



Uw gegevens, uw zeggenschap



EEN HANDLEIDING VOOR BURGERS OVER GEGEVENSBE SCHERMING IN DE EU



**UW GEGEVENS BESCHERMEN
BINNEN DE EU**

Of het nu gebeurt via elektronisch bankieren, online winkelen, sociale media of de elektronische belastingaangifte, we delen steeds vaker persoonsgegevens.

De algemene verordening gegevensbescherming (AVG) van de EU helpt u zeggenschap houden over deze informatie door middel van een **aantal belangrijke rechten** die u in staat stellen om uzelf beter te beschermen.

📌 WAT ZIJN „PERSOONSgegevens“?

Alle gegevens die naar u als geïdentificeerde of identificeerbare en levende natuurlijke persoon verwijzen, vallen onder de AVG. Dit omvat onder meer uw naam, huisadres, nummer van uw identiteitsbewijs, IP-adres of informatie over uw gezondheid.

Sommige gevoelige gegevens, zoals gegevens over uw gezondheid, ras of etnische afkomst, politieke opvattingen en seksuele geaardheid, genieten speciale bescherming. Deze mogen alleen onder specifieke voorwaarden worden verzameld en gebruikt, bijvoorbeeld omdat u uw

uitdrukkelijke toestemming hebt gegeven of de nationale wetgeving dit toestaat.

📌 WANNEER ZIJN DEZE REGELS VAN TOEPASSING?

De regels zijn van toepassing wanneer uw gegevens digitaal of op papier in een gestructureerd archiefsysteem worden **verzameld, gebruikt en opgeslagen**.

Er is **één set regels voor de hele EU**, die op sommige gebieden met nationale wetgeving kan worden aangevuld. Dit betekent dat u dezelfde rechten hebt ongeacht aan wie in de EU u uw gegevens verstrekt. Ook bedrijven van buiten de EU vallen onder deze wetgeving. Als zij in de EU goederen en diensten aanbieden of als zij uw gedrag in de EU volgen, moeten zij u hetzelfde niveau van gegevensbescherming bieden.



HET RECHT TE WETEN WIE UW GEGEVENS VERWERKT EN WAAROM

Als organisaties uw gegevens verwerken, moeten ze u duidelijke informatie verstrekken over het gebruik van uw gegevens. Zo moeten ze aangeven:

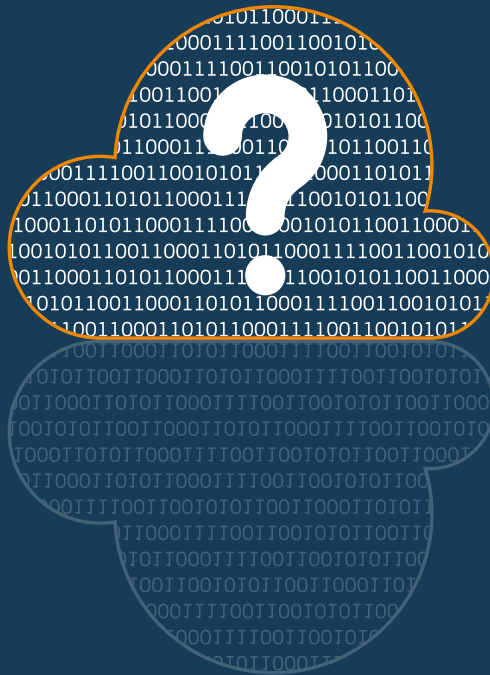
- met welk doeleinde uw gegevens worden gebruikt;
- wat de rechtsgrond is voor het verwerken van uw gegevens;
- hoelang uw gegevens worden opgeslagen;
- met wie ze uw gegevens delen;
- wat uw basisrechten zijn op het gebied van gegevensbescherming;
- of uw gegevens buiten de EU worden overgebracht;
- wat uw rechten zijn om een klacht in te dienen;
- hoe u uw toestemming kunt intrekken, als u die hebt gegeven;
- wat de contactgegevens zijn van de organisatie die verantwoordelijk is voor de verwerking van uw gegevens, en, voor zover van toepassing, van de persoon die zich met gegevensbescherming bezighoudt.

Deze informatie moet in **duidelijke** en **eenvoudige** taal worden gegeven.

Persoonsgegevens mogen alleen voor een welomschreven doel worden verzameld en verwerkt. Als een bedrijf uw gegevens verzamelt, moet het u vertellen voor welk doel die gegevens worden gebruikt. Het moet er ook voor zorgen dat er alleen relevante gegevens worden verwerkt en dat de gegevens niet langer worden bewaard dan strikt noodzakelijk.

lets online gekocht?

De verkoper mag alleen gegevens verzamelen die nodig zijn om de overeenkomst uit te voeren. Ook moet hij de hierboven genoemde informatie verstrekken en de gegevens verwijderen wanneer ze niet meer nodig zijn.



HET RECHT OP INZAGE IN UW GEGEVENS

U hebt het recht op gratis inzage in de persoonsgegevens die een organisatie over u heeft, en op een kopie in een toegankelijke vorm.

Vragen apps te veel?

U hebt uw eerste fitnesstracker gekocht en u hebt u geregistreerd op een gezondheidsapp die uw activiteiten volgt. U mag de exploitant van de app om alle informatie vragen die over u is verwerkt; dit bestaat onder meer uit alle abonnementsgegevens (zoals uw naam en eventueel uw contactgegevens) en alle informatie die over u via de tracker is verzameld (zoals hartslag, prestaties enz.).

Wilt u zien wat een webwinkel over u weet?

U hebt goederen gekocht bij een onlinewinkel. U mag het bedrijf vragen u de persoonsgegevens te verstrekken die het over u bewaart, waaronder uw naam en contactgegevens, creditcardgegevens, aankoopdatums en het soort aankopen.



HET RECHT OM BEZWAAR TE MAKEN

Als een organisatie uw persoonsgegevens verwerkt, kunt u bezwaar maken. In sommige omstandigheden kan het algemeen belang zwaarder wegen. Dit kan bijvoorbeeld het geval zijn bij wetenschappelijk of historisch onderzoek.

U hebt ook het recht om te allen tijde bezwaar te maken tegen het ontvangen van direct marketing.

Genoeg van al die advertenties?

U hebt online twee kaarten gekocht voor een liveoptreden van uw favoriete band. Daarna wordt u gebombardeerd met advertenties voor concerten en evenementen waarin u niet bent geïnteresseerd. U informeert het onlineticketbureau dat u geen reclamemateriaal meer wilt ontvangen. Het onlineticketbureau moet de verwerking van uw gegevens voor direct marketing beëindigen en na korte tijd zou u geen e-mails meer van dit bedrijf mogen ontvangen. Het mag u hiervoor niet laten betalen.



HET RECHT OM UW GEGEVENS TE CORRIGEREN

Fouten in uw persoonsgegevens kunnen veel invloed hebben op uw leven, vooral bij het aanvragen van leningen, verzekeringen, kredieten enz.

Als u vindt dat de persoonsgegevens die een organisatie over u heeft, onjuist, onvolledig of onnauwkeurig zijn, mag u om correctie daarvan vragen. Dit moet zonder onnodige vertraging gebeuren.

Kosten onjuiste gegevens u geld?

U vraagt een nieuwe verzekeringspolis aan, maar ziet dat het bedrijf u ten onrechte als roker heeft geregistreerd, waardoor het bedrag voor uw levensverzekering hoger uitvalt. U hebt het recht om contact met het bedrijf op te nemen en dit te laten corrigeren.



HET RECHT OM UW GEGEVENS TE LATEN WISSEN EN OM VERGETEN TE WORDEN

Heeft een organisatie u om toestemming gevraagd voor het verwerken van uw gegevens, dan kunt u verzoeken om de verwerking ervan te stoppen door uw toestemming weer in te trekken. De betreffende organisatie moet hier gehoor aan geven als zij zich niet kan beroepen op andere juridische gronden voor de verwerking van uw gegevens. Uw toestemming intrekken moet net zo gemakkelijk gaan als uw toestemming geven.

Als uw gegevens niet langer nodig zijn of onrechtmatig worden verwerkt, mag u vragen de gegevens te wissen. Andere EU-rechten, zoals de vrijheid van meningsuiting, dienen echter ook gewaarborgd te blijven. Controversiële uitlatingen van mensen in het openbaar mogen bijvoorbeeld niet automatisch worden verwijderd als het algemeen belang beter gediend is door ze online te houden.

Op verzoek moeten organisaties persoonsgegevens over kinderen die via een app of website worden verwerkt, verwijderen.

Zijn de zoekresultaten irrelevant?

Wanneer u uw naam in een onlinezoekmachine typt, verschijnen er in de zoekresultaten links naar een oud krantenartikel over die schuld die u allang hebt afbetaald. Als u geen prominent persoon bent of het belang van het grote publiek om toegang tot die informatie te krijgen niet opweegt tegen uw belang om het artikel te verwijderen is de zoekmachine verplicht om die links te verwijderen.



HET RECHT OP INSPRAAK BIJ GEAUTOMATISEERDE BESLUITVORMING

Sommige organisaties, zoals banken, belastingdiensten en ziekenhuizen, gebruiken algoritmen om op basis van uw persoonsgegevens beslissingen over u te nemen. Dat is handig voor hen, maar niet altijd transparant, en deze beslissingen kunnen juridisch van invloed op u zijn of uw leven op een andere manier sterk beïnvloeden. In deze gevallen moeten organisaties:

- vertellen wanneer zij met geautomatiseerde besluitvorming werken;
- u het recht geven om de geautomatiseerde besluitvorming door een persoon te laten beoordelen;
- u de gelegenheid geven de geautomatiseerde besluitvorming te betwisten.

Onder bepaalde omstandigheden zijn geautomatiseerde beslissingen toegestaan, bijvoorbeeld wanneer dit door een bepaalde wet wordt toegestaan.

Een lening aanvragen?

U vraagt een lening aan bij een onlinebank. U wordt gevraagd om uw gegevens in te voeren, en het algoritme van de bank vertelt u of u wel of geen lening van de bank krijgt en tegen welke rente. U moet worden ingelicht over de volgende mogelijkheden: u mag uw mening geven, het besluit betwisten en vragen of iemand de door het algoritme genomen besluitvorming persoonlijk beoordeelt.

HET RECHT OM UW GEGEVENS TE VERPLAATSEN

Als een bedrijf uw gegevens gebruikt nadat u toestemming hebt gegeven of een overeenkomst hebt ondertekend, mag u vragen om deze gegevens aan u terug te sturen of door te geven aan een ander bedrijf waarvan u diensten wilt gebruiken — dit heet het recht op „gegevensoverdraagbaarheid“. De oorspronkelijke leverancier, zoals bedrijven op het gebied van sociale media, banken of zelfs zorgverleners, moet de gegevens doorgeven aan de nieuwe leverancier. Verplaatsing van gegevens moet u gemakkelijker toegang bieden tot andere markten en leveranciers, zodat u meer keuze hebt.

Hebt u een goedkopere leverancier gevonden?

U hebt een goedkopere stroomleverancier gevonden. U kunt uw huidige leverancier vragen om uw gegevens direct door te geven aan de nieuwe leverancier, indien dit technisch haalbaar is. In ieder geval moet de huidige leverancier uw gegevens aan u terugsturen in een algemeen gebruikte en machineleesbare vorm, zodat ze op andere systemen kunnen worden gebruikt.

☁ GEGEVENS KWIJT OF GESTOLEN?

De regels zorgen ervoor dat u beschermd bent. De organisatie die uw gegevens bewaart, moet de nationale gegevensbeschermingsautoriteit (DPA) op de hoogte brengen als de gegevensinbreuk een risico vormt. Als u door het lek een groot risico loopt, dan moet u ook persoonlijk worden geïnformeerd.

In alle EU-landen zijn er gegevensbeschermingsautoriteiten die toezicht houden op de EU-wet inzake gegevensbescherming.

*Is een
taxibedrijf uw
gegevens kwijtgeraakt?*

U boekt taxi's via een app. Enige tijd later wordt het taxibedrijf geconfronteerd met een enorme gegevensinbreuk, waarbij gegevens van chauffeurs en klanten worden gestolen. U kunt een klacht indienen bij uw gegevensbeschermingsautoriteit, die de zaak zal onderzoeken.

☁ DENKT U DAT UW RECHTEN OP GEGEVENSBESCHERMING ZIJN GESCHONDEN?

U kunt contact opnemen met de organisatie die uw gegevens bewaart. En u kunt altijd een klacht indienen bij uw nationale gegevensbeschermingsautoriteit, of naar de nationale rechter stappen. De gegevensbeschermingsautoriteit kan een reeks sancties opleggen aan organisaties, waaronder het staken of stopzetten van gegevensverwerking of een boete.

Als u schade hebt geleden, kunt u ook schadevergoeding vragen door juridische stappen te ondernemen tegen de organisatie, of een niet-gouvernementele organisatie die actief is op het gebied van gegevensbescherming, vragen om u te vertegenwoordigen.

Neem contact op met uw nationale gegevensbeschermingsautoriteit www.edpb.europa.eu

Hoe neemt u contact op met de EU?

Kom langs

Er zijn honderden Europe Direct-informatiecentra overal in de Europese Unie.

U vindt het adres van het dichtstbijzijnde informatiecentrum op:

https://europa.eu/european-union/contact_nl

Bel of mail

Europe Direct is een dienst die uw vragen over de Europese Unie beantwoordt. U kunt met deze dienst contact opnemen door:

- te bellen naar het gratis nummer: 00 800 6 7 8 9 10 11 (bepaalde telecoöperatieaanbieders kunnen wel kosten in rekening brengen),
- te bellen naar het gewone nummer: +32 22999696, of
- een e-mail te sturen via: https://europa.eu/european-union/contact_nl

De Europese Commissie of personen die namens de Commissie optreden, zijn niet aansprakelijk voor het gebruik dat eventueel van de volgende informatie wordt gemaakt.

Luxemburg: Bureau voor publicaties van de Europese Unie, 2019

© Europese Unie, 2019

Hergebruik met bronvermelding toegestaan.

Het beleid ten aanzien van hergebruik van documenten van de Europese Commissie is vastgelegd in Besluit 2011/833/EU (PB L 330 van 14.12.2011, blz. 39).

De gegevensbeschermingsregels van de EU geven u meer zeggenschap over uw persoonsgegevens, zodat u vol vertrouwen kunt winkelen, delen en surfen. Kijk wat uw rechten zijn, neem de controle in eigen handen.

europa.eu/dataprotection/nl

