

Условия предоставления сервисов Твиттера покупателю

Дата вступления в силу: 16 июня 2022 г.

Твиттер предоставляет доступ к определенным функциям в обмен на единоразовую или периодическую плату — в зависимости от действующих условий оплаты (далее каждая из них — «Платный сервис», вместе — «Платные сервисы»). Например, к Платным сервисам относятся Twitter Blue, Аудиокомнаты с билетами и Суперчтение.

На регистрацию в Платном сервисе, его использование и все связанные транзакции распространяется действие следующих документов: (i) условия и положения, изложенные в настоящем документе, включая применимые условия и положения каждого Платного сервиса, который вы приобретаете, перечисленные ниже (все вместе — «Условия предоставления сервисов Твиттера покупателю»); (ii) применимые Условия предоставления сервисов Твиттера, Политика конфиденциальности Твиттера, Правила и политики Твиттера, а также все включенные политики (все вместе — «Пользовательское соглашение Твиттера»). В рамках данного документа указанные Условия предоставления сервисов Твиттера покупателю и упомянутое выше Пользовательское соглашение Твиттера будут совместно называться «Условиями». Компания «Твиттер», предоставляющая вам Платные сервисы, будет далее называться «Твиттер».

Внимательно прочитайте настоящие Условия предоставления сервисов Твиттера покупателю и убедитесь, что все применимые условия, положения и исключения вам понятны. ЕСЛИ ВЫ ЖИВЕТЕ В США, ЭТИ УСЛОВИЯ СОДЕРЖАТ ВАЖНУЮ ДЛЯ ВАС ИНФОРМАЦИЮ, КОТОРАЯ КАСАЕТСЯ РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ В РАМКАХ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО АРБИТРАЖА, А НЕ ОБЫЧНОГО СУДЕБНОГО РАЗБИРАТЕЛЬСТВА, ВКЛЮЧАЯ ВАШ ОТКАЗ ОТ ПРАВА НА ПОДАЧУ КОЛЛЕКТИВНЫХ ИСКОВ И ПРАВА НА ОТКАЗ ОТ РАЗРЕШЕНИЯ СПОРА В РАМКАХ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО АРБИТРАЖА. КРОМЕ ТОГО, В НИХ ОГРАНИЧИВАЕТСЯ ВАШЕ ПРАВО ВЫДВИГАТЬ ИСКОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ПРОТИВ ТВИТТЕРА ПО ПРОШЕСТВИИ 1 ГОДА ПОСЛЕ СОБЫТИЯ, ПОСЛУЖИВШЕГО ОСНОВАНИЕМ ДЛЯ ИСКА, ЧТО ВЛИЯЕТ НА ВАШИ ПРАВА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПРИ ВОЗНИКНОВЕНИИ КАКИХ-ЛИБО СПОРОВ С ТВИТТЕРОМ. БОЛЕЕ ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ЭТИХ ПОЛОЖЕНИЯХ ПРИВЕДЕНА В РАЗДЕЛЕ 6 ОБЩИХ УСЛОВИЙ.

Согласие. Используя Платные сервисы или получая доступ к ним, совершая соответствующие платежи и/или нажимая кнопку для единовременной покупки или регулярной оплаты подписки, вы соглашаетесь с Условиями. Если Условия вам непонятны или вы не согласны с какой-либо их частью, то вы не должны пользоваться Платными сервисами и получать к ним доступ. Чтобы приобрести и использовать Платный сервис, вы должны: (i) достичь 18 лет или возраста совершеннолетия, установленного в вашем месте проживания, или (ii) получить явно выраженное согласие родителя, опекуна или попечителя на покупку и использование этого Платного сервиса. Если вы являетесь родителем, законным опекуном или попечителем и разрешаете своему ребенку (или подопечному) приобрести или использовать Платный сервис, то вы соглашаетесь, что Условия распространяются на вас, вы соблюдаете Условия и несете ответственности за действия ребенка в Платных сервисах и за соблюдение им Условий. В любом случае, как указано в разделе «Кто может использовать Сервисы» Условий предоставления сервисов Твиттера, использовать Сервисы Твиттера могут только лица, достигшие 13 лет.

Подрядная организация Твиттера. Вы заключаете настоящее соглашение об Условиях предоставления сервисов Твиттера покупателю с юридическим лицом, соответствующим вашему месту проживания, как указано ниже. Эта организация будет предоставлять вам Платные сервисы.

Ваше место проживания

Североамериканский (включая Гавайи) или южноамериканский континенты

Подрядная организация

Twitter, Inc. (адрес регистрации: 1355 Market Street, Suite 900, San Francisco, CA, 94103, США)

Ваше место проживания

Европейский Союз, Великобритания или государство в составе ЕАСТ

Подрядная организация

Twitter International Unlimited Company (адрес регистрации: One Cumberland Place, Fenian Street, Dublin 2, D02 AX07, Ирландия)

Ваше место проживания

Любая страна, не относящаяся к двум указанным выше расположениям, включая страны Азиатско-Тихоокеанского региона, Ближнего Востока, Африки или Европы (за исключением стран ЕС, государств в составе ЕАСТ и Великобритании)

Подрядная организация

Twitter Global LLC (адрес регистрации: 1209 Orange St., Wilmington, DE 19801, США)

Изменения Условий, Платных сервисов и цен

1. **Изменения Условий.** Твиттер может время от времени менять Условия предоставления сервисов Твиттера покупателю. Изменения не будут иметь обратной силы, а использование Платных сервисов Твиттера и соответствующие транзакции всегда будут осуществляться в соответствии с текущей версией Условий, доступной по адресу legal.twitter.com/purchaser-terms. В случае изменения данных Условий после того, как вы на них согласились (например, если условия изменятся после покупки вами подписки), мы заранее сообщим вам о существенных изменениях. Такое уведомление может быть отправлено в электронном виде, в том числе (помимо прочего) в качестве служебного уведомления или сообщения на адрес электронной почты, связанный с вашей учетной записью. Продолжая использовать Платные сервисы или получать к ним доступ после того, как эти изменения вступят в силу, вы автоматически даете согласие выполнять обновленные Условия предоставления сервисов Твиттера покупателю. Если вы не согласны выполнять эти или какие-либо будущие Условия предоставления сервисов Твиттера покупателю, не используйте Платные сервисы и не получайте к ним доступ, а также не пытайтесь продолжать использовать или получать доступ.

2. **Изменения Платных сервисов.** Наши Платные сервисы непрерывно совершенствуются. Таким образом, мы можем время от времени вносить определенные изменения в Платные сервисы по своему усмотрению. Мы можем прекратить (окончательно или временно) предоставлять Платные сервисы или какие-либо их функции вам или всем пользователям как с предупреждением, так и без него. Твиттер не несет ответственности ни перед вами, ни перед какими-либо сторонними лицами за изменение, остановку или ликвидацию Платных сервисов. В условиях и положениях (приведенных ниже) для отдельных Платных сервисов указывается, как можно отменить подписку или, если это применимо, запросить возврат средств.

3. **Изменения цен.** Цены на Платные сервисы, в том числе размер регулярной платы за подписку, могут время от времени меняться. Твиттер будет заранее и в разумные сроки уведомлять вас о существенных изменениях цен на Платные сервисы. Изменения цен на сервисы, предоставляемые по подписке, вступают в силу с начала следующего периода подписки после даты изменения цены. Если вы не согласны с изменением цены, у вас есть право отказаться от него, отменив подписку на соответствующий Платный сервис до того, как изменение цены вступит в силу.

Условия оплаты. Твиттер предлагает различные варианты оплаты в зависимости от Платного сервиса, используемого вами устройства и/или операционной системы, вашего географического местоположения и других факторов. По мере возможности (так как Твиттер может время от времени менять доступные способы оплаты) эти варианты могут включать функции «покупки в приложении» от компаний Google и Apple, а также веб-платежи через стороннего платежного оператора Твиттера — Stripe (www.stripe.com, далее — «Stripe»). Совершая платеж, вы даете явное согласие: (i) заплатить указанную цену Платного сервиса, а также все дополнительные применимые налоги и комиссии, связанные с кредитной картой, банком, международным переводом, курсом валюты и его колебаниями; (ii) соблюдать все соответствующие условия предоставления сервисов, политики конфиденциальности и другие юридические соглашения и ограничения (в том числе дополнительные возрастные ограничения),

применяемые компаниями Google, Apple или Stripe (как стороннего платежного оператора Твиттера) при использовании того или иного варианта оплаты (например, если платеж проводится через функцию покупок в приложениях от Apple, вы соглашаетесь соблюдать соответствующие условия, требования и/или ограничения, налагаемые компанией Apple). Все персональные данные, предоставленные вами при использовании Платных сервисов, в том числе в процессе оплаты, будут обрабатываться в соответствии с [Политикой конфиденциальности Твиттера](#). Твиттер может предоставлять вашу платежную информацию поставщикам платежных сервисов в целях обработки платежей; для предотвращения, выявления и расследования мошенничества или иной незаконной деятельности; для обеспечения разрешения возникающих споров, таких как возврат или возмещение платежа; для других целей, связанных с акцептованием кредитных или дебетовых платежных карт. Ответственность за проверку актуальности, полноты и точности информации о кредитных картах и банковских операциях, а также других платежных данных возлагается на вас. При переводе средств за использование Платного сервиса мы можем получить информацию о вашей транзакции, такую как время платежа, планируемое время истечения или автоматического продления срока подписки, данные о платформе, использованной для покупки, и другие сведения. Твиттер не несет ответственности за ошибки и задержки, вызванные платежным оператором, магазинами Apple App Store и Google Play Маркет, вашим банком и/или компанией, выпустившей кредитную карту. Условия оплаты каждого Платного сервиса, в том числе порядок продления подписки и другие важные моменты, изложены в приведенных ниже условиях предоставления Платных сервисов.

Применение Пользовательского соглашения Твиттера, расторжение договора, лишение права на возврат денег, использование нескольких учетных записей Твиттера и ограничения

1. Пользовательское соглашение Твиттера распространяется на вас. ВЫ ОБЯЗАНЫ ВСЕГДА СОБЛЮДАТЬ УСЛОВИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО СОГЛАШЕНИЯ ТВИТТЕРА. Пользовательское соглашение Твиттера всегда распространяется на использование вами сервисов Твиттера, в том числе Платных сервисов и функций. Если вы нарушите условия Пользовательского соглашения Твиттера или Твиттера будут основания полагать, что вы их нарушили, предоставление вам Платных сервисов может быть прекращено. Отмена предоставления сервисов дополняет и не ограничивает принудительные меры Твиттера по отношению к вам в соответствии с Пользовательским соглашением Твиттера. В таких случаях вы можете потерять преимущества Платных сервисов и лишиться права на возврат любых сумм оплаты (или предоплаты) за их использование.

2. Причины, по которым Твиттер может закрыть для вас доступ к Платным сервисам. Твиттер может в любой момент приостановить или закрыть ваш доступ к Платному(ым) сервису(ам) либо полностью или частично прекратить предоставлять вам Платные сервисы (без каких-либо обязательств) по любым причинам (или без них), включая перечисленные ниже.

a. Твиттер полагает, что вы нарушили Условия или использование вами Платных сервисов противоречит действующему законодательству.

b. Твиттер получил запрос или предписание от суда соответствующей инстанции, регулирующего учреждения или правоохранительных органов.

c. У Твиттера возникли непредвиденные технические неполадки или проблемы с безопасностью.

d. Твиттер полагает, что вы нарушили Пользовательское соглашение Твиттера.

e. Вы подвергаете Твиттер риску привлечения к юридической ответственности.

f. Вашу учетную запись необходимо удалить за неправомерные действия.

g. Вашу учетную запись необходимо удалить за продолжительное отсутствие активности.

h. Предоставление вам Платных сервисов (в полной мере или частично) больше не является коммерчески целесообразным (по усмотрению Твиттера).

3. Все транзакции являются окончательными. Все платежи за Платные сервисы являются окончательными и не подлежат возврату или обмену, кроме случаев, предусмотренных действующим законодательством. Мы не даем никаких гарантий в отношении характера, качества и ценности Платного сервиса, а также его доступности. Возврат средств за неиспользованные или частично

использованные Платные сервисы (например, за неиспользованную часть периода подписки) не предусмотрен.

4. Платные сервисы не подлежат переносу между учетными записями Твиттера. Каждая покупка Платного сервиса связана с одной учетной записью Твиттера, то есть приобретение распространяется исключительно на ту учетную запись, которая использовалась при покупке Платного сервиса, и не относится к другим учетным записям, которые могут быть вам доступны или находиться под вашим контролем. Если в вашем распоряжении есть несколько учетных записей и вы хотите получить доступ к Платным сервисам в каждой из них, необходимо приобрести Платный сервис отдельно для каждой учетной записи.

5. Ограничения и обязательства.

a. Вы можете приобрести и использовать Платный сервис, только если у вас есть законное право на использование этого Платного сервиса в вашей стране и Твиттер предоставляет соответствующий Платный сервис в этой стране. Твиттер может по своему усмотрению ограничить возможность покупки Платных сервисов и доступа к ним в определенных странах. Твиттер оставляет за собой право время от времени вносить изменения в список поддерживаемых стран.

b. Мы оставляем за собой право отклонять транзакции, связанные с Платными сервисами, а также отменять или прекращать продажу или использование Платного сервиса по своему усмотрению.

c. Вы не имеете права предоставлять свою учетную запись Твиттера другим лицам для доступа к Платным сервисам, которые те не заказывали.

d. Вы не имеете права приобретать или использовать Платный сервис, если входите в число лиц, с которыми гражданам США запрещено сотрудничать в связи с экономическими санкциями, в том числе санкциями, примененными Управлением по контролю над иностранными активами Министерства финансов США или другим уполномоченным санкционным органом (далее — «Лицо под санкциями»). Это относится в том числе к гражданам и лицам, находящимся или проживающим на территории таких стран и регионов: Куба, Иран, Крымский полуостров, Северная Корея и Сирия. Вы заявляете и гарантируете, что не являетесь Лицом под санкциями.

e. Вы ЗАЯВЛЯЕТЕ, ЧТО БУДЕТЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПЛАТНЫЕ СЕРВИСЫ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО В ЗАКОННЫХ ЦЕЛЯХ И В СООТВЕТСТВИИ С УСЛОВИЯМИ.

Налоги и сборы. Вы обязуетесь выплачивать все применимые налоги, пошлины, тарифы и сборы, связанные с покупкой Платных сервисов, в том числе те, которые необходимо выплатить Твиттеру или стороннему платежному оператору. Это могут быть, помимо прочих, НДС, налог на товары и услуги, налог на продажи, налог с источника и другие применимые налоги. В зависимости от вашего места проживания, Твиттер может нести ответственность за сбор и передачу информации о налогах на транзакции, связанные с покупкой вами Платных сервисов. Вы даете Твиттеру разрешение предоставлять вашу личную информацию и данные учетной записи уполномоченным налоговым органам для выполнения наших обязательств по сбору и декларированию налогов.

Общие условия

1. Контактная информация. Если у вас есть вопросы о Платных сервисах или этих Условиях, дополнительные сведения можно получить в [разделе справочного центра, посвященном Платным сервисам Твиттера](#). Если вы уже приобрели Платный сервис, вы также можете связаться с нами по ссылке для обращения в службу поддержки, доступной в настройках оплаты и подписки в навигационном меню учетной записи Твиттера. Если у вас есть другие вопросы, вы можете связаться с нами [здесь](#) с помощью формы «Справка по платным функциям».

2. ЗАЯВЛЕНИЯ ОБ ОТКАЗЕ ОТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ. В ТОЙ МЕРЕ, В КОТОРОЙ ЭТО РАЗРЕШЕНО ПРИМЕНИМЫМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ, ВЫ ИСПОЛЬЗУЕТЕ ПЛАТНЫЕ СЕРВИСЫ И ПОЛУЧАЕТЕ ДОСТУП К НИМ НА СВОЙ РИСК. ВЫ ОСОЗНАЕТЕ И СОГЛАШАЕТЕСЬ, ЧТО ПЛАТНЫЕ СЕРВИСЫ ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ ВАМ НА ОСНОВАНИЯХ «КАК ЕСТЬ» (AS IS) И «НА УСЛОВИЯХ НАЛИЧИЯ» (AS AVAILABLE). ТВИТТЕР ОТКАЗЫВАЕТСЯ ОТ ВСЕХ ГАРАНТИЙ И УСЛОВИЙ (КАК ЯВНЫХ, ТАК И ПОДРАЗУМЕВАЕМЫХ) В ОТНОШЕНИИ КОММЕРЧЕСКОЙ ПРИГОДНОСТИ, ПРИГОДНОСТИ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ДЛЯ КОНКРЕТНОЙ ЦЕЛИ ИЛИ ОТСУТСТВИЯ НАРУШЕНИЯ ПРАВ. ТВИТТЕР НЕ

ДАЕТ НИКАКИХ ГАРАНТИЙ, НЕ ДЕЛАЕТ НИКАКИХ ЗАЯВЛЕНИЙ И ОТКАЗЫВАЕТСЯ ОТ ЛЮБОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ОТНОШЕНИИ: (I) ПОЛНОТЫ, ПРАВДИВОСТИ, ДОСТУПНОСТИ, СВОЕВРЕМЕННОСТИ, БЕЗОПАСНОСТИ ИЛИ ДОСТОВЕРНОСТИ ПЛАТНЫХ СЕРВИСОВ; (II) СООТВЕТСТВИЯ ПЛАТНЫХ СЕРВИСОВ ВАШИМ ТРЕБОВАНИЯМ ИЛИ ИХ НЕПРЕРЫВНОЙ, БЕЗОПАСНОЙ И НЕ СОПРОВОЖДАЮЩЕЙСЯ ОШИБКАМИ РАБОТЫ. ВЫ НЕСЕТЕ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВАМИ УСЛУГ ТВИТТЕРА, В ТОМ ЧИСЛЕ ПЛАТНЫХ СЕРВИСОВ, И ВЕСЬ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ КОНТЕНТ.

3. ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ. В ОБЪЕМЕ, МАКСИМАЛЬНО ВОЗМОЖНОМ В СООТВЕТСТВИИ С ПРИМЕНИМЫМ ПРАВОМ, КОМПАНИИ ТВИТТЕР НЕ НЕСУТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА КАКИЕ-ЛИБО КОСВЕННЫЕ, СЛУЧАЙНЫЕ, РЕАЛЬНЫЕ, ПРЕДСКАЗУЕМЫЕ ИЛИ ШТРАФНЫЕ УБЫТКИ ЛИБО УПУЩЕННУЮ ВЫГОДУ ИЛИ ПРИБЫЛЬ, КАК ПРЯМЫЕ, ТАК И КОСВЕННЫЕ, ЛЮБУЮ ПОТЕРЮ ДАННЫХ, УТРАТУ ВОЗМОЖНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ЭКСПЛУАТАЦИИ, РЕПУТАЦИОННЫЙ УЩЕРБ ИЛИ ИНОЙ НЕМАТЕРИАЛЬНЫЙ УЩЕРБ, ВОЗНИКАЮЩИЙ В РЕЗУЛЬТАТЕ (i) ВАШЕГО ДОСТУПА К ПЛАТНЫМ СЕРВИСАМ, ИЛИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ, ИЛИ НЕВОЗМОЖНОСТИ ОСУЩЕСТВИТЬ ДОСТУП К ПЛАТНЫМ СЕРВИСАМ ИЛИ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ИХ; (ii) КАКИХ-ЛИБО ДЕЙСТВИЙ ТРЕТЬИХ ЛИЦ ИЛИ ПУБЛИКАЦИИ ИМИ КОНТЕНТА В ПЛАТНЫХ СЕРВИСАХ, ВКЛЮЧАЯ, ПОМИМО ПРОЧЕГО, ЛЮБОЕ ПОРОЧАЩЕЕ, ОСКОРБИТЕЛЬНОЕ ИЛИ НЕПРАВОМЕРНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ИНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИЛИ ТРЕТЬИХ ЛИЦ; (iii) ПОЛУЧЕНИЯ КАКОГО-ЛИБО КОНТЕНТА С ПОМОЩЬЮ ПЛАТНЫХ СЕРВИСОВ; ИЛИ (iv) НЕСАНКЦИОНИРОВАННОГО ДОСТУПА, ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИЛИ ИЗМЕНЕНИЯ ПЕРЕДАВАЕМОЙ ВАМИ ИНФОРМАЦИИ ИЛИ КОНТЕНТА. ВО ИЗБЕЖАНИЕ НЕОДНОЗНАЧНОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПЛАТНЫХ СЕРВИСОВ ОГРАНИЧИВАЕТСЯ ФУНКЦИЯМИ, ПРЕДЛАГАЕМЫМИ ТВИТТЕРОМ, И НЕ ВКЛЮЧАЕТ КОНТЕНТ, К КОТОРОМУ ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ ДОСТУП И/ИЛИ С КОТОРЫМ ВЗАИМОДЕЙСТВУЕТЕ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЭТИХ ФУНКЦИЙ. В ЛЮБОМ СЛУЧАЕ СОВОКУПНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КОМПАНИЙ ТВИТТЕР ЗА УЩЕРБ, НЕ МОЖЕТ ПРЕВЫШАТЬ СТО ДОЛЛАРОВ США (100,00 USD) ИЛИ СУММУ, КОТОРУЮ ВЫ ЗАПЛАТИЛИ ТВИТТЕРУ ЗА ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПЛАТНЫХ СЕРВИСОВ, ПОСЛУЖИВШИХ ОСНОВАНИЕМ ДЛЯ ПОДАЧИ ЖАЛОБЫ, ЗА ПОСЛЕДНИЕ 6 МЕСЯЦЕВ, ПРИ НАЛИЧИИ ТАКОВОЙ. ОГРАНИЧЕНИЯ НАСТОЯЩЕГО ПОДРАЗДЕЛА ПРИМЕНЯЮТСЯ К ЛЮБЫМ ВИДАМ ОТВЕТСТВЕННОСТИ, КАК ОСНОВАННЫМ НА ГАРАНТИЯХ, ДОГОВОРЕ, ЗАКОНЕ, ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОМ ДЕЛИКТЕ (ВКЛЮЧАЯ ХАЛАТНОСТЬ), ТАК И КАКИМ-ЛИБО ИНЫМ, В ТОМ ЧИСЛЕ ВНЕ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТОГО, БЫЛИ ЛИ КОМПАНИИ ТВИТТЕР ПРОИНФОРМИРОВАНЫ О ВОЗМОЖНОСТИ НАНЕСЕНИЯ ПОДОБНОГО УЩЕРБА, А ТАКЖЕ В ТОМ СЛУЧАЕ, ЕСЛИ БУДЕТ УСТАНОВЛЕНО, ЧТО СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ, УКАЗАННЫЕ В НАСТОЯЩЕМ ПОЛОЖЕНИИ, НЕ ДОСТИГАЮТ ЦЕЛИ, НА КОТОРУЮ ОНИ НАПРАВЛЕННЫ. ПРИ ЭТОМ ПОД «КОМПАНИЯМИ ТВИТТЕР» ПОДРАЗУМЕВАЮТСЯ ТВИТТЕР, ЕГО МАТЕРИНСКИЕ КОМПАНИИ, АФФИЛИРОВАННЫЕ ЛИЦА, СВЯЗАННЫЕ КОМПАНИИ, ДОЛЖНОСТНЫЕ ЛИЦА, ДИРЕКТОРА, РАБОТНИКИ, АГЕНТЫ, ПРЕДСТАВИТЕЛИ, ПАРТНЕРЫ И ЛИЦЕНЗИАРЫ.

ПРИМЕНИМОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО ВАШЕЙ ЮРИСДИКЦИИ МОЖЕТ ЗАПРЕЩАТЬ ОПРЕДЕЛЕННЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ. В ТОЙ МЕРЕ, В КОТОРОЙ ЭТО ТРЕБУЕТСЯ ПРИМЕНИМЫМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ ВАШЕЙ ЮРИСДИКЦИИ, ВЫШЕУКАЗАННОЕ НЕ ОГРАНИЧИВАЕТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КОМПАНИЙ ТВИТТЕР ЗА МОШЕННИЧЕСТВО, НАМЕРЕННОЕ ВВЕДЕНИЕ В ЗАБЛУЖДЕНИЕ, СМЕРТЬ И ВРЕД ЗДОРОВЬЮ, ВЫЗВАННЫЕ НАШЕЙ ХАЛАТНОСТЬЮ, ПРЕСТУПНОЙ ХАЛАТНОСТЬЮ И/ИЛИ НАМЕРЕННЫМИ ДЕЙСТВИЯМИ. В НАИБОЛЬШЕМ РАЗМЕРЕ, РАЗРЕШЕННОМ ПРИМЕНИМЫМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ, МАКСИМАЛЬНАЯ СОВОКУПНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КОМПАНИЙ ТВИТТЕР ЗА «НЕИСКЛЮЧАЕМЫЕ ГАРАНТИИ» ОГРАНИЧЕНА СУММОЙ В СТО ДОЛЛАРОВ США (100,00 USD).

4. Извещение в отношении Apple. При условии, что вы приобрели Платный сервис либо используете Платные сервисы или получаете доступ к ним на устройстве с iOS, вы также признаете условия данного раздела и соглашаетесь с ними. Вы признаете, что Условия распространяются исключительно на соглашение между вами и нами, а не с компанией Apple, и компания Apple не несет ответственности за Платные сервисы и соответствующий контент. Компания Apple не имеет никаких обязательств по оказанию технического обслуживания и поддержки, связанных с Платными сервисами. В случае несоответствия Платных сервисов условиям применимой гарантии вы можете сообщить об этом в компанию Apple, и она возместит вам стоимость покупки Платных сервисов; в максимальной степени, разрешенной применимым законодательством, компания Apple не берет на себя никаких гарантийных обязательств в отношении Платных сервисов. Компания Apple не обязана реагировать на какие-либо претензии от вас или сторонних лиц в отношении Платных сервисов, а также владения Платными сервисами и/или их использования, в том числе, помимо прочего: (i) претензии по качеству продукции; (ii)

какие-либо заявления о несоответствии Платных сервисов применимым законным и нормативным требованиям; (iii) заявки, связанные с защитой прав потребителей или другими подобными законами. Компания Apple не несет ответственности за расследование, защиту, урегулирование спора и исполнение требований по каким-либо искам сторонних лиц в отношении того, что Платные сервисы и/или использование мобильного приложения и владение им нарушают права интеллектуальной собственности третьих сторон. Вы соглашаетесь соблюдать применимые условия третьих лиц при использовании Платных сервисов. Компания Apple и ее дочерние компании являются косвенными бенефициарами Условий, и после принятия Условий компания Apple имеет право (и считается принявшей право) применить Условия в отношении вас как их косвенный бенефициар. Настоящим вы заявляете и гарантируете, что (i) не находитесь в стране, подверженной эмбарго со стороны правительства США или обозначенной правительством США как «страна, поддерживающая терроризм», и (ii) не включены ни в какой список лиц под санкциями или ограничениями, составленный правительством США.

5. Противоречия. В том случае, если между положениями настоящих Условий предоставления сервисов Твиттера покупателю и Пользовательского соглашения Твиттера возникнут противоречия, положения Условий предоставления сервисов Твиттера покупателю имеют преимущественную силу исключительно в отношении использования вами Платного сервиса.

6. СОГЛАШЕНИЕ О РАЗРЕШЕНИИ СПОРОВ – ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ АРБИТРАЖ И ОТКАЗ ОТ КОЛЛЕКТИВНЫХ ИСКОВ

ДАННЫЙ РАЗДЕЛ ОТНОСИТСЯ К ВАМ, ТОЛЬКО ЕСЛИ ВЫ ПРОЖИВАЕТЕ В США. ВНИМАТЕЛЬНО ПРОЧИТАЙТЕ ЭТОТ РАЗДЕЛ – ОН МОЖЕТ СУЩЕСТВЕННО ВЛИЯТЬ НА ВАШИ ЗАКОННЫЕ ПРАВА, В ТОМ ЧИСЛЕ ПРАВО ПОДАТЬ ИСК В СУД.

a. Общие положения. Приведенные ниже положения представляют важность применительно к соглашению между вами и Твиттером в отношении функций или продуктов Твиттера, на которые распространяются настоящие Условия. Согласно приведенным ниже положениям, кроме исключений, изложенных в Разделе 6, вы и Твиттер соглашаетесь передавать в арбитражный суд все споры, иски и разногласия, связанные с настоящими Условиями, рекламой Платных сервисов и/или вашим участием в Платных сервисах (отдельно – «Спор», несколько – «Споры»).

b. Первоначальное разрешение споров. Большинство споров между вами и нами можно разрешить неформально. Если вы уже приобрели Платный сервис, вы можете связаться с сотрудниками нашей службы поддержки, воспользовавшись ссылкой в разделе настроек оплаты и подписки в навигационном меню учетной записи Твиттера, чтобы решить возникшие у вас проблемы с Платными сервисами. Обращаясь к нам, предоставьте краткое описание характера и оснований ваших проблем, укажите свои контактные данные и сообщите, какое возмещение вас интересует. Стороны обязуются прилагать все усилия, чтобы разрешать любые Споры через службу поддержки. Мы с вами соглашаемся, что добросовестное участие в этой неформальной процедуре является обязательным условием и должно предшествовать инициированию арбитражных разбирательств по любому Спору любой стороной.

c. ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ АРБИТРАЖ. Если нам не удастся прийти к согласию по разрешению Спора в течение тридцати (30) дней с момента начала неформального разрешения согласно разделу «Первоначальное разрешение споров» выше, то либо вы, либо мы можем инициировать обязательный арбитраж, который будет единственным средством разрешения любого Спора в соответствии с изложенными ниже условиями, кроме тех случаев, когда иск подается в суд мелких тяжб или вы отказываетесь от иска. В частности, окончательное разрешение всех Споров осуществляется исключительно посредством обязательного арбитража, проводимого American Arbitration Association (AAA) в Сан-Франциско, штат Калифорния, и с участием единого взаимно согласованного арбитра в соответствии с положениями Правил потребительского арбитража AAA, с которыми можно ознакомиться на сайте www.adr.org или позвонив в AAA по номеру 1-800-778-7879. **НАСТОЯЩИМ ВЫ И ТВИТТЕР ЯВНО ОТКАЗЫВАЕТЕСЬ ОТ ПРАВА НА СУД ПРИСЯЖНЫХ ИЛИ СУДЬИ.**

Арбитр (а не федеральный, областной или местный суд либо орган) имеет исключительное право на разрешение любых Споров, в том числе заявлений об аннулировании или возможности аннулирования Условий предоставления сервисов Твиттера покупателю (полностью или частично), а также о том, подлежит ли Спор арбитражному рассмотрению. Арбитр имеет право присудить любое возмещение, которое бы полагалось в суде по закону или по праву справедливости, при условии, что это возмещение

(включая судебные запреты) относится исключительно к вашим личным обстоятельствам. Невзирая на требования данного положения об арбитраже, если Спор включает требование публичного судебного запрета, вы можете отделить это требование от арбитражного процесса и передать его в суд надлежащей юрисдикции. Решение арбитра выносится в письменной форме, является обязывающим для сторон и может быть представлено как вердикт в любом суде компетентной юрисдикции.

У ВАС ЕСТЬ ОДИН ГОД, ЧТОБЫ ПРЕДЪЯВИТЬ ИСК ПРОТИВ ТВИТТЕРА, ЕСЛИ ВЫ НЕ ОТКАЖЕТЕСЬ ОТ НЕГО. Вы должны подать иск против Твиттера в течение одного (1) года после даты возникновения претензии, если только действующее законодательство не запрещает сокращать обычный срок исковой давности. Если вы не подадите иск в течение этого времени, вы отказываетесь (в полной мере, разрешенной законодательством) от всех прав на такой иск, а Твиттер не обязан реагировать на этот иск.

d. Процесс подачи иска и издержки. Чтобы инициировать арбитражный процесс, вы можете получить инструкции по отправке заявки на странице <https://adr.org/Support>. Твиттер оплатит вместо вас первоначальную комиссию в размере 200 USD и издержки на арбитражное разбирательство в необходимом размере и в соответствии с Правилами потребительского арбитража AAA, но в сумме не превышающей указанную в этом положении. Однако если арбитр установит, что претензии были предъявлены с целью оказания морального давления или были заведомо необоснованными, он может перераспределить ответственность за оплату гонорара арбитра и административных сборов, в том числе за подачу и рассмотрение иска, в соответствии с Правилами потребительского арбитража AAA. В некоторых случаях правила арбитража также дают вам право на возмещение стоимости услуг адвоката. Стороны осознают, что без этого обязательного положения они имели бы право подать иск и представить его перед судом присяжных. Кроме того, они осознают, что в некоторых ситуациях расходы на арбитраж могут превышать судебные издержки, а права на истребование информации в арбитражных процессах могут быть более ограниченными, чем в судебных.

e. Местонахождение. Арбитражный процесс проводится исключительно на основе документов. У вас также есть возможность провести разбирательство по телефону, видеосвязи или в очном порядке. Очный арбитражный процесс проводится в городе или округе вашего проживания или (если вы проживаете за пределами США) в штате Калифорния, округе Сан-Франциско.

f. Отказ от коллективных исков. МЫ С ВАМИ ТАКЖЕ СОГЛАШАЕМСЯ, ЧТО МОЖЕМ ПРЕДЪЯВЛЯТЬ КАКИЕ-ЛИБО ПРЕТЕНЗИИ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ОТ СВОЕГО ИМЕНИ, А НЕ В РАМКАХ КОЛЛЕКТИВНЫХ ИЛИ ДРУГИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКИХ ИСКОВ. СТОРОНЫ ПРЯМО ЗАЯВЛЯЮТ ОБ ОТКАЗЕ ОТ ПРАВА ПОДАВАТЬ КОЛЛЕКТИВНЫЕ ИСКИ И ОБРАЩАТЬСЯ ЗА СУДЕБНОЙ ЗАЩИТОЙ В КОЛЛЕКТИВНОМ ПОРЯДКЕ. Если это не будет согласовано сторонами в письменной форме, арбитр не имеет права объединять процессы или иски нескольких лиц, а также председательствовать в любых представительских или коллективных процессах.

g. Автономность положений. Если будет установлено, что какая-либо часть настоящего Соглашения о разрешении споров неприменима к определенному иску или способу судебной защиты (например, запрету), то этот иск или способ (и только этот иск или способ) будет обособлен и должен быть передан в суд надлежащей юрисдикции, а остальные иски подлежат рассмотрению в ходе арбитражного процесса.

h. Исключение — рассмотрение исков в судах мелких тяжб. Невзирая на решение сторон разрешать все споры посредством арбитража, любая из сторон может обратиться в суд мелких тяжб для рассмотрения споров или исков, относящихся к юрисдикции такого суда.

i. Право отказа в течение 30 дней. Если вы решите отказаться от иска и не соблюдать изложенные выше положения об арбитраже, вы можете отправить письменное уведомление о своем решении по следующему адресу:

Twitter, Inc.
Attn: Legal Department - Arbitration Opt Out
1355 Market Street, Suite 900
San Francisco, CA 94103

Если вы уже приобрели Платный сервис, вы также можете отправить уведомление об отказе с помощью ссылки для обращения в службу поддержки, доступной в разделе настроек оплаты и подписки в навигационном меню учетной записи Твиттера.

В письменном уведомлении необходимо указать имя, псевдоним учетной записи Твиттера, адрес электронной почты или номер телефона, связанный с псевдонимом, а также четко выразить нежелание разрешать Споры с Твиттером.

Уведомление необходимо отправить в течение 30 дней после первого платежа за Платный сервис. В противном случае вы будете обязаны передать спор в арбитраж для рассмотрения в соответствии с этими положениями. Ваше решение отказаться от права на арбитраж не окажет отрицательного влияния на ваши отношения с Твиттером и предоставление вам функций или сервисов Твиттера. Если вы откажетесь от этих положений, Твиттер также не будет обязан их соблюдать.

j. Изменения данного раздела. Мы будем уведомлять вас за 60 дней до внесения любых существенных изменений в настоящее Соглашение о разрешении споров. Изменения вступают в силу на 60-й день и распространяются только на иски, поданные после 60-го дня.

k. Выбор правовых норм. НАСТОЯЩИЕ УСЛОВИЯ КОНТРОЛИРУЮТ ТОРГОВЫЕ ТРАНЗАКЦИИ МЕЖДУ ШТАТАМИ. ТОЛКОВАНИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ ЭТИХ ПОЛОЖЕНИЙ ОБ АРБИТРАЖЕ ОСУЩЕСТВЛЯЮТСЯ В СООТВЕТСТВИИ С ФЕДЕРАЛЬНЫМ АРБИТРАЖНЫМ ЗАКОНОМ И СУДЕБНЫМИ ПРАКТИКАМИ ТОЛКОВАНИЯ, БЕЗ УЧЕТА ЗАКОНОВ ШТАТОВ. В той мере, в которой материальные законы штатов применимы к тому или иному Спору, действует законодательство штата Калифорния, невзирая на противоречия между положениями законов.

l. Продолжение действия. Соглашение о разрешении споров продолжает действовать после расторжения отношений между вами и Твиттером, включая отмену подписки на какие-либо сервисы или рассылки от Твиттера.

7. Регулирующее право.

a. Если вы проживаете в США, данные Условия регулируются законами штата Калифорния и все Споры между вами и Твиттером разрешаются в соответствии с Разделом 6 выше («Соглашение о разрешении споров — обязательный арбитраж и отказ от коллективных исков»).

b. Если вы проживаете в стране ЕС, государстве в составе ЕАСТ или Великобритании, действуют обязательные законы вашей страны проживания и вы можете подавать иски в соответствующие суды согласно законам этой страны.

c. Если вы проживаете за пределами США, стран ЕС, государств в составе ЕАСТ и Великобритании, на эти Условия будут распространяться законы штата Калифорния.

Условия и положения, касающиеся использования Twitter Blue

Пользуясь сервисом Twitter Blue, вы даете согласие на то, что ваше участие будет контролироваться Условиями, в том числе изложенными ниже Условиями и положениями, касающимися использования Twitter Blue.

1. **Описание Twitter Blue.** Twitter Blue — это предоставляемый по ежемесячной подписке сервис, который дает доступ к определенным функциям, преимуществам и/или сервисам, описанным [здесь](#). Подписка на Twitter Blue автоматически продлевается каждый месяц, пока не будет отменена в соответствии с Условиями, в том числе настоящими Условиями и положениями, касающимися использования Twitter Blue.

2. **Регистрация и управление учетной записью, процесс оплаты и цены, автоматическое продление.**

a. Регистрация. Для регистрации в Twitter Blue необходимо выполнить вход в учетную запись Твиттера. Во время регистрации в Twitter Blue вы можете выбрать вариант с использованием функции покупок в приложениях Apple (для регистрации при помощи устройства с iOS), аналогичной функции Google (для регистрации при помощи устройства с Android) или Stripe, стороннего платежного оператора Твиттера (при регистрации с помощью веб-браузера на сайте www.twitter.com).

b. Управление учетной записью. Используемый вами способ регистрации в Twitter Blue определяет, как необходимо управлять учетной записью. Если вы зарегистрировались в Twitter Blue при помощи функции покупок в приложениях Apple, управлять подпиской необходимо с помощью Apple App Store. Если вы зарегистрировались в Twitter Blue при помощи функции покупок в приложениях Google, управлять подпиской необходимо с помощью Google Play Маркет. Если вы зарегистрировались в Twitter Blue при помощи Stripe, платежного оператора Твиттера, управлять подпиской необходимо в системе Stripe, доступ к которой можно получить на веб-сайте Твиттера в параметрах Twitter Blue после входа на странице www.twitter.com. Дополнительные сведения об управлении учетной записью Twitter Blue и подпиской на Twitter Blue можно найти на страницах [О подписке Twitter Blue](#) и [Справка по Twitter Blue](#), а также в разделе справочного центра, посвященном [поддержке Платных сервисов](#).

c. Процесс оплаты и цены. Стоимость подписки на Twitter Blue определяет Твиттер. При покупке подписки на Twitter Blue с вас будет взиматься ежемесячная авансовая плата. Оформляя подписку на Twitter Blue, вы даете прямое согласие на совершение повторных платежей с помощью выбранного вами способа оплаты до тех пор, пока соответствующая подписка на Twitter Blue не будет отменена вами или Твиттером. Ваши платежные данные будут автоматически обрабатываться в начале каждого периода подписки. Дата обработки продления мобильной подписки может отличаться от указанной даты продления на 3 дня. Если ваши платежные данные будут отклонены, от вас потребуется предоставить новые платежные данные для оплаты подписки на Twitter Blue. В противном случае подписка будет отменена. Если вы предоставите новые платежные данные и с вашего платежного счета будут успешно списаны средства, новый период подписки на Twitter Blue будет отсчитываться от исходной даты продления, а не от даты успешного платежа. Возврат средств за неиспользованную часть периода подписки не предусмотрен (включая ситуации с изменением определенных функций, возможностей и/или услуг, а также прекращением их предоставления). ПЛАНЫ ПОДПИСКИ ОПЛАЧИВАЮТСЯ ЗАРАНЕЕ. ВОЗВРАТ СРЕДСТВ НЕ ПРЕДУСМОТРЕН (ЕСЛИ ЭТОГО НЕ ТРЕБУЕТ ЗАКОН). ПОДПИСКА ПРОДЛЕВАЕТСЯ АВТОМАТИЧЕСКИ ПО ОКОНЧАНИИ ТЕКУЩЕГО ПЕРИОДА ПОДПИСКИ, ЕСЛИ ОНА НЕ БУДЕТ ОТМЕНЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ПРОЦЕДУРОЙ ОТМЕМЫ, ОПИСАННОЙ НИЖЕ.

3. **Отмена подписки.** Вы можете в любой момент отменить свою подписку на Twitter Blue. Если вы приобрели свою подписку на Twitter Blue при помощи функции покупок в приложениях Apple, то отменить ее можно только через Apple App Store. Если вы приобрели свою подписку на Twitter Blue при помощи функции покупок в приложениях Google, то отменить ее можно только через Google Play Маркет. Если вы приобрели свою подписку на Twitter Blue при помощи Stripe, платежного оператора Твиттера, то отменить ее можно только в системе Stripe, доступ к которой можно получить на веб-сайте Твиттера в параметрах Twitter Blue после входа на странице www.twitter.com. Независимо от способа приобретения подписка автоматически продлевается, если не отменить ее как минимум за 24 часа до завершения периода подписки. Отмененная подписка останется активной с момента отмены до завершения текущего периода подписки. Вы не получите возмещение за оставшиеся дни текущего периода подписки, если того не требует закон. Дополнительные сведения об отмене регистрации учетной записи Twitter Blue и подписки на Twitter Blue можно найти на страницах [О подписке Twitter Blue](#) и [Справка по Twitter Blue](#), а также в разделе справочного центра, посвященном [поддержке Платных сервисов](#).

4. Статьи без рекламы и Популярные статьи.

a. Статьи без рекламы. Twitter Blue может включать функцию просмотра без рекламы (далее — «Статьи без рекламы») для определенного контента, опубликованного и предоставляемого сторонними сайтами-участниками (далее — «Сайты без рекламы»), список которых может меняться в любой момент. Для работы этой функции используются файлы cookie и похожие технологии. Например, с помощью этой технологии Твиттер сообщает Сайтам без рекламы, что пользователь является подписчиком Twitter Blue и имеет право на просмотр содержимого без рекламы. Кроме того, таким образом собираются определенные данные, например о посещаемых вами Сайтах без рекламы и длительности ваших посещений. Подробнее о том, как Твиттер использует файлы cookie, см. [здесь](#). Подробнее о другой информации, которую Твиттер может собирать о вас, а также об использовании файлов и данных cookie Твиттером, включая передачу этой информации в США, Ирландию и/или другие страны для хранения, обработки и использования Твиттером и его аффилированными компаниями, см. в [Политике конфиденциальности Твиттера](#). Обратите внимание, что если выйти из Твиттера и/или отключить, технически предотвратить или иным образом нарушить возможность Сайта без рекламы определить вас как подписчика Twitter Blue, функция может не работать, и у вас не будет возможности просматривать Статьи без рекламы. Кроме того, даже подписчики Twitter Blue могут видеть на Сайтах без рекламы контент, который может считаться рекламным. К примерам таких материалов относятся некоторые специализированные статьи, баннеры с предложением оформить подписку на веб-сайты и тематические объявления. Дополнительную информацию об этой функции, в частности о том, в каких

случаях она работает, а в каких нет, используемых файлах cookie и похожих технологиях, а также собираемых данных, вы можете найти в [разделе справочного центра, посвященном Статьям без рекламы](#). Функция «Статьи без рекламы» не включает доступ к платным статьям.

b. **Популярные статьи.** Twitter Blue может включать функцию «Популярные статьи», предусматривающую предоставление списка статей (далее — «Статьи») и URL-адресов (с соответствующими Твитами), которыми чаще всего делились в читаемых вами учетных записях Твиттера в течение предыдущих 24 часов. Статьи подбираются, исходя из учетных записей Твиттера, которые вы читаете. Дополнительную информацию об этой функции можно найти в [справочном центре по Популярным статьям](#).

c. **ОТКАЗ ОТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ.** Вы осознаете, что Твиттер не подтверждает, не поддерживает, не заверяет и не гарантирует полноту, правдивость, точность или достоверность любого контента или сообщений, размещаемых на Сайтах без рекламы и в Популярных статьях, как и не подтверждает никакие мнения, высказанные в них. Твиттер не несет ответственности за какой-либо контент, представленный или доступный на Сайте без рекламы или в Статье. Ответственность за этот контент несет исключительно Сайт без рекламы и/или издатель. Мы не отслеживаем и не контролируем контент, публикуемый на сторонних сайтах, включая Сайты без рекламы, и не можем нести ответственность за контент, представленный посредством функций «Статьи без рекламы» и «Популярные статьи».

5. **Twitter Blue Labs.** Twitter Blue включает функцию Twitter Blue Labs. Twitter Blue Labs предоставляет подписчикам Twitter Blue досрочный доступ к дополнительным функциям (далее — «Функции Twitter Blue Labs»), которые Твиттер все еще разрабатывает и тестирует с расчетом на потенциальное добавление к Сервису Твиттера или одному из Платных сервисов. Твиттер не делает никаких заявлений в отношении количества или типа Функций Twitter Blue Labs, которые будут доступны подписчикам Twitter Blue в тот или иной момент, и оставляет за собой право по собственному усмотрению и без предупреждения добавлять и удалять Функции Twitter Blue Labs в любой момент. В рамках программы Twitter Blue Labs вы можете поделиться с Твиттером своим мнением о качестве и удобстве использования Функции Twitter Blue Labs (далее — «Отзывы»). Вы соглашаетесь, что Твиттер и его уполномоченные лица имеют право создавать копии, вносить изменения, создавать производные работы, публично демонстрировать, разглашать, распространять, лицензировать и сублицензировать, внедрять и иным образом использовать Отзывы, в том числе производные от них работы, для любых коммерческих и некоммерческих целей без ожидания какой-либо оплаты или атрибуции от вас или в ваш адрес.

6. **Рекламные акции.** Иногда Твиттер может проводить специальные рекламные акции и бесплатные пробные периоды (далее — «Рекламная акция») для Twitter Blue. Если явно не указано иное, эти Условия распространяются на такие Рекламные акции. Дополнительные положения этих Условий будут сообщаться при регистрации и в других сообщениях, отправляемых вам перед регистрацией. На доступность Рекламных акций могут распространяться ограничения. Некоторые функции и преимущества полной подписки на Twitter Blue могут быть недоступны или ограничены в период проведения Рекламной акции. Вы несете единоличную ответственность за ознакомление с дополнительными условиями использования Рекламной акции. По окончании периода Рекламной акции подписка на Twitter Blue будет автоматически продлена, и с вас будет ежемесячно взиматься плата за подписку (указанная при регистрации). **ВО ИЗБЕЖАНИЕ СПИСАНИЯ СРЕДСТВ ПО ЗАВЕРШЕНИИ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ НЕОБХОДИМО ОТМЕНИТЬ ПОДПИСКУ ДО ОКОНЧАНИЯ ПЕРИОДА ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЯ ПРОЦЕДУРЫ ОТМЕМЫ, ОПИСАННЫЕ В ПАРАГРАФЕ 3 ВЫШЕ («ОТМЕНА ПОДПИСКИ»).**

7. **Ограничения, связанные с операционной системой и географическим расположением.** Twitter Blue, а также соответствующие функции и преимущества могут поддерживаться только в определенных операционных системах и географических расположениях (периодически обновляемых Твиттером), то есть после оформления подписки на Twitter Blue у вас может отсутствовать доступ к функциям или преимуществам Twitter Blue при входе в учетную запись Твиттера с помощью системы, которую Твиттер в настоящее время не поддерживает, или в географическом расположении, где не предлагается Twitter Blue. Кроме того, доступные функции и преимущества Twitter Blue могут меняться в зависимости от операционной системы и/или страны.

8. ОТКАЗ ОТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ. ВЫ ОСОЗНАЕТЕ И СОГЛАШАЕТЕСЬ, ЧТО СЕРВИС TWITTER BLUE ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ВАМ НА ОСНОВАНИЯХ «КАК ЕСТЬ» (AS IS) И «НА УСЛОВИЯХ НАЛИЧИЯ» (AS AVAILABLE). НАПРИМЕР, НЕ ГАРАНТИРУЕТСЯ, ЧТО ФУНКЦИЯ ОТМЕМЫ ТВИТА БУДЕТ РАБОТАТЬ НАДЛЕЖАЩИМ ОБРАЗОМ, И НА НЕЕ НЕ СЛЕДУЕТ ПОЛАГАТЬСЯ КАК НА МЕХАНИЗМ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ОТПРАВКИ ТВИТА.

Условия и положения, касающиеся использования Аудиокомнат с билетами

Данные условия и положения, касающиеся использования Аудиокомнат с билетами, регулируют приобретение вами виртуальных билетов (далее — «Билет») для получения доступа, прослушивания и участия в аудиоконференциях в реальном времени (далее — «Аудиокомнаты с билетами»), создателем и ведущим которых является создатель контента (далее — «Ведущий»). На приобретение вами Билета будет распространяться действие Условий, включая изложенные ниже Условия и положения, касающиеся использования Аудиокомнат с билетами.

1. Описание Аудиокомнат с билетами.

a. Ведущему может выплачиваться часть дохода, полученного Твиттером от Билета, который приобретен в Твиттере для виртуального присутствия в Аудиокомнате с билетами этого Ведущего. Больше об этом можно узнать на странице [Аудиокомнаты с билетами в Твиттере](#). Для доступа к Аудиокомнате с билетами необходимо приобрести в Твиттере Билет. Сделать это можно с помощью различных способов совершения покупок, предлагаемых Твиттером, в число которых могут входить покупки в приложении с помощью магазинов Apple App Store и Google Play Маркет (Твиттер может периодически добавлять способы оплаты). Каждый Ведущий устанавливает цену отдельного Билета для своей Аудиокомнаты с билетами (на основании политики цен Твиттера, которая встроена в функцию и позволяет Создателю контента назначать цену, по которой Твиттер будет продавать Билеты для такой Аудиокомнаты) и определяет общее количество доступных Билетов для такой Аудиокомнаты. Несмотря на сказанное выше, Твиттер может по собственному усмотрению вводить ограничения в отношении количества Билетов, которые можно приобрести, и/или потенциальных покупателей Билетов (например, устанавливая минимальный возраст при покупке Билетов для определенной Аудиокомнаты).

b. График работы и описание определенной Аудиокомнаты с билетами, в том числе дата и время, подлежат изменению. Ведущий имеет возможность и право в любой момент и по любой причине отменить Аудиокомнату с билетами и несет единоличную ответственность за это решение.

c. В случае отмены Аудиокомнаты с билетами по какой-либо причине вы получите уведомление и можете запросить возврат средств из Apple App Store или Google Play Маркет (в применимых случаях). Инструкции по запросу возврата средств за покупку Билета представлены на панели мониторинга «Покупки» в настройках Твиттера. Инструкции также изложены на странице [Аудиокомнаты с билетами в Твиттере](#) или в разделе справочного центра, посвященном [поддержке Платных сервисов](#).

d. Когда вы присоединяетесь к Аудиокомнате с билетами, ваша виртуальная личность, в том числе фото профиля, отображаемое имя и ссылка на профиль в Твиттере, могут быть видны другим пользователям, включая Ведущего, других посетителей Аудиокомнаты и/или других пользователей Сервиса Твиттера. Ваша виртуальная личность в Аудиокомнате с билетами может быть видна, пока Аудиокомната доступна в Сервисе Твиттера.

2. Процесс оплаты и уведомления о покупке.

a. Нажимая кнопку для покупки Билета, вы даете согласие на однократный платеж в размере стоимости Билета, указанной в процессе покупки (и, если это применимо, налогов и сборов, описанных выше в Условиях), а также на то, что платеж будет совершен с помощью выбранного способа оплаты.

b. По завершении покупки Билета вы получите подтверждение. Мы не гарантируем, что вы сможете купить Билеты и что они останутся доступными в какой-либо момент до получения подтверждения оплаты.

c. Apple или Google, в зависимости от способа оплаты, предоставляют Ведущим чеки на покупку. В этих чеках могут указываться ваше имя, платформа, на которой совершена покупка, сведения о возврате средств и другие данные о покупке.

3. Ограничения на покупку и использование Билетов.

- a. Билеты предназначены исключительно для использования в Твиттере с целью получения виртуального доступа в Аудиокомнату с билетами и ее посещения.
- b. Вы можете посетить Аудиокомнату с билетами исключительно для собственного пользования. Вы не имеете права: (a) записывать, копировать, предоставлять доступ другим лицам, передавать или иным образом распространять контент из Аудиокомнаты с билетами; (b) перепродавать Билеты для Аудиокомнат.
- c. Ведущий и любое лицо, выбранное Ведущим для совместного управления Аудиокомнатой с билетами (далее — «**Соведущий**»), могут по собственному усмотрению и по любой причине блокировать пользователей, которые приобрели Билеты в Аудиокомнату, и несут единоличную ответственность за это решение. Если Ведущий или Соведущий блокирует вас до начала работы Аудиокомнаты с билетами, вы не сможете получить доступ к этой Аудиокомнате. Инструкции по возврату средств из Apple App Store или Google Play Маркет можно найти на панели мониторинга «Покупки» в настройках Твиттера. Инструкции также изложены на нашей странице [Аудиокомнаты с билетами в Твиттере](#) или в разделе справочного центра, посвященном [поддержке Платных сервисов](#).
- d. Ведущий может предлагать стимулы или поощрения тем, кто приобрел Билеты для получения доступа в его Аудиокомнату. Эти стимулы или поощрения предлагаются исключительно Ведущим, а не Твиттером. Твиттер не контролирует фактическую доставку стимулов или поощрений Ведущими, а также не несет ответственности за стимулы или поощрения, предлагаемые Ведущими.
- e. Билет не подлежит обмену на выплаченную за него (или какую-либо другую) денежную сумму.
- f. Билеты не подлежат продаже и перепродаже третьими лицами.
- g. Билет дает вам право на доступ к Аудиокомнате только в запланированное время ее работы. Средства за приобретенные и не использованные вами Билеты не возвращаются.

4. Ограничения, связанные с операционной системой и географическим расположением.

Аудиокомнаты с билетами, а также соответствующие функции и преимущества могут поддерживаться только в определенных операционных системах и географических регионах (периодически оглашаемых Твиттером), то есть у вас может отсутствовать доступ к некоторым функциям или преимуществам Аудиокомнат с билетами (в том числе возможности покупки Билетов) при входе в учетную запись Твиттера с помощью системы, которую Твиттер в настоящее время не поддерживает, или в географическом расположении, где не предлагаются Аудиокомнаты с билетами. Кроме того, доступные функции и преимущества Аудиокомнат с билетами могут меняться в зависимости от страны.

5. Отсутствие одобрения контента.

a. Вы соглашаетесь, что каждый Ведущий несет единоличную ответственность за Контент, распространяемый им через Сервисы Твиттера, в том числе Аудиокомнаты с билетами. Ведущий, а не Твиттер, несет ответственность за создание и предоставление Контента.

b. В максимально возможной степени, допускаемой применимым законодательством, вы добровольно принимаете все риски, связанные с приобретением Билета, будь то до, во время или после проведения мероприятия в Аудиокомнате с билетами (или запланированного времени его проведения). Как указано в разделе «Контент в Сервисах» [Условий предоставления сервисов](#) Твиттера, Твиттер не подтверждает, не обеспечивает, не констатирует и не гарантирует полноту, правдивость, точность и достоверность Контента или данных, публикуемых через Сервисы Твиттера, включая Аудиокомнаты с билетами, а также не подтверждает никакие мнения, выраженные при помощи Аудиокомнат с билетами.

Условия и положения, касающиеся Суперчтения

Вы соглашаетесь, что покупка подписки на Суперчтение контролируется Условиями, в том числе приведенными ниже Условиями и положениями, касающимися Суперчтения.

1. Описание функции Суперчтения. Суперчтение — это ежемесячная подписка на Твиттере для получения доступа к функциям и преимуществам (например, контенту, сообществам, правам доступа и отличительным признакам), предоставляемым создателем контента (далее — «**Создатель контента**») через его учетную запись Твиттера. Больше об этом можно узнать на странице [О суперчтении](#). Подписка на Твиттере для получения доступа к учетной записи Создателя контента для Суперчтения автоматически продлевается каждый месяц, пока не будет отменена в соответствии с Условиями, в том числе настоящими Условиями и положениями, касающимися Суперчтения.

2. Регистрация и управление учетной записью, процесс оплаты и цены, автоматическое продление.

a. **Регистрация.** Чтобы зарегистрироваться и оплачивать подписку для использования Суперчтения, необходимо войти в учетную запись Твиттера. В доступной мере (поскольку Твиттер может время от времени менять доступные способы покупки) вы можете выбрать регистрацию и оплату подписки на Суперчтение с использованием функции покупок в приложениях Apple (для регистрации при помощи устройства с iOS), аналогичной функции Google (для регистрации при помощи устройства с Android) или услуг Stripe, стороннего платежного партнера Твиттера (при регистрации с помощью веб-браузера на сайте www.twitter.com).

b. **Управление учетной записью.** Используемый способ регистрации и оплаты подписки на Суперчтение определяет, как необходимо управлять подпиской. Если вы приобрели подписку на Суперчтение при помощи функции покупок в приложениях Apple, управлять подпиской необходимо с помощью Apple App Store. Если вы приобрели подписку на Суперчтение при помощи функции покупок в приложениях Google, управлять подпиской необходимо с помощью Google Play Маркет. Если вы приобрели подписку на Суперчтение при помощи Stripe, платежного оператора Твиттера, управлять подпиской необходимо в системе Stripe, доступ к которой можно получить на веб-сайте Твиттера в параметрах Суперчтения, выполнив вход на странице www.twitter.com. Дополнительные сведения об управлении подпиской на Суперчтение можно найти на странице [Суперчтение: помощь](#), а также в разделе справочного центра, посвященном [поддержке Платных сервисов](#).

c. **Процесс оплаты и цены.** Стоимость подписки на Суперчтение определяет Создатель контента (на основании политики цен Твиттера, которая встроена в функцию и позволяет Создателю контента назначать цену, по которой Твиттер будет продавать ежемесячную подписку на такую учетную запись Суперчтения). Несмотря на сказанное выше, Твиттер может по собственному усмотрению вводить ограничения в отношении потенциальных покупателей подписок (например, устанавливая минимальный возраст при покупке подписки на Суперчтение) и количества подписок для получения доступа к определенной учетной записи Суперчтения, которые вы можете приобрести. При покупке подписки на Суперчтение с вас будет взиматься ежемесячная авансовая плата. Оформляя подписку для получения доступа к учетной записи Суперчтения, вы даете прямое согласие на совершение повторных платежей с помощью выбранного вами способа оплаты до тех пор, пока соответствующая подписка на Суперчтение не будет отменена вами или Твиттером. Ваши платежные данные будут автоматически обрабатываться в начале каждого периода подписки. Дата обработки продления мобильной подписки может отличаться от указанной даты продления на 3 дня. Если ваши платежные данные будут отклонены, от вас потребуются предоставить новые платежные данные для оплаты подписки на Суперчтение. В противном случае подписка будет отменена. Если вы предоставите новые платежные данные и с вашего платежного счета будут успешно списаны средства, новый период подписки на Суперчтение будет отсчитываться от исходной даты продления, а не от даты успешного платежа. Возврат средств за неиспользованную часть периода подписки не предусмотрен (включая ситуации с изменением определенных функций, возможностей и/или услуг, а также прекращением их предоставления). ПЛАНЫ ПОДПИСКИ ОПЛАЧИВАЮТСЯ ЗАРАНЕЕ. ВОЗВРАТ СРЕДСТВ НЕ ПРЕДУСМОТРЕН (ЕСЛИ ЭТОГО НЕ ТРЕБУЕТ ЗАКОН). ПОДПИСКА ПРОДЛЕВАЕТСЯ АВТОМАТИЧЕСКИ ПО ОКОНЧАНИИ ТЕКУЩЕГО ПЕРИОДА ПОДПИСКИ, ЕСЛИ ОНА НЕ БУДЕТ ОТМЕНЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ПРОЦЕДУРОЙ ОТМЕМЫ, ОПИСАННОЙ НИЖЕ.

3. Отмена подписки. Вы можете в любой момент отменить свою подписку на Суперчтение. Если вы приобрели свою подписку на Суперчтение при помощи функции покупок в приложениях Apple, то отменить ее можно только через Apple App Store. Если вы приобрели свою подписку на Суперчтение при помощи функции покупок в приложениях Google, то отменить ее можно только через Google Play Маркет. Если вы приобрели свою подписку на Суперчтение при помощи Stripe, платежного оператора Твиттера, то отменить ее можно только в системе Stripe, доступ к которой можно получить на веб-сайте Твиттера в параметрах Суперчтения после входа на странице www.twitter.com. Независимо от способа приобретения подписка автоматически продлевается, если не отменить ее как минимум за 24 часа до завершения периода подписки. Отмененная подписка останется активной с момента отмены

до завершения текущего периода подписки. Вы не получите возмещение за оставшиеся дни текущего периода подписки, если того не требует закон. Кроме того, раздел 5 ниже применим к пользователям, проживающим в странах ЕС и Великобритании. Дополнительные сведения об управлении подпиской на Суперчтение можно найти на странице [Суперчтение: помощь](#), а также в разделе справочного центра, посвященном [поддержке Платных сервисов](#).

4. Ограничения на покупку и использование подписок на Суперчтение.

a. Создатель контента может по своему усмотрению и по любым причинам блокировать пользователей, которые приобрели подписки для получения доступа к его учетной записи Суперчтения. После блокировки вы не сможете получить доступ к функциям и преимуществам учетной записи Суперчтения, принадлежащей этому Создателю контента. В таком случае вам необходимо отменить подписку в соответствии с настоящими Условиями, иначе она будет автоматически продлеваться каждый месяц до отмены, но вы не сможете получить доступ к функциям и преимуществам учетной записи Суперчтения, принадлежащей этому Создателю контента.

b. Создатель контента может предлагать стимулы пользователям, чтобы они оформили подписку для получения доступа к его учетной записи, и/или поощрения ее подписчикам. Эти стимулы или поощрения предлагаются исключительно Создателем контента, а не Твиттером. Твиттер не контролирует фактическую доставку стимулов или поощрений Создателями контента, а также не несет ответственности за стимулы или поощрения, предлагаемые Создателями контента.

5. Право отказа и возмещение средств для пользователей, проживающих в ЕС или Великобритании. Покупая подписку на Суперчтение, вы даете прямое согласие на то, что подписка вступит в силу непосредственно с даты покупки. Если вы проживаете в стране ЕС или Великобритании, вы соглашаетесь, что у вас есть четырнадцать (14) дней с момента покупки, чтобы в одностороннем порядке расторгнуть договор покупки по любой причине. Если вы приобрели свою подписку на Суперчтение при помощи функции покупок в приложениях Apple или Google, вы должны напрямую сообщить компаниям Apple или Google (в применимых случаях), что хотите воспользоваться правом отказа в соответствии с правилами возврата платежей Apple или Google. Все возможные возмещения контролирует компания Apple или Google соответственно, а не Твиттер, и на них распространяются правила возврата платежей Apple или Google. Инструкции о том, как отменить договор и запросить возврат средств непосредственно у Apple или Google соответственно, изложены на странице [Суперчтение: помощь](#). В случае покупки цифрового контента вы даете согласие на то, что контент станет доступен вам сразу, и признаёте, что при этом отказываетесь своего законного права на отмену покупки.

6. Право отказа недоступно для пользователей, проживающих в Тайване. Покупая подписку Суперчтение, вы даете прямое согласие на то, что подписка вступит в силу непосредственно с даты покупки и что онлайн-сервисы будут предоставлены сразу в полном объеме. Если вы проживаете в Тайване, вы соглашаетесь с тем, что вы можете отменить подписку в соответствии с разделом 3 выше, но у вас нет иных прав на отмену подписки и возврат средств.

7. Ограничения, связанные с операционной системой и географическим расположением. Учетные записи Суперчтения, а также соответствующие функции и преимущества могут поддерживаться только в определенных операционных системах и географических расположениях (Твиттер время от времени обновляет их список), то есть при подписке для получения доступа к учетной записи Суперчтения вы можете не получить доступ к функциям или преимуществам этой учетной записи, если используете учетную запись Твиттера в системе, которая в настоящее время не поддерживается Твиттером, или в географическом расположении, где Суперчтение не предлагается. Кроме того, доступные функции и преимущества учетных записей Суперчтения могут меняться в зависимости от страны.

8. Отсутствие одобрения контента.

a. Вы соглашаетесь, что каждый Создатель контента несет единоличную ответственность за Контент, распространяемый им через Сервисы Твиттера, в том числе учетную запись Суперчтения. Создатель контента, а не Твиттер, несет ответственность за создание и предоставление Контента. Более того, Создатель контента, а не Твиттер, несет ответственность за частоту публикации и/или количество Контента.

b. В максимально возможной степени, допускаемой применимым законодательством, вы добровольно принимаете все риски, связанные с

приобретением подписки на Суперчтение. Как заявлено в разделе «Контент в Сервисах» в Условиях предоставления сервисов Твиттера, Твиттер не подтверждает, не обеспечивает, не констатирует и не гарантирует полноту, правдивость, точность и достоверность Контента или данных, публикуемых через Сервисы Твиттера, включая контент, функции и возможности учетной записи Суперчтения, а также не подтверждает никакие мнения, выраженные с помощью учетной записи Суперчтения.