

**ДОГОВОР № 28-ОФ**  
**о передаче неисключительного права (лицензии)**

г. Москва

Действует с 06.06.2024 г.

Общество с ограниченной ответственностью «РитейлДрайвер» (ОГРН 5147746272339, ИНН 7724941710, КПП 772401001), зарегистрированное по адресу: 115230, Москва, Хлебозаводский пр., д. 7, стр. 9, оф. 501-1 (далее – «Лицензиар»), с одной стороны, и любое физическое лицо, а равно юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированное в соответствии с законодательством Российской Федерации (далее – «РФ»), признаваемое резидентом, являющееся участником гражданских правоотношений на территории РФ и (или) выражающее свое согласие на применение права РФ к правам и обязанностям сторон по настоящему Договору, полностью ознакомившееся с настоящим Договором до момента активации Аккаунта и принявшее условия настоящего Договора в порядке, указанном в настоящем Договоре (далее – «Пользователь»), с другой стороны, оценивая настоящий Договор в соответствии с пунктом 2 статьи 437 Гражданского кодекса РФ (далее – «ГК РФ») в качестве публичной оферты Лицензиара для общего доступа в сети «Интернет» и считая настоящий Договор заключенным с момента совершения Пользователем указанных в настоящем Договоре действий по акцепту, считая местом заключения настоящего Договора город Москва, заключили настоящий Договор о нижеследующем:

### 1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Лицензиар предоставляет Пользователю за лицензионное вознаграждение, уплачиваемое Пользователем, простое неисключительное право (лицензию) на использование экземпляра программы для электронных вычислительных машин (далее – «ЭВМ») «retailCRM»™® как совокупности данных и команд, предназначенных для обеспечения работы компьютерных устройств (далее – «Программа»), в том числе путем предоставления удаленного доступа к Программе, включая обновления и дополнительные функциональные возможности, через сеть Интернет, в целях получения определенного результата, предусмотренного Тарифными планами Программы, в порядке и на условиях, предусмотренных настоящим Договором.

1.2. Настоящий Договор распространяется на Программу и все улучшения и обновления Программы, предоставляемые в доступ Пользователю по условиям настоящего Договора. Территория использования Программы: весь мир.

1.3. Акцептом настоящей оферты является: (1) принятие Пользователем её условий путем нажатия соответствующей кнопки в форме регистрации на Интернет-сайте (тариф Бесплатный) либо (2) принятие Пользователем её условий путем нажатия соответствующей кнопки в форме регистрации на Интернет-сайте и оплата Пользователем лицензионного вознаграждения (тариф Профессиональный). Совершение Пользователем действия по акцепту оферты означает полное и безоговорочное принятие Пользователем условий настоящего Договора.

### 2. ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

2.1 **Программа** – программа для ЭВМ «retailCRM»™® в виде совокупности команд, предназначенных для обеспечения работы компьютерных устройств в целях получения определенного результата. Программа является интеллектуальной собственностью Лицензиара и защищена законодательством РФ об авторском праве. Под Программой по тексту Договора может пониматься как сама Программа, так и Программа и отдельные ее компоненты, в зависимости от контекста. Программа представляется в рамках функционирования Интернет-сайта.

2.2. **Аккаунт** – учетная идентификационная регистрационная запись Пользователя, полностью определяющая объем данных Пользователя, которые вводятся Пользователем самостоятельно или являются результатом использования Программы.

2.3. **Подписка** – приобретение Пользователем прав на эксплуатацию Программы оплатой суммы лицензионного вознаграждения по Тарифным планам.

2.4. **Тарифный план** – объем возможностей Программы, выбранный Пользователем, с указанием сроков и стоимости использования Программы в виде установления размеров лицензионного вознаграждения. Установленные тарифные планы приведены в Приложении № 1 к настоящему Договору.

2.5. **Интернет-сайт** – система программно-аппаратных, технических средств и информации, созданной Лицензиаром для размещения в сети «Интернет» под доменным именем «retailcrm.ru» и отображаемой в конкретных текстовых, графических и звуковых формах.

2.6. **Сервер Лицензиара** – комплекс компьютеров, управляемый Лицензиаром в целях обеспечения функционирования Программы для Пользователя.

2.7. **Панель управления** – интерфейс Пользователя, позволяющий Пользователю регулировать предоставленные Пользователю настройки Программы и предпринимать иные действия в Программе.

2.8. **Электронная почта** – для Лицензиара: любой адрес группы @retailcrm.ru; для Пользователя: адрес, указанный Пользователем при активации Аккаунта. Доступ к электронной почте обеспечивается сторонами самостоятельно.

2.9. **Неисключительное право на использование Программы** - право Пользователя на использование Программы в объеме, предоставленном Тарифным планом.

2.10. **Лицевой счет пользователя** – виртуальный счет Пользователя, привязанный к его Аккаунту, с помощью которого ведется учет расчетов с Лицензиаром.

### 3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

#### 3.1. Пользователь имеет право:

3.1.1. Приобрести в порядке и на условиях, предусмотренных настоящим Договором простое неисключительное право на пользование Программой.

3.1.2. Отказаться от использования Программы и отменить Подписку в порядке, установленном настоящим Договором.

3.1.3. Предоставлять доступ к своему Аккаунту своим сотрудникам для эксплуатации Программы или третьим лицам для осуществления технической поддержки и интеграции на условиях выбранного Тарифного плана при условии обеспечения Пользователем соблюдения указанными лицами запретов, установленных пунктом 3.3 настоящего Договора.

3.1.4. Представлять Лицензиару предложения по улучшению и доработке Программы на русском языке.

3.1.5. Считать своей собственностью результаты использования Программы Пользователем, включая все виды введенных первичных данных Пользователя.

3.1.6. Изменять настройки Программы в пределах, предоставленных Пользователю в Панели управления.

### **3.2. Пользователь обязан:**

3.2.1. Самостоятельно изучить документы и материалы к Программе, размещенные на Интернет-сайте Лицензиара.

3.2.2. Своевременно оплачивать лицензионное вознаграждение в размере и в сроки, предусмотренные выбранным Тарифным планом Пользователя.

3.2.3. Обеспечить сохранность полученных от Лицензиара параметров доступа к Программе с целью защиты от несанкционированного доступа посторонних лиц, не являющихся лицами, определенными в соответствии с подпунктом 3.1.3 настоящего Договора.

3.2.4. В течение 15 календарных дней принять Акт о предоставлении простой неисключительной лицензии, подписанный в одностороннем порядке, или предоставить мотивированный письменный отказ, в отсутствие которого Акты считаются подписанными Пользователем, а простая неисключительная лицензия принятой. Форма является стандартной для договора о передаче Лицензиаром простого неисключительного права (лицензии), формируется и выставляется для Пользователя посредством Программы в порядке, предусмотренном настоящим Договором.

3.4.5. Следовать обязательным рекомендациям Лицензиара в части настроек Программы либо самостоятельно нести негативные последствия несоблюдения таких рекомендаций.

### **3.3. Пользователю запрещается:**

3.3.1. Использовать Программу для совершения противоправных действий, в том числе спам-рассылок, отправок угроз и оскорблений, распространения ложной рекламы, призывов к насилию, отдельных видов информации и материалов, распространяемых посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», распространение которых в РФ запрещено, и других.

3.3.2. Получать доступ к исходному коду Программы, изучать и редактировать его, а также раскрывать технологические принципы функционирования Программы.

3.3.3. Копировать и воспроизводить Программу или отдельные ее элементы и сохранять Программу на любых носителях с целью передачи третьему лицу (третьим лицам), а также публиковать Программу, предоставляя третьему лицу (третьим лицам) возможность ее копирования.

3.3.4. Предоставлять Программу в аренду или в иное временное пользование третьему лицу (третьим лицам) с целью извлечения прибыли Пользователем и (или) третьим лицом (третьими лицами).

3.3.5. Пытаться преодолеть технические ограничения, установленные в Программе.

3.3.6. Размещать в Программе и (или) с использованием Программы вредоносные программы для ЭВМ (вирусы).

3.3.7. Не осуществлять правомочий и действий, прямо не указанных в Договоре.

### **3.4. Лицензиар имеет право:**

3.4.1. Блокировать доступ Пользователя к Программе при нарушении Пользователем любых условий настоящего Договора, а также по требованию суда и (или) иных уполномоченных государственных органов РФ. При такой блокировке взимание Лицензионного вознаграждения за период блокировки не производится.

3.4.2. Удалять информацию, размещенную Пользователем с использованием Программы, если она нарушает требования законодательства РФ и (или) условия данного Договора, а также в случае запроса третьего лица (третьих лиц), подтверждающих, что размещенная информация нарушает их права.

3.4.3. Временно блокировать доступ Пользователя к Программе при образовании задолженности.

3.4.4. Удалять Аккаунт Пользователя при неоплате задолженности в течение 14 суток подряд.

3.4.5. Требовать от Пользователя дополнительную контактную информацию, а равно о сертификатах и (или) лицензиях, если есть основания считать, что Пользователем не соблюдается законодательство РФ или при поступлении запроса от уполномоченных правоохранительных органов, а при отказе Пользователя предоставить указанную информацию, Лицензиар имеет право ограничить право доступа Пользователя к Программе.

3.4.6. Совершенствовать Программу без согласия Пользователя и внедрять различные обновления Программы.

3.4.7. Изменять условия настоящей оферты путем публикации изменений на Интернет-сайте, которые вступают в силу с момента публикации.

3.4.8. Не выполнять свои обязательства, установленные Договором, в случае неполучения от Пользователя вознаграждения на условиях Договора.

3.4.9. Использовать информацию о факте заключения Договора и его предмете в информационных целях, не связанных напрямую с извлечением прибыли (в том числе указывать такую информацию на сайте, форумах, профессиональных сообществах, изданиях и пр.). Размещать наименование Пользователя, и с согласия Пользователя – товарный знак (знак обслуживания), средства индивидуализации Пользователя в своем портфолио.

### **3.5. Лицензиар обязан:**

3.5.1. Предоставить в порядке и на условиях, предусмотренных настоящим Договором Пользователю неисключительное право на использование Программы.

3.5.2. Обеспечить функционирование Программы и допуск Пользователя к Программе.

3.5.3. Сообщать Пользователю о существенных обновлениях Программы и об изменениях в условиях передачи прав на использование Программы электронной почтовой рассылкой или публикацией на Интернет-сайте Лицензиара на русском языке.

3.5.4. Информировать Пользователя об изменении Тарифных планов посредством любого из способов или их сочетаний: рассылка по электронной почте, в мессенджерах, системным уведомлением, телефонная связь или публикация на Интернет-сайте Лицензиара.

3.5.5. На основании заявления Пользователя в течение суток удалить всю информацию об Аккаунте Пользователя с Сервера Лицензиара.

## **4. ПОРЯДОК ПЕРЕДАЧИ ПРАВ**

4.1. Предоставление Лицензиаром Пользователю простого неисключительного права на использование Программы осуществляется в течение одного рабочего дня с момента оплаты Пользователем лицензионного вознаграждения с учетом положения п. 5.4. Право считается переданным Лицензиаром с момента предоставления Пользователю в

электронном виде логина и пароля к Аккаунту и после данной передачи право на использование Программы считается полученным Пользователем, если пользователь в течение суток с момента передачи не заявит о наличии ошибок в передаче логина и пароля. Аналогичный порядок действует и в случае снятия с Аккаунта Пользователя блокирования Аккаунта. Передача Программы на материальном носителе Пользователю не производится.

4.2. При появлении у Пользователя замечаний к объему предоставленного права на использование либо к функционалу Программы Пользователь в течение пяти дней направляет заказное письмо на почтовый адрес Лицензиара с изложением замечаний. Лицензиар рассматривает заявление Пользователя в течение пяти рабочих дней и в случае признания заявления обоснованным устраняет недостатки самостоятельно либо передает Пользователю инструкцию по устранению недостатков самим Пользователем.

4.3. Устанавливается следующий порядок оформления передачи простого неисключительного права на Программу для ЭВМ:

4.3.1. Акт о предоставлении простого неисключительного права выставляется автоматически Программой на сумму оплаченного по безналичному переводу на расчетный счет Пользователем лицензионного вознаграждения (если при оплате не было допущено ошибок).

4.3.2. Пользователь может просматривать и скачивать Акт о передаче простого неисключительного права в своем личном кабинете на Интернет-сайте Лицензиара (если Пользователю требуется оригинал акта, ему необходимо написать запрос в техническую поддержку по адресу электронной почты: [support@retailcrm.ru](mailto:support@retailcrm.ru)).

4.3.3. Акт о предоставлении простого неисключительного права выставляется только в случае оплаты по безналичному переводу денежных средств на расчетный счет Лицензиара. В случае оплаты через платёжные сервисы (robokassa, PAYONLINE, SberPAY), Пользователю выставляется чек и направляется Пользователю на электронную почту, указанную при регистрации.

4.3.4. Лицензиар, если иное не оговорено сторонами настоящего Договора, признаёт надлежащим действующим владельцем Аккаунта со всеми вытекающими правами на содержимое аккаунта лицо, акцептовавшее настоящую оферту.

## 5. РАСЧЕТЫ МЕЖДУ СТОРОНАМИ

5.1. Размер лицензионного вознаграждения определяется объемом используемых Пользователем опций и дополнительных функций Программы, приведенных в Приложении № 1 к Договору и/или представленных на Интернет-сайте Лицензиара.

5.2. Пользователь через Панель управления Программы может формировать, просматривать и скачивать счет на оплату лицензионного вознаграждения.

5.3. При поступлении денежных средств на расчетный счет Лицензиара, в течение одного рабочего дня, автоматически (если нет ошибок) Программой выставляется односторонний акт на поступившую и списанную для оплаты вознаграждения на расчетный счет Лицензиара сумму, который отображается в личном кабинете Пользователя.

5.4. Лицензионное вознаграждение считается оплаченным:

5.4.1. На следующий рабочий день с даты зачисления денежных средств Пользователя на расчетный счет Лицензиара в случае, если Пользователь является резидентом РФ.

5.4.2. От 2 (двух) рабочих дней с даты зачисления денежных средств Пользователя на расчетный счет Лицензиара в случае, если Пользователь является нерезидентом РФ.

5.5. Пользователь может оплатить авансовыми платежами пользование правом на будущие периоды.

5.6. Все расчеты Сторон по настоящему Договору производятся в рублях РФ.

5.7. Лицензионное вознаграждение не облагается НДС на основании подпункта 26 пункта 2 статьи 149 Налогового кодекса РФ.

5.8. Пользователь вправе оплачивать лицензионное вознаграждение посредством регулярных автоматических перечислений (автоплатежа) при соблюдении изложенного порядка расчетов, предусмотренного Тарифным планом размера платежа и наличии технической возможности избранной Пользователем системы оплаты. При этом автоматическому перечислению подлежит вся сумма лицензионного вознаграждения за соответствующий период целиком.

5.9. В ситуациях, предусмотренных п.6.2. Договора, оплаченное лицензионное вознаграждение не подлежит возврату Пользователю.

5.10. Лицензиар вправе произвести перерасчет сумм лицензионного вознаграждения в случаях, предусмотренных Тарифным планом и п.6.3. Договора, и выставить Пользователю соответствующий счет.

## 6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. Стороны несут ответственность за несоблюдение условий настоящего Договора в соответствии с законодательством РФ.

### 6.2. Лицензиар не несет ответственности:

за невозможность (либо нежелание) использования Программы Пользователем по причинам, не зависящим от Лицензиара;

за результат использования и (или) полезность для Пользователя прав на использование Программы;

за качество доступа Пользователя к Программе через сеть «Интернет»;

за деятельность третьих лиц-посредников, предоставляющих услуги по обеспечению информационного и технологического взаимодействия между Лицензиаром и Пользователем при осуществлении расчетов по оплате лицензионного вознаграждения;

за разногласия и их результаты между участниками/собственниками/совладельцами юридических лиц Пользователей, а также лицами, получившими от Пользователя доступ к Аккаунту, по вопросам владения и распоряжения доступом к Аккаунту и содержащейся в нем информации; Лицензиар не вступает в корпоративные споры ни на чьей стороне; Лицензиар по вопросам исполнения Договора придерживается надлежащим образом оформленного волеизъявления лица, акцептовавшего Договор.

### 6.3. Пользователь несет ответственность:

за любые самостоятельные свои действия и действия третьего лица (третьих лиц) в Программе, которым Пользователь предоставил доступ к Программе, в том числе по работе с настройкой, шаблонами и данными Программы;

за отказ от соблюдения рекомендаций и требований Лицензиара в части параметров и настроек Программы и её компонентов; Лицензиар вправе перевыставить штрафы, пени, неустойки, полученные от государственных органов и

третьих лиц (юридических и физических), если такие штрафы, пени и неустойки получены в результате нарушения Пользователем условий Договора и обязательных рекомендаций Лицензиара;  
за порядок ведения своих операций с использованием Программы;  
за сохранность параметров доступа Пользователя к Программе и за убытки, которые могут быть причинены вследствие несанкционированного использования его доступа;  
за размещение любых материалов, в том числе рекламы и материалов, являющихся объектом авторского права по законодательству РФ.

6.4. Лицензиар не гарантирует возможность исправления результатов самостоятельных действий Пользователя и третьего лица (третьих лиц).

6.5. Пользователь самостоятельно принимает решение о необходимости регистрации Пользователя в качестве субъекта предпринимательской деятельности, о формах своей предпринимательской деятельности с использованием Программы и приобретения всех необходимых сертификатов, лицензий, разрешений и других необходимых документов.

## 7. УСЛОВИЯ СОБЛЮДЕНИЯ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

7.1. Стороны считают конфиденциальными условия настоящего Договора, а также всю информацию, полученную одной Стороной от другой Стороны при его заключении и исполнении (далее - «Конфиденциальная информация»).

7.2. Стороны обязуются не раскрывать, не опубликовывать, не разглашать, не обнародовать и иным способом не предоставлять Конфиденциальную информацию третьему лицу (третьим лицам) без предварительного письменного разрешения каждой Стороны.

7.3. Каждая из Сторон предпримет все необходимые меры для защиты Конфиденциальной информации с применением тех же мер, которые Сторона применяет для защиты собственной Конфиденциальной информации.

7.4. Каждая из Сторон обязуется ознакомить своих сотрудников с обязательствами по обеспечению сохранности Конфиденциальной информации, которые предусмотрены настоящим Договором в отношении Сторон.

7.5. Обязательство по сохранению в тайне Конфиденциальной информации действительно в течение действия настоящего Договора, а также в течение 5 (пяти) лет после дня прекращения действия Договора, если в дальнейшем Сторонами отдельно не будет оговорено иное.

## 8. УРЕГУЛИРОВАНИЕ СПОРОВ

8.1. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть между Сторонами по вопросам, связанным с исполнением настоящего Договора, а равно и все преддоговорные споры (статья 446 ГК РФ), будут разрешаться Сторонами путем переговоров. Переговоры (как в устной, так и в письменной форме) ведутся на русском языке.

8.2. В случае, если Стороны не урегулировали споры и разногласия путем переговоров, такие споры и разногласия разрешаются Сторонами после соблюдения претензионного порядка (со сроком ответа на претензию 14 (четырнадцать) календарных дней) в суде по месту нахождения Лицензиара.

## 9. ФОРС-МАЖОР

9.1. Лицензиар освобождается от ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если такое неисполнение явится следствием действия непреодолимой силы (форс-мажор), то есть чрезвычайных и непредотвратимых Сторонами при данных условиях обстоятельств, в том числе массовых беспорядков, запретительных действий властей, стихийных бедствий, пожаров, катастроф, включая падение воздушного судна или иных летательных аппаратов, либо космических объектов, и других обстоятельств непреодолимой силы, а также:

Перебоями в электропитании;

Глобальными перебоями в работе российских и международных сегментов сети «Интернет»;

Сбоями систем маршрутизации;

Сбоями в распределенной системе доменных имен;

Сбоями, вызванными хакерскими и DOS-атаками, а также иными противоправными действиями третьего лица (третьих лиц).

9.2. Лицензиар обязуется, в случае наличия технической возможности, по электронной почте уведомить Пользователя о возникновении форс-мажорных обстоятельств в течение 7 (семи) дней с момента их наступления.

9.3. Если в результате наступления форс-мажорных обстоятельств Лицензиар будет лишен возможности выполнить свои обязательства по Договору в течение 3-х и более месяцев, то Договор считается расторгнутым без возмещения убытков. В случае окончания форс-мажорных обстоятельств ранее времени, указанного в настоящем пункте, обязательства Лицензиара отодвигаются соразмерно времени продолжительности таких обстоятельств, без применения к нему каких-либо мер ответственности.

## 10. ДЕЙСТВИЕ ДОГОВОРА ВО ВРЕМЕНИ

10.1. Датой заключения настоящего Договора является дата совершения Пользователем действий, предусмотренных п.1.3 Договора.

10.2. Срок действия Договора определяется выбранным Пользователем Тарифным планом.

10.3. В случае нарушения Пользователем условий настоящего Договора, в том числе: нарушения Пользователем условий об объеме лицензии, а также нарушения Пользователем прав и законных интересов Лицензиара, виновного причинения Пользователем убытков Лицензиару, Лицензиар вправе досрочно расторгнуть Договор и незамедлительно заблокировать доступ к Программе с предварительным уведомлением Пользователя не позднее даты блокировки. Отказ Лицензиара от Договора (отзыв лицензии) не освобождает Лицензиата от ответственности, установленной законодательством и Договором, но прекращает все права, предоставленные Лицензиату.

10.4. Лицензиар имеет право отказаться от исполнения обязательств по данному Договору, направив уведомление Пользователю не позднее, чем за 60 (шестьдесят) дней до планируемой даты расторжения Договора.

10.5. Пользователь вправе направить Лицензиару требование об удалении Аккаунта и расторжении Договора.

## 11. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

11.1. Отношения Сторон по настоящему Договору регулируются действующим законодательством РФ.

11.2. Пользователь дает согласие на получение дополнительной информации и информационных рассылок Лицензиара по указанному при регистрации на Интернет-сайте Лицензиара ([www.retailcrm.ru](http://www.retailcrm.ru)) почтовому адресу и телефону.

Информация и рассылки могут содержать информацию об изменениях и улучшениях Программы, об изменении Тарифных планов, о других продуктах и услугах, предлагаемых Лицензиаром, анонсы профильных мероприятий Лицензиара.

11.3. Лицензиар не гарантирует предоставления простого неисключительного права в случае, если при оплате (при заполнении платежного поручения) были совершены ошибки. Правильность заполнения платежного поручения указана в счете, который выставляется Программой по запросу Пользователя. Стороны принимают электронные версии документов, как формируемые Программой в личном кабинете, так и направляемые в системе электронного документооборота, признавая за ними юридическую силу в полном объеме, как для Сторон, так и для третьих лиц.

## 12. РЕКВИЗИТЫ ЛИЦЕНЗИАРА

### **Общество с ограниченной ответственностью «РитейлДрайвер»**

Юр. адрес: 115230, Москва, Хлебозаводский пр., д. 7, стр. 9, оф. 501-1

ОГРН 5147746272339

ИНН 7724941710

КПП 772401001

Расчетный счет: 40702810138000013636

БАНК Сбербанк ПАО г. Москва

БИК: 044525225

Кор. Счет: 30101810400000000225

Электронная почта: [mail@retailcrm.ru](mailto:mail@retailcrm.ru)

Контактный телефон: +7 (495) 268-06-49

Генеральный директор: Бороздин Дмитрий Сергеевич

1. «БЕСПЛАТНЫЙ»

**Опции:**

Функционал работы с товарами и услугами

Операционная деятельность

Только 1 пользователь

300 заказов в месяц бесплатны; начиная с 301 заказа - 25 рублей за заказ

Стоимость хранения файлов: 0,85 рублей в день за 1 гигабайт данных.

Размер данных округляется до целого гигабайта.

Количество бесплатных к активации триггеров – 5.

Максимальное количество SKU ("товар", "торговое предложение") – 10000 ед.

- Договор действует в течение 365 дней. В случае, если ни одна из Сторон не уведомила другую Сторону о намерении расторгнуть настоящий Договор либо изменить его условия, по истечении срока его действия он автоматически продлевается на следующий год. Количество пролонгаций Договора не ограничено.

Приобретенные пакеты писем доступны для использования в течение 30 дней после приобретения, остаток пакета не переносится на новый тридцатидневный период

**Цена: 0 рублей в месяц**

**2. «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ»**  
для Пользователей, подключившихся до 27.03.2024 года

**Вниманию Пользователя:** в случае перехода на тариф «3. «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ» для Пользователей, подключившихся с 28.03.2024 года», возврат к применению тарифа «2. «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ» для Пользователей, подключившихся до 27.03.2024 года» **станет невозможен.**

**Опции:**

- Функционал работы с товарами и услугами
- Продажи
- CRM-маркетинг
- retailCRM-чат
- Программа Лояльности
- Аналитика
- Работа с юридическими лицами
- Мобильное приложение
- SKU ("товар", "торговое предложение") – без ограничений
- Функционал технической поддержки

Условия тарифа действуют в течение оплаченного периода в соответствии с условиями Договора

**Цена: от 950 рублей за оператора в месяц** (зависит от количества операторов «Операционной деятельности»):

- до 5 операторов – 1900 рублей за 1 оператора / в месяц;
- от 6 до 10 операторов – 1700 рублей за 1 оператора / в месяц;
- от 11 операторов – 1500 рублей за 1 оператора / в месяц;
- от 31 оператора – 1300 рублей за 1 оператора / в месяц;
- от 61 оператора – 1100 рублей за 1 оператора / в месяц;
- от 101 оператора – 1000 рублей за 1 оператора / в месяц;
- от 151 оператора – 950 рублей за 1 оператора / в месяц.

Стоимость хранения файлов: 0,65 рублей в день за 1 гигабайт данных.

Размер данных округляется до целого гигабайта.

**Скидки:**

При оплате периода от 6 месяцев до 1 года – скидка 5% от общей суммы.

При оплате периода 1 год и более – скидка 10% от общей суммы.

**Дополнительные опции:**

**1. Пакеты E-mail писем, количество писем – цена за 30 дней:**

Пакет писем, штук	Стоимость, рублей	Пакет писем, штук	Стоимость, рублей	Пакет писем, штук	Стоимость, рублей
5 000	700	125 000	5500	750 000	25000
10 000	1000	150 000	6600	1 000 000	33000
25 000	1500	175 000	7700	1 250 000	39400
50 000	3000	200 000	8800	1 500 000	42600
75 000	4000	250 000	11000	2 000 000	52500
100 000	4500	500 000	22000	4 000 000	105000

Приобретенные пакеты писем в случае их неполного исчерпания в течение 30 дней после приобретения переносятся на новый период только в пределах оплаченного периода использования Программы согласно расценкам соответствующего тарифа и только при условии недопущения блокировки в порядке п. 3.4.3. Договора. Каждый пакет писем приобретается отдельно, доплата до стоимости большего пакета при исчерпании меньшего не допускается.

**2. «Support Premium» (60 000 рублей за использования функционала, включены 20 часов использования):**

Персональный менеджер

Поддержка по телефону

Повышенная скорость ответа

**3. CRM-маркетинг:**

Количество клиентов в базе	Набор инструментов (стоимость в руб. за месяц)			
	Сегментация	Сегментация + рассылки	Сегментация + правила	Сегментация + рассылки + правила
0-5000	480	960	720	1200
5001-10000	720	1440	1080	1800
10001-15000	960	1920	1440	2400
15001-20000	1080	2160	1620	2700
20001-25000	1200	2400	1800	3000
25001-30000	1300	2600	1950	3250
30001-35000	1400	2800	2100	3500
35001-40000	1600	3200	2400	4000
40001-50000	2000	4000	3000	5000
50001-100000	2200	4400	3300	5500
100001-150000	2400	4800	3600	6000

150001-200000	2800	5600	4200	7000
200001-250000	3200	6400	4800	8000
250001-300000	3600	7200	5400	9000
300001-400000	4200	8400	6300	10500
400001-500000	4800	9600	7200	12000
500001-1000000	9600	19200	14400	24000
1000001-1500000	13200	26400	19800	33000
1500001-2000000	16000	32 000	24 000	40000
2000001-3000000	21600	43 200	32 400	54000
3000001-4000000	27200	54 400	40 800	68000
4000001-5000000	32000	64 000	48 000	80000
5000001-6000000	38400	76 800	57 600	96000
6000001-7000000	44800	89 600	67 200	112000
7000001-8000000	51200	102 400	76 800	128000

#### 4. retailCRM Чат

500 рублей за 1 аккаунт с правами администратора и  
500 рублей за каждого сотрудника, работающего с ним

#### 5. Дополнительные инструменты передачи сообщений:

- RetailCRM WhatsApp Business:

3000 рублей в месяц абонентская плата за каждый аккаунт (номер телефона) WABA;  
Диалоги, начатые Пользователем:

Маркетинговые (Marketing conversations) - 7,4 рубля

Услуги (Utility conversations) - 4,4 рубля

Аутентификационные (Authentication conversations) - 4 рубля

Диалоги, начатые клиентом:

Поддержка (service conversations) - 3,7 рубля

1000 диалогов, начатых клиентом, каждый месяц являются бесплатными для каждого аккаунта (номера телефона) WABA Пользователя. Недоставленные сообщения не тарифицируются. Подробно о категориях и принципах работы тарификации <https://go.facebookinc.com/rs/267-PVB-941/images/WhatsApp-Business-Platform-Pricing-Explainer.pdf>

- Viber - 500 рублей за каждый отдельный канал
- Facebook (+Instagram)<sup>1</sup> – бесплатно
- Функция системных коротких текстовых сообщений:  
5,5 рубля за 1 шт. при регистрации и использовании Пользователем индивидуального имени отправителя,  
11 рублей за 1 шт. без регистрации и использования Пользователем индивидуального имени отправителя,  
21 рубль за 1 шт. при отправке сообщений получателю за границами Российской Федерации,  
0,6 р. – комиссия при использовании провайдеров, не предложенных Лицензиаром.
- Онлайн-консультант - 500 рублей за каждый отдельный канал
- Telegram – бесплатно

#### 6. Программа Лояльности (тарифицируется за количество Участий):

Количество Участий	Стоимость, рублей/месяц
<5000	0
5001-10000	3500
10001-15000	5 000
15001-20000	6 500
20001-25000	7 500
25001-30000	8 500
30001-35000	9 500
35001-40000	10 500
40001-50000	12 500
50001-100000	24 000
100001-150000	34 000
150001-200000	42 000
200001-250000	49 000
250001-300000	55 000
300001-400000	68 000
400001-500000	78 000
500001-1000000	142 000
1000001-1500000	192 000
1500001-2000000	229 000
2000001-3000000	302 000

<sup>1</sup> Деятельность компании Meta Platforms Inc. по реализации продуктов - социальных сетей Facebook и Instagram на территории Российской Федерации запрещена решением суда. Решение суда не ограничивает физических и юридических лиц в использовании данных программных продуктов.

3000001-4000000	349 000
4000001-5000000	360 000
5000001-6000000	390 000
6000001-7000000	420 000
7000001-8000000	480 000

### 3. «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ» для Пользователей, подключившихся с 28.03.2024 года

**Вниманию Пользователя:** в случае перехода на тариф «3. «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ» для Пользователей, подключившихся с 28.03.2024 года», возврат к применению тарифа «2. «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ» для Пользователей, подключившихся до 27.03.2024 года» **станет невозможен.**

#### Опции:

- Функционал работы с товарами и услугами
- Продажи
- CRM-маркетинг
- retailCRM-чат
- Программа Лояльности
- Аналитика
- Работа с юридическими лицами
- Мобильное приложение
- SKU ("товар", "торговое предложение") – без ограничений
- Функционал технической поддержки
- Транскрибация

#### Доступно в пакете **Продажи**:

- История задач
- Тегирование задач
- Комментирование задач
- Конструктор валидаций
- Валидации для задач
- Мультивалютность
- Тегирование звонков

#### Доступно в пакетах **Маркетинг.Рассылки**

- Рассылки в WhatsApp

#### Доступно в пакетах **Маркетинг.Правила**

- Брошенная корзина (Доступно в пакете Маркетинг. Правила)
- Реактивация (Доступно в пакете Маркетинг. Правила)
- Сгорание бонусных баллов (Доступно в пакете Маркетинг. Правила)
- Welcome-цепочки

#### "AI инструменты и боты" (beta) в разделе "Автоматизация"

- Чат-бот помощник на основе ChatGPT - 2 рубля
- Тегирование клиентов на основе диалога - 1 рубль
- Бот Summary - 1 рубль
- Бот оценки диалогов - 0,2 рубля

#### Стоимость указана за 1 вызов бота

- Расшифровка (транскрибация) звонков - 1,5 рубля за минуту звонка
- Тегирование звонков – 0,2 рубля за минуту звонка
- Оценка эффективности работы менеджера в звонках - 0,2 рубля за минуту звонка

Условия тарифа действуют в течение оплаченного периода в соответствии с условиями Договора

#### **Цена** (зависит от количества операторов «Операционной деятельности»):

- до 6 операторов – 2200 рублей за 1 оператора в месяц;
- от 6 до 10 операторов – 2000 рублей за 1 оператора в месяц;
- от 11 до 30 операторов – 1800 рублей за 1 оператора в месяц;
- от 31 до 60 операторов – 1600 рублей за 1 оператора в месяц;
- от 61 до 100 операторов – 1300 рублей за 1 оператора в месяц;
- от 101 до 150 операторов – 1200 рублей за 1 оператора в месяц;
- от 151 оператора – 1100 рублей за 1 оператора в месяц.

Стоимость хранения файлов: 0,65 рублей в день за 1 гигабайт данных.

Размер данных округляется до целого гигабайта.

#### **Скидки:**

При оплате периода от 6 месяцев до 1 года – скидка 5% от общей суммы.

При оплате периода 1 год и более – скидка 10% от общей суммы.

#### **Дополнительные опции:**

- **Пакеты E-mail писем**, количество писем – цена за 30 дней:

Пакет писем, штук	Стоимость, рублей	Пакет писем, штук	Стоимость, рублей	Пакет писем, штук	Стоимость, рублей
5 000	700	125 000	5500	750 000	25000
10 000	1000	150 000	6600	1 000 000	33000
25 000	1500	175 000	7700	1 250 000	39400
50 000	3000	200 000	8800	1 500 000	42600
75 000	4000	250 000	11000	2 000 000	52500
100 000	4500	500 000	22000	4 000 000	105000

Приобретенные пакеты писем в случае их неполного исчерпания в течение 30 дней после приобретения переносятся на новый период только в пределах оплаченного периода использования Программы согласно расценкам соответствующего тарифа и только при условии недопущения блокировки в порядке п. 3.4.3. Договора. Каждый пакет писем приобретается отдельно, доплата до стоимости большего пакета при исчерпании меньшего не допускается.

- **«Support Premium»** (60 000 рублей за использования функционала, включены 20 часов использования):

Персональный менеджер  
Поддержка по телефону  
Повышенная скорость ответа

- **CRM-маркетинг:**

Количество клиентов в базе	Набор инструментов (стоимость в руб. за месяц)			
	Сегментация	Сегментация + рассылки	Сегментация + правила	Сегментация + рассылки + правила
0-5000	480	960	720	1200
5001-10000	720	1440	1080	1800
10001-15000	960	1920	1440	2400
15001-20000	1080	2160	1620	2700
20001-25000	1200	2400	1800	3000
25001-30000	1300	2600	1950	3250
30001-35000	1400	2800	2100	3500
35001-40000	1600	3200	2400	4000
40001-50000	2000	4000	3000	5000
50001-100000	2200	4400	3300	5500
100001-150000	2400	4800	3600	6000
150001-200000	2800	5600	4200	7000
200001-250000	3200	6400	4800	8000
250001-300000	3600	7200	5400	9000
300001-400000	4200	8400	6300	10500
400001-500000	4800	9600	7200	12000
500001-1000000	9600	19200	14400	24000
1000001-1500000	13200	26400	19800	33000
1500001-2000000	16000	32 000	24 000	40000
2000001-3000000	21600	43 200	32 400	54000
3000001-4000000	27200	54 400	40 800	68000
4000001-5000000	32000	64 000	48 000	80000
5000001-6000000	38400	76 800	57 600	96000
6000001-7000000	44800	89 600	67 200	112000
7000001-8000000	51200	102 400	76 800	128000

- **retailCRM Чат**

500 рублей за 1 аккаунт с правами администратора и  
500 рублей за каждого сотрудника, работающего с ним

- **Дополнительные инструменты передачи сообщений:**

- RetailCRM WhatsApp Business:

3000 рублей в месяц абонентская плата за каждый аккаунт (номер телефона) WABA;

Диалоги, начатые Пользователем:

Маркетинговые (Marketing conversations) - 7,4 рубля

Услуги (Utility conversations) - 4,4 рубля

Аутентификационные (Authentication conversations) - 4 рубля

Диалоги, начатые клиентом:

Поддержка (service conversations) - 3,7 рубля

1000 диалогов, начатых клиентом, каждый месяц являются бесплатными для каждого аккаунта (номера телефона) WABA Пользователя. Недоставленные сообщения не тарифицируются. Подробно о категориях и принципах работы тарификации <https://go.facebookinc.com/rs/267-PVB-941/images/WhatsApp-Business-Platform-Pricing-Explainer.pdf>

- Viber - 500 рублей за каждый отдельный канал

- Facebook (+Instagram)<sup>2</sup> – бесплатно
  - Функция системных коротких текстовых сообщений:  
5,5 рубля за 1 шт. при регистрации и использовании Пользователем индивидуального имени отправителя,  
11 рублей за 1 шт. без регистрации и использования Пользователем индивидуального имени отправителя,  
21 рубль за 1 шт. при отправке сообщений получателю за границами Российской Федерации,  
0,6 р. – комиссия при использовании провайдеров, не предложенных Лицензиаром.
  - Онлайн-консультант - 500 рублей за каждый отдельный канал
  - Telegram – бесплатно
- **Программа Лояльности (тарифицируется за количество Участий):**

Количество Участий	Стоимость, рублей/месяц
<5000	0
5001-10000	3500
10001-15000	5 000
15001-20000	6 500
20001-25000	7 500
25001-30000	8 500
30001-35000	9 500
35001-40000	10 500
40001-50000	12 500
50001-100000	24 000
100001-150000	34 000
150001-200000	42 000
200001-250000	49 000
250001-300000	55 000
300001-400000	68 000
400001-500000	78 000
500001-1000000	142 000
1000001-1500000	192 000
1500001-2000000	229 000
2000001-3000000	302 000
3000001-4000000	349 000
4000001-5000000	360 000
5000001-6000000	390 000
6000001-7000000	420 000
7000001-8000000	480 000

## РЕКВИЗИТЫ ЛИЦЕНЗИАРА

### Общество с ограниченной ответственностью «РитейлДрайвер»

Юр. адрес: 115230, Москва, Хлебозаводский пр., д. 7, стр. 9, оф. 501-1  
 ОГРН 5147746272339  
 ИНН 7724941710  
 КПП 772401001  
 Расчетный счет: 40702810138000013636  
 БАНК Сбербанк ПАО г. Москва  
 БИК: 044525225  
 Кор. Счет: 30101810400000000225

Электронная почта: [mail@retailcrm.ru](mailto:mail@retailcrm.ru)  
 Контактный телефон: +7 (495) 268-06-49  
 Генеральный директор: Бороздин Дмитрий Сергеевич

<sup>2</sup> Деятельность компании Meta Platforms Inc. по реализации продуктов - социальных сетей Facebook и Instagram на территории Российской Федерации запрещена решением суда. Решение суда **не ограничивает** физических и юридических лиц в использовании данных программных продуктов.



ООО «РитейлДрайвер»  
115230, Москва, Хлебозаводский пр., д. 7, стр. 9

+7 (495) 268-06-49  
www.retailcrm.ru

**Акт о предоставлении простой неисключительной лицензии № LC\_\_\_\_\_**

от \_\_\_\_\_ г.

Основание: настоящий акт составлен ООО «РитейлДрайвер» в лице Генерального директора Бороздина Д.С., действующего на основании Устава о том, что ООО «РитейлДрайвер» предоставляло \_\_\_\_\_ простую неисключительную лицензию на программу для ЭВМ "retailCRM" по адресу \_\_\_\_\_.

Стоимость простого неисключительного права составляет \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) рублей.  
НДС не облагается на основании пп. 26, п.2, ст. 149 НК РФ.

Наименование товара, работы, услуги	Сумма, руб.
Предоставление _____ простой неисключительной лицензии на программу для ЭВМ retailCRM	

Всего по акту: \_\_\_\_\_ руб.

Лицензия считается предоставленной ООО «РитейлДрайвер» надлежащим образом и принятой, если в течение 15 (пятнадцати) календарных дней с даты составления настоящего акта от \_\_\_\_ «\_\_\_\_» не поступило мотивированных письменных возражений.

По истечении срока, указанного выше, претензии относительно недостатков предоставленной простой неисключительной лицензии, в том числе по количеству (объему) и качеству не принимаются.

Генеральный директор

ООО «РитейлДрайвер» \_\_\_\_\_ Бороздин Д.С.

**РЕКВИЗИТЫ ЛИЦЕНЗИАРА**

**Общество с ограниченной ответственностью «РитейлДрайвер»**

Юр. адрес: 115230, Москва, Хлебозаводский пр., д. 7, стр. 9, оф. 501-1  
ОГРН 5147746272339  
ИНН 7724941710  
КПП 772401001

Расчетный счет: 40702810138000013636  
БАНК Сбербанк ПАО г. Москва  
БИК: 044525225  
Кор. Счет: 3010181040000000225

Электронная почта: [mail@retailcrm.ru](mailto:mail@retailcrm.ru)  
Контактный телефон: +7 (495) 268-06-49  
Генеральный директор: Бороздин Дмитрий Сергеевич