


PERFIL CORPORATIVO

Grupo Herdez es una de las compañías líderes en el sector de alimentos procesados en México, con una importante presencia en E.U.A. y Canadá.

Gracias a la experiencia de más de 90 años en el mercado, Herdez se ha posicionado como una empresa de gran prestigio a nivel nacional e internacional, reconocida por la alta calidad de sus productos alimenticios.

La Compañía produce y comercializa más de 1000 productos con las marcas: Herdez, Del Fuerte, McCormick, Doña María, Barilla, Yemina, Vesta, Nair, Embasa, La Victoria, Chi-Chi's, Búfalo, La Gloria, Carlota, Blasón y Hornel, entre otras, las cuales tienen un elevado reconocimiento y valor en el mercado. Adicionalmente, distribuye y comercializa salsas de soya Kikkoman y bebidas de arándano Ocean Spray


9 Centros de Distribución CeDis

Tijuana, Baja California
 Chihuahua, Chihuahua
 Monterrey, Nuevo León
 San Luis Potosí, San Luis Potosí
 Guadalajara, Jalisco
 Mérida, Yucatán
 Los Mochis, Sinaloa
 Tepozotlán, Estado de México
 Teoloyucan, Estado de México

10 Plantas

México, D.F.
 San Luis Potosí, San Luis Potosí (3)
 Puerto Chiapas, Chiapas
 Villagrán, Guanajuato
 Los Mochis, Sinaloa (3)
 Oaxaca, Oaxaca

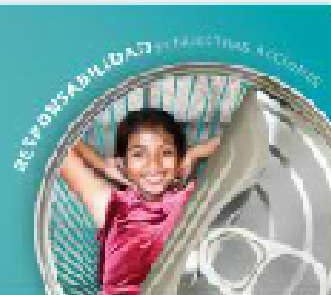

**RESPONSABILIDAD EN NUESTRAS ACCIONES
 CONFIANZA EN NUESTRO FUTURO**

Durante los últimos años, hemos obtenido un desempeño significativamente superior al de la industria, con incrementos sostenidos en ventas y rentabilidad. Hemos probado nuestra capacidad para llevar a cabo asociaciones exitosas y durante 2009 iniciamos las actividades de una más, que será la punta de lanza del crecimiento futuro del Grupo.

Grupo de interés

Establecemos canales permanentes de diálogo con los diferentes sectores de la comunidad en las que tenemos presencia, así como con nuestros colaboradores, clientes, proveedores y accionistas. Sostenemos un intercambio permanente con cada grupo para identificar sus principales preocupaciones y fomentar una participación activa.

Como producto de la colaboración entre comunidades y empresa, generamos acciones conjuntas para promover el desarrollo social de las poblaciones aledañas a nuestras plantas y mantenemos una relación sustentable con el medio ambiente.



MISIÓN

La misión de Grupo Herdez es poner al alcance de los consumidores, principalmente en los mercados de México y Estados Unidos, alimentos y bebidas de calidad, con marcas de prestigio y valor crecientes.

VALORES

Honestidad

Actuamos correctamente, porque manejamos con responsabilidad y transparencia los recursos que se nos encomiendan y mostramos un respeto absoluto ante los bienes ajenos (honestidad material), porque manifestamos con claridad lo que pensamos y creemos (honestidad intelectual) y porque nos comportamos conforme a las normas y principios de la empresa, teniendo siempre presentes las consecuencias de nuestros actos (honestidad moral).

Orientación a Resultados

Cumplimos con los compromisos establecidos, y siempre que es posible los superamos, buscando mejores formas de hacer las cosas y teniendo presente que somos responsables de asegurar que los resultados de nuestra actividad contribuyan a agregar valor a los procesos en que participamos.

VISIÓN

Grupo Herdez quiere consolidarse, crecer y posicionarse como una organización líder en el negocio de alimentos y bebidas, reconocida por la calidad de sus productos y por la efectividad de sus esfuerzos orientados a asegurar la satisfacción de las necesidades y expectativas de sus consumidores, en un marco de atención y servicio competitivos para sus clientes, bajo estrictos criterios de rentabilidad, potencial estratégico y responsabilidad

Trabajo en Equipo

Integramos un equipo en función del logro de objetivos compartidos, sumando talento y compromiso, con apertura ante la diversidad de opiniones, conocimientos y habilidades, porque la colaboración, el respeto y el apoyo mutuo constituyen la base de nuestras relaciones.

La CONFIANZA es la resultante del comportamiento alineado con los valores de Grupo Herdez; es consecuencia del comportamiento honesto, de la orientación a resultados y del trabajo en equipo, y al mismo tiempo conecta a los tres valores y por tanto los integra como un conjunto coherente y pleno de sentido.

Lo anterior se refleja en la calidad de los productos y servicios resultado de nuestro trabajo y, por consiguiente, en la opinión que nuestros clientes y consumidores se forman de nosotros.

ÉTICA EMPRESARIAL

Actualización del Código de Ética del Grupo Herdez

Se llevó a cabo una revisión completa de nuestro código, en donde, además de realizar cambios en el diseño, se actualizaron temas importantes como Visión, Misión y Valores y se complementaron los capítulos específicos de Pagos Ilegales, Protección y Uso Correcto de los Activos de la Empresa, Negociaciones Justas, Discriminación y Acoso y Responsabilidad Ambiental; así mismo, se amplió el apartado enfocado al Reporte de Comportamiento Ilegal, No Ético o Violaciones al Código de Ética, para lo cual, se contrató la línea telefónica 01 - 800 - CONFIANZA (266-34-26-92) sin costo y se abrió la dirección de correo electrónico: confianza@herdezdelFuerte.com, con la finalidad de contar con un proceso moderno e institucional que sirva a los empleados como línea de contacto y atención a sus denuncias y que genere la confianza de que serán atendidas en tiempo y forma por un equipo que, con criterios objetivos e imparciales, les brindará seguimiento oportuno a las mismas.

Elaboración de las Políticas de Conflictos

Por considerar importante que todos los empleados conozcan y cumplan las políticas de la Compañía a este respecto, durante el 2009 se desarrollaron y distribuyeron: la Política de Conflictos de Interés, relativa a que "Los empleados o cualquier persona que actúe en nombre del Grupo Herdez, no deberán tener conflictos de interés que pudieran influir en el juicio, la objetividad o lealtad para con la empresa en relación con sus actividades. Cada decisión y acción relacionada con el Grupo Herdez, debe basarse en las necesidades de la empresa y no en intereses o relaciones personales."; así como la Política de Regalos que trata de que "Los empleados de la Compañía pueden recibir regalos de negocios lícitos en relación con su trabajo en Grupo Herdez, a condición de que los regalos tengan un valor que no sea excesivo ni en el costo, ni en la frecuencia de los mismos y no sea recibidos con la intención o posibilidad de influir en la decisión de negocios del destinatario".

Generación de Líneas de Denuncia:
Call Center (01800-CONFIANZA) y
Dirección Electrónica:
confianza@herdezdelFuerte.com



MENSAJE DEL DIRECTOR

A nuestros grupos de interés:

Es para mí un gran honor presentarles nuestro segundo informe de Responsabilidad Social, con el cual confirmamos nuestro compromiso de dar siempre lo mejor a nuestros empleados, accionistas, proveedores, clientes y consumidores. Sabemos que no podemos crecer como empresa si no contribuimos con el crecimiento y mejora de nuestro entorno. Estamos muy contentos con los resultados de la compañía y con los logros alcanzados en todas las empresas del Grupo durante el 2009. El éxito siempre nos ha alentado a establecer metas más altas y esta ocasión no es la excepción. Decidimos enfrentar activamente la crisis económica y como resultado de nuestras acciones crecimos, logramos eficiencias, invertimos en activos fijos, creamos una nueva asociación e incluso aumentamos el número de puestos de trabajo en la organización, con lo que se incrementó la cantidad de colaboradores trabajando con nosotros. Asimismo mediante la Fundación Herdez, trabajamos arduamente por impulsar y fomentar la investigación y difusión de la gastronomía mexicana, al tiempo que buscamos siempre fortalecer nuestros vínculos con instituciones públicas y privadas líderes en el tema. De igual forma continuamos con nuestro apoyo mensual a diferentes instituciones civiles y religiosas así como a zonas de desastre. En el 2009 entregamos más de 52 mil cajas de diferentes productos.

A lo largo de nuestra trayectoria, nos hemos distinguido por brindar la mejor calidad en nuestros productos a precios competitivos, estableciendo siempre buenas relaciones con nuestros clientes. Fomentamos el desarrollo de nuestros proveedores a través de diversas herramientas, generando una mejora para el negocio con beneficio para ambas partes, contribuyendo de esta manera al desarrollo local donde la empresa tiene influencia.

"Con mucho orgullo comparto con ustedes que como parte del éxito logrado desde su creación hace tres años, expandimos nuestro Programa Herdez Nutre al estado de Chiapas, con el cual estaremos apoyando a 15 comunidades más, impactando directamente a más de 2 mil persona e indirectamente a más de 5mil. Esto es para nosotros un gran logro pues ratifica nuestro compromiso con la comunidad de no dar un apoyo asistencialista, sino encaminar a estas comunidades a sostenerse por sí solas".

Todo esto no es más que un nuevo compromiso, con todos ustedes y con nuestro entorno, de seguir trabajando por impulsar el bienestar de nuestras comunidades y el desarrollo de México, con una mejor calidad de vida y con mejores oportunidades. Responsabilidad en nuestras acciones, confianza en nuestro futuro.



Sinceramente,
Héctor Hernández Pons Torres
Presidente y Director General de Grupo Herdez





CALIDAD DE VIDA

Implementación del Programa Vive Mejor

Vive Mejor es un programa integral de bienestar basado en una campaña de comunicación, de educación y de mejora de los alimentos ofrecidos dentro de las instalaciones de la empresa. La finalidad es mejorar los hábitos de alimentación, actividad física y recreativa del empleado en apoyo a su salud, su estilo de vida y, por tanto, su calidad de vida.



En Grupo Herdez nos interesa el bienestar de nuestros colaboradores, porque estamos convencidos de que trabaja bien quien está bien, y sabemos que la salud está directamente relacionada con el buen desempeño en el trabajo.

Los Objetivos de Vive Mejor son:

- Motivar y dar las herramientas a empleados para frenar los aumentos en índices de sobrepeso y obesidad y mejorar su calidad de vida

Creemos firmemente que un **ambiente de trabajo seguro y saludable** preserva el bienestar de nuestros colaboradores y hace crecer su potencial.



- Concientizar a la gente de los grandes beneficios que conllevan una buena alimentación y un estilo de vida saludable, comunicando también los riesgos que implica el no hacerlo

Continuamos con el programa integral de Comunicación, donde tratamos temas como la integración entre colaboradores y el reconocimiento a empleados. El área de Recursos Humanos inició con la implementación del sistema de Competencias Organizacionales en donde se trabajó principalmente en dos rubros:

Competencias de Desempeño:

Conjunto de actitudes que traducidas en comportamientos deben cubrir los colaboradores para el óptimo desempeño de las funciones y roles de su puesto, iniciando con la implementación de perfiles por competencias de desempeño en los niveles gerenciales del Grupo Herdez, para detectar personal con potencial y desarrollarlo, a fin de que ocupen puestos clave dentro de la compañía e impacten positivamente en los resultados.

Competencias Institucionales:

Comportamientos que la empresa desea que adquieran y desarrollen todos sus colaboradores para dar vivencia a la filosofía de Grupo Herdez, por lo que se trabajó con el comité de Dirección en la definición de dichas competencias mediante metodologías de alto desempeño.



Las Competencias Institucionales consideradas como parte del marco filosófico de Grupo Herdez son:

- Determinación por evolucionar
- Pasión por los resultados
- Integridad
- Trabajo en equipo
- Fraternidad



MEDIO AMBIENTE

En materia ambiental, durante 2009, Grupo Herdez realizó diversas acciones que reafirman cada vez más su compromiso con el entorno, siendo las principales:

1. La obtención de la excepción a la aplicación del plan de contingencias ambientales que la Secretaría del Medio Ambiente del Distrito Federal otorgó a Planta México por demostrar el manejo eficiente de sus recursos energéticos y la reducción de sus emisiones contaminantes al aire.
2. Siendo el agua uno de los principales recursos para el Grupo, en el 2009 se implementaron diversas campañas de fomento a la cultura, así como proyectos de optimización y ahorro del agua para reducir en lo posible el consumo del recurso, siendo las Plantas de México y las de Industrias y Duque de Herdez en San Luis Potosí, las principales ejecutoras de dicha actividad.
3. Reducir el consumo de agua potable no tendría el suficiente impacto si no se complementara con la reducción en la generación de aguas residuales y la reducción de sus descargas, así como en el tratamiento y re-uso de las aguas residuales que se generan. Plantas como México, Industrias, Barilla, Santa Rosa y Revolución son ejemplo del re-uso de las mismas.



4. El consumo de los energéticos representa un impacto importante para el Grupo y por consecuencia, en diversas formas y magnitudes, un impacto al medio ambiente. Por esta razón, Plantas como Duque de Herdez SLP, México, ADB e Industrias implementaron campañas de concientización al personal y proyectos de ahorro de energía eléctrica, buscando reducir el consumo y el impacto de ésta.

5. El uso de materiales biodegradables y el menor consumo en materiales de empaque son otras de las acciones ejecutadas por el Grupo, siendo Av. Industrias una Planta representativa de esta acción ambiental.

6. El reciclaje o re-uso de los residuos tales como papel, cartón, plástico, vidrio, aluminio y PET, son ya una metodología de conciencia en nuestras Plantas, centros de distribución y oficinas, teniendo como ejemplo de esto a la planta Barilla, que implementó una campaña interna para la recolección y reciclaje de papel de oficinas, sin olvidar al resto del Grupo que día a día promueve y busca incrementar el reciclaje de estos residuos.

7. Año con año, Plantas como Duque de Herdez SLP realizan campamentos de verano para niños, en los cuales se fomenta la cultura ambiental dentro de nuestros colaboradores y sus familias, promoviendo temas de concientización de gran importancia, como son el cambio climático, el calentamiento global y el reciclaje de residuos.

Nuestro **compromiso ambiental** incluye acciones consistentes para la reducción o eliminación de emisiones contaminantes en materia de aire, agua y residuos, al mismo tiempo que hacemos un uso racional y eficiente de la energía.



De acuerdo con la filosofía de Grupo Herdez, **todos nuestros buques de pesca cuentan con procesos y redes especiales para la captura de atún**, que permiten la liberación de los delfines y tortugas sin daño alguno.



La obtención del **CERTIFICADO INDUSTRIA LIMPIA**, fue entregado a la Planta México por haber demostrado el total cumplimiento a la normatividad vigente que le aplica.



8. En octubre, ECOCE fue reconocida con el 1er. lugar del concurso "RECICLA 2009" dentro de la categoría de organización no gubernamental, organizado por Fundación Azteca. Asimismo, su programa educativo "ECORETO" obtuvo un reconocimiento de la Comisión de Medio Ambiente del Congreso de Baja California por ser una Asociación Civil Amigable con el Medio Ambiente. Esto es de gran importancia para Grupo Herdez ya que al ser socio activo de esta asociación lo hace partícipe de este logro.

9. La campaña "Ponte las Pilas" a la que Grupo Herdez se ha sumado en varias de sus Plantas, continúa siendo una acción ambiental relevante. En este año Barilla, El Duque de Herdez e Industrias fueron reconocidas por el Gobierno de San Luis Potosí por su participación en la misma. Planta México continúa apoyando la campaña local del DF.



El fomento de una cultura de protección al medio ambiente en nuestros colaboradores es un compromiso fundamental. Muestra de ello son las campañas de concientización ambiental que Plantas como Duque de Herdez realizan con los trabajadores.



Como el re-uso del agua residual tratada es ya una prioridad en el Grupo, resulta de vital importancia contar con sistemas de tratamiento que garanticen el cumplimiento de la normatividad y que permitan asimismo, el uso del agua tratada. Un ejemplo es Barilla quien cuenta con un tratamiento que permite generar agua residual para el riego de áreas verdes.

Adicionalmente el Duque de Herdez SLP, cuenta con un sistema de captación de agua pluvial con el cual se favorece la reducción del consumo de agua potable. Esta acción resulta trascendental si consideramos que San Luis Potosí es un estado cuya disponibilidad de agua potable es realmente baja.

El uso de agua potable en riego de jardines se ha reducido constantemente en Grupo Herdez, lo que refleja nuestro compromiso por proteger los recursos que son de especial relevancia para el desarrollo de nuestra comunidad.





VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

“Debemos buscar la manera de regresarle un poco a la sociedad. Es nuestro compromiso retribuir un poco de lo mucho que la sociedad nos ha dado.”

Héctor Hernández-Pons Torres,
Presidenta y Director General de Grupo Herdez

Comprometidos con el mejoramiento de la calidad educativa y la apertura a mejores oportunidades laborales, celebramos convenios con varias instituciones educativas para llevar a cabo prácticas profesionales en todas nuestras Plantas, de manera que la educación teórica de los jóvenes se vea nutrida por una experiencia profesional contundente antes de iniciarse en el mercado laboral.

- Empleados del área de sistemas impartieron clases de computación a escuelas vecinas a las Plantas.
- Hicimos un “scouting” de centros de apoyo cercanos a nuestras Plantas y edificio corporativo e hicimos varias visitas a centros autorizados.
- Se hicieron brigadas de empleados voluntarios para sembrar árboles en municipios aledaños a las Plantas, asumiendo nuestra responsabilidad ciudadana de procurar un aire más limpio para nosotros y nuestros hijos.

Creemos firmemente que la determinación y la voluntad son los mejores impulsores para trabajar, por eso contratamos personal con capacidades diferentes en nuestra Planta Barilla, en San Luis Potosí.



Programa Herdez Nutre



Continuamos fortaleciendo el programa Herdez Nutre en el estado de Oaxaca. Nos enorgullece que los empleados y sus familias compartan nuestra visión y apoyen con su tiempo y recursos las diferentes iniciativas tanto del programa Herdez Nutre, como de otros proyectos de vinculación con nuestra comunidad.

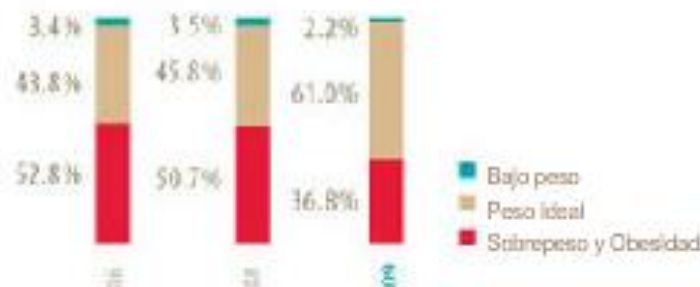
Llevamos a cabo diferentes actividades de participación con los empleados para propiciar el involucramiento con las comunidades que apoyamos, así como colectas y cursos donde el donativo de la inscripción va directamente en beneficio de estas comunidades.

Entregamos un total de 390 paquetes de utensilios de cocina a cada madre de familia de las comunidades beneficiadas de Oaxaca, resultado de una campaña interna de apoyo.

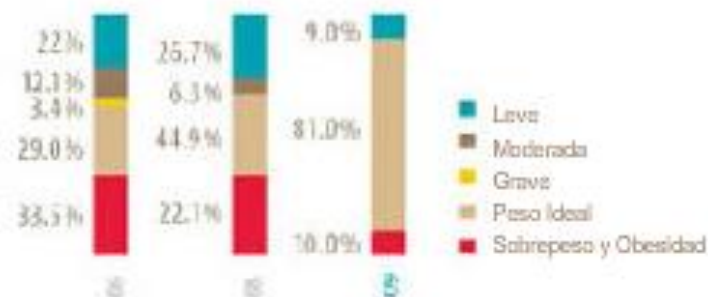
Expandimos nuestra labor al estado de Chiapas, que abarca ya dos estados, 23 comunidades, más de 2 mil personas beneficiadas directamente y 5 mil de forma indirecta.

Integramos un "Comité Herdez Nutre" en cada una de nuestras plantas, que se encarga de dar seguimiento a nuestras campañas internas de participación y colecta. Estos Comités son voceros y promotores del programa ante nuestros propios empleados.

Índices de nutrición en adultos



Índices de nutrición en niños y niñas de 0 a 5 años



En conjunto con el Instituto Nacional de Nutrición (INNSZ), hemos desaparecido por completo la desnutrición infantil grave y moderada en las comunidades que apoyamos, y más de la mitad de los adultos está ya en su peso ideal.



- Se realizaron dos viajes a Oaxaca, en los cuales construimos 50 estufas ahorradoras de leña (Lorena) y 15 huertos bio-intensivos para hortalizas, de los cuales se abastecen 150 familias.
- Organizamos un viaje a la costa de Oaxaca para hacer entrega de los paquetes de utensilios de cocina.
- Se impartieron pláticas dentro de las Plantas para difundir las experiencias de los mismos empleados durante sus viajes a las comunidades.
- Se llevó a cabo la campaña "Cobijazo" en Planta México, Serpasta (Barilla) y Corporativo, en la cual juntamos más de 7 mil piezas de ropa y cobijas para las comunidades de la sierra de Oaxaca.
- Se realizó una venta interna de los productos en conserva que elaboran las señoras de las empresas sociales.

Hemos expandido el apoyo del programa Herdez Nutre a 15 comunidades del estado de Chiapas como: El Encanto, 20 de Noviembre, Francisco I. Madero y Leoncillos, entre otras.



En los **Centros de Recuperación Nutricional**, capacitamos a las madres de familia para que puedan diagnosticar el estado de nutrición de sus hijos, entre otras actividades.

- Campaña de Resultados 2008 en medios impresos Comercial de TV
- Viajes de medios a la costa y sierra de Oaxaca
- Boletines bimensuales
- Presencia en foros de nutrición
- Diferentes actividades de Relaciones Públicas
- Exposición y venta pictórica, donde el 30% de las ganancias fue donado a las comunidades que apoyamos
- Diferentes actividades en punto de venta, en conjunto con la marca Herdez





FUNDACIÓN HERDEZ

Para cumplir con su misión de fomentar la investigación y el desarrollo alimentario, la Fundación Herdez continuó impulsando iniciativas y actividades para fortalecer las áreas sociales, culturales y educativas.

Rescatando y Preservando la Cocina Mexicana

En la actualidad la visita a la sede de Fundación Herdez, tanto a la Biblioteca como al Museo, constituye un referente para aquellas personas interesadas en el tema alimentario: gastronomía mexicana, nutrición, historia y etnografía.

Para fomentar la investigación y la importancia de los textos gastronómicos, la Biblioteca de la Gastronomía Mexicana incrementó su acervo a 4,500 ejemplares y atendió a 3,258 usuarios, apoyando con tesis y diversos trabajos de investigación y difusión en gastronomía de México y el mundo.

Con la finalidad de promover el conocimiento sobre nuestra cocina mexicana, el Museo "La Galería Nuestra Cocina Duque de Herdez", recibió a 17,921 visitantes, dentro de los cuales 8,148 son estudiantes y el resto lo conforma el público en general, como profesores, investigadores, chefs y niños.

Atendimos a 45 grupos de Universidades de la Cd. de México y del interior de la República con visitas guiadas y degustaciones; también nos visitaron asociaciones, escuelas e instituciones públicas y privadas interesadas en el tema, así como a grupos vulnerables (discapacitados y adultos mayores), recibiendo a un total de 1,929 personas. En el ámbito educativo se llevaron a cabo talleres, cursos y conferencia en torno de la gastronomía, la nutrición y el rescate de nuestras tradiciones, tales como:



- Tamales
- Nutrición y gastronomía: Misión Posible
- Estilismo de alimentos
- Dulces mexicanos
- Cocina veracruzana
- Taller para escribir recetas
- Auténtica panadería mexicana
- Construyendo navidades con jengibre
- Queso Cotija, Protierra de Jalmich
- Los quelites: Patrimonio Gastronómico de México
- Capacitamos a 270 personas

Recibimos apoyo de asociaciones y escuelas:
IGES Querétaro, Asociación Protierra de Jalmich, Revista Sabor a México, Editorial Armonía, UIA y ESDAI.

Prácticas profesionales

Realizamos convenios con universidades cuyos alumnos participaron en diversas áreas de la Fundación.

Voluntariado

Contamos con la participación de 3 estudiantes voluntarios egresados de la carrera de gastronomía de la Universidad del Claustro de Sor Juana, para impulsar el área académica.

Colaboraciones para impartición de conferencias

Se impartieron conferencias en distintas universidades del país, para promover la investigación en el campo de la cocina mexicana y la tecnología de alimentos.



1. Curso "Nutrición y Gastronomía: Misión Posible"
2. Voluntarios de la Universidad del Claustro de Sor Juana en la conferencia "Queso Cotija, Protierra de Jalmich"
3. Cocina Prehispánica: Galería Nuestra Cocina Duque de Herdez.


Algunas de éstas son:

- Universidad del Claustro de Sor Juana.
- Universidad del Caribe. Cancún, Quintana Roo.
- Escuela FECL. Toluca, Edo. de México.

Otorgamos becas y descuentos especiales:

- 20 becas completas y 3 del 40%.
- 5 precios promocionales para nuestros cursos y conferencias.

Regalamos cortesías para personas con credencial del INAPAM, profesores y niños menores de 6 años.

Programa de donaciones a través del Banco de Alimentos

Esta entrega se realizó en forma mensual a distintas instituciones civiles y religiosas para complementar la alimentación de niños, mujeres y adultos mayores al interior de la República Mexicana.

- Entregamos 52,667 cajas de producto.

Alianza con otras Instituciones:

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> -Instituto Nacional de Bellas Artes -Festival del Centro Histórico -Museo Nacional de Antropología e Historia -Museo Franz Mayer -Museo Nacional de Arte -Museo Regional Potosino -Papalote Museo del Niño -Asociación Mexicana de Bancos de Alimentos, A.C. (AMBA) -Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. (CEMEFI) | <ul style="list-style-type: none"> - Consejo Internacional de Museos (ICOM) - Fomento de Nutrición y Salud - Asociación Mexicana de Archivos y Bibliotecas Privados A.C. - Universidad San Martín de Porres. Lima, Perú. - Universidad del Caribe. Cancún, Quintana Roo. - Universidad del Pedregal - Dirección General de Televisión Educativa (SEP) |
|---|--|



1 y 2. Taller "Construyendo Navidades con Jengibre"
 3. Visitas guiadas a la Fundación Herdez con degustación incluida.