“Chiroyli raqamlarga chegirma” aksiyasini o‘tkazish va unda ishtirok etish shartlari (jismoniy va yuridik shaxslar uchun)

1. Ushbu shartlar “Chiroyli raqamlarga chegirma” aksiyasi (keyingi o‘rinlarda - Aksiya)ni o‘tkazish va unda ishtirok etish tartibini belgilaydi.
2. Aksiyaning amal qilishi davri: 2024-yil 6-iyundan 31-avgustga qadar.
3. Aksiya doirasida pullik toifadagi raqamlarga ulanish jadvallarda keltirilgan narxlarga asosan amalga oshiriladi.
4. Aksiya bo‘yicha ulanishni “UZTELECOM” sotuv va xizmat ko‘rsatish ofislarida, shuningdek, dilerlik xizmat ko‘rsatish punktlarida amalga oshirish mumkin.
5. “Qayta rasmiylashtirish” xizmatidan foydalanilgan hollarda abonent pullik raqamning to‘liq narxini (chegirmasiz) to‘laydi.
6. Aksiya bo‘yicha sotib olingan raqamlarga “Raqam ijarasi” xizmatini ulash imkoniyati mavjud emas.
7. 77 kodli (0-7 toifalar), shuningdek, 95/99 kodli (0-5 toifalar) raqamlar (Aksiya doirasida) TRga ulanganda, to‘langan 12 ta sikl (abonent to‘lovlari) muddati tugaganidan so‘ng, TRni o‘zgartirish mumkin bo‘ladi. Aksiya doirasida TRni faqat Aksiyada ishtirok etadigan TRga o‘zgartirish mumkin.
8. Yuqorida (7-bandda) ko‘rsatilgan to‘lovlar amalga oshirilmagunga qadar abonent “Abonent raqamini ko‘chirish” va “Qayta rasmiylashtirish” xizmatlaridan foydalana olmaydi.
9. “Abonent raqamini ko‘chirish” xizmatidan foydalanish uchun abonent pullik raqamning to‘liq narxini (chegirmasiz) to‘laydi.
10. Aksiya o‘tkazilishi va unda ishtirok etish shartlari to‘g‘risida tegishli ma’lumotlar Kompaniyaning www.uztelecom.uz rasmiy veb-saytida joylashtiriladi hamda boshqa aloqa vositalari orqali e’lon qilinadi.
11. “O‘zbektelekom” aksiyadorlik kompaniyasi

Условия проведения и участия в акции «Скидки на красивые номера» (для физических и юридических лиц)

1. Настоящие условия проведения и участия акции «Скидки на красивые номера» (далее - «Акция») определяют порядок проведения Акции.
2. Период действия Акции: с 6 июня по 31 августа 2024 года включительно.
3. В рамках Акции подключение номеров платной категории осуществляется по стоимостям, указанным в таблицах.
4. Подключение по Акции можно осуществить в офисах продаж и обслуживания UZTELECOM, а также в дилерских пунктах обслуживания.
5. В случае использования услуги «Переоформление» абонент оплачивает полную стоимость платного номера (без скидки).
6. Услуга «Аренда номера» на номера, приобретенные по Акции, не распространяется.
7. При подключении номеров на ТП (в рамках Акции) с кодом 77 (категорий 0-7), а также с кодом 95/99 (категорий 0-5) смена ТП возможна по истечении 12 оплаченных циклов (абонентских плат). В рамках Акции смена ТП возможна только на ТП, учавствующие в Акции.
8. До оплаты вышеуказанного количества циклов (пункт 7) абонент не может воспользоваться услугами «Перенос абонентского номера» и «Переоформление».
9. Для использования услуги «Перенос абонентского номера» в сетях мобильной связи абонент оплачивает полную стоимость платного номера (без скидки).
10. Информирование о запуске Акции и ее условиях производится Компанией посредством размещения соответствующей информации в сети Интернет на официальном веб-сайте www.uztelecom.uz и другими средствами коммуникаций.
11. АК «Узбектелеком» вправе изменять

Aksiya shartlariga oʻzgartirish kiritish huquqiga ega va ushbu haqda tegishli ma’lumotlar Kompaniyaning www.uztelecom.uz rasmiy veb-saytida joylashtiriladi hamda boshqa aloqa vositalari orqali ma’lum qilinadi. Ishtirokchilar Aksiya shartlariga tegishli oʻzgartirishlar kiritilganligini Kompaniyaning mazkur rasmiy veb-sayti orqali mustaqil ravishda tekshirib turishlari mumkin.

условия Акции путем размещения соответствующей информации на официальном веб-сайте www.uztelecom.uz или путем оповещения другими средствами коммуникаций. Участники могут самостоятельно проверять соответствующие изменения на вышуказанном сайте.

Toifalar Категории	Tarmoq standarti Стандарт сети	Narxi (soʻm) Стоимость (сум)	Aksiya amal qilishi davrida pullik toifadagi raqamlarning narxi, (soʻm) Стоимость номеров платных категорий в период действия Акции, (сум)	
			Milliy 150, Barakali 55/77,111 (jismoniy shaxslar uchun /для физических лиц) Milliy Biznes 55/75, Biznes Unlim 50/75/100/150/200, Business Royal (yuridik shaxslar uchun/ для юридических лиц)	
			Chegirma (%) / Скидка (%)	Chegirmali narx / Стоимость с учетом скидки
0	95/99 kodli raqamlar uchun (GSM) Для номеров с кодом 95/99 (GSM)	39 999 999	70%	11 999 999
1		19 999 999	70%	5 999 999
2		11 999 999	70%	3 599 999
3		3 999 999	70%	1 199 999
4		1 999 999	70%	599 999
5		1 199 999	70%	359 999

Toifalar Категории	Tarmoq standarti Стандарт сети	Narxi (soʻm) Стоимость (сум)	Aksiya amal qilishi davrida pullik toifadagi raqamlarning narxi, (soʻm) Стоимость номеров платных категорий в период действия Акции, (сум)	
			Milliy 150, Barakali 33/44/55/77,111 (jismoniy shaxslar uchun /для физических лиц) Milliy Biznes 40/55/75, Biznes Unlim 50/75/100/150/200, Business Royal (yuridik shaxslar uchun/ для юридических лиц)	
			Chegirma (%) / Скидка (%)	Chegirmali narx / Стоимость с учетом скидки
6	95/99 kodli raqamlar uchun (GSM) Для номеров с кодом 95/99 (GSM)	599 999	80%	119 999
7		399 999	80%	79 999
8		199 999	80%	39 999
9		99 999	80%	19 999
10		29 999	80%	5 999

Toifalar Категории	Tarmoq standarti Стандарт сети	Narxi (soʻm) Стоимость (сум)	Aksiya amal qilishi davrida pullik toifadagi raqamlarning narxi, (soʻm) Стоимость номеров платных категорий в период действия Акции, (сум)	
			Milliy 150, Barakali 55/77,111 (jismoniy shaxslar uchun /для физических лиц) Milliy Biznes 55/75, Biznes Unlim 50/75/100/150/200, Business Royal (yuridik shaxslar uchun/ для юридических лиц)	
			Chegirma (%) / Скидка (%)	Chegirmali narx / Стоимость с учетом скидки
0	77 kodli raqamlar uchun (GSM) Для номеров с кодом 77 (GSM)	50 000 000	60%	20 000 000
1		30 000 000	60%	12 000 000
2		20 000 000	60%	8 000 000
3		10 000 000	60%	4 000 000
4		7 000 000	60%	2 800 000
5		5 000 000	60%	2 000 000
6		4 000 000	60%	1 600 000
7		2 000 000	60%	800 000

Toifalar Категории	Tarmoq standarti Стандарт сети	Narxi (so‘m) Стоимость (сум)	Aksiya amal qilishi davrida pullik toifadagi raqamlarning narxi, (so‘m) Стоимость номеров платных категорий в период действия Акции, (сум)	
			Milliy 150, Barakali 33/44/55/77,111 (jismoniy shaxslar uchun /для физических лиц) Milliy Biznes 40/55/75, Biznes Unlim 50/75/100/150/200, Business Royal (yuridik shaxslar uchun/ для юридических лиц)	
			Chegirma (%) / Скидка (%)	Chegirmali narx / Стоимость с учетом скидки
8	77 kodli raqamlar uchun (GSM) Для номеров с кодом 77 (GSM)	1 000 000	70%	300 000
9		700 000	70%	210 000
10		500 000	70%	150 000
11		400 000	70%	120 000
12		300 000	70%	90 000
13		200 000	70%	60 000
14		100 000	70%	30 000