

Twitter購入者の利用規約

発効日：2022年6月16日

Twitterのユーザーは、該当するサービスに適用される、1回限りのまたは定期的な料金を支払うことで、特定の機能（以下、「有料サービス」と称します）にアクセスすることができます。たとえば、Twitter Blue、チケット制スペースおよびスーパーフォローは、それぞれ「有料サービス」とみなされます。

ユーザーが有料サービスに登録および/または有料サービスを利用する場合、有料サービスの利用およびそれに伴う取引は、(i) 本利用規約に記載されている条件（ユーザーが購入する各有料サービスに適用される、以下に記載のそれぞれの条件を含み、以下、「Twitter購入者の利用規約」と総称します）、ならびに (ii) 適用されるTwitterサービス利用規約、Twitterのプライバシーポリシー、Twitterルールとポリシーおよびこれらに組み込まれているすべてのポリシー（以下、「Twitterユーザー契約」と総称します）に従うものとします。本書では、本Twitter購入者の利用規約および前述のTwitterユーザー契約を、「本規約」と総称します。「Twitter」とは、ユーザーに有料サービスを提供するTwitterエンティティを指します。

以下のTwitter購入者の利用規約をよくお読みいただき、適用される条件および除外事項を理解するようにしてください。ユーザーが米国に居住している場合、本規約には、ユーザーに適用される、裁判所ではなく拘束力のある仲裁による紛争解決に関する重要な情報が含まれています。これには、集団訴訟を提起する権利の放棄、オプトアウトを選択する権利、および当該事由の発生後1年以上経過してからTwitterに対して請求を行う権利の制限が含まれており、これらは、Twitterとの間に何らかの紛争が発生した場合に、ユーザーの権利および義務に影響を与えます。これらの規定の詳細については、第6条（一般条件）をご覧ください。

同意ユーザーは、有料サービスを利用もしくは有料サービスにアクセスし、有料サービスの利用料金を支払い、および/またはボタンをクリックして1回限りの購入または定期的なサブスクリプションの支払いを行うことにより、本規約に拘束されることに同意するものとします。本規約をご理解いただけない場合、または本規約のいずれかの部分にご同意いただけない場合、有料サービスを利用することはできず、また、有料サービスにアクセスすることはできません。有料サービスを購入し、利用するには、ユーザーは、(i) 18歳以上もしくはユーザーが居住する法域の法律が定める成人年齢以上であるか、または (ii) 有料サービスを購入して利用することについて、保護者が明示的に同意している必要があります。保護者の方がお子様に有料サービスの購入または利用を許可した場合、本規約が保護者に適用されること、保護者が本規約を遵守すること、また、有料サービスにおけるお子様の活動について保護者が責任を負うとともに、お子様にも本規約を遵守させることに同意するものとします。いかなる場合においても、Twitterサービス利用規約の「本サービスを利用できる人」条項に記載されており、Twitterサービスを利用するには、ユーザーは13歳以上でなければなりません。

Twitter契約エンティティユーザーは、本Twitter購入者の利用規約を、以下に記載する、ユーザーの居住地に対応するエンティティとの間で締結します。有料サービスは、当該エンティティによって提供されます。

ユーザーの居住地

北米大陸（ハワイを含む）または南米大陸

契約エンティティ

Twitter, Inc. 事業所の住所：1355 Market Street, Suite 900, San Francisco, CA, 94103, USA

ユーザーの居住地

欧州連合、EFTA加盟国、または英国

契約エンティティ

Twitter International Unlimited Company

登記上の事務所の住所：One Cumberland Place, Fenian Street, Dublin 2, D02 AX07 Ireland

ユーザーの居住地

上記の2つの地域に含まれていないすべての国（アジア地域、中東、アフリカ、またはEU加盟国、EFTA加盟国および英国を除くヨーロッパを含みます）

契約エンティティ

Twitter Global LLC 登記上の事務所の住所：1209 Orange St., Wilmington, DE 19801, USA

本規約、有料サービス、および価格の変更

1. **本規約の変更** Twitterは、本Twitter購入者の利用規約を随時改定することができます。Twitterは、本Twitter購入者の利用規約を随時改定することができます。変更は遡及適用されず、ユーザーによる有料サービスの利用およびそれに伴う取引には、最新版のTwitter購入者の利用規約（legal.twitter.com/purchaser-termsから入手できます）が適用されます。ユーザーが同意した後にTwitterが本規約を変更する場合（ユーザーがサブスクリプションを購入した後に本規約が変更される場合など）、Twitterは本規約における重大な変更についてユーザーに事前に通知します。当該通知は、サービス通知またはユーザーのアカウントに関連付けられている電子メールアドレスへの電子メール（これらに限定されません）を介して、電子的な方法で提供することができるものとします。ユーザーは、当該変更の効力が生じた後に有料サービスへのアクセスまたは利用を継続することにより、改定後のTwitter購入者の利用規約に拘束されることに同意することになります。本Twitter購入者の利用規約または改定後のTwitter購入者の利用規約にご同意いただけない場合、有料サービスのご利用またはそれへのアクセス（または利用もしくはアクセスの継続）をお控えください。

2. **有料サービスの変更** Twitterの有料サービスは常に進化しています。そのため、有料サービスは、Twitterの判断により随時変更される場合があります。Twitterは、通知の有無にかかわらず、ユーザーまたはユーザー全体に対する有料サービスまたは有料サービス内の機能の提供を（永久または一時的に）停止する場合があります。Twitterは、有料サービスの変更、停止または廃止について、ユーザーまたは第三者に対して責任を負いません。サブスクリプションをキャンセルする方法、または該当する場合に返金を求める方法は、（下記の）特定の有料サービスに関する特定の利用規約で定めています。

3. **価格の変更** 有料サービスの価格（サブスクリプションの定期利用料金を含みます）は、随時変更される場合があります。Twitterは、有料サービスの価格を大幅に変更する場合、合理的な事前通知を行います。サブスクリプションサービスの場合、価格変更は、価格変更日後の次のサブスクリプション期間の開始時に有効となります。ユーザーは、価格変更不同意の場合、当該価格変更が有効となる前に該当する有料サービスのサブスクリプションをキャンセルすることにより、当該価格変更を拒否する権利を有します。

お支払い条件 Twitterでは、有料サービス、お使いのデバイスおよび/またはオペレーティングシステム、地理的な位置、その他の要素によって様々な異なるお支払い方法を提供しています。利用可能な限り（Twitterは随時様々な購入方法を利用可能にする場合があります）、これらのお支払い方法には、GoogleまたはAppleが提供する「アプリ内課金」機能を使用したり、Twitterの第三者決済処理業者であるStripe (www.stripe.com)（以下、「Stripe」と称します）を介してWeb支払いを行ったりするための機能が含まれる場合があります。ユーザーは、支払いを行う際に、(i) 有料サービスに記載された価格とともに、適用される租税等、クレジットカード手数料、銀行手数料、外国取引手数料、外国為替手数料、為替変動に関する追加の金額を支払うこと、ならびに(ii) ユーザーが特定の決済処理方法を利用することに関連してGoogle、AppleまたはStripe（Twitterの第三者決済処理業者）が課す、該当する利用規約、プライバシーポリシー、その他法的合意または制限（年齢に関する追加の制限を含みます）に従うこと（一例にすぎませんが、ユーザーは、Appleのアプリ内課金機能を利用して支払処理を行うことを選択した場合、Appleが課す該当する条件、要件および/または制限に従うことに同意することになります）について、明示的に同意するものとします。ユーザーによる有料サービスのご利用に関連してユーザーが提供する個人情報（お支払いに関連して提供するデータを含みますが、これに限定されません）は、Twitterのプライバシーポリシーに従って処理されます。Twitterは、お支払いを処理する目的、詐欺行為その他禁止行為を防止・検出・調査する目的、チャージバックまたは返金等の紛争解決を促進する目的、およびクレジットカードまたはデビットカードの処理に関連するその他の目的で、ユーザーのお支払い情報を決済サービスプロバイダーと共有する場合があります。ユーザーの銀行口座、クレジットカードおよび/またはその他のお支払い情報が常

に最新、完全かつ正確であるようにすることは、ユーザーの責任です。ユーザーが有料サービスの支払いを行った場合、Twitterは、その日時、サブスクリプションの有効期限または自動更新の設定、購入時に使用したプラットフォーム等の当該取引に関する情報およびその他情報を受け取る場合があります。Twitterは、決済処理業者、AppleのApp Store、Google Playストア、ユーザーの銀行、および/またはユーザーのクレジットカード会社によるエラーまたは遅延について責任を負いません。特定の有料サービスのそれぞれに適用されるお支払い条件（サブスクリプションの更新の処理方法およびその他の重要な条件を含みます）については、下記の、その特定の有料サービスの利用規約を参照してください。

Twitterユーザー契約の適用、契約の終了、返金の否定、複数のTwitterアカウント、および制限事項

1. Twitterユーザー契約は、ユーザーに対して適用されます。ユーザーは、常にTwitterユーザー契約に従い、それを遵守する必要があります。Twitterユーザー契約は、ユーザーによるTwitterサービス（有料サービスおよび機能を含みます）の利用に対して常に適用されます。ユーザーがTwitterユーザー契約に従わず、これを遵守しなかった場合、またはユーザーがTwitterユーザー契約に従わず、これを遵守しなかったとTwitterが判断した場合、ユーザーの有料サービスがキャンセルされる場合があります。当該キャンセルは、Twitterユーザー契約に従いTwitterがユーザーに対して行うすべての強制措置に加えて行われるものであり、また、当該強制措置によって制限されることもありません。その場合、ユーザーは、有料サービスの特典を利用できなくなる場合があります、また、有料サービスに対してユーザーが支払った（または前払いした）一切の金額について、返金を受けることができません。

2. 有料サービスへのアクセスがTwitterにより停止される原因となりうる事項Twitterは、いつでも、以下のいずれかの理由を含みますがこれらに限定されないいかなる理由でも、また、理由の有無を問わず、（いかなる責任も負うことなく）ユーザーによる有料サービスへのアクセスを停止もしくは終了するか、またはユーザーに対する有料サービスのすべてもしくは一部の提供を中止することができます。

a. Twitterが、独自の判断により、ユーザーが有料サービスの条件に違反したか、またはユーザーによる有料サービスの利用が適用法令の違反となると確信した場合

b. Twitterが、それを行うことについて、所轄当局、規制当局または法執行機関の要請または指示を受けた場合

c. 予期せぬ技術的またはセキュリティの問題がTwitterに発生した場合

d. Twitterが、ユーザーによるTwitterユーザー契約の違反があったと判断した場合

e. ユーザーがTwitterにリスクまたは法的責任の可能性をもたらした場合

f. 不法行為によりユーザーのアカウントの削除が必要となった場合

g. 長期的不活動によりユーザーのアカウントの削除が必要となった場合

h. Twitterによるユーザーへの有料サービス（全部または一部）の提供が（Twitterの独自の判断により）商業的に困難となった場合

3. すべての取引は最終的なものです。有料サービスに対するすべてのお支払いは最終的なものであり、適用法令により要求される場合を除き、返金または交換は行われません。Twitterは、有料サービスの性質、品質もしくは価値について、または有料サービスの利用可能性もしくは供給について、一切の保証を行いません。未使用の、または一部使用した有料サービス（サブスクリプション期間の一部使用など）に対して、返金またはクレジットは提供されません。

4. 有料サービスをTwitterアカウント間で譲渡することはできません。有料サービスの各購入は、単一のTwitterアカウントに適用されます。したがって、購入は、当該有料サービスの購入時に使用したアカウントにのみ適用され、ユーザーがアクセスできる、またはユーザーの管理下にあるその他のアカウントには適用されません。ユーザーが複数のアカウントを所有または管理している場合で、それぞれのアカウントから有料サービスにアクセスすることを希望するときは、有料サービスを各アカウントで個別に購入する必要があります。

5. 制限および義務

a.ユーザーは、ユーザーの居住国で有料サービスの利用が法的に認められており、その有料サービスがTwitterによりサポートされている国に居住している場合にのみ、当該有料サービスを購入および利用できます。Twitterは、独自の判断により、特定の国において有料サービスへのアクセスまたはその購入を制限することができます。Twitterは、サポート対象国のリストを随時変更する権利を留保します。

b. Twitterは、独自の判断により、有料サービスの取引を拒否する、または有料サービスの販売もしくは利用を中止もしくは停止する権利を留保します。

c.ユーザーは、他の者に対して、ユーザーのTwitterアカウントを使用して、その者が注文を行っていない有料サービスにアクセスすることを許可することはできません。

d.ユーザーは、ご自身が経済制裁（米国財務省外国資産管理局またはその他の該当する制裁当局が執行する制裁措置を含みますが、これらに限定されません）に基づき米国人が取引を行うことが禁止されている者（以下、「取引禁止対象者」と称します）である場合、有料サービスを購入または利用することはできません。取引禁止対象者には、キューバ、イラン、ウクライナのクリミア地域、北朝鮮およびシリアに所在する者、これらの国・地域の市民、これらの国・地域に通常居住する者が含まれますが、これらに限定されません。ユーザーは、ご自身が取引禁止対象者ではないことを表明し、保証します。

e.ユーザーは、有料サービスを合法的な目的のためにのみ、かつ、本規約に従ってのみ利用することを表明します。

租税等および手数料ユーザーは、有料サービスの購入に関連して適用される税金、関税および手数料（Twitterまたは第三者決済処理業者に支払う必要があるものを含みます）について責任を負い、これらを支払うことに同意します。これらの租税等には、VAT、GST、売上税、源泉徴収税およびその他の適用される税金が含まれますが、これらに限定されません。ユーザーの居住地によっては、Twitterは、ユーザーが有料サービスを購入した際に発生する取引税に関する情報を収集し、それを報告する責任を負う場合があります。ユーザーは、Twitterが税金の徴収および報告の義務を果たすために、ユーザーのアカウント情報および個人情報を該当する税務当局に提供することをTwitterに許可します。

一般条件

1. **連絡先情報** 有料サービスまたは本規約についてご質問がある場合は、**Twitter** 有料サービスヘルプセンターで詳細をご確認いただけます。すでに有料サービスを購入されている場合は、ユーザーのTwitterアカウントのナビゲーションメニューのお支払いまたはサブスクリプションの設定にあるサポートリンクからもお問い合わせいただけます。その他のご質問がある場合は、[こちら](#)から、「有料機能に関するヘルプ」フォームを使ってお問い合わせください。

2. **免責事項適用法令の下で許容される最大限の範囲において、ユーザーによる有料サービスへのアクセスおよびその利用は、ユーザー自身の責任で行うものとします。ユーザーは、有料サービスが「現状のまま」かつ「利用可能な状態」で提供されることを理解し、同意するものとします。Twitterは、明示または黙示を問わず、市場性、特定目的に対する適合性または権利非侵害についていかなる保証および条件付けもしないものとします。Twitterは、(i) 有料サービスの完全性、正確性、利用可能性、適時性、安全性または信頼性、および (ii) 有料サービスがユーザーの要求を満たすかどうか、または有料サービスが中断されることなく、安全に、もしくはエラーなく利用できるかどうかについて、いかなる表明保証もせず、一切責任を負わないものとします。ユーザーは、有料サービスを含むTwitterサービスのご利用およびユーザーが提供するコンテンツについて責任を負います。**

3. **責任の制限** Twitterエンティティは、適用法令の下で許容される最大限の範囲において、(i) 有料サービスへのアクセスもしくはその利用または当該アクセスもしくは利用ができないこと、(ii) 第三者の行為もしくは有料サービスを介して第三者が投稿するコンテンツ（他の利用者または第三者による名誉毀損、侮辱または違法行為を含みますが、これらに限定されません。）、(iii) 有料サービスにより得られるコンテンツ、または (iv) ユーザーの通信もしくはコンテンツに対する不正アクセス、不正利用もしくは改変に起因する、いかなる間接損害、付随損害、特別損害、結果損害もしくは懲罰的損害、逸失利益もしくは逸失収益（直接的に発生したか間接的に発生したかを問いません）、データ、利用状況、営業権の損失その他の無形損害についても責任を負いません。疑義を避けるために記すと、有料サービスの定義は、Twitterが提供する機能に限定されており、ユーザーがこれらの機能を使用する際にアクセスおよび/または操作するコンテンツは含まれません。いかなる場合においても、Twitterエンティティの責任は、総額で、100USドルまたはユーザーが過去6か月間に請求の原因となった有料サービスに対してTwitterに支払った金額のいずれか大きい金額を超えることはありません。本

項に定める責任の制限は、保証責任、契約責任、法定責任、不法行為責任（過失責任を含みます）その他のいかなる責任法理に基づくものにかかわらず、**Twitter**エンティティが当該損害の可能性について通知を受けていたか否かにかかわらず、また、本規約に定める救済措置がその本質的目的を達成できない場合であっても、適用されるものとしします。「**Twitter**エンティティ」とは、**Twitter**、その親会社、関連会社、関係会社、役員、取締役、従業員、代理人、代表者、パートナーおよびライセンサーをいいます。

ユーザーの法域の適用法令によっては、特定の責任制限が認められない場合があります。上記は、ユーザーの法域の適用法令で要求される範囲において、**Twitter**の過失、重過失および／または故意の行為に起因する詐欺、詐欺的な不実表示、死亡または人身傷害に対する**Twitter**エンティティの責任を制限するものではありません。適用法令の下で許容される最大限の範囲において、非除外対象の保証に対する**Twitter**エンティティの責任の最大総額は、**100US**ドルに限定されます。

4.Appleに関する注意事項ユーザーがiOSデバイスで有料サービスを購入もしくは利用し、または有料サービスにアクセスしている場合、ユーザーは、さらに本条の条件を確認し、これに同意するものとしします。ユーザーは、本規約がユーザーと**Twitter**との間のみのものであり、**Apple**との間のものではないこと、また、有料サービスおよびそのコンテンツについて**Apple**が責任を負わないことを確認します。**Apple**は、有料サービスに関する保守およびサポートのサービスを提供する義務を一切負いません。有料サービスが該当する保証に適合しない場合、ユーザーは**Apple**に通知することができ、**Apple**は当該有料サービスの該当する購入代金をユーザーに返金します。ただし、**Apple**は、適用法令の下で許容される最大限の範囲において、有料サービスに関してその他一切の保証義務を負いません。**Apple**は、有料サービスまたはユーザーによる有料サービスの所有および／もしくは使用に関連して、ユーザーまたは第三者が行ういかなる請求についても、それに対応する責任を負いません。そのような請求には、(i) 製造物賠償責任に関する請求、(ii) 有料サービスにおける適用される法律または規制要件への不適合に関する請求、(iii) 消費者保護法または類似の法律に基づく請求が含まれますが、これらに限定されません。**Apple**は、有料サービスおよび／またはユーザーによるモバイルアプリケーションの所持および使用が第三者の知的財産権を侵害しているという第三者からの請求について、その調査、防御、和解および免責について責任を負いません。ユーザーは、有料サービスを利用する場合、適用される第三者の条件を遵守することに同意するものとしします。**Apple**および**Apple**の子会社は、本規約の第三者受益者であり、ユーザーが本規約に同意した場合、**Apple**は、本規約の第三者受益者として、本規約をユーザーに対して強制する権利を有します（また、その権利を受諾したものとみなされます）。ユーザーは本規約により、(i) ユーザーが、米国政府による禁輸措置の対象国または米国政府により「テロ支援国家」として指定されている国に所在していないこと、また、(ii) ユーザーが米国政府の取引禁止対象者または取引制限対象者のリストに記載されていないことを表明し、保証します。

5.矛盾本**Twitter**購入者の利用規約の規定と**Twitter**ユーザー契約の規定との間に矛盾がある場合、有料サービスの利用に関してのみ、本**Twitter**購入者の利用規約の規定が優先します。

6.紛争解決合意—拘束力のある仲裁および集団訴訟の放棄

本条は、米国に居住するユーザーにのみ適用されます。本条は、ユーザーの法的権利（裁判所に訴訟を提起する権利を含みます）に大きな影響を及ぼす可能性があるため、注意深くお読みください。

a. 一般条件以下の規定は、本規約に記載されている**Twitter**の機能または製品に関するユーザーと**Twitter**との間の契約に関する、重要な規定です。本第6条に定める例外規定を含む以下の規定に従い、ユーザーおよび**Twitter**は、本規約、有料サービスの販売、および／またはユーザーの有料サービスへの参加に起因または関連するすべての紛争、請求、または論争（以下、「紛争」と称します）を仲裁に付することに同意します。

b. 紛争の当初の解決手段ユーザーと**Twitter**との間に生じるほとんどの紛争は、非公式に解決することが可能です。すでに有料サービスを購入されている場合は、ユーザーの**Twitter**アカウントのナビゲーションメニューのお支払いまたはサブスクリプションの設定にあるサポートリンクから**Twitter**のサポートチームにお問い合わせいただけます。サポートチームは、有料サービスに関してユーザーに発生している問題の解決を図ります。お問い合わせいただく場合は、問題の性質と根拠に関する簡単な説明、ユーザーの連絡先、およびユーザーが求める具体的な救済措置をお伝えください。両当事者は、このサポートプロセスを通じて紛争を解決できるよう、最善の努力を払うものとしします。ユーザーおよび**Twitter**は、いずれかの当事者が紛争に関する仲裁を開始する前に、この非公式なプロセスに誠実に参加することが義務付けられており、上記のとおり履行しなければならないことに同意します。

c.拘束力のある仲裁上記の「紛争の当初の解決手段」条項に基づいて非公式な紛争解決が開始されてから30日以内に、Twitterがユーザーとの間で紛争に関して合意に達することができない場合、ユーザーまたはTwitterはいずれも、拘束力のある仲裁を開始することができます。仲裁は、少額裁判所に提起された請求を除き、またはユーザーが仲裁からのオプトアウトを選択しない限り、以下に定める条件に従い、紛争を解決する唯一の手段となります。具体的には、すべての紛争の最終的な解決は専ら、カリフォルニア州サンフランシスコ市にある米国仲裁協会（以下、「AAA」と称します）の消費者仲裁規則（Consumer Arbitration Rules）（www.adr.orgで、またはAAAに電話（1-800-778-7879）で問い合わせることにより入手可能）の規定に従い、AAAが執行する拘束力のある仲裁により、かつ、当事者双方が合意した1名の仲裁人を通して行われるものとします。ユーザーおよびTwitterは、本規約により、陪審裁判または判事裁判を受ける権利を明示的に放棄します。

一切の紛争（本Twitter購入者の利用規約の全部または一部が無効であるか無効にできるという主張、または所与の紛争が仲裁の対象となるか否かの問題を含みますが、これらに限定されません）を解決する権限は、連邦・州・地方の裁判所または当局ではなく、仲裁人が独占的に有するものとします。仲裁人は、裁判所で利用可能なコモンロー上または衡平法上のあらゆる救済を与える権限を有するものとします。ただし、当該救済（差止請求を含みます）は、ユーザーの個別の状況に限定されるものとします。本仲裁規定の要件にかかわらず、紛争に公的差止請求が含まれる場合、ユーザーは、当該請求を仲裁手続から切り離し、適切な管轄権を有する裁判所に提起することができます。仲裁人の裁定は書面で行われ、両当事者を拘束するものとし、管轄裁判所の判決として記録することができます。

ユーザーがオプトアウトを選択しない限り、Twitterに対する請求の時効期間は1年です。ユーザーは、Twitterに対する請求を、当該請求の発生日から1年以内に提起しなければなりません。ただし、適用法令により、当該請求に関して、通常の消滅時効を合意により短縮することはできないと定められている場合を除きます。ユーザーが請求をこの期間内に提起しない場合、ユーザーは、法律で許容される最大限の範囲において、当該請求に関してユーザーが有するすべての権利を放棄するものとし、Twitterは、当該請求に関して一切の責任を負いません。

d.提起手続および費用仲裁を開始するには、<https://adr.org/Support>から提出方法の説明を入手できます。Twitterは、AAA消費者仲裁規則で要求および指定される範囲内で、ユーザーの当初の提起費用200ドルおよび仲裁費用を支払いますが、本規定に記載する金額を超える支払いが行われることはありません。ただし、請求がいやがらせ目的で行われた、または明らかに根拠のない請求であると仲裁人が判断した場合、仲裁人は、AAA消費者仲裁規則に定められているとおり、仲裁人の報酬および事務手数料（提起費用および審問費用を含みます）を再配分することができます。AAA消費者仲裁規則では、特定の状況において、ユーザーが弁護士費用を回収することも認められています。両当事者は、この強制規定がなかった場合、裁判所に提訴して陪審裁判を受ける権利があることを理解します。両当事者はさらに、場合によっては、仲裁費用が訴訟費用を上回る可能性があり、また、仲裁における証拠開示の権利が裁判所に比べて制限的である場合があることを理解します。

e.審理地仲裁は、専ら文書に基づいて行われますが、ユーザーは、審理を電話、ビデオまたは対面で行うことを選択することもできます。対面での仲裁の場合、審理は、ユーザーが居住する市もしくは郡において、またはユーザーが米国に居住していない場合は、カリフォルニア州サンフランシスコ郡において行われます。

f.集団訴訟の放棄ユーザーおよびTwitterはまた、いかなる請求も、集団訴訟またはその他の代表訴訟の代理人または原告の構成員としてではなく、当事者個人の立場でのみ提起することに合意するものとします。両当事者は、集団訴訟を提起する権利、または集団で救済措置を求める権利を明示的に放棄します。ユーザーおよびTwitterの双方による書面での同意がない限り、仲裁人は、複数の手続または複数人物の請求を併合することはできず、また、いかなる形態の代表手続または集団手続も主導できません。

g.分離可能性特定の救済（差止命令による救済など）の請求について本紛争解決合意のいずれかの部分が執行不能と判断された場合、当該請求または救済（また、当該請求または救済のみ）は分離されるものとし、適切な管轄権を有する裁判所に提訴されなければならない、また、他の請求は仲裁に付されなければなりません。

h.例外規定一少額裁判所における請求訴訟すべての紛争を仲裁によって解決するという両当事者の決定にかかわらず、いずれの当事者も、少額裁判所の管轄権の範囲内の紛争または請求について、少額裁判所において救済を求めることができます。

i.30日間のオプトアウト選択権ユーザーは、上記で定められた本仲裁規定からオプトアウトし、これに拘束されないことを希望する場合、オプトアウトの決定を記載した書面による通知を以下の住所に送付することができます。

Twitter, Inc.
Attn:Legal Department - Arbitration Opt Out
1355 Market Street, Suite 900
San Francisco, CA 94103

すでに有料サービスを購入されている場合は、ユーザーのTwitterアカウントのナビゲーションメニューのお支払いまたはサブスクリプションの設定にあるサポートリンクからオプトアウトの選択に関する通知を提出することもできます。

書面による通知には、ユーザーの氏名、Twitterアカウントハンドル、ユーザーのアカウントハンドルに関連付けられているメールアドレスまたは電話番号、およびTwitterとの間で紛争を解決することを希望しない旨の明確な記述を含める必要があります。

当該通知は、有料サービスの最初の支払日から30日以内に送付されなければならない、それが行われなかった場合、本規定の条件に従って紛争を仲裁することが義務付けられます。ユーザーが本仲裁規定からオプトアウトすることを決定した場合でも、ユーザーのTwitterとの関係、またはTwitterによるユーザーへの機能・サービスの提供に悪影響を与えることはありません。ユーザーが本規定からオプトアウトした場合、Twitterも当該規定に拘束されることはなくなります。

j.本条の変更Twitterは、本紛争解決合意を著しく変更する場合、60日前に通知を行います。変更は60日目に有効となり、不遡及的に、60日目以降に発生した請求にのみ適用されます。

k.準拠法の選択本規約は、州際通商における取引に関して規定するものです。本仲裁条項の解釈および執行は、州法を考慮せずに、米国連邦仲裁法および判例法の解釈適用を受けるものとします。紛争に州の実体法が適用される場合、抵触法の規定にかかわらず、カリフォルニア州の法律が適用されます。

l.存続本紛争解決合意は、Twitterが提供するサービスまたは通信のキャンセルまたはサブスクリプション登録の解除が発生した場合など、ユーザーとTwitterとの関係が終了した後も存続します。

7.準拠法

a.ユーザーが米国に居住している場合、本規約はカリフォルニア州の法律に準拠し、ユーザーとTwitterとの間で生じる紛争は、上記第6条（紛争解決合意—拘束力のある仲裁および集団訴訟の放棄）に従うものとします。

b.ユーザーがEU加盟国、EFTA加盟国または英国に居住している場合、ユーザーの居住国の強行法規が適用され、法的手続きは、ユーザーの居住国の法律に従って、該当する裁判所において法的手続きを開始することができます。

c.ユーザーが米国、EU加盟国、EFTA加盟国または英国以外に居住している場合、本規約は、カリフォルニア州の法律に準拠します。

Twitter Blue利用規約

Twitter Blue サービスに参加することにより、ユーザーは、以下のTwitter Blue 利用規約を含む本規約に準拠し、それに従って参加することに同意するものとします。

1. **Twitter Blueの説明** Twitter Blueは、[こちら](#)において説明する、特定の機能、特典および/またはサービスへのアクセスを提供する月単位のサブスクリプションサービスです。Twitter Blueのサブスクリプションは、本Twitter Blue利用規約を含む本規約に基づきキャンセルされるまで、毎月自動的に更新されます。

2. アカウントの登録と管理、お支払い手続きと価格、自動更新

a. **登録** Twitter Blueに登録するには、ご自身のTwitterアカウントにログインする必要があります。Twitter Blueに登録する際には、Appleのアプリ内課金（iOSベースのデバイスを使って登録する場合）、Googleのアプ

り内課金（Androidベースのデバイスを使って登録する場合）、またはTwitterの第三者決済パートナーであるStripe（ウェブブラウザを使用してwww.twitter.comで登録する場合）を使用して登録することができます。

b.アカウントの管理Twitter Blueへの登録方法によって、アカウントの管理方法が異なります。Appleのアプリ内課金を使用してTwitter Blueに登録した場合、Apple App Storeを使用してサブスクリプションを管理することができます。Googleのアプリ内課金を使用してTwitter Blueに登録した場合、Google Playストアを使用してサブスクリプションを管理することができます。Twitterの決済処理業者であるStripeを利用してTwitter Blueに登録した場合、Stripeでサブスクリプションを管理することができます。Stripeは、www.twitter.comにログイン後、Twitterウェブサイト内のTwitter Blueの設定からアクセスできます。Twitter BlueアカウントおよびTwitter Blueのサブスクリプションの管理に関する詳細については、[Twitter BlueについておよびTwitter Blueについてのヘルプ](#)のページ、また、[有料サービスのサポート](#)に関するTwitterヘルプセンターをご確認ください。

c.お支払い手続きと価格The price of a Twitter Blueサブスクリプション is set by Twitter. Twitter Blueのサブスクリプション価格は、Twitterが設定します。ユーザーがTwitter Blueのサブスクリプションを購入する場合は、サブスクリプション料金を月単位で前払いする方法により購入します。Twitter Blueのサブスクリプションを購入した場合、ユーザーは、定期的な支払いを許可すること、また、Twitter BlueのサブスクリプションがユーザーまたはTwitterによってキャンセルされるまで、ユーザーが選択したお支払い方法によるお支払いが継続することに明示的に同意するものとします。ユーザーのお支払い情報は、各サブスクリプション期間の開始時に自動的に処理されます。モバイル更新の処理日は、最大で3日前後する場合があります。ユーザーのお支払い情報が拒否された場合、ユーザーは、Twitter Blueのサブスクリプション用に新しいお支払い情報を提供する必要があり、これを行わない場合、サブスクリプションがキャンセルされます。ユーザーが新しいお支払い情報を提供し、支払口座への課金が正常に行われた場合、新しいTwitter Blueのサブスクリプション期間は、課金が正常に行われた日ではなく、当初の更新日に基づく期間となります。特定の機能、特典および/またはサービスが変更または廃止された場合であっても、サブスクリプション期間の一部期間に対して返金またはクレジットが提供されることはありません。サブスクリプションプランは、前払いであり、返金不可であり（法律で要求されている場合を除きます）、以下のキャンセル手続きに従ってサブスクリプションがキャンセルされない限り、各サブスクリプション期間の終了時に自動的に更新されます。

3.サブスクリプションのキャンセルユーザーは、いつでもTwitter Blueのサブスクリプションをキャンセルすることができます。Appleのアプリ内課金を使用してTwitter Blueのサブスクリプションを購入した場合、Apple App Storeでのみサブスクリプションをキャンセルすることができます。Googleのアプリ内課金を使用してTwitter Blueのサブスクリプションを購入した場合、Google Playストアでのみサブスクリプションをキャンセルできます。Twitterの決済処理業者であるStripeを利用してTwitter Blueのサブスクリプションを購入した場合、Stripeでのみサブスクリプションをキャンセルできます。Stripeは、www.twitter.comにログイン後、Twitterウェブサイト内のTwitter Blueの設定からアクセスできます。サブスクリプションは、その購入方法にかかわらず、サブスクリプション期間が終了する24時間以上前にキャンセルしない限り、自動的に更新されます。ユーザーがサブスクリプションをキャンセルした場合、キャンセルした時点から現在のサブスクリプション期間が終了するまで、サブスクリプションは引き続き有効となります。法律で義務付けられている場合を除き、現在のサブスクリプション期間の残りの日数に対して、返金またはクレジットを受け取ることはできません。Twitter BlueアカウントおよびTwitter Blueのサブスクリプションのキャンセルに関する詳細については、[Twitter BlueについておよびTwitter Blueについてのヘルプ](#)のページ、また、[有料サービスのサポート](#)に関するヘルプセンターをご確認ください。

4.広告なし記事およびトップ記事

a.広告なし記事Twitter Blueは、参加している第三者の発行元サイト（以下、「広告なしサイト」と称します）（広告なしサイトは随時変更される可能性があります）が発行および提供する特定のコンテンツについて、広告なしの閲覧体験（以下、「広告なしの記事体験」と称します）を提供します。この機能を動作させるために、クッキーおよび類似の技術が使用されています。たとえば、Twitterはこの技術を使用して、ユーザーがTwitter Blueの利用者であり、広告なしの体験の利用権を有していることを広告なしサイトに伝えたり、ユーザーが訪問した広告なしサイトおよび訪問時間の長さ等の特定のデータを収集したりします。Twitterがクッキーを使用する方法については[こちら](#)をご覧ください。Twitterがユーザーについて収集する場合はその他の情報、Twitterによるクッキーおよびクッキーデータの使用（保管、処理および使用を目的としてTwitterおよびその関連会社が行う、米国、アイルランドおよび/またはその他の国へのこの情報の転送を含みます）の詳細については、[Twitterのプライバシーポリシー](#)をご覧ください。Twitterからログアウトした場合、および/または、ユーザーがTwitter Blue利用者であることを広告なしサイトが識別する機能を無効にするか、技術的に妨げるか、またはその他の方法で妨害した場合、この機能が動作することができず、広告なしの記事体験をご利用いただけないことにご注意ください。また、ユーザーがTwitter Blue利用者であっても、広告とみなされうるコンテンツが広告なしサイト

で引き続き表示される場合があります。このような広告の例としては、特定のカスタムコンテンツ記事、ウェブサイトのサブスクリプションバナー、クラシファイド広告等があります。この機能が動作する場合としない場合、使用されるクッキーおよび類似の技術、収集される情報等、この機能に関する詳細については、[広告なし記事のヘルプセンター](#)をご覧ください。広告なしの記事体験には、ペイウォールの先にある記事へのアクセスは含まれません。

b. トップ記事Twitter Blueには、「トップ記事」機能が含まれている場合があります。この機能は、ユーザーがフォローしているアカウントが過去24時間の間に共有した回数が最も多かった記事（以下、「トップ記事」と称します）の記事一覧および（関連するツイートの）URLを提供します。トップ記事は、ユーザーがフォローしているTwitterアカウントに基づいて選択されます。この機能の詳細については、[トップ記事のヘルプセンター](#)をご覧ください。

c. 免責事項Twitterは、広告なしサイトまたはトップ記事機能を介して投稿されるいかなるコンテンツまたは通信内容についても、その完全性、真実性、正確性、信頼性を是認、支持、表明または保証せず、また、当該コンテンツまたは通信に表明されるいかなる意見についても、それらを是認するものではありません。Twitterは、広告なしサイトまたはトップ記事に含まれ、そこでアクセスできるコンテンツについて、責任を負いません。当該コンテンツは、広告なしサイトおよび/または発行元が単独で責任を負うものとします。Twitterは、広告なしサイトを含む第三者のサイトに投稿されたコンテンツを監視または管理しておらず、また、広告なしの記事体験またはトップ記事機能を通じてユーザーに表示されるそのようなコンテンツについて責任を負うことはできません。

5. Twitter Blue Labs Twitter Blueには、「Twitter Blue Labs」機能が含まれています。Twitter Blue Labsは、Twitter Blueの利用者に対して、Twitterサービスまたは有料サービスに追加される可能性のある、Twitterで開発中およびテスト中の追加機能（以下、「Twitter Blue Labs機能」と称します）へのアクセスを、先行的に提供します。Twitterは、ある時点においてTwitter Blue利用者が利用できるようになるTwitter Blue Labs機能の数または種類を表明せず、また、独自の判断により、予告することなくいつでもTwitter Blue Labs機能を追加または削除する権利を留保します。Twitter Blue Labsプログラムに関連して、ユーザーは、Twitter Blue Labs機能の評価および使用に関するコメント（以下、「フィードバック」と称します）をTwitterに提供することができます。ユーザーは、TwitterおよびTwitterが指名する者が、あらゆる商業的および非商業的な目的のために、フィードバック（その派生物を含みます）の複製、変更、派生物の作成、公開、開示、配布、ライセンスの付与および二次ライセンスの付与、組み込みを自由に行い、またはその他の方法で使用することについて、ユーザーによるまたはユーザーへのいかなる種類の支払いまたは帰属表示も期待することなく、同意するものとします。

6. プロモーション Twitterは、時として、Twitter Blueのための特別なプロモーションまたは無料トライアル期間（以下、「プロモーション」と称します）を提供することがあります。別段の記載がない限り、当該プロモーションには本規約が適用されます。本規約に追加の条件がある場合は、登録時において開示されるか、または登録前に利用者に提供される他の通信により開示されます。プロモーションの利用可能性が制限される場合があります。プロモーション期間中は、Twitter Blueサブスクリプションの完全版の一部の機能および特典が利用できない、または制限される場合があります。ユーザーは、プロモーションの利用に関する追加の条件を確認する全責任を負います。プロモーション期間が終了すると、Twitter Blueのサブスクリプションは自動的に更新され、サブスクリプション料金（登録時に表示されたもの）が月単位で課金されます。プロモーション期間終了後の課金を避けるには、上記第3項のキャンセル手続き（「サブスクリプションのキャンセル」）に従い、プロモーション期間が終了する前にキャンセルする必要があります。

7. オペレーティングシステムおよび地理的制限 Twitter Blueおよびその関連機能・特典は、（Twitterが随時発表する）特定のオペレーティングシステムおよび特定の地理的場所でのみサポートされます。したがって、Twitter Blueのサブスクリプションをお持ちの場合も、現在Twitterによりサポートされていないシステムを使用して、またはTwitter Blueが提供されていない地理的場所でTwitterアカウントにアクセスした場合、Twitter Blueの機能または特典を利用できない場合があります。さらに、Twitter Blueの機能および特典は、オペレーティングシステムおよび/または国によって異なる場合があります。

8. 免責事項 ユーザーは、Twitter Blueサービスが「現状のまま」かつ「利用可能な状態」で提供されることを理解し、同意するものとします。一例にすぎませんが、ツイート取り消し機能は、正常に動作することが保証されておらず、ツイートが送信されないようにするための方法として確実なものではありません。

チケット制スペース利用規約

本チケット制スペース利用規約は、「チケット制スペース」と呼ばれる、クリエイター（以下、「ホスト」と称します）が作成して主催するライブの音声会話にアクセスし、それを聴き、および／またはそれに参加するためのバーチャルチケット（以下、「チケット」と称します）の購入に適用されます。チケットの購入は、以下のチケット制スペース利用規約を含む本規約に従うものとします。

1. チケット制スペースの説明

a. チケット制スペースについてのページで詳しく説明されているように、ホストは、ホストのチケット制スペースにバーチャル参加するためにTwitterから購入されたチケットによりTwitterが獲得した収益の一部の支払いを受けることができます。チケット制スペースにアクセスするには、ユーザーはTwitterからチケットを購入する必要があります。ユーザーは、Twitterが提供する様々な購入方法を使ってチケットを購入することができます。購入方法には、（Twitterが随時発表する）AppleのApp StoreおよびGoogle Playストア経由でのアプリ内課金が含まれます。各ホストは、自身のチケット制スペースの各チケットの価格およびそのチケット制スペースで利用可能なチケットの総数を設定します（チケット制スペースでTwitterがチケットを販売する価格をクリエイターが選択できる機能に組み込まれた、Twitterの価格オプションに基づきます）。上記にかかわらず、Twitterは、Twitterの判断により、ユーザーが購入できるチケットの枚数および／またはチケットを購入することができるユーザーに制限もしくは制約（特定のチケット制スペースのチケットを購入するための最低年齢要件など）を設けることができます。

b. 特定のチケット制スペースの発生および／または詳細（その日時を含みます）は、変更される場合があります。ホストは、いつでも、いかなる理由でも、チケット制スペースをキャンセルする能力および裁量を有しており、かつ、その決定に対して全責任を負います。

c. チケット制スペースが何らかの理由でキャンセルされた場合、ユーザーには通知が送付され、ユーザーは、Apple App StoreまたはGoogle Playストア（該当する方）に返金を求めることができます。購入したチケットの払い戻しを請求する方法は、ユーザーのTwitter設定内の [購入履歴] ダッシュボードで確認することができます。手順は、[チケット制スペースについてのページ](#)または[有料サービスのサポートに関するTwitterのヘルプセンター](#)でも確認することができます。

d. ユーザーがチケット制スペースに参加すると、そのチケット制スペースでのユーザーのバーチャルプレゼンス（ユーザーのTwitterプロフィール写真、表示名、およびユーザーのTwitterプロフィールへのリンクが含まれます）は、一般（ホスト、そのチケット制スペースに参加している他のユーザー、および／またはTwitterサービスを利用している他のユーザーが含まれます）に公開されます。チケット制スペースでのユーザーのバーチャルプレゼンスは、そのチケット制スペースがTwitterサービスで利用可能な限り、公開されます。

2. お支払い手続きおよび購入通知

a. ユーザーがチケットを購入するためのボタンをクリックした場合、ユーザーは、支払フローに指定されるチケット価格（ならびに、該当する場合は、本規約に記載された前述の租税等および手数料）の一括払いを承認したことになり、ユーザーが選択した購入方法で支払いが行われます。

b. チケットの購入が完了した場合、確認通知がユーザーに送信されます。Twitterは、ユーザーが購入確認通知を受け取る前のいかなる時点においても、ユーザーがチケットを購入できること、または、チケットが利用可能な状態であることを保証しません。

c. AppleまたはGoogleは、ユーザーの支払い方法に基づき、該当する場合は購入取引領収書をホストと共有します。当該領収書には、ユーザーの氏名、購入を行ったプラットフォーム、ユーザーが返金を受けたかどうか、およびユーザーの購入に関するその他のデータが含まれる場合があります。

3. チケットの購入および使用に関する制限

a. チケットは、チケット制スペースにバーチャルにアクセスおよび参加するために、Twitter上でのみ使用することができます。

b. ユーザーは、ご自身による使用のみを目的として、チケット制スペースにアクセスすることができます。ユーザーは、(a) いかなる方法でも、チケット制スペースのコンテンツの記録、複製、アクセス権の共有、送信、ま

たはその他の方法による配布を行うこと、または (b) チケット制スペースへのチケットを転売することはできません。

c.ホストおよびチケット制スペースの共同ホストとしてホストが選択した者（以下、「共同ホスト」と称します）は、ホストまたは共同ホストの判断により、ホストのチケット制スペースのチケットを購入したユーザーをいかなる理由でもブロックすることができ、ホストおよび共同ホストはその決定について全責任を負います。チケット制スペースが作成される前にホストまたは共同ホストによってブロックされたユーザーは、そのチケット制スペースにアクセスすることができません。Apple App StoreまたはGoogle Playストア（該当する方）に返金を求める手順は、Twitter設定内の [購入履歴] ダッシュボードで確認することができます。手順は、Twitterのチケット制スペースについてのページまたは有料サービスのサポートに関するTwitterのヘルプセンターでも確認することができます。

d.ホストは、ホストのチケット制スペースにアクセスするためのチケットを購入したユーザーにインセンティブまたはリワードを提供することができます。そのようなインセンティブまたはリワードは、専らホストによって提供され、Twitterが提供するものではありません。Twitterは、ホストが実際にユーザーにインセンティブまたはリワードを提供するか否かを管理せず、ホストが提供するインセンティブまたはリワードについて一切の責任を負いません。

e.チケットは、そのチケットに対して支払った額面金額またはいかなる金額とも交換できません。

f.第三者がチケットを販売または転売することはできません。

g.チケットを使用してユーザーがチケット制スペースにアクセスできるのは、そのチケット制スペースの予定された時間内に限られます。チケット購入後にユーザーがそれを使用しなかった場合、ユーザーへの払い戻しは行われません。

4.オペレーティングシステムおよび地理的制限 チケット制スペースおよび関連機能・特典は、（Twitterが随時発表する）特定のオペレーティングシステムおよび特定の地理的地域でのみサポートされます。したがって、現在Twitterによりサポートされていないシステムを使用して、またはチケット制スペースが提供されていない地理的場所でTwitterアカウントにアクセスした場合、チケット制スペースの機能または特典（チケットを購入する能力を含みます）の一部もしくはすべてを利用できない場合があります。さらに、チケット制スペースの機能および特典は、国によって異なる場合があります。

5.コンテンツの保証の否定

a.各ホストがチケット制スペースを含むTwitterサービスを通じて共有したコンテンツに対して当該ホストが全責任を負うことについて、ユーザーはこれに同意します。コンテンツの制作および提供の責任は、Twitterではなく、ホストが負います。

b.ユーザーは、適用法令の下で許容される最大限の範囲において、チケットの購入に付随するすべてのリスクを、それがチケット制スペースの開催前、開催中もしくは開催後（または開催が予定された後）のいずれにおける発生であるかにかかわらず、自発的に引き受けるものとします。Twitterサービス利用規約の「本サービス上のコンテンツ」セクションに記載されるとおり、Twitterは、Twitterサービスを介して投稿されるいかなるコンテンツまたは通信内容についても、チケット制スペースにおけるものを含め、その完全性、真実性、正確性、信頼性を是認、支持、表明または保証せず、また、チケット制スペースに表明されるいかなる意見についても、それらを是認するものではありません。

スーパーフォロワー利用規約

ユーザーは、スーパーフォロワーのサブスクリプションの購入が、以下のスーパーフォロワー利用規約を含む本規約に準拠し、それに従うことに同意するものとします。

1.スーパーフォロワーの説明 スーパーフォロワーについてのページで詳しく説明されているように、スーパーフォロワーは、クリエイター（以下、「クリエイター」と称します）によりクリエイターのTwitterアカウントを通じてユーザーに提供される機能および特典（コンテンツ、コミュニティ、アクセス、表彰等）へのアクセスを、Twitter

が提供する月単位のサブスクリプションです。クリエイターのスーパーフォロワーアカウントにアクセスするためのTwitterのサブスクリプションは、本スーパーフォロワー利用規約を含む本規約に基づきキャンセルされるまで、毎月自動的に更新されます。

2.アカウントの登録と管理、お支払い手続きと価格、自動更新

a.登録スーパーフォロワーアカウントに登録し、支払いを行うには、ご自身のTwitterアカウントにログインしている必要があります。利用可能な場合（Twitterは随時様々な購入方法を公開します）、Appleのアプリ内課金（iOSベースのデバイスを使って登録する場合）またはGoogleのアプリ内課金（Androidベースのデバイスを使って登録する場合）、Twitterの第三者決済パートナーであるStripe（ウェブブラウザを使用してwww.twitter.comで登録した場合）を使用してスーパーフォロワーのサブスクリプションを登録できます。

b.アカウントの管理スーパーフォロワーへの登録および購入の方法によって、サブスクリプションの管理方法が異なります。Appleのアプリ内課金を使用してスーパーフォロワーに登録した場合、Apple App Storeを使用してサブスクリプションを管理できます。Googleのアプリ内課金を使用してスーパーフォロワーに登録した場合、Google Playストアを使用してサブスクリプションを管理できます。Twitterの決済処理業者であるStripeを利用してスーパーフォロワーに登録した場合、Stripeでサブスクリプションを管理できます。Stripeは、www.twitter.comにログイン後、Twitterウェブサイト内のスーパーフォロワーの設定からアクセスできます。スーパーフォロワーのサブスクリプションの管理に関する詳細については、[スーパーフォロワーについてのヘルプ](#)のページまたは[有料サービスのサポート](#)に関するTwitterヘルプセンターをご確認ください。

c.お支払い手続きと価格スーパーフォロワーのサブスクリプション価格はクリエイターが設定します（Twitterが販売するスーパーフォロワーアカウントの月単位のサブスクリプション価格をクリエイターが選択できる機能に組み込まれた、Twitterの価格オプションに基づきます）。上記にかかわらず、Twitterは、Twitterの判断により、サブスクリプションを購入することができるユーザーに関する制限または制約（スーパーフォロワーのサブスクリプションを購入するための最低年齢要件など）および特定のスーパーフォロワーアカウントにアクセスするためにユーザーが購入できるサブスクリプションの数に関する制限または制約を設けることができます。ユーザーがスーパーフォロワーのサブスクリプションを購入する場合は、サブスクリプション料金を月単位で前払いする方法により購入します。スーパーフォロワーアカウントにアクセスするためのサブスクリプションを購入した場合、ユーザーは、定期的な支払いを許可すること、また、スーパーフォロワーのサブスクリプションがユーザーまたはTwitterによってキャンセルされるまで、ユーザーが選択したお支払い方法によるお支払いが継続することに明示的に同意するものとします。ユーザーのお支払い情報は、各サブスクリプション期間の開始時に自動的に処理されます。モバイル更新の処理日は、最大で3日前後する場合があります。ユーザーのお支払い情報が拒否された場合、ユーザーは、スーパーフォロワーのサブスクリプション用に新しいお支払い情報を提供する必要があります。これを行わない場合、サブスクリプションがキャンセルされます。ユーザーが新しいお支払い情報を提供し、支払口座への課金が正常に行われた場合、新しいスーパーフォロワーのサブスクリプション期間は、課金が正常に行われた日ではなく、当初の更新日に基づく期間となります。特定の機能、特典および/またはサービスが変更または廃止された場合であっても、サブスクリプション期間の一部期間に対して返金またはクレジットが提供されることはありません。サブスクリプションプランは、前払いであり、返金不可であり（法律で要求されている場合を除きます）、以下のキャンセル手続きに従ってサブスクリプションがキャンセルされない限り、各サブスクリプション期間の終了時に自動的に更新されます。

3.サブスクリプションのキャンセルユーザーは、いつでもスーパーフォロワーのサブスクリプションをキャンセルすることができます。Appleのアプリ内課金を使用してスーパーフォロワーのサブスクリプションを購入した場合、Apple App Storeでのみサブスクリプションをキャンセルすることができます。Googleのアプリ内課金を使用してスーパーフォロワーのサブスクリプションを購入した場合、Google Playストアでのみサブスクリプションをキャンセルできます。Twitterの決済処理業者であるStripeを利用してスーパーフォロワーのサブスクリプションを購入した場合、Stripeでのみサブスクリプションをキャンセルできます。Stripeは、www.twitter.comにログイン後、Twitterウェブサイト内のスーパーフォロワーの設定からアクセスできます。サブスクリプションは、その購入方法にかかわらず、サブスクリプション期間が終了する24時間以上前にキャンセルしない限り、自動的に更新されます。ユーザーがサブスクリプションをキャンセルした場合、キャンセルした時点から現在のサブスクリプション期間が終了するまで、サブスクリプションは引き続き有効となります。法律で義務付けられている場合を除き、現在のサブスクリプション期間の残りの日数に対して、返金またはクレジットを受け取ることはできません。さらに、EU加盟国または英国に居住するユーザーには、下記第5条が適用されます。スーパーフォロワーのサブスクリプションのキャンセルに関する詳細については、[スーパーフォロワーについてのヘルプ](#)のページまたは[有料サービスのサポート](#)に関するTwitterヘルプセンターをご確認ください。

4.スーパーフォロワーのサブスクリプションの購入および使用に関する制限

a.クリエイターは、クリエイターの判断により、いかなる理由でも、そのクリエイターのスーパーフォローアカウントにアクセスするためのサブスクリプションを購入したユーザーをブロックすることができます。ブロックされたユーザーは、そのクリエイターのスーパーフォローアカウントの機能および特典にアクセスできなくなります。その場合、ユーザーは本規約に従ってサブスクリプションをキャンセルしなければなりません。キャンセルしなかった場合、ユーザーが当該クリエイターのスーパーフォローアカウントの機能および特典のいずれにもアクセスできなくなった場合でも、キャンセルされるまでサブスクリプションは毎月自動更新され続けます。

b.クリエイターは、自身のスーパーフォローアカウントへのアクセスのサブスクリプション登録に対するインセンティブおよび/または自身のスーパーフォローアカウントのサブスクリプション登録者に対するリワードを提供できます。そのようなインセンティブまたはリワードは、専らクリエイターによって提供され、Twitterが提供するものではありません。Twitterは、クリエイターが実際にユーザーにインセンティブまたはリワードを提供するか否かを管理せず、クリエイターが提供するインセンティブまたはリワードについて一切の責任を負いません。

5. EU加盟国または英国居住ユーザーの撤回権および返金 ユーザーは、スーパーフォローのサブスクリプションを購入した場合、サブスクリプションが購入日に直ちに開始されることに明示的に同意するものとします。ユーザーがEU加盟国または英国の消費者である場合、ユーザーは、いかなる理由でも、購入後14日以内であれば、購入契約を撤回できることに同意するものとします。AppleまたはGoogleのアプリ内課金を使用してスーパーフォローのサブスクリプションを購入したユーザーが撤回権を行使することを希望する場合、AppleまたはGoogleの返金ポリシーに従い、AppleまたはGoogle（該当する方）に直接連絡する必要があります。一切の返金は、Twitterではなく、AppleまたはGoogleがそれぞれ行い、AppleまたはGoogleの返金ポリシーに従って行われます。契約の解約手順およびAppleまたはGoogleのそれぞれに返金を直接請求する手順については、[スーパーフォローについてのヘルプのページ](#)で確認できます。ユーザーは、デジタルコンテンツの購入を行った場合、コンテンツが直ちに利用可能になることに同意し、これにより、自動的に付与される法定撤回権を放棄することを認めます。

6. 台湾居住ユーザーの撤回権はなしユーザーがスーパーフォローのサブスクリプションを購入した場合、サブスクリプションが購入日に直ちに開始されることに明示的に同意するものとします。ユーザーが台湾の消費者である場合、上記第3条に従いサブスクリプションをキャンセルできることに同意するものとしますが、サブスクリプションの取消権はなく、返金は一切されません。

7. オペレーティングシステムおよび地理的制限スーパーフォローアカウントおよび関連機能・特典は、(Twitterが随時発表する) 特定のオペレーティングシステムおよび特定の地理的場所でのみサポートされます。したがって、現在Twitterによりサポートされていないシステムを使用して、またはスーパーフォローが提供されていない地理的場所でTwitterアカウントにアクセスした場合、スーパーフォローの機能または特典を利用できない場合があります。さらに、スーパーフォローアカウントの機能および特典は、国によって異なる場合があります。

8. コンテンツの保証の否定

a.各クリエイターがスーパーフォローアカウントを含むTwitterサービスを通じて共有したコンテンツに対して当該クリエイターが単独で責任を負うことについて、ユーザーはこれに同意します。コンテンツの制作および提供の責任は、Twitterではなく、クリエイターが負います。さらに、コンテンツの頻度および/または量についての責任も、Twitterではなく、クリエイターが負います。

b.ユーザーは、適用法令の下で許容される最大限の範囲において、スーパーフォローのサブスクリプション購入に付随するすべてのリスクを、自発的に引き受けるものとします。Twitter利用規約の「本サービス上のコンテンツ」セクションに記載されるとおり、Twitterは、Twitterサービスを介して投稿されるいかなるコンテンツや通信内容についても、スーパーフォローアカウントのコンテンツ、機能または特典を含め、その完全性、真実性、正確性、信頼性を是認、支持、表明または保証せず、また、スーパーフォローを介して表明されるいかなる意見についても、それらを是認するものではありません。