

Zaštita podataka

Bolja pravila za mala poduzeća

Čvršća pravila o zaštiti podataka od 25. svibnja 2018. znače da će građani imati veću kontrolu nad svojim podacima i poslovnim koristima u jednakim gospodarskim uvjetima. Jedan niz pravila za sva društva koja djeluju u EU-u, neovisno o tome gdje im je sjedište. Saznajte što to znači za vaš MSP.

Studeni 2019. HR

Što su osobni podaci?



**PRIKUPI
POHRANI
UPOTRIJEBI
PODATKE?**

Morate poštivati pravila.

Obraditi podatke za druga društva?
Ovo je i za vas.

Zašto mijenjati pravila?

Riječ je o povjerenju...

Nedostatak povjerenja u stara pravila o zaštiti podataka zadržavao je razvoj digitalnog gospodarstva i vrlo vjerojatno i vašeg poduzeća.



I ljudi smatra da imaju potpunu kontrolu nad informacijama koje daju na internetu.

I pomaganju da posao procvjeta...

Jedan niz pravila za sva društva koja obrađuju podatke u EU-u



Poslovanje je upravo postalo jednostavnije i poštenije

Nova pravila potiču povjerenje potrošača te, zauzvat, i poslovanje.

Što vaše društvo mora učiniti

Zaštita prava ljudi koji vam daju svoje podatke



Komunikacija

- Koristite se jednostavnim jezikom.
- Kažite im **tko ste** pri traženju podataka.
- Recite **zašto** obrađujete njihove podatke, **koliko će** oni biti pohranjeni te **tko** ih dobiva.



Upozorenja

Obavijestite ljude o povredama podataka postoji li za njih ozbiljan rizik.



Pristanak

Privila je jedan od pravnih temelja za obradu podataka (uz ugovor, legitimni interes, zakonske obveze itd.). Ako se oslanjate na nju, privola treba biti dana jasnom afirmativnom radnjom.



Pristup i prenosivost

Omogućite ljudima da pristupaju svojim podacima i daju ih drugom društvu.



Čuvanje osjetljivih podataka

Primjenjujte dodatne smjernice zaštite informacija o zdravlju, rasi, spolnoj orijentaciji, religiji i političkim uvjerenjima.



Brisanje podataka

Omogućite ljudima „pravo da budu zaboravljeni“. Ako to zatraže, izbrišite njihove osobne podatke, ali samo ako to ne kompromitira slobodu izražavanja ili sposobnost istraživanja.



Marketing

Omogućite ljudima pravo odluke o nesudjelovanju u izravnom marketingu koji se koristi njihovim podacima.



Profiliranje

Ako se profiliranjem služite za obradu zahtjeva za pravno obvezujuće sporazume poput zajmova, morate:

- o tome obavijestiti svoje klijente;
- obavezno osigurati da osoba, a ne stroj, provjerava proces ako zahtjev bude odbijen;
- podnositelju zahtjeva ponuditi pravo osporavanja odluke;
- osigurati odgovarajuću pravnu osnovu za provedbu takva profiliranja.



Prijenos podataka izvan EU-a

Provjerite dostupnost alata za prijenos kao što su standardne ugovorne klauzule kada ne postoji odluka o primjerenosti za određenu zemlju.

Zaštitite podatke dizajnom

Smjernice za zaštitu podataka ugrađujte u svoje proizvode i usluge od najranijih faza razvoja.



Obrada podataka za drugo društvo?

Provjerite imate li neosporiv ugovor u kojemu su popisane odgovornosti svake strane.

Provjerite treba li vam službenik za zaštitu podataka

On nije uvijek obavezan. Ovisi o vrsti i količini podataka koje prikupljate, o tome je li obrada vaša glavna poslovna djelatnost i obavljate li je u velikom obujmu.

Obradujete osobne podatke kako biste usmjerili reklamiranje kroz tražilice na temelju ponašanja ljudi na internetu.

Da



Svojim klijentima jednom godišnje šaljete oglas kako biste promovirali svoje lokalno poslovanje u sektoru hrane.

Ne

Liječnik ste opće prakse i prikupljate podatke o zdravlju svojih pacijenata.

Ne

Obradujete osobne podatke o genetici i zdravlju za bolnicu.

Da



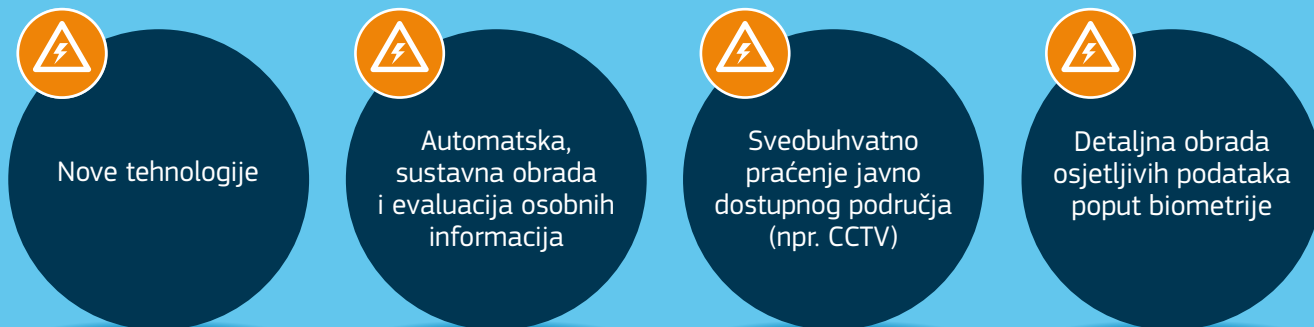
Vodite evidenciju

Trebate čuvati evidenciju o obradi podataka koja sadržava:

- naziv i kontaktne pojedinosti društva
- razloge obrade podataka
- opis kategorija nositelja podataka i osobnih podataka
- kategorije organizacija koje primaju podatke
- prijenos podataka u drugu zemlju ili organizaciju
- vremensko ograničenje za uklanjanje podataka, ako je to moguće
- opis sigurnosnih mjera koje se primjenjuju pri obradi, ako je to moguće

Predvidite procjenu učinka

Procjene učinka mogu biti potrebne za obrade **VISOKA RIZIKA**.



Trošak neusklađenosti

Vaše lokalno tijelo za zaštitu podataka prati usklađenost, a rad tih tijela usklađen je na razini EU-a. Trošak nepridržavanja pravila može biti visok.



Trebate pomoć?

Obratite se svom tijelu za zaštitu podataka

- Zaštita podataka u Hrvatskoj: <http://www.azop.hr/>

Zaštitite podatke, zaštitite svoje poslovanje

Više o zakonu EU-a o zaštiti podataka
europa.eu/dataprotection/hr

Obratite se svom tijelu za zaštitu podataka
www.edpb.europa.eu