность добросовестным коммерческим практикам, поступательное развитие, качество, уважение законов и правил поведения, приверженность самым высоким стандартам. Потребители МТС ожидают такого же поведения от всех, с кем работает Компания, и особенно — от наших Контрагентов².

Настоящий Кодекс делового поведения Контрагента ПАО «МТС» (далее — «Кодекс») размещен в открытом доступе на сайте Компании. В положениях Кодекса изложены минимальные стандарты, соблюдение которых ожидается от Контрагентов МТС. Однако МТС не ограничивает Контрагентов в следовании более высоким стандартам, нежели заложены в данном Кодексе.

МТС реализует и поддерживает риск-ориентированную программу обучения МТС Контрагентов требованиям, изложенным в Кодексе, посредством специально разработанной системы тренингов: на регулярной основе в очном, электронном или ином доступном формате.

¹ Группа МТС — ПАО «МТС», все дочерние общества ПАО «МТС», а также все компании, находящиеся под прямым или косвенным контролем со стороны ПАО «МТС».

² Контрагент — любое юридическое или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, привлекаемое для совершения действий от имени и/или в интересах Группы МТС либо для поставки товаров или оказания услуг Группе МТС, включая категории закупок и категории, не имеющие отношения к закупкам, включая продавцов и поставщиков; дилеров и дистрибьюторов; собственников и/или владельцев недвижимости; провайдеров профессиональных услуг; консультантов; агентов, посредников, субконтракторов и иные третьи лица, но не ограничиваясь ими.



Распространяются ли принципы Кодекса на субподрядчиков, привлекаемых Контрагентами для исполнения договорных отношений с МТС, но не имеющих прямых договорных отношений с МТС?

Требование по соблюдению Кодекса применимо к любым третьим лицам, привлеченным Контрагентом к совершению действий от имени и/или в интересах Группы МТС. Контрагент несет ответственность за действия таких третьих лиц.

НА КОГО РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ КОДЕКС

Положения Кодекса распространяются на всех контрагентов МТС, а также любых третьих лиц, задействованных Контрагентом для совершения действий от имени и/или в интересах Группы МТС.

Вступая в деловые отношения с МТС, Контрагент подтверждает, что ознакомился с данным Кодексом, принимает его положения и признает, что во всех существующих и будущих соглашениях и деловых отношениях с МТС будет придерживаться положений данного Кодекса.

” Компания ожидает, что Контрагент также гарантирует, что нормы настоящего Кодекса будут соблюдать его дочерние и зависимые общества, менеджмент, сотрудники, подрядчики, посредники, агенты, поставщики и иные лица, привлекаемые для исполнения обязательств перед МТС.

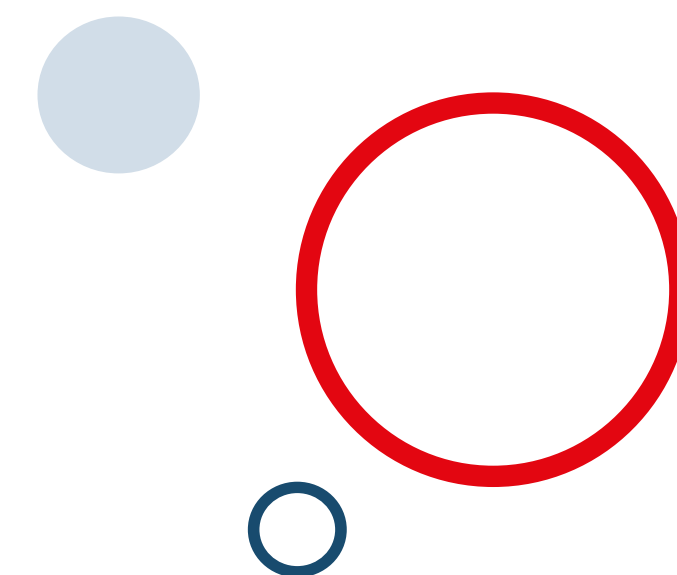


ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ КОДЕКСА

Кодекс регулярно пересматривается и может быть изменен с учетом применимого законодательства и дополнен (в том числе отдельными нормативными документами) в любое время без предварительного уведомления.

Кодекс является общедоступным документом, ознакомиться с ним можно на официальном сайте компании <https://tenders.mts.ru/info>.

Если какая-либо часть Кодекса вступает в противоречие с местными законами или нормативными актами, применяются только те разделы настоящего Кодекса, которые разрешены применимыми законами и нормативными актами.



ЭТИКА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ



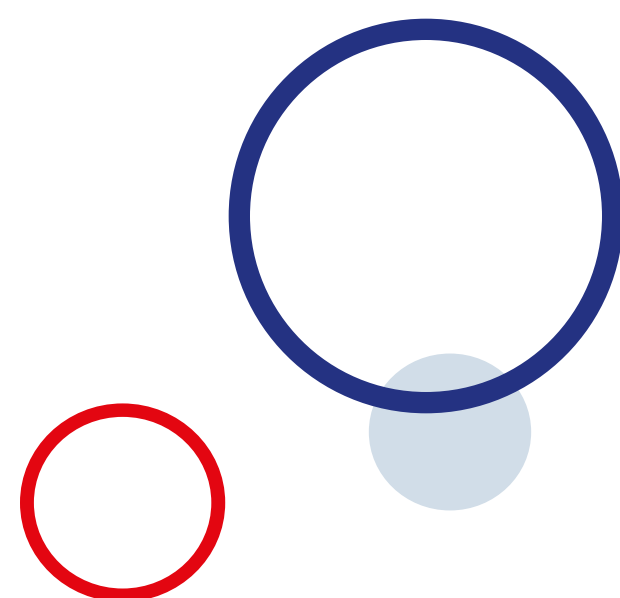
” Кодекс устанавливает основные принципы поведения и принятия решений, но невозможно предвидеть каждую ситуацию, которая может возникнуть.

Если вы не знаете, как поступить, задайте себе следующие вопросы:

- Это законно?
- Это честно и справедливо?
- Отвечает ли это интересам МТС?
- Согласуется ли это с правилами компании?
- Имею ли я полномочия на это?
- Буду ли я чувствовать себя комфортно, если информация о моих действиях будет опубликована в СМИ?

Если ответ на любой из этих вопросов «Нет», следует воздержаться от того, что вы собирались сделать.

Если у вас есть вопросы по темам, отраженным в Кодексе, имеются сомнения относительно того, регулируется ли ситуация Кодексом или является его нарушением, нужно обсудить такую ситуацию по каналам связи, указанным в разделе «Сообщение о нарушениях».



ОТВЕТСТВЕННОЕ ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА



СОДЕЙСТВИЕ В ВЫПОЛНЕНИИ СТРАТЕГИИ МТС

” Стратегия МТС Customer Lifetime Value 2.0¹ подразумевает предоставление клиенту множества цифровых сервисов за пределами телекоммуникаций и ориентирована на создание на базе основного телеком-бизнеса продуктовой экосистемы с бесшовным переходом между сервисами.

МТС развивает клиентоцентричный подход, который повысит продолжительность нахождения клиента в экосистеме благодаря концентрации на его потребностях, глубокому персонализированному отношению, предоставлению выгодных условий при использовании комплекса продуктов, комфортному переходу между цифровыми витринами и продуктами. Благодаря этому МТС сможет вывести на рынок больше конвергентных решений, способствуя повышению уровня жизни и развитию цифровой экономики в России.

МТС ожидает, что действия Контрагентов будут направлены на содействие МТС в достижении поставленных стратегических целей.

¹ Стратегия МТС размещена на сайте МТС moskva.mts.ru/about/informaciya-o-mts/mts-v-rossii-i-v-mire/o-kompanii/missiya-i-strategiya



УРЕГУЛИРОВАНИЕ КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ И ИНЫЕ ДЕЛОВЫЕ ПРАКТИКИ

Мы не можем допустить, чтобы личные интересы (например, личные отношения с клиентом, поставщиком, конкурентом, деловым партнером или другим сотрудником МТС) оказывали фактическое влияние на способность наших сотрудников принимать справедливые и объективные решения в ходе работы в МТС или чтобы создавалась видимость такого влияния.

” Контрагентам следует избегать любых конфликтов интересов, которые могут неблагоприятным образом отразиться на деловых отношениях с Компанией, а в случаях, когда это невозможно, доводить до сведения Компании фактические или потенциальные конфликты интересов, которые могут иметь отношение к Компании.

Сообщить о конфликтах интересов Контрагенты могут, направив сведения на Единую горячую линию в соответствии с разделом «Сообщение о нарушениях» и/или уведомив контактных лиц Компании, уполномоченных на взаимодействие с данным Контрагентом в рамках договора. Каналы, форма и сроки уведомления указаны в договоре.





Может ли Контрагент пригласить сотрудника МТС на мероприятие, организованное Контрагентом?

Да, может, если: стоимость мероприятия находится в разумных пределах; цель посещения конференции является деловой; расходы будут оплачены либо МТС самостоятельно, либо приглашающей стороной в разумных пределах наравне с другими приглашенными участниками мероприятия без предоставления каких-либо исключительных (дополнительных) условий для МТС.



В Компании допустимо предоставлять и принимать подарки и знаки делового гостеприимства, в том числе приглашения на мероприятия, если они соответствуют следующим критериям: имеют законную деловую цель и соответствуют обычаям делового оборота; не направлены на предоставление незаконных льгот и преференций; нерегулярны и разумны по стоимости; не являются экстравагантными (роскошными).

Контрагенты обязуются не предлагать подарки и знаки делового гостеприимства прямо или косвенно работникам или представителям Компании с целью оказать на них влияние или в процессе проведения переговоров, конкурсных процедур, заключения договоров, принятия деловых решений.

В случаях, когда работники Компании не вправе принять подарок, МТС надеется на понимание со стороны Контрагентов и гарантирует, что возврат подарка никак не скажется на дальнейшем сотрудничестве и не повлияет на принятие управленческих решений по вопросам выбора Контрагента и взаимодействия с ним.

ДОГОВОРНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И ПРОВЕРКА КОНТРАГЕНТОВ

В МТС запрещены любые внедоговорные отношения, а именно — любые письменные или устные договоренности, не предусмотренные действующим законодательством. Любые заключенные договоры или соглашения между МТС и Контрагентами должны быть оформлены в письменной форме в соответствии с законодательством и внутренними процедурами МТС.

МТС выражает надежду, что все Контрагенты заинтересованы в полном, своевременном и качественном выполнении условий договора / контракта / дополнительного соглашения / заказа.

МТС ожидает от Контрагентов своевременного выполнения условий гарантийного обслуживания, SLA (Service Level Agreement, Соглашение об уровне сервиса) в полном объеме и с должным качеством.

МТС ожидает от Контрагентов участия в процедурах выбора Контрагента в соответствии с требованиями законодательства РФ, а именно:

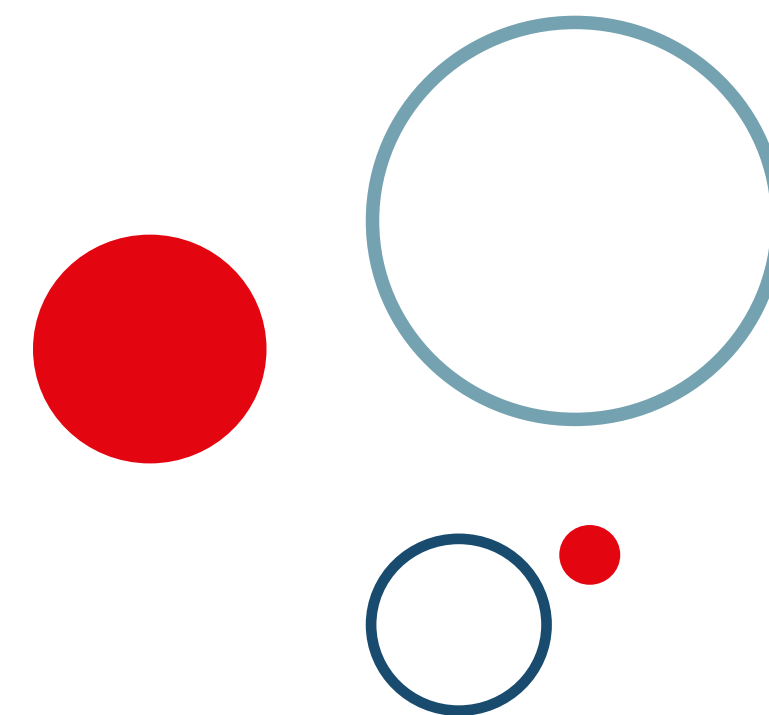
- сохранения действия своего предложения после утверждения Контрагента победителем процедуры;
- своевременного подписания договора / контракта / дополнительного соглашения / заказа;
- содействия в поддержании культуры, не допускающей какого-либо противозаконного или неэтичного поведения.

МТС выставляет требования к благонадежности лиц, являющихся как потенциальными, так и действующими Контрагентами МТС.

99 Контрагенты должны пройти всестороннюю риск-ориентированную проверку МТС до заключения договора.

При принятии решения о начале или продолжении дальнейшего взаимодействия с Контрагентом применяется риск-ориентированный подход. МТС ожидает от Контрагентов содействия в прохождении проверки и предоставления в случае необходимости достоверной информации в ответ на запросы на любом этапе взаимодействия.

МТС ожидает, что Контрагенты будут информировать МТС о привлечении третьих лиц для совершения действий от имени и/или в интересах Группы МТС, использовать добросовестные коммерческие практики при выборе третьих лиц, распространять на них принципы, изложенные в данном Кодексе, и сообщать о потенциальных рисках работы с ними для выработки совместных мер по минимизации возможных негативных последствий.



✕ ДОБРОСОВЕСТНЫЕ КОММЕРЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ

МТС надеется, что Контрагент также стремится развивать партнерские отношения в решении как стратегических, так и текущих вопросов взаимодействия. МТС рассчитывает на получение от Контрагентов информации об известных им возможных опасностях, рисках или возможной упущенной выгоде МТС.

В соответствии с требованиями Компании взаимодействие с сотрудниками МТС должно осуществляться только в рамках выполнения ими своих должностных обязанностей и только в интересах МТС.

Компания категорически не приемлет какого-либо неправомерного воздействия на сотрудников с целью заставить их действовать в интересах какого-либо Контрагента в ущерб интересам МТС или с иной целью путем предложения им денежной (или иной материальной) компенсации, путем угроз или иными противоправными действиями.

”” В МТС приверженность принципам деловой этики — это фундамент корпоративной культуры.

В Компании действует Кодекс делового поведения и этики МТС, размещенный в открытом доступе на сайте МТС¹, в котором изложены основные принципы, стандарты и правила взаимодействия с коллегами, клиентами, партнерами и внешними аудиториями. МТС ожидает, что действия Контрагентов не будут противоречить Кодексу делового поведения и этики.

¹ [Кодекс делового поведения и этики ПАО «МТС»](#).



✕ ЗАЩИТА АКТИВОВ МТС И ТРЕТЬИХ ЛИЦ

”” Контрагенты, которые получили доступ к конфиденциальной информации МТС в процессе деловых отношений, не должны делиться этой информацией с кем-либо, если они не получили на это разрешения от МТС.

Контрагенты не должны осуществлять торговые сделки с ценными бумагами или содействовать тому, чтобы это делали другие на основе конфиденциальной информации, полученной от МТС. Если Контрагент считает, что он получил доступ к конфиденциальной информации МТС по ошибке, Контрагент должен немедленно сообщить об этом сотруднику МТС, через которого он осуществляет контакт с МТС, и воздержаться от дальнейшего распространения информации.

”” МТС защищает свою интеллектуальную собственность и уважает интеллектуальную собственность других участников рынка.

Компания не использует интеллектуальную собственность третьих лиц без их разрешения и ожидает от своих Контрагентов соблюдения авторских прав и нормативных правовых актов в области интеллектуальной собственности.

✕ +
Контрагент владеет информацией, касающейся деятельности МТС. Может ли он предоставить такую информацию о Компании сторонним организациям?

Если информация не является конфиденциальной, она подлежит размещению в открытом доступе в средствах массовой информации, на официальном сайте МТС и т. п.; такую информацию можно передавать третьим сторонам. Если Контрагент получил доступ к конфиденциальной информации МТС, он не должен делиться этой информацией с кем-либо, если не получил на это письменного разрешения от МТС.



Если Контрагенту стало известно о незаконном использовании им или лицами, привлекаемыми им для исполнения обязательств перед МТС, объектов интеллектуальной собственности МТС, Контрагент должен незамедлительно сообщить об этом факте сотруднику МТС, через которого он осуществляет контакт с МТС. Компания ожидает, что если Контрагенту станет известно о незаконном использовании объектов интеллектуальной собственности МТС иными лицами, то Контрагент также сообщит об этом факте в Компанию.

МТС ожидает, что Контрагент, который получил доступ к информации о создаваемых или разрабатываемых объектах интеллектуальной собственности МТС, еще не получивших правовой охраны, будет рассматривать данную информацию как конфиденциальную, не будет делиться этой информацией с кем-либо, если он не получил на то разрешения от МТС, и воздержится от использования данной информации, если такое использование сможет причинить вред или быть нежелательным с точки зрения защиты и обеспечения интересов МТС.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

При разработке и интеграции автономных, интеллектуальных систем или других подобных технологий, в т. ч. систем искусственного интеллекта, машинного обучения (обобщенно — «ИИ-технологии») Компания обязуется действовать ответственно, прозрачно, соблюдать стандарты безопасности и ожидает того же от Контрагентов. Контрагенты должны гарантировать, что ИИ-технологии, разрабатываемые для Компании или совместно с Компанией, соответствуют признанным международным этическим стандартам. Результаты разработок таких ИИ-технологий не должны использоваться в каких-либо неэтичных и неправомерных целях.



СООТВЕТСТВИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ

” **Контрагенты Компании должны осуществлять свою деятельность в соответствии с законодательством стран, на территории которых они ведут бизнес.**

ЗАПРЕТ КОРРУПЦИИ И ВЗЯТОЧНИЧЕСТВА В ЛЮБОЙ ФОРМЕ

” **Компания не приемлет любые формы взяточничества и коррупции¹.**

МТС ожидает от своих Контрагентов, что они будут осуществлять свою деятельность, в том числе при взаимодействии с государственными организациями и государственными должностными лицами, строго соблюдая положения применимого антикоррупционного законодательства и требований в области деловой этики и антикоррупционного комплаенса², и не предпринимать никаких действий, которые могут нарушить нормы такого законодательства или стать причиной такого нарушения со стороны МТС.

Компания ожидает, что у Контрагентов будет развернута и внедрена достаточная и эффективная программа антикоррупционного комплаенса.

¹ Под коррупцией понимается действие физического или юридического лица, связанное с предложением денежных средств, любых финансовых выгод, преимуществ или ценности в формах дачи и/или получения взятки или коммерческого подкупа, посредничества во взяточничестве или коммерческом подкупе, злоупотребления служебным положением или иных формах, признаваемых коррупционными, в целях повлиять на действие (бездействие) получателя и побудить к выполнению должностных обязанностей ненадлежащим образом, и/или получить ненадлежащее коммерческое или иное преимущество или выгоду, и/или получить вознаграждение за ненадлежащее выполнение таких обязанностей.

² Антикоррупционный комплаенс (программа антикоррупционного комплаенса) — система мероприятий и процедур, разработанных Компанией в целях обеспечения соблюдения требований применимого антикоррупционного законодательства.

МТС — публичная компания, ценные бумаги которой с 2000 года торгуются на Нью-Йоркской фондовой бирже. Регистрация на американской бирже накладывает на иностранные компании обязательство по соблюдению ряда требований местного законодательства. Так, наряду с требованиями о наличии системы внутреннего контроля и об обеспечении достоверности финансовой отчетности, к деятельности МТС применяются требования Закона США «О противодействии коррупции за рубежом» (Foreign Corrupt Practices Act, FCPA), который запрещает американским

Законодательство каких стран применимо к МТС?

компаниям, а также иностранным компаниям, чьи акции обращаются на американской фондовой бирже, осуществлять какие-либо коррупционные действия в отношении публичных должностных лиц за рубежом. Аналогичным образом к деятельности МТС и ее главного акционера применяются требования антикоррупционного законодательства Великобритании. МТС является дочерним обществом компании, ценные бумаги которой размещены на Лондонской фондовой бирже, что в совокупности с прочими факторами является основанием для применения к деятельности МТС требований Закона Великобритании «О борьбе со взяточничеством» (The Bribery Act).

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ОТМЫВАНИЮ ДОХОДОВ, ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ

Компания выполняет свои обязательства, связанные с противодействием легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма (ПОД/ФТ), в порядке, предусмотренном применимым законодательством, и ожидает того же от своих Контрагентов.

СОБЛЮДЕНИЕ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

” В МТС запрещены соглашения с Контрагентами, направленные на ограничение или устранение конкуренции.

МТС ожидает, что Контрагенты не будут взаимодействовать с сотрудниками МТС с целью заключения таких соглашений.

МТС рассчитывает, что Контрагенты будут соблюдать принципы честной конкуренции во всех сферах сотрудничества, в том числе при проведении выбора Контрагента, включая процедуры закупок (торги, запросы предложений и иное).

МТС ожидает от Контрагентов недопущения случаев совершения любых антиконкурентных деяний (заклучения картеля, иных антиконкурентных соглашений, запрещенных «вертикальных» соглашений, совершения

согласованных действий на рынке, актов недобросовестной конкуренции), направленных на ограничение конкуренции и ущемление интересов МТС либо клиентов, партнеров или иных Контрагентов МТС, в том числе по вопросам цен (включая цены на торгах), раздела рынка, отказа от заключения договоров с отдельными покупателями и иным предусмотренным антимонопольным законодательством вопросам.



ТОРГОВЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ

” МТС строго соблюдает применимое законодательство и нормативные требования в сфере международной торговли, в том числе в сфере экспортного контроля и торговых ограничений.

МТС ожидает содействия Контрагента в поддержании культуры, не допускающей нарушения правил в сфере международной торговли, при ведении бизнеса с МТС, в том числе действуя от его имени или в его интересах путем предоставления необходимых гарантий и заверений.

ПРОЗРАЧНЫЙ УЧЕТ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ДОСТОВЕРНОЙ ИНФОРМАЦИИ

МТС стремится к тому, чтобы бухгалтерские книги, отчеты, счета и финансовая отчетность велись с надлежащей детализацией, должным образом отражали операции Компании в соответствии с законодательством и системой внутреннего контроля, и ожидает того же от своих Контрагентов. Указываемая Контрагентом деловая информация, в том числе предоставляемая в соответствии с требованиями закупочной документации и договоров, всегда должна быть точной, своевременной, полной, справедливой и понятной. В МТС запрещена фальсификация документов, искажение истинного характера любых операций.



ОТВЕТСТВЕННОЕ ЛИДЕРСТВО ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ВЛИЯНИЕ НА МЕСТНОЕ СООБЩЕСТВО

МТС ожидает, что Контрагенты в ходе своей деятельности ставят общей целью максимальное увеличение вклада в устойчивое развитие.

” МТС приветствует интеграцию принципов устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности в деятельность Контрагентов с учетом интересов ключевых заинтересованных сторон.

Корпоративная социальная ответственность (далее — КСО) Контрагентов предполагает прозрачное и этическое поведение, которое вносит вклад в устойчивое развитие, находится в соответствии с применимым законодательством и согласуется с международными нормами поведения.

Компания сотрудничает с местными сообществами (включая их управляющие органы), где она ведет бизнес, для улучшения возможностей в сфере образования, культуры, экономики и социального обеспечения для населения этих сообществ. МТС поддерживает стремление Контрагентов вести работу в области благотворительности, социальных инвестиций, корпоративного волонтерства.

Компания МТС одобряет проведение Контрагентами мероприятий по эффективному управлению в области устойчивого развития и КСО, в том числе самооценку по вопросам КСО, подготовку нефинансовых отчетов в соответствии с международными стандартами GRI.



ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

” МТС приветствует бережное отношение Контрагентов к окружающей среде. МТС рассчитывает на то, что ее Контрагенты имеют эффективную природоохранную политику, а также соблюдают действующее законодательство и нормы в отношении охраны окружающей среды.

Контрагентам следует применять предупредительный подход к экологическим вопросам, осуществлять инициативы, содействующие повышению экологической ответственности, и способствовать распространению технологий, благоприятствующих сохранению окружающей среды и применению рациональных методов реализации жизненного цикла продукции.

Контрагент внедряет практики устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности в своей компании, в том числе проводит мероприятия по сокращению парниковых газов и негативного следа на окружающую среду, регулярно отчитывается о деятельности компании по нефинансовым показателям. Стоит ли представлять информацию об этом МТС?

Компания МТС приветствует внедрение практик устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности; приложенные документы о сертификации, международных оценках и рейтингах помогут в выстраивании единой устойчивой цепи поставок.

>>

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

Компания соблюдает сама и стремится работать с Контрагентами, которые соблюдают следующие стандарты:

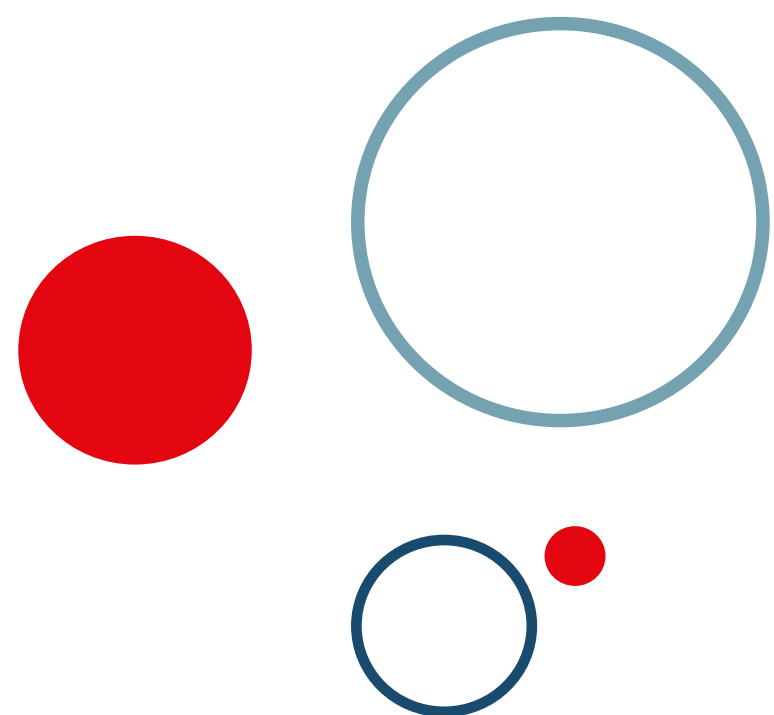
- добросовестная уплата налогов и всех страховых взносов на обязательное пенсионное, социальное и медицинское страхование;
- обеспечение равных возможностей для сотрудников на всех уровнях, независимо от цвета кожи, расы, пола, гендерной идентичности, возраста, этнической принадлежности, национального происхождения, сексуальной ориентации, семейного положения, религиозной принадлежности, инвалидности или других признаков, не связанных с деловыми качествами;
- оплата труда, которая способна удовлетворить по крайней мере основные потребности сотрудников;
- предоставление сотрудникам возможностей для повышения квалификации;
- соблюдение предусмотренного законом рабочего времени и компенсации сверхурочного времени в соответствии с нормами местного законодательства;
- уважительное отношение к законной свободе объединений для сотрудников;
- признание всех законных прав на ведение переговоров и заключение коллективного трудового договора;
- разработка, внедрение и поддержание политики в области охраны труда, анализ и контроль рисков, связанных с охраной труда и вызванных деятельностью организации.

Контрагенту стала известна информация о регулярном нарушении прав человека в Компании, как Контрагент может сообщить о нарушениях?

Контрагенту следует сообщить о факте нарушения на Единую горячую линию Компании по электронному адресу external.hotline.mts@b1.ru, обращения принимаются и в анонимной форме. По данному адресу следует сообщать о любых нарушениях положений настоящего Кодекса.

” МТС не приемлет использования незаконного детского труда, принудительного труда, долговой зависимости, торговли людьми и всех форм эксплуатации.

МТС не сотрудничает с любыми Контрагентами, известными использованием неприемлемых методов обращения с сотрудниками, таких как физическое наказание, оскорбительное обращение, принудительный труд или другие формы неприемлемого обращения с сотрудниками. МТС ожидает, что ее Контрагенты предпримут соответствующие шаги, чтобы их собственные Контрагенты не использовали подобных методов обращения с сотрудниками.



СООБЩЕНИЕ О НАРУШЕНИЯХ



99 МТС оставляет за собой право проверять соблюдение данного Кодекса, в том числе путем запроса документов и пояснений в рамках договорных отношений с Контрагентом, с учетом сохранения конфиденциальности и защиты персональных данных, и ожидает от Контрагента продолжения взаимодействия в рамках проведения такой проверки.

В случае несоблюдения Контрагентом положений настоящего Кодекса, соответствующих законов и правил МТС оставляет за собой право в рамках действующего законодательства приостановить или прекратить сотрудничество, вплоть до расторжения контрактов, а также сделать соответствующие выводы в отношении сотрудничества в будущем.

Компания рассчитывает на то, что Контрагенты будут сообщать о своих подозрениях в нарушении данных стандартов, применимого законодательства, норм в области финансов, бухгалтерского учета, аудита, а также о любых подозрениях и случаях коррупции или мошенничества в Компании и об иных ситуациях, затрагивающих существенные интересы МТС или касающихся этического поведения или физической безопасности сотрудников Компании.

Контрагенты могут направлять сообщение о нарушении любым из следующих способов:

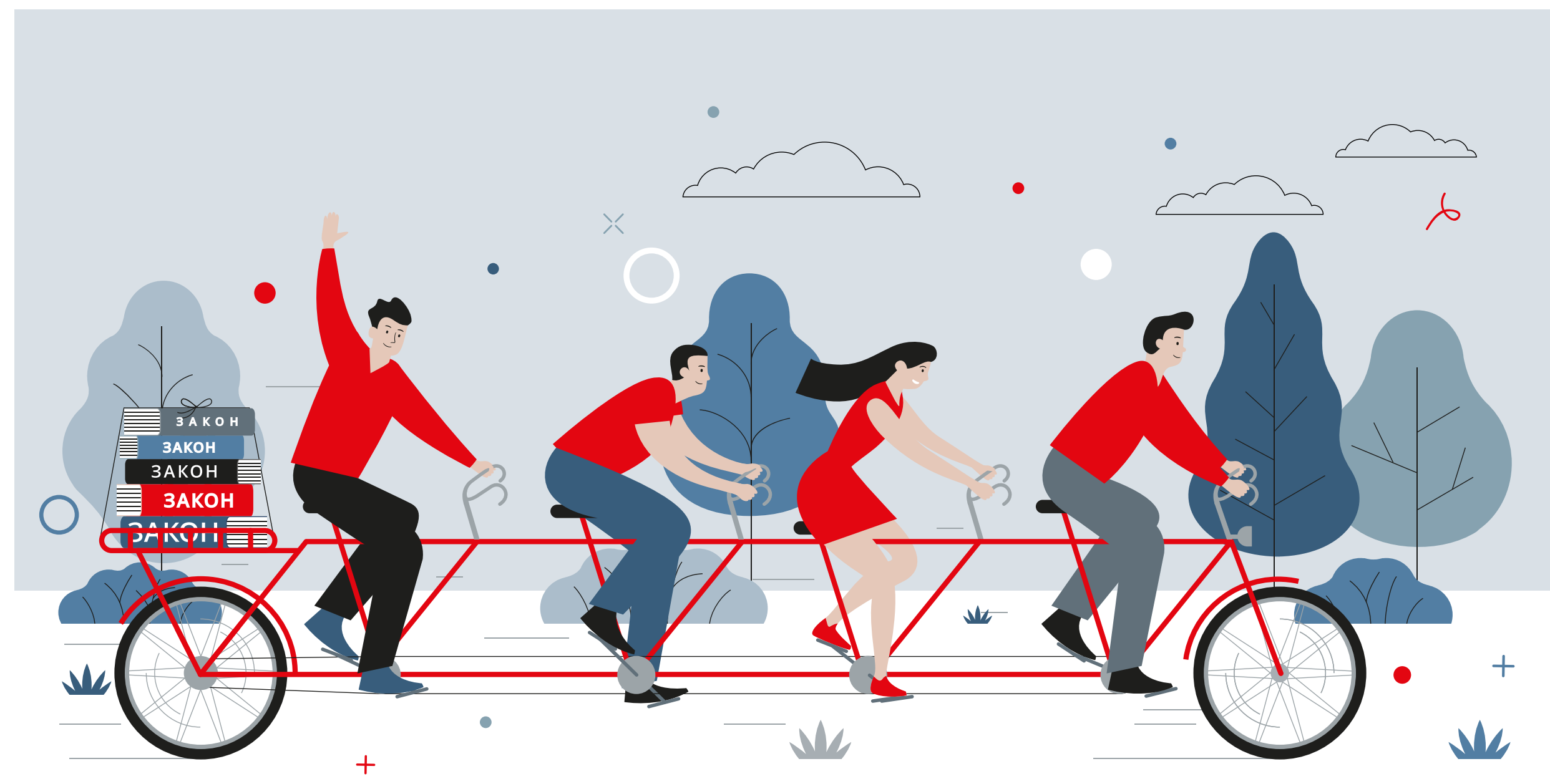
- на электронную почту Единой горячей линии: external.hotline.mts@b1.ru;
- на телефонный номер **8 (800) 234 44 18** (Российская Федерация);
- через электронную форму Единой горячей линии на официальном сайте ПАО «МТС» (анонимно или от своего имени).

Телефонные номера Единой горячей линии в других юрисдикциях содержатся на официальном сайте ПАО «МТС» — www.mts.ru.

Компания обеспечивает независимое и всестороннее рассмотрение всех сообщений о нарушениях требований настоящего Кодекса.

Компания запрещает любые формы преследования (меры воздействия) в отношении Контрагентов, которые добросовестно сообщили о нарушении, содействовали в проведении расследований, отказались участвовать в деятельности, противоречащей принципам или требованиям настоящего Кодекса.

МТС выражает надежду, что приведенные выше принципы взаимодействия будут способствовать созданию, развитию и поддержке деловых партнерских отношений, обеспечивающих взаимовыгодное сотрудничество.



Сообщить о нарушении
Кодекса делового поведения Контрагента
на Единую горячую линию:

external.hotline.mts@b1.ru

