

Termini di Servizio per gli Acquirenti di Twitter

In vigore a partire dal: 16 giugno 2022

Twitter ti consente di accedere a determinate funzioni in cambio di un pagamento unico o ricorrente, a seconda di quanto applicabile a ciascuna funzione (ciascuno un "Servizio a Pagamento", e collettivamente i "Servizi a Pagamento"). Ad esempio, Twitter Blue, gli Spazi con Biglietti e Superfollow sono considerati ognuno come un "Servizio a Pagamento".

Se ti iscrivi e/o utilizzi un Servizio a Pagamento, il tuo utilizzo dei Servizi a Pagamento e qualsiasi transazione ad essi relativa sono soggette a: (i) i termini e le condizioni stabilite nel presente documento, compresi i termini e le condizioni applicabili a ciascun Servizio a Pagamento da te acquistato, così come elencati di seguito (collettivamente, i "Termini di Servizio per gli Acquirenti di Twitter") e (ii) [Termini di Servizio di Twitter](#), [Informativa sulla Privacy di Twitter](#), [Regole e Norme di Twitter](#) e tutte le politiche integrate (collettivamente, l'"Accordo per gli Utenti di Twitter"). Nel presente documento, i Termini di Servizio per gli Acquirenti di Twitter e il suddetto Accordo per gli Utenti di Twitter saranno collettivamente indicati come i "Termini". Con il termine "Twitter" si fa riferimento al soggetto Twitter che ti fornisce i Servizi a Pagamento.

Ti chiediamo di leggere attentamente i Termini di Servizio per gli Acquirenti di Twitter per assicurarti di aver compreso i termini, le condizioni e le eccezioni applicabili. SE VIVI NEGLI STATI UNITI, QUESTI TERMINI CONTENGONO INFORMAZIONI IMPORTANTI CHE TI RIGUARDANO SULLA RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE MEDIANTE IL RICORSO AD UNA PROCEDURA DI ARBITRATO VINCOLANTE PIUTTOSTO CHE IN TRIBUNALE, COMPRESA LA TUA RINUNCIA AL DIRITTO DI PRESENTARE AZIONI LEGALI COME LE CLASS ACTION E IL DIRITTO DI NON PARTECIPARE, COSÌ COME LA LIMITAZIONE DEL TUO DIRITTO DI PRESENTARE AZIONI LEGALI CONTRO TWITTER A DISTANZA DI OLTRE 1 ANNO DAL VERIFICARSI DEGLI EVENTI, CHE INFLUISCONO SUI TUOI DIRITTI E OBBLIGHI NEL CASO IN CUI DOVESSE SORGERE UNA CONTROVERSIA CON TWITTER. SI VEDA L'ARTICOLO 6 NELLE DISPOSIZIONI GENERALI PER ULTERIORI DETTAGLI RELATIVI A QUESTI TERMINI.

Accettazione. Se utilizzi o accedi ai Servizi a Pagamento, inviando il relativo pagamento e/o clicchi su un pulsante per effettuare un singolo acquisto o pagamenti periodici per abbonamenti, accetti di essere vincolato dai Termini. Se non comprendi i Termini, o non accetti una qualsiasi parte di essi, allora non puoi utilizzare o accedere ai Servizi a Pagamento. Per acquistare e utilizzare un Servizio a Pagamento devi: (i) avere almeno 18 anni di età o aver raggiunto la maggiore età stabilita in base alle leggi della tua giurisdizione o (ii) avere il consenso esplicito di un genitore o tutore per l'acquisto e l'utilizzo di tale Servizio a Pagamento. Se sei un genitore o un tutore e consenti a tuo figlio (o a un bambino di cui sei tutore) di acquistare o utilizzare un Servizio a Pagamento, accetti che i Termini ti si applichino, di rispettare detti Termini e di assumerti la responsabilità dell'attività del minore sui Servizi a Pagamento, nonché di garantire il rispetto dei Termini da parte del minore. Ad ogni modo, come indicato nella sezione "Chi può utilizzare i Servizi" dei Termini di Servizio di Twitter, devi avere almeno 13 anni di età per utilizzare i Servizi di Twitter.

Parte Contrattuale di Twitter. Accetti di sottoscrivere i presenti Termini di Servizio per gli Acquirenti di Twitter con il soggetto che corrisponde al luogo in cui vivi, come elencato di seguito. I Servizi a Pagamento ti verranno forniti da detto soggetto.

La tua Posizione Geografica

Stati del Nord America (incluse le Hawaii) o del Sud America

Parte Contrattuale

Twitter, Inc., con sede in 1355 Market Street, Suite 900, San Francisco, CA, 94103, USA

La tua Posizione Geografica

Unione Europea, Stati AELS o Regno Unito

Parte Contrattuale

Twitter International Unlimited Company, con sede legale in One Cumberland Place, Fenian Street, Dublin 2, D02 AX07 Irlanda

La tua Posizione Geografica

Qualsiasi Paese diverso da quelli sopracitati, tra cui la regione Asia-Pacifico, il Medio Oriente, l'Africa o l'Europa (esclusi gli Stati dell'UE, dell'AELS e il Regno Unito)

Parte Contrattuale

Twitter Global LLC, con sede legale in 1209 Orange St., Wilmington, DE 19801, USA

Modifiche ai Termini, ai Servizi a Pagamento e ai Prezzi

1. **Modifiche ai Termini.** Twitter si riserva il diritto di modificare, periodicamente, i Termini di Servizio per gli Acquirenti di Twitter. Le modifiche non saranno retroattive, e la versione più recente dei Termini di Servizio per Acquirenti di Twitter, disponibile su legal.twitter.com/purchaser-terms, disciplinerà il tuo utilizzo dei Servizi a Pagamento e tutte le relative transazioni. In caso di modifica o aggiornamento dei Termini dopo la tua accettazione (ad esempio, se i termini vengono modificati dopo l'acquisto di un abbonamento), ti informeremo in anticipo delle modifiche sostanziali ad essi apportate. Tale notifica può essere fornita per via elettronica, anche (e senza alcuna limitazione) tramite una notifica di servizio o un'email all'indirizzo associato al tuo account. Continuando ad accedere o utilizzare i Servizi a Pagamento dopo l'entrata in vigore di tali modifiche, accetti di essere vincolato dai Termini di Servizio per gli Acquirenti di Twitter come modificati. Se non accetti di rispettare i Termini di Servizio per gli Acquirenti di Twitter, sia attuali che futuri, non puoi utilizzare o accedere (o continuare a utilizzare o accedere) ai Servizi a Pagamento.

2. **Modifiche dei Servizi a Pagamento.** I nostri Servizi a Pagamento sono in costante evoluzione. Come tali, i Servizi a pagamento potrebbero occasionalmente essere modificati, a nostra discrezione. Potremmo interrompere (permanentemente o temporaneamente) la fornitura dei Servizi a Pagamento o di qualsivoglia funzionalità all'interno di detti Servizi in tuo favore o agli utenti in generale, con o senza preavviso. Twitter non è responsabile nei tuoi confronti o nei confronti di terzi per qualsiasi modifica, sospensione o interruzione dei Servizi a Pagamento. I termini e le condizioni esposte di seguito, relativi a ciascun specifico Servizio a Pagamento, indicano come puoi annullare un abbonamento o, se del caso, chiedere un rimborso.

3. **Modifiche ai Prezzi.** I prezzi dei Servizi a Pagamento, compresi le tariffe di abbonamento ricorrenti, possono variare periodicamente. Twitter fornirà un ragionevole preavviso di qualsiasi modifica sostanziale al prezzo dei Servizi a Pagamento. Per i servizi in abbonamento, le variazioni di prezzo entreranno in vigore all'inizio del periodo di abbonamento successivo alla data di modifica del prezzo. Se non sei d'accordo con la modifica del prezzo, hai il diritto di rifiutare la modifica cancellando il tuo abbonamento al Servizio a Pagamento prima che la modifica del prezzo abbia effetto.

Termini di Pagamento. Twitter offre varie opzioni di pagamento che possono variare in base al Servizio a Pagamento, al tuo dispositivo e/o sistema operativo, alla tua posizione geografica o ad altri fattori. Per quanto possibile (in quanto Twitter può, di volta in volta, rendere disponibili diversi metodi di acquisto), queste opzioni di pagamento potrebbero includere la possibilità di utilizzare la funzionalità di "Pagamento In-app" offerta da Google o da Apple, o di effettuare un pagamento online utilizzando Stripe, il sistema di pagamento di terze parti (www.stripe.com, di seguito "Stripe"). Quando effettui un pagamento, accetti esplicitamente di: (i) pagare il prezzo indicato per il Servizio a Pagamento insieme a eventuali importi aggiuntivi a titolo di imposte, commissioni per carte di credito, spese bancarie, commissioni per transazioni estere, commissioni di cambio e fluttuazioni delle valute e (ii) rispettare integralmente i termini di servizio, le informative sulla privacy o altri accordi o restrizioni legali (incluse ulteriori restrizioni basate sull'età) imposti da Google, Apple o Stripe (come sistema di pagamento di terze parti di Twitter) in relazione al tuo utilizzo di un determinato metodo di pagamento (ad esempio, se scegli di effettuare il pagamento tramite la funzionalità di acquisto in-app di Apple, accetti di rispettare tutti i relativi termini, requisiti e/o restrizioni imposti da Apple). Tutti i dati personali forniti in relazione al tuo utilizzo dei Servizi a Pagamento, inclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, i dati forniti nell'ambito del pagamento, saranno trattati in conformità all'[Informativa sulla Privacy di Twitter](#). Twitter può condividere i tuoi dati di pagamento con i fornitori di servizi di pagamento per elaborare i pagamenti, prevenire, individuare e indagare su frodi e altre attività illecite; facilitare la risoluzione di controversie come i rimborsi o i riaddebiti e per altri scopi legati all'accettazione di carte di credito e di debito. È tua responsabilità accertarti che i tuoi dati bancari, della tua carta di credito e/o altre informazioni di pagamento siano sempre aggiornati, completi e accurati. Se effettui un pagamento per un Servizio a Pagamento, potremmo ricevere informazioni

relative alla transazione, come ad esempio quando è stata effettuata, la data in cui un abbonamento dovrebbe scadere o rinnovarsi automaticamente, su quale piattaforma hai effettuato l'acquisto e altre informazioni. Twitter non è responsabile per eventuali errori o ritardi di un sistema di pagamento, dell'App Store di Apple o di Google Play Store, della tua banca e/o della società emittente della carta di credito. Per i termini di pagamento applicabili a uno specifico Servizio a Pagamento, inclusa la gestione del rinnovo degli abbonamenti e altri termini importanti, consulta i Termini e le condizioni dei Servizi a Pagamento sotto riportati.

Applicazione dell'Accordo per gli Utenti di Twitter, Risoluzione, Rimborsi, Account Twitter Multipli e Restrizioni

1. L'Accordo per gli Utenti di Twitter trova applicazione. SEI TENUTO A OSSERVARE E RISPETTARE IN OGNI MOMENTO L'ACCORDO PER GLI UTENTI DI TWITTER. L'Accordo per gli Utenti di Twitter si applica sempre al tuo utilizzo del Servizio Twitter, inclusi i Servizi a Pagamento e le funzionalità. Il mancato rispetto dell'Accordo per gli Utenti di Twitter, o se Twitter ritiene che tu non abbia osservato o rispettato tale Accordo, può comportare la cancellazione dei tuoi Servizi a Pagamento. Tale cancellazione si aggiunge, senza limitazioni di sorta, a qualsiasi azione eventualmente intrapresa da Twitter nei tuoi confronti ai sensi dell'Accordo per gli Utenti di Twitter. In tali ipotesi, potresti perdere i benefici dei tuoi Servizi a Pagamento e non avrai il diritto ad alcun rimborso per eventuali importi già pagati (o prepagati) per detti Servizi.

2. Perché Twitter Potrebbe Interrompere il tuo Accesso ai Servizi a Pagamento. Twitter può sospendere o interrompere il tuo accesso al Servizio o ai Servizi a Pagamento o cessare la fornitura dei Servizi in tutto o in parte (senza alcuna responsabilità) in qualsiasi momento, per qualunque ragione o senza nessuna ragione, incluso, in via esemplificativa, per i seguenti motivi:

- a. Twitter ritiene, a sua esclusiva discrezione, che tu abbia violato i Termini o che il tuo utilizzo del Servizio o dei Servizi a Pagamento e che ciò potrebbe violare qualsiasi legge applicabile;
- b. Twitter riceve una richiesta o un ordine di procedere in tal senso da un tribunale competente, da un'autorità di regolamentazione o dalle forze dell'ordine;
- c. Twitter ha dei problemi tecnici o di sicurezza imprevisti;
- d. Twitter ritiene che tu abbia violato l'Accordo per gli Utenti di Twitter;
- e. Crei un rischio o una possibile posizione di responsabilità legale per Twitter;
- f. Il tuo account dovrebbe essere cancellato a causa di una condotta illecita;
- g. Il tuo account deve essere cancellato a causa di una prolungata inattività;
- h. L'erogazione dei Servizi a Pagamento (in tutto o in parte) non è più commercialmente sostenibile (a esclusiva discrezione di Twitter).

3. Tutte le transazioni sono definitive. Tutti i pagamenti effettuati per i Servizi a Pagamento sono definitivi e non sono rimborsabili o scambiabili, tranne nei casi previsti dalla legge applicabile. Non forniamo alcuna garanzia quanto alla natura, alla qualità o al valore di un Servizio a Pagamento né alla sua disponibilità o fornitura. Non sono previsti rimborsi o accrediti per il mancato o parziale utilizzo del Servizio a Pagamento (ad esempio, un periodo di abbonamento parzialmente utilizzato).

4. I Servizi a Pagamento non sono trasferibili tra più Account Twitter. Ciascun acquisto di un Servizio a Pagamento si applica a un singolo account di Twitter, il che significa che l'acquisto da te effettuato si applica esclusivamente all'account che stavi utilizzando al momento dell'acquisto del Servizio a Pagamento e non si applica ad altri account a cui potresti avere accesso o che gestisci. Se possiedi o gestisci più account e desideri accedere ai Servizi a Pagamento su ogni singolo account, devi acquistare il Servizio a Pagamento singolarmente su ciascun account.

5. Restrizioni e Obblighi.

- a. Puoi acquistare e utilizzare un Servizio a Pagamento solo se sei legalmente autorizzato a utilizzare il Servizio a Pagamento nel tuo Paese e se vivi in un Paese in cui Twitter supporta il relativo Servizio a Pagamento. Twitter

può, a sua discrezione, limitare la possibilità di accedere o acquistare il Servizio a Pagamento in alcuni Paesi. Twitter si riserva il diritto di modificare periodicamente l'elenco dei Paesi supportati.

b. Ci riserviamo il diritto, a nostra esclusiva discrezione, di rifiutare le transazioni legate ai Servizi a Pagamento o di annullare o interrompere la vendita o l'utilizzo di un Servizio a Pagamento.

c. Non puoi consentire ad altre persone di utilizzare il tuo account Twitter per accedere a un Servizio a Pagamento che tali persone non hanno acquistato.

d. Non puoi acquistare o utilizzare un Servizio a Pagamento se sei una persona con la quale le persone degli Stati Uniti non sono autorizzate ad avere rapporti a causa di sanzioni economiche tra cui, a titolo esemplificativo, sanzioni imposte dall'Ufficio di Controllo di Beni Esteri del Dipartimento del Tesoro degli Stati Uniti d'America o da qualsiasi altra autorità sanzionatoria applicabile ("Soggetto Interdetto"). Ciò include, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, persone che vivono o che sono cittadini o residenti abituali dei seguenti Paesi e regioni: Cuba, Iran, Crimea Ucraina, Corea del Nord e Siria. Dichiarare e garantisci di non essere un Soggetto Interdetto.

e. DICHIARARE CHE UTILizzerai I SERVIZI A PAGAMENTO SOLO PER SCOPI LECITI E IN CONFORMITÀ CON I TERMINI.

Imposte e tasse. Riconosci e accetti di essere responsabile del pagamento di tutte le imposte, i dazi, le tariffe e le spese applicabili relative all'acquisto dei Servizi a Pagamento, incluso quanto dovuto a Twitter o a un sistema di pagamento di terze parti. Tali imposte possono includere, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, l'IVA, l'imposta sui beni e servizi (GST), le ritenute fiscali e qualsiasi altra imposta applicabile. A seconda della tua posizione geografica, Twitter potrebbe essere responsabile della riscossione e della comunicazione delle informazioni relative alle imposte sulle transazioni derivanti dall'acquisto dei Servizi a Pagamento. Concedi a Twitter l'autorizzazione a fornire il tuo account e le tue informazioni personali alle autorità fiscali competenti per consentirci di ottemperare agli obblighi di riscossione e rendicontazione delle imposte.

Disposizioni Generali

1. **Informazioni di Contatto.** Per eventuali domande in merito ai Servizi a Pagamento o ai Termini, puoi consultare il [Centro Assistenza Servizi a Pagamento di Twitter](#) per maggiori dettagli. Se hai già acquistato un Servizio a Pagamento, puoi contattarci anche tramite il link di supporto disponibile nel menu di navigazione del tuo account Twitter sotto le impostazioni di pagamento o di abbonamento. Se hai altre domande, puoi contattarci [qui](#) utilizzando il modulo "Aiuto con le funzioni a pagamento".

2. **DICHIARAZIONE DI NON RESPONSABILITÀ. ACCETTI CHE, NELLA MISURA MASSIMA CONSENTITA DALLA LEGGE, L'ACCESSO E L'UTILIZZO DEI SERVIZI A PAGAMENTO SONO A TUO SOLO RISCHIO. COMPRENDI E ACCETTI CHE I SERVIZI A PAGAMENTO TI SONO FORNITI "COSÌ COME SONO" E "COME DISPONIBILI". TWITTER NON FORNISCE ALCUNA GARANZIA O CONDIZIONE, SIA ESPRESSA CHE IMPLICITA, DI COMMERCIALIZZABILITÀ, IDONEITÀ AD UNO SCOPO PARTICOLARE, O GARANZIA DI NON VIOLAZIONE DEI DIRITTI DI TERZI. TWITTER NON FORNISCE ALCUNA GARANZIA O DICHIARAZIONE E DECLINA OGNI RESPONSABILITÀ IN MERITO: (I) ALLA COMPLETEZZA, ACCURATEZZA, DISPONIBILITÀ, TEMPESTIVITÀ, SICUREZZA O AFFIDABILITÀ DEI SERVIZI A PAGAMENTO E (II) AL FATTO CHE I SERVIZI A PAGAMENTO POTRANNO SODDISFARE O MENO LE TUE ESIGENZE O SARANNO DISPONIBILI ININTERROTTAMENTE, IN MODO SICURO O SENZA ERRORI. SEI RESPONSABILE DELL'UTILIZZO DEL SERVIZIO TWITTER, INCLUSI I SERVIZI A PAGAMENTO E DI TUTTI I CONTENUTI CHE FORNISCI.**

3. **LIMITAZIONE DI RESPONSABILITÀ. NELLA MISURA MASSIMA CONSENTITA DALLA LEGGE APPLICABILE, LE SOCIETÀ DEL GRUPPO TWITTER NON SARANNO RESPONSABILI PER QUALSIASI DANNO INDIRETTO, INCIDENTALE, SPECIALE, CONSEGUENZIALE O PUNITIVO O DI QUALSIASI PERDITA DI PROFITTI O RICAVI, SIA DIRETTI CHE INDIRETTI, O DI QUALSIASI PERDITA DI DATI, UTILIZZO, AVVIAMENTO O ALTRE PERDITE IMMATERIALI, RISULTANTI DA (i) IL TUO ACCESSO O UTILIZZO O IMPOSSIBILITÀ DI ACCEDERE O UTILIZZARE I SERVIZI A PAGAMENTO; (ii) QUALSIASI CONDOTTA O CONTENUTO DI QUALSIASI TERZA PARTE PUBBLICATO TRAMITE I SERVIZI A PAGAMENTO, COMPRESO SENZA LIMITAZIONE, QUALSIASI CONDOTTA DIFFAMATORIA, OFFENSIVA O ILLEGALE DI ALTRI UTENTI O TERZI; (iii) QUALSIASI CONTENUTO OTTENUTO DAI SERVIZI A PAGAMENTO; OPPURE (iv) ACCESSO, UTILIZZO O ALTERAZIONE NON AUTORIZZATI DELLE TUE TRASMISSIONI O DEI CONTENUTI. A SCANSO DI EQUIVOCI, LA DEFINIZIONE DI SERVIZI A**

PAGAMENTO È LIMITATA ALLE FUNZIONI OFFERTE DA TWITTER E NON INCLUDE I CONTENUTI A CUI ACCEDI E/O CON CUI INTERAGISCI UTILIZZANDO TALI FUNZIONI. IN NESSUN CASO LA RESPONSABILITÀ COMPLESSIVA DELLE SOCIETÀ DEL GRUPPO TWITTER SUPERERÀ L'IMPORTO MAGGIORE DI CENTO DOLLARI STATUNITENSIS (\$ 100,00) O L'EVENTUALE IMPORTO CHE HAI PAGATO A TWITTER NEGLI ULTIMI SEI MESI PER I SERVIZI A PAGAMENTO CHE HANNO DATO LUOGO AL RECLAMO. LE LIMITAZIONI DI QUESTO SOTTOSEZIONE SI APPLICANO A QUALSIASI TEORIA DI RESPONSABILITÀ SIA ESSA BASATA SU GARANZIA, CONTRATTO, LEGGE, ILLECITO (INCLUSO A TITOLO DI COLPA) O ALTRO, E A PRESCINDERE DAL FATTO CHE I SOGGETTI DEL GRUPPO TWITTER SIANO STATI INFORMATI DELLA POSSIBILITÀ DI QUESTI DANNI E ANCHE SE UN RIMEDIO STABILITO NEL PRESENTE DOCUMENTO NON HA RAGGIUNTO IL SUO SCOPO ESSENZIALE. PER "SOGGETTI DEL GRUPPO TWITTER" S'INTENDE TWITTER, LE SUE CONTROLLANTI, AFFILIATE, SOCIETÀ COLLEGATE, OVVERO I SUOI FUNZIONARI, AMMINISTRATORI, DIPENDENTI, AGENTI, RAPPRESENTANTI, PARTNER E LICENZIANTI.

LA LEGGE APPLICABILE NELLA TUA GIURISDIZIONE POTREBBE NON CONSENTIRE DETERMINATE LIMITAZIONI DI RESPONSABILITÀ. NELLA MISURA PREVISTA DALLA LEGGE APPLICABILE NELLA TUA GIURISDIZIONE, QUANTO SOPRA NON LIMITA LA RESPONSABILITÀ DEI SOGGETTI DEL GRUPPO TWITTER PER FRODE, FALSA DICHIARAZIONE, MORTE O LESIONI PERSONALI A CAUSA DI NEGLIGENZA, COLPA GRAVE E/O DOLO. NELLA MISURA MASSIMA CONSENTITA DALLA LEGGE APPLICABILE, LA RESPONSABILITÀ MASSIMA TOTALE DEI SOGGETTI DEL GRUPPO TWITTER PER QUALSIASI GARANZIA CHE NON PUÒ ESSERE ESCLUSA, NON SUPERA I CENTO DOLLARI STATUNITENSIS (\$ 100,00).

4. Avviso Relativo ad Apple. Se hai acquistato i Servizi a Pagamento o stai utilizzando o accedendo a tali Servizi su un dispositivo iOS, riconosci e accetti anche i termini di questa Sezione. Riconosci che i Termini sono stipulati esclusivamente tra te e noi, e non con Apple, e che Apple non è responsabile dei Servizi a Pagamento e dei relativi contenuti. Apple non ha alcun obbligo di fornire alcun servizio di manutenzione e assistenza in relazione ai Servizi a Pagamento. Nel caso in cui i Servizi a Pagamento non siano conformi a qualsiasi garanzia applicabile, puoi inviare una comunicazione ad Apple che provvederà a rimborsarti qualsiasi prezzo di acquisto corrisposto per i Servizi a Pagamento e, nella misura massima consentita dalla legge applicabile, Apple non avrà alcun altro obbligo di garanzia rispetto a tali Servizi. Apple non è responsabile per la gestione di qualsiasi eventuale reclamo avanzato da te o da terzi in relazione ai Servizi a Pagamento o al possesso e/o all'utilizzo di tali Servizi da parte tua inclusi, in via esemplificativa: (i) reclami relativi a responsabilità da prodotto; (ii) reclami riguardanti la mancata conformità dei Servizi a Pagamento a qualsiasi requisito normativo o legge applicabile e (iii) reclami derivanti dalla legislazione in materia di tutela dei consumatori o leggi analoghe. Apple non è responsabile per le indagini, la difesa, la risoluzione e l'estinzione di qualsiasi reclamo di terzi in merito al fatto che i Servizi a Pagamento e/o il tuo possesso e utilizzo dell'applicazione mobile violino i diritti di proprietà intellettuale di tali terzi. Quando utilizzi i Servizi a Pagamento accetti di rispettare i termini applicabili di terze parti. Apple e le sue controllate sono beneficiari terzi dei Termini e, in seguito alla tua accettazione dei Termini, Apple avrà il diritto (e si riterrà che abbia accettato il diritto) di farli valere nei tuoi confronti in quanto beneficiario terzo. Dichiami e garantisci che (i) non ti trovi in un Paese messo sotto embargo dal governo degli Stati Uniti o designato dal governo degli Stati Uniti come Paese che "sostiene il terrorismo" e (ii) non sei incluso in alcuna lista di persone interdette o sottoposte a restrizioni dal governo degli Stati Uniti.

5. Conflitto. In caso di conflitto tra le disposizioni dei presenti Termini di Servizio per gli Acquirenti di Twitter e quelle dell'Accordo per gli Utenti di Twitter, le disposizioni dei presenti Termini prevarranno esclusivamente in relazione al tuo utilizzo di un Servizio a Pagamento.

6. ACCORDO PER LA RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE -- ARBITRATO VINCOLANTE E RINUNCIA ALL'AZIONE COLLETTIVA

QUESTO PARAGRAFO TI SI APPLICA SOLO SE VIVI NEGLI STATI UNITI. TI INVITIAMO A LEGGERLO ATTENTAMENTE POICHÉ POTREBBE INFLUIRE IN MODO SIGNIFICATIVO SUI TUOI DIRITTI, INCLUSO QUELLO DI INTENTARE UN'AZIONE IN TRIBUNALE.

a. Disposizioni Generali. Le seguenti disposizioni sono importanti in relazione all'accordo tra te e Twitter riguardante le funzioni o i prodotti di Twitter trattati nei presenti Termini. Fatte salve le disposizioni che seguono, comprese le eccezioni di cui alla presente Sezione 6, tu e Twitter accettate di affidare a un organo arbitrale le dispute, i reclami o le controversie scaturenti o correlate ai presenti Termini, alla commercializzazione dei Servizi a Pagamento e/o alla tua partecipazione ai Servizi a Pagamento (singolarmente una "Controversia" o, se più di una, le "Controversie").

b. Risoluzione Iniziale delle Controversie. La maggior parte delle controversie che dovessero insorgere tra di noi possono essere risolte in modo informale. Se hai già acquistato un Servizio a Pagamento, il nostro team di assistenza è disponibile tramite il link di supporto disponibile nel menu di navigazione del tuo account Twitter nelle impostazioni di pagamento o di abbonamento per risolvere eventuali dubbi relativi ai Servizi a Pagamento. Quando ci contatti, ti chiediamo di fornirci una breve descrizione della natura e dei motivi dei tuoi problemi, le tue informazioni di contatto e la specifica soluzione auspicata. Le parti faranno tutto il possibile per risolvere qualsiasi controversia tramite le procedure di assistenza. Sia tu che noi siamo d'accordo sul fatto che è necessario partecipare in buona fede a questa procedura informale e che la stessa deve essere completata come illustrato sopra, prima che una delle parti possa avviare un arbitrato in merito a qualsiasi Controversia.

c. **ARBITRATO VINCOLANTE**. Qualora non riuscissimo a raggiungere un accordo sulla risoluzione di una Controversia entro un periodo di trenta (30) giorni dall'avvio della procedura di risoluzione informale ai sensi della disposizione sulla Risoluzione Iniziale delle Controversie che precede, sia tu che noi potremmo avviare una procedura di arbitrato definitivo e vincolante come unico mezzo per risolvere eventuali Controversie, compatibilmente con i termini enunciati di seguito e con l'esclusione dei reclami presentati in tribunale per le controversie di modesta entità, a meno che tu non decida di non partecipare. In particolare, tutte le Controversie saranno risolte esclusivamente mediante arbitrato vincolante amministrato dall'American Arbitration Association ("AAA") a San Francisco, CA, e attraverso un unico arbitro nominato da entrambe le parti in conformità con le disposizioni delle Norme sull'Arbitrato per i Consumatori dell'AAA disponibili su www.adr.org o chiamando l'AAA al numero 1.800.778.7879. **ENTRAMBE LE PARTI DICHIARANO ESPRESSAMENTE DI RINUNCIARE AL DIRITTO A UN PROCESSO CON GIURIA O GIUDICE.**

La competenza esclusiva in materia di risoluzione delle Controversie spetta all'arbitro e non a un tribunale o a un'agenzia federale, statale o locale incluso, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, l'obiezione in merito al fatto che tutti o parte dei presenti Termini di Servizio per gli Acquirenti di Twitter sono nulli o annullabili, o che una Controversia sia o meno soggetta ad arbitrato. L'arbitro ha il potere di concedere qualsiasi rimedio che sarebbe disponibile in un tribunale ai sensi di legge o in via equitativa, a condizione che tale rimedio (incluso il provvedimento ingiuntivo) sia limitato alle tue circostanze individuali. In deroga ai requisiti di questa disposizione sull'arbitrato, se la Controversia comporta una richiesta di provvedimento ingiuntivo pubblico, puoi scegliere di separare tale richiesta dal procedimento arbitrale rimettendone gli atti a un tribunale della giurisdizione competente. Il lodo arbitrale deve essere redatto per iscritto e sarà vincolante per le parti e può essere inserito come sentenza in un qualsiasi tribunale della giurisdizione competente.

HAI UN ANNO DI TEMPO PER PRESENTARE UN RECLAMO CONTRO TWITTER, A MENO CHE TU NON DECIDA DI ESERCITARE IL TUO DIRITTO DI RINUNCIA. È necessario presentare qualsiasi reclamo contro Twitter entro un (1) anno dalla data in cui è sorta la controversia, salvo che la legge non preveda che il termine ordinario di prescrizione per quel reclamo non possa essere abbreviato con l'accordo delle parti. Se non presenti un reclamo entro questo termine, rinunci, nella misura massima consentita dalla legge, a tutti i tuoi diritti su tale reclamo e Twitter non avrà alcuna responsabilità in relazione allo stesso.

d. Procedura di Deposito e Costi. Puoi trovare le istruzioni su come avviare un arbitrato su: <https://adr.org/Support>. Twitter pagherà la tassa di deposito iniziale di \$ 200 e i costi dell'arbitrato nella misura richiesta e come definito nelle Norme sull'Arbitrato per i Consumatori dell'AAA, ma in misura non superiore a quella indicata nella presente disposizione. Se, tuttavia, l'arbitro determina che le domande di arbitrato sono state presentate a scopo di molestia o che queste risultavano essere palesemente frivole, l'arbitro potrà ridistribuire il pagamento del compenso dell'arbitro e le spese amministrative, comprese le spese di deposito e udienza, come stabilito nelle Norme sull'Arbitrato per i Consumatori dell'AAA. In alcuni casi le regole sull'arbitrato ti consentono di recuperare anche le spese legali. Le parti convengono che, in assenza di questa disposizione obbligatoria, hanno diritto di ricorrere al giudice e di avere un processo con giuria. Convengono inoltre che, in alcuni casi, i costi dell'arbitrato potrebbero essere superiori a quelli di un contenzioso e che il diritto alla consultazione potrebbe essere più limitato durante un arbitrato che in tribunale.

e. Luogo. L'arbitrato si svolgerà esclusivamente su base documentale; in alternativa, puoi scegliere di condurre il procedimento per telefono, video o di persona. Per l'arbitrato di persona, il procedimento si svolgerà nella città o nella contea in cui risiedi o, se non vivi negli Stati Uniti, nello Stato della California, Contea di San Francisco.

f. Rinuncia all'Azione Collettiva. **ENTRAMBE LE PARTI CONVENGONO INOLTRE CHE QUALSIASI RECLAMO PUÒ ESSERE PRESENTATO SOLO A TITOLO INDIVIDUALE E NON PER CONTO O NELL'AMBITO DI UN'AZIONE COLLETTIVA O ALTRA AZIONE RAPPRESENTATIVA. LE PARTI RINUNCIANO ESPRESSAMENTE AL DIRITTO A INTENTARE UN'AZIONE COLLETTIVA O A CHIEDERE UN RISARCIMENTO SU BASE COLLETTIVA.** Salvo quanto diversamente concordato per iscritto tra le parti, l'arbitro non può riunire i procedimenti o i ricorsi di più persone né può altrimenti presiedere a qualsiasi forma di azione rappresentativa o collettiva.

g. Clausola di Salvaguardia. Se si accerta che una qualsiasi parte del presente Accordo di Risoluzione delle Controversie non può essere fatta valere in relazione a uno specifico reclamo o rimedio (come un provvedimento ingiuntivo), allora tale reclamo o rimedio (e solo tale reclamo o rimedio) dovrà essere separato e trattato presso un tribunale competente, mentre eventuali altri reclami dovranno essere oggetto di una procedura arbitrale.

h. Eccezioni: Procedimenti nelle Controversie di Modesta Entità. Fatta salva la decisione delle parti di comporre tutte le controversie mediante arbitrato, ciascuna delle parti può richiedere una tutela dinanzi a un tribunale per le controversie di modesta entità per i contenziosi o i reclami che rientrano nell'ambito della giurisdizione di tale tribunale.

i. Diritto di Rinuncia entro 30 giorni. Se desideri esercitare il diritto di rinuncia e non essere vincolato dalle clausole di arbitrato di cui sopra, puoi inviare una comunicazione scritta della tua decisione al seguente indirizzo:

Twitter, Inc.
Alla c.a. del: Legal Department - Arbitration Opt Out
1355 Market Street, Suite 900
San Francisco, CA 94103

Se hai già acquistato un Servizio a Pagamento, puoi inviare la tua comunicazione di rinuncia anche tramite il link di supporto disponibile nel menu di navigazione del tuo account Twitter nelle impostazioni di pagamento o di abbonamento.

La comunicazione deve includere il tuo nome, l'identificativo dell'account Twitter, l'indirizzo email o numero di telefono associato all'identificativo del tuo account e una chiara dichiarazione che non desideri risolvere le Controversie con Twitter.

La comunicazione deve essere inviata entro 30 giorni dal primo pagamento del Servizio a Pagamento; in caso contrario, sarai vincolato dalle clausole di arbitrato previste dalle relative disposizioni. La tua decisione di rinunciare a questa clausola di arbitrato non produrrà alcun effetto negativo sul tuo rapporto con Twitter o sull'erogazione di funzioni o servizi da parte di Twitter. Se scegli di rinunciare a queste disposizioni, anche Twitter non sarà vincolata dalle stesse.

j. Modifiche alla presente Sezione. Forniremo un preavviso di 60 giorni in relazione a qualsiasi modifica sostanziale all'Accordo di Risoluzione delle Controversie. Le modifiche entreranno in vigore a partire dal 60° giorno e si applicheranno prospetticamente solo per eventuali reclami sorti dopo il 60° giorno.

k. Scelta di Legge. I PRESENTI TERMINI RIGUARDANO SOLO TRANSAZIONI COMMERCIALI INTRASTATALI. LA LEGGE FEDERALE SULL'ARBITRATO E LA GIURISPRUDENZA INTERPRETATIVA DISCIPLINANO L'INTERPRETAZIONE E L'ESECUZIONE DELLE PRESENTI CLAUSOLE ARBITRALI, SENZA TENER CONTO DELLE LEGGI DELLO STATO. Nella misura in cui a qualsiasi controversia si applica il diritto sostanziale dello Stato, si applica la legge dello Stato della California, indipendentemente dalle disposizioni in materia di conflitto di leggi.

l. Efficacia. Il presente Accordo di Risoluzione delle Controversie permane anche al termine del rapporto tra te e Twitter, compresa la cancellazione o l'annullamento dell'abbonamento a qualsiasi servizio o comunicazione fornita da Twitter.

7. Legge Applicabile.

a. Se vivi negli Stati Uniti, i presenti Termini saranno disciplinati dalle leggi dello Stato della California e qualsiasi Controversia che dovesse sorgere tra te e Twitter sarà soggetta alla precedente Sezione 6 (Accordo di Risoluzione delle Controversie -- Arbitrato Vincolante e Rinuncia all'Azione Collettiva).

b. Se vivi in uno Stato membro dell'UE, dell'AELS o nel Regno Unito, si applicheranno le norme inderogabili del tuo Paese di residenza e le azioni legali potranno essere avviate presso i tribunali competenti in conformità e in base alle leggi del tuo Paese di residenza.

c. Se vivi al di fuori degli Stati Uniti, di uno Stato membro dell'UE, dell'AELS o del Regno Unito, i presenti Termini saranno disciplinati dalle leggi dello Stato della California.

Termini e Condizioni di Twitter Blue

Partecipando al servizio Twitter Blue, accetti che la tua partecipazione sia regolata e soggetta ai Termini, inclusi i seguenti Termini e Condizioni di Twitter Blue:

1. Descrizione di Twitter Blue. Twitter Blue è un servizio di abbonamento mensile che fornisce l'accesso a determinate funzioni, vantaggi e/o servizi, come descritto [qui](#). Il tuo abbonamento a Twitter Blue si rinnova automaticamente ogni mese fino alla cancellazione in conformità ai Termini, inclusi i presenti Termini e Condizioni di Twitter Blue.

2. Iscrizione e Gestione del Tuo Account, Procedura di Pagamento e Prezzi, Rinnovo Automatico.

a. **Iscrizione.** Per poterti iscrivere a Twitter Blue devi accedere al tuo account Twitter. Quando ti iscrivi a Twitter Blue, puoi scegliere di registrarti tramite l'acquisto in-app di Apple (se ti iscrivi utilizzando un dispositivo iOS), l'acquisto in-app di Google (se ti iscrivi utilizzando un dispositivo Android) o utilizzando Stripe, partner di pagamento terzo di Twitter (se ti iscrivi utilizzando un browser web all'indirizzo www.twitter.com).

b. **Gestione del Tuo Account.** Il metodo che utilizzi per iscriverti a Twitter Blue determina le modalità di gestione del tuo account. Se ti sei iscritto a Twitter Blue utilizzando gli acquisti in-app di Apple, puoi gestire il tuo abbonamento utilizzando l'App Store di Apple. Se ti sei iscritto a Twitter Blue utilizzando gli acquisti in-app di Google, puoi gestire il tuo abbonamento utilizzando Google Play Store. Se ti sei iscritto a Twitter Blue utilizzando Stripe, il sistema di pagamento di Twitter, puoi gestire il tuo abbonamento su Stripe, a cui è possibile accedere tramite il sito Web di Twitter nelle impostazioni di Twitter Blue dopo aver effettuato l'accesso a www.twitter.com. Per ulteriori informazioni su come gestire il tuo account Twitter Blue e il tuo abbonamento a Twitter Blue, consulta le pagine [About Twitter Blue](#) e [Twitter Blue help](#) nonché il nostro Centro assistenza per ricevere [supporto per i Servizi a Pagamento](#).

c. **Procedura di Pagamento e Prezzi.** Il prezzo dell'abbonamento a Twitter Blue è stabilito da Twitter. Se acquisti un abbonamento a Twitter Blue, dovrai corrispondere un canone di abbonamento anticipato a cadenza mensile. Quando ti abboni a Twitter Blue accetti esplicitamente di autorizzare pagamenti periodici, che saranno effettuati con il metodo di pagamento da te prescelto finché non sarai tu stesso o Twitter ad annullare l'abbonamento. I tuoi dati di pagamento saranno trattati automaticamente all'inizio di ciascun periodo di abbonamento. Le date di elaborazione dei rinnovi tramite dispositivi mobili possono slittare fino a 3 giorni. Se i tuoi dati di pagamento non vengono accettati, dovrai fornire nuovi dati di pagamento dell'abbonamento a Twitter Blue, pena l'annullamento. Se fornisci nuovi dati di pagamento e il tuo account viene ricaricato con successo, il nuovo periodo di abbonamento a Twitter Blue decorrerà dalla data di rinnovo originaria e non dalla data in cui la ricarica è stata eseguita con successo. Non sono previsti rimborsi né crediti per periodi di abbonamento parziale, compresi i casi in cui determinate funzioni, vantaggi e/o servizi vengano modificati o interrotti. I PIANI DI ABBONAMENTO SONO PREPAGATI, NON RIMBORSABILI (A MENO CHE CIÒ NON SIA PREVISTO DALLA LEGGE) E SI RINNOVANO AUTOMATICAMENTE AL TERMINE DI CIASCUN PERIODO DI ABBONAMENTO SE QUESTO NON VIENE ANNULLATO SEGUENDO LE PROCEDURE DI CANCELLAZIONE INDICATE DI SEGUITO.

3. Come Annullare il Tuo Abbonamento. Puoi annullare il tuo abbonamento a Twitter Blue in qualsiasi momento. Se hai acquistato l'abbonamento a Twitter Blue utilizzando gli acquisti in-app di Apple, puoi disdirlo solo tramite l'App Store di Apple. Se hai acquistato l'abbonamento a Twitter Blue utilizzando gli acquisti in-app di Google, puoi disdirlo solo tramite Google Play Store. Se hai acquistato l'abbonamento a Twitter Blue utilizzando Stripe, il sistema di pagamento di Twitter, puoi disdirlo tramite Stripe, a cui è possibile accedere tramite il sito Web di Twitter nelle impostazioni di Twitter Blue dopo aver effettuato l'accesso a www.twitter.com. Indipendentemente dalla modalità di acquisto, il tuo abbonamento si rinnova automaticamente a meno che non venga annullato almeno 24 ore prima della sua scadenza. Se annulli il tuo abbonamento, questo rimarrà attivo dal momento del suo annullamento fino alla fine del periodo di abbonamento corrente. Non riceverai rimborsi né crediti per eventuali giorni rimanenti nel periodo di abbonamento corrente, a meno che la legge non lo preveda. Per ulteriori informazioni su come annullare il tuo account Twitter Blue e l'abbonamento a Twitter Blue, consulta le pagine di [Informazioni su Twitter Blue](#) e di [Assistenza Twitter Blue](#) nonché il nostro Centro di Assistenza per ricevere [supporto per i Servizi a Pagamento](#).

4. Articoli Senza Pubblicità e Articoli Popolari.

a. **Articoli Senza Pubblicità.** Twitter Blue può includere un'esperienza di lettura senza pubblicità ("Esperienza di Articoli senza Pubblicità") per determinati contenuti pubblicati e forniti da siti di publisher terzi partecipanti ("Siti senza Pubblicità"), i quali possono essere soggetti a modifiche in qualsiasi momento. Questa funzione utilizza cookie e tecnologie simili affinché possa funzionare. Ad esempio, Twitter utilizza questa tecnologia per comunicare ai Siti senza Pubblicità che l'utente è abbonato a Twitter Blue e ha diritto all'esperienza di lettura degli articoli senza pubblicità, nonché per raccogliere determinati dati come i Siti senza Pubblicità visitati e la durata della visita. Scopri di più su come Twitter utilizza i cookie [qui](#). Per saperne di più sulle altre informazioni che Twitter potrebbe raccogliere su di te e sull'utilizzo che Twitter fa dei cookie e dei dati dei cookie, incluso il trasferimento di questi dati negli Stati Uniti, in Irlanda e/o in altri Paesi per la conservazione, il trattamento e l'uso da parte di Twitter e dei suoi affiliati, consulta [l'Informativa sulla Privacy di Twitter](#). Tieni presente che se ti disconnetti da Twitter e/o lo disabiliti, impedischi tecnicamente o comunque interferisci con la capacità dei Siti senza Pubblicità di identificarti come abbonato a Twitter Blue, questa funzione potrebbe non funzionare e non potrai usufruire dell'Esperienza di Articoli senza Pubblicità. Inoltre, anche come abbonato a Twitter Blue potresti continuare a visualizzare contenuti sui Siti senza Pubblicità che potrebbero essere considerati pubblicitari. Tali pubblicità possono includere, ad esempio, articoli a contenuto personalizzato, banner di iscrizione ai siti web e annunci classificati. Per ulteriori informazioni su questa funzione, incluso il suo funzionamento o meno, sul tipo di cookie, su tecnologie simili utilizzate e sulle informazioni raccolte, ti invitiamo a visitare il [Centro di Assistenza degli Articoli senza Pubblicità](#). L'Esperienza di Articoli senza pubblicità non prevede l'accesso agli articoli protetti da paywall.

b. **Articoli Popolari.** Twitter Blue potrebbe prevedere la funzione "Articoli Popolari", che ti fornisce un elenco degli articoli e degli URL (con i Tweet associati) degli articoli (gli "Articoli") più condivisi nelle 24 ore precedenti dagli account che segui su Twitter. Gli Articoli vengono selezionati in base agli account Twitter che hai scelto di seguire. Per ulteriori informazioni su questa funzione, visita il [Centro di Assistenza degli Articoli Popolari](#).

c. **DICHIARAZIONE DI ESCLUSIONE DI RESPONSABILITÀ.** Sei consapevole che Twitter non approva, sostiene, afferma o garantisce la completezza, la veridicità, l'accuratezza o l'affidabilità dei contenuti o delle comunicazioni pubblicate tramite i Siti senza Pubblicità o tramite gli Articoli Popolari, né le opinioni ivi espresse. Twitter non è responsabile dei contenuti pubblicati o accessibili nei Siti senza Pubblicità o negli Articoli. Tali contenuti sono esclusiva responsabilità del Sito senza Pubblicità e/o dell'editore. Non monitoriamo o controlliamo i contenuti pubblicati sui siti di terze parti, inclusi i Siti senza Pubblicità, e non possiamo assumerci la responsabilità dei contenuti che ti vengono mostrati tramite la funzione Esperienza di Articoli senza Pubblicità o tramite gli Articoli Popolari.

5. **Twitter Blue Lab.** Twitter Blue include la funzione "Twitter Blue Lab". Twitter Blue Lab offre agli abbonati Twitter Blue l'accesso anticipato a funzioni aggiuntive ("Funzioni Twitter Blue Lab") ancora in fase di sviluppo e verifica, dando la possibilità di aggiungerle al Servizio Twitter o a uno dei Servizi a Pagamento. Twitter non rilascia alcuna dichiarazione circa il numero o la tipologia di Funzioni Twitter Blue Lab che sono disponibili per gli abbonati a Twitter Blue in un dato momento e si riserva il diritto, a sua esclusiva discrezione e senza preavviso, di aggiungere o rimuovere le Funzioni Twitter Blue Lab in qualsiasi momento. In relazione al programma Twitter Blue Lab, puoi inviare a Twitter i tuoi commenti in merito alla valutazione e all'utilizzo di una Funzione Twitter Blue Lab ("Feedback"). Accetti che Twitter e i suoi rappresentanti sono liberi di copiare, modificare, creare opere derivate, mostrare pubblicamente, divulgare, distribuire, concedere in licenza e sublicenza, incorporare e in ogni caso utilizzare il Feedback, incluso opere derivate da esso, per qualsiasi finalità commerciale e non commerciale senza che ciò implichi una ricompensa o un'attribuzione di qualsivoglia natura da parte tua o a tuo favore.

6. **Promozioni.** Di tanto in tanto Twitter può offrire promozioni speciali o periodi di prova gratuiti ("Promozioni") per Twitter Blue. Se non espressamente indicato, questi Termini si applicano a tali Promozioni. Eventuali termini aggiuntivi ai Termini saranno resi noti al momento dell'iscrizione o in altre comunicazioni fornite prima dell'iscrizione. La disponibilità delle Promozioni potrebbe essere soggetta a restrizioni. Alcune funzioni e vantaggi legati all'integrale sottoscrizione a Twitter Blue potrebbero non essere disponibili o essere limitati durante il periodo delle Promozioni. Sei l'unico responsabile per la verifica di eventuali termini aggiuntivi che disciplinano il tuo utilizzo delle Promozioni. Al termine del periodo della Promozione, il tuo abbonamento Twitter Blue si rinnoverà automaticamente e ti verrà addebitato il canone di abbonamento (indicato al momento dell'iscrizione) a cadenza mensile. PER EVITARE ADDEBITI DOPO UNA PROMOZIONE, ASSICURATI DI EFFETTUARE LA CANCELLAZIONE PRIMA DEL TERMINE DEL PERIODO DI PROMOZIONE SEGUENDO LE PROCEDURE DI ANNULLAMENTO AL PARAGRAFO 3 ("COME ANNULLARE IL TUO ABBONAMENTO").

7. **Sistema Operativo e Limitazioni Geografiche.** Twitter Blue, e le funzioni e i vantaggi associati, possono essere supportati solo su determinati sistemi operativi e in determinate aree geografiche (di volta in volta stabilite da Twitter). Questo significa che se ti iscrivi a Twitter Blue potresti non avere accesso alle funzioni o ai vantaggi di Twitter Blue durante l'accesso al tuo account Twitter tramite un sistema attualmente non supportato

da Twitter o da un'area geografica in cui Twitter Blue non è offerto. Inoltre, le funzioni e i vantaggi di Twitter Blue possono variare a seconda del sistema operativo e/o Paese.

8. DICHIARAZIONE DI ESCLUSIONE DI RESPONSABILITÀ. RICONOSCI E ACCETTI CHE IL SERVIZIO TWITTER BLUE TI VIENE FORNITO "COSÌ COME È" E "COME DISPONIBILE". A TITOLO MERAMENTE ESEMPLIFICATIVO, NON SI GARANTISCE CHE LA FUNZIONE "ELIMINA TWEET" FUNZIONI COME PREVISTO E NON DOVREBBE ESSERE CONSIDERATA COME UN SISTEMA PER IMPEDIRE L'INVIO DI UN TWEET.

Termini e Condizioni degli Spazi con Biglietti

I presenti Termini e Condizioni degli Spazi con Biglietti disciplinano l'acquisto di un biglietto virtuale ("Biglietto") per ottenere l'accesso, ascoltare e/o partecipare ad una conversazione audio in diretta creata e ospitata da un creator ("Host"), chiamata "Spazio con Biglietti". L'acquisto di un Biglietto sarà soggetto ai Termini, compreso i Termini e Condizioni degli Spazi con Biglietti che seguono:

1. Descrizione degli Spazi con Biglietti.

a. L'Host può ricevere in pagamento una quota dei ricavi guadagnati da Twitter da un Biglietto acquistato su Twitter per partecipare virtualmente a uno Spazio con Biglietti dell'Host, come descritto più nel dettaglio sulla nostra pagina [Informazioni sugli Spazi con Biglietti](#). Per ottenere l'accesso a uno Spazio con Biglietti, è necessario acquistare un Biglietto su Twitter. Puoi acquistare un Biglietto attraverso varie modalità offerte da Twitter che possono includere l'acquisto in-app tramite l'App Store di Apple e Google Play Store (in base a quanto stabilito da Twitter di volta in volta). Ciascun Host stabilirà il prezzo di ciascun Biglietto per il proprio Spazio con Biglietti (in base alle opzioni di prezzo di Twitter integrate nella funzione, che consentono al Creator di scegliere il prezzo a cui Twitter venderà il Biglietto a quello Spazio con Biglietti) e il numero totale dei Biglietti disponibili per quello Spazio con Biglietti. Fermo restando quanto indicato in precedenza, Twitter può, a sua discrezione, stabilire delle restrizioni o limitazioni sul numero dei Biglietti che puoi acquistare e/o su chi può acquistarli (ad es. il requisito dell'età minima per acquistare un Biglietto per un particolare Spazio con Biglietti).

b. La frequenza e/o i dettagli relativi a un particolare Spazio con Biglietti, tra cui la data e l'orario, sono soggetti a modifiche. L'Host può, a sua esclusiva discrezione, annullare uno Spazio con Biglietti in qualsiasi momento e per qualunque motivo ed è il solo responsabile di tale decisione.

c. Quando uno Spazio con Biglietti viene annullato per qualsiasi motivo, riceverai una notifica e potrai richiedere un rimborso all'App Store di Apple o al Google Play Store, a seconda dei casi. Le istruzioni per richiedere un rimborso per l'acquisto del Biglietto sono disponibili nella dashboard Acquisti nelle tue impostazioni di Twitter. Ulteriori istruzioni sono disponibili anche alla pagina [Informazioni sugli Spazi con Biglietti](#) o consultando il Centro di Assistenza per ricevere [supporto per i Servizi a Pagamento](#).

d. Quando ti iscrivi a uno Spazio con Biglietti, la tua presenza virtuale (inclusa la foto del tuo profilo Twitter, il nome visualizzato e un link al tuo profilo Twitter) nello Spazio con Biglietti potrebbe essere visibile al pubblico, compreso l'Host, altri partecipanti nello Spazio con Biglietti e/o altri utenti del Servizio Twitter. La tua presenza virtuale nello Spazio con Biglietti può essere visibile per tutto il tempo in cui tale Spazio con Biglietti rimane attivo sul Servizio Twitter.

2. Procedura di Pagamento e Notifica di Acquisto.

a. Quando clicchi su un pulsante per l'acquisto di un Biglietto, autorizzi il pagamento singolo del prezzo del Biglietto specificato nel flusso del pagamento (e, se del caso, delle eventuali tasse e commissioni precedentemente descritte nei Termini) e che il pagamento sarà effettuato tramite il metodo di acquisto selezionato.

b. Riceverai una conferma se la procedura di acquisto del tuo Biglietto è stata completata. Non garantiamo che sarai in grado di acquistare i Biglietti, né che i Biglietti rimarranno disponibili, in qualsiasi momento prima del ricevimento della conferma di acquisto.

c. Apple o Google, a seconda del caso in base al metodo di pagamento da te prescelto, condividerà le ricevute di acquisto con gli Host, le quali possono includere il tuo nome, la piattaforma su cui hai effettuato l'acquisto, se hai ricevuto un rimborso e altri dati sul tuo acquisto.

3. Restrizioni sull'Acquisto e sull'Utilizzo dei Biglietti.

- a. I Biglietti possono essere utilizzati solo su Twitter per accedere e partecipare virtualmente a uno Spazio con Biglietti.
- b. Puoi accedere a uno Spazio con Biglietti esclusivamente per utilizzo personale. Non puoi: (a) registrare, copiare, condividere l'accesso, trasmettere o in ogni caso distribuire i contenuti di uno Spazio con Biglietti con qualsiasi mezzo, o (b) rivendere il tuo Biglietto relativo a uno Spazio con Biglietti.
- c. L'Host e qualsiasi persona scelta dall'Host come Cohost dello Spazio con Biglietti ("**Co-Host**") possono scegliere, a loro esclusiva discrezione, di bloccare, per qualsiasi motivo, persone che hanno acquistato i Biglietti allo Spazio con Biglietti dell'Host, assumendosi entrambi tutte le responsabilità di tale decisione. Se vieni bloccato dall'Host o dal Cohost prima dell'avvio dello Spazio con Biglietti, l'accesso allo Spazio con Biglietti ti sarà precluso. Le istruzioni per richiedere un rimborso dall'App Store di Apple o dallo Store di Google Play, a seconda del caso, sono disponibili nella dashboard Acquisti nelle impostazioni di Twitter. Ulteriori istruzioni sono disponibili anche alla pagina [Informazioni sugli Spazi con Biglietti](#) o consultando il Centro di Assistenza per ricevere [supporto per i Servizi a Pagamento](#).
- d. Un Host può decidere di offrire incentivi o premi a coloro che hanno acquistato i Biglietti per accedere allo Spazio con Biglietti dell'Host. Tali incentivi o premi sono offerti unicamente dall'Host e non da Twitter. Twitter non controlla se l'Host ti consegna effettivamente l'incentivo o il premio e non è responsabile degli eventuali incentivi o premi offerti dall'Host.
- e. Un Biglietto non può essere scambiato per il valore nominale pagato per lo stesso Biglietto, o per qualsiasi altro importo.
- f. I Biglietti non possono essere venduti o rivenduti da terzi.
- g. Il tuo Biglietto ti consente di accedere allo Spazio con Biglietti solo durante l'orario previsto per quello Spazio con Biglietti. Eventuali Biglietti acquistati e non utilizzati non saranno rimborsati.

4. Sistema Operativo e Limitazioni Geografiche. Gli Spazi con Biglietti e relative funzioni e vantaggi, potrebbero essere supportati solo su determinati sistemi operativi e in determinate regioni geografiche (come stabilito di volta in volta da Twitter). Ciò significa che potresti non avere accesso ad alcune o a tutte le funzioni o i vantaggi di uno Spazio con Biglietti (inclusa la possibilità di acquistare un Biglietto) durante l'accesso al tuo account Twitter tramite un sistema attualmente non supportato da Twitter o da un'area geografica in cui gli Spazi con Biglietti non sono disponibili. Inoltre, le funzioni e i vantaggi degli Spazi con Biglietti possono variare a seconda del Paese.

5. Nessuna Approvazione dei Contenuti.

a. Riconosci e accetti che ciascun Host è il solo responsabile dei Contenuti condivisi tramite il Servizio Twitter, anche all'interno di uno Spazio con Biglietti. L'Host, e non Twitter, è responsabile della produzione e fornitura di Contenuti.

b. Nella misura massima consentita dalla legge applicabile, ti assumi volontariamente tutti i rischi legati all'acquisto di un Biglietto prima, durante o dopo lo svolgimento (o della data prevista per lo svolgimento) di uno Spazio con Biglietti. Come indicato al paragrafo Contenuto dei Servizi dei [Termini di Servizio](#) di Twitter, Twitter non approva, sostiene, dichiara o garantisce la completezza, la veridicità, l'accuratezza o l'affidabilità del Contenuto o delle comunicazioni postate tramite i Servizi di Twitter compreso lo Spazio con Biglietti, né approva le opinioni espresse in uno Spazio con Biglietti.

Termini e Condizioni di Superfollow

Accetti che l'acquisto di un abbonamento a Superfollow sarà disciplinato e soggetto ai Termini, compresi i Termini e le Condizioni di Superfollow che seguono:

1. **Descrizione di Superfollow.** Superfollow è un abbonamento mensile a Twitter che ti consente di accedere a funzioni e vantaggi (come ad esempio contenuti, community, accesso e riconoscimento) messi a disposizione da un creator ("**Creator**") tramite il suo account Creator di Twitter, come illustrato più nel dettaglio alla pagina [Informazioni su Superfollow](#). Il tuo abbonamento a Twitter per accedere all'account di un Creator Superfollow si rinnova automaticamente ogni mese fino alla cancellazione in conformità ai Termini, inclusi i presenti Termini e Condizioni di Superfollow.

2. **Iscrizione e Gestione del Tuo Account, Procedura di Pagamento e Prezzi, Rinnovo Automatico.**

a. **Iscrizione.** Per poterti iscrivere e acquistare un abbonamento per un account di Superfollow devi accedere al tuo account Twitter. Per quanto possibile (secondo i vari metodi di acquisto stabiliti di volta in volta da Twitter), puoi scegliere di iscriverti e acquistare un abbonamento a Superfollow tramite l'acquisto in-app da Apple (se ti iscrivi utilizzando un dispositivo iOS), l'acquisto in-app da Google (se ti iscrivi utilizzando un dispositivo Android) o utilizzando Stripe, partner di pagamento terzo di Twitter (se ti iscrivi utilizzando un browser web all'indirizzo www.twitter.com).

b. **Gestione del Tuo Account.** Il metodo che utilizzi per iscriverti e acquistare un abbonamento a Superfollow determina in che modo devi gestire l'abbonamento. Se hai acquistato l'abbonamento a Superfollow utilizzando gli acquisti in-app di Apple, puoi gestire il tuo abbonamento utilizzando l'App Store di Apple. Se hai acquistato l'abbonamento di Superfollow utilizzando gli acquisti in-app di Google, puoi gestire il tuo abbonamento utilizzando Play Store di Google. Se hai acquistato l'abbonamento a Superfollow utilizzando Stripe, il sistema di pagamento di Twitter, puoi gestire il tuo abbonamento su Stripe, a cui è possibile accedere tramite il sito Web di Twitter nelle impostazioni di Superfollow dopo aver effettuato l'accesso a www.twitter.com. Per ulteriori informazioni su come gestire il tuo abbonamento a Superfollow, consulta la pagina [Aiuto con i Superfollow](#) o il Centro di Assistenza per ricevere [supporto per i Servizi a Pagamento](#).

c. **Procedura di Pagamento e Prezzi.** Il prezzo dell'abbonamento a Superfollow è stabilito dal Creator (in base alle opzioni di prezzo di Twitter integrate nella funzione, che consentono al Creator di scegliere il prezzo a cui Twitter venderà l'abbonamento mensile a quell'account di Superfollow). Fermo restando quanto precede, Twitter può, a sua discrezione, stabilire delle restrizioni o limitazioni su chi può acquistare un abbonamento (ad es. un requisito minimo di età per acquistare un abbonamento a Superfollow) e il numero di abbonamenti che puoi acquistare per accedere a uno specifico account di Superfollow. Se acquisti un abbonamento a Superfollow, dovrai corrispondere un canone di abbonamento anticipato a cadenza mensile. Quando ti abboni per accedere a un account di Superfollow, accetti esplicitamente di autorizzare pagamenti periodici e che tali pagamenti saranno effettuati con il metodo di pagamento da te prescelto finché non sarai tu stesso o Twitter ad annullare l'abbonamento a Superfollow. I tuoi dati di pagamento saranno trattati automaticamente all'inizio di ciascun periodo di abbonamento. Le date di elaborazione dei rinnovi tramite dispositivi mobili possono slittare fino a 3 giorni. Se i tuoi dati di pagamento non vengono accettati, dovrai fornire nuovi dati di pagamento dell'abbonamento a Superfollow, pena l'annullamento. Se fornisci nuovi dati di pagamento e il tuo account viene ricaricato con successo, il nuovo periodo di abbonamento a Superfollow decorrerà dalla data di rinnovo originaria e non dalla data in cui la ricarica è stata eseguita con successo. Non sono previsti rimborsi né crediti per periodi di abbonamento parziale, compresi i casi in cui determinate funzioni, vantaggi e/o servizi vengano modificati o interrotti. I PIANI DI ABBONAMENTO SONO PREPAGATI, NON RIMBORSABILI (A MENO CHE CIÒ NON SIA PREVISTO DALLA LEGGE) E SI RINNOVANO AUTOMATICAMENTE AL TERMINE DI CIASCUN PERIODO DI ABBONAMENTO SE QUESTO NON VIENE ANNULLATO SEGUENDO LE PROCEDURE DI CANCELLAZIONE INDICATE DI SEGUITO.

3. **Come Annullare il Tuo Abbonamento.** Puoi annullare il tuo abbonamento a Superfollow in qualsiasi momento. Se hai acquistato il tuo abbonamento a Superfollow utilizzando gli acquisti in-app di Apple, potrai annullare il tuo abbonamento solo tramite l'App Store di Apple. Se hai acquistato il tuo abbonamento a Superfollow utilizzando gli acquisti in-app di Google, potrai annullare il tuo abbonamento solo tramite Google Play Store. Se hai acquistato l'abbonamento a Superfollow utilizzando Stripe, il sistema di pagamento di Twitter, puoi disdirlo tramite Stripe, a cui è possibile accedere tramite il sito Web di Twitter nelle impostazioni di Superfollow dopo aver effettuato l'accesso a www.twitter.com. Indipendentemente dalla modalità di acquisto, il tuo abbonamento si rinnova automaticamente a meno che non venga annullato almeno 24 ore prima della sua scadenza. Se annulli il tuo abbonamento, questo rimarrà attivo dal momento del suo annullamento fino alla fine del periodo di abbonamento corrente. Non riceverai rimborsi né crediti per eventuali giorni rimanenti nel periodo di abbonamento corrente, a meno che la legge non lo preveda. Inoltre, la Sezione 5 che segue si applica solo agli utenti che vivono in uno Stato membro dell'UE o nel Regno Unito. Per ulteriori informazioni su come disdire l'abbonamento a Superfollow, consulta la pagina [Aiuto con i Superfollow](#) o il Centro di Assistenza per ricevere [supporto per i Servizi a Pagamento](#).

4. **Restrizioni sull'Acquisto e sull'Utilizzo degli Abbonamenti a Superfollow.**

a. Un Creator può scegliere, a sua esclusiva discrezione, di bloccare per qualsiasi motivo l'accesso a persone che hanno acquistato abbonamenti al suo account di Superfollow. Se vieni bloccato, non potrai accedere alle funzioni e ai vantaggi dell'account Superfollow del Creator. In tal caso, dovrai cancellare l'abbonamento in conformità ai presenti Termini, altrimenti l'abbonamento continuerà a rinnovarsi automaticamente ogni mese fino alla sua cancellazione, anche se non potrai accedere alle funzioni e ai vantaggi dell'account Superfollow del Creator.

b. Un Creator può scegliere di offrire incentivi alle persone per l'acquisto di un abbonamento per accedere al suo account di Superfollow e/o premi agli abbonati al suo account di Superfollow. Tali incentivi o premi sono offerti unicamente dal Creator e non da Twitter. Twitter non controlla se il Creator ti consegna effettivamente l'incentivo o il premio e non è responsabile degli eventuali incentivi o premi offerti dal Creator.

5. Diritto di Recesso e Rimborsi per gli Utenti che Vivono nell'UE o nel Regno Unito. Quando acquisti un abbonamento a Superfollow accetti esplicitamente che l'abbonamento inizierà a decorrere immediatamente dalla data dell'acquisto. Se sei un consumatore che vive in uno Stato membro dell'UE o nel Regno Unito, accetti che il termine per esercitare il diritto di recesso dal contratto per qualsiasi motivo è di quattordici (14) giorni dalla data dell'acquisto. Se ha acquistato un abbonamento a Superfollow utilizzando gli acquisti in-app di Apple o Google, dovrai informare direttamente Apple o Google, a seconda del caso, se desideri esercitare il diritto di recesso in conformità alle politiche di rimborso di Apple o Google. Tutti i rimborsi sono gestiti rispettivamente da Apple o Google, non da Twitter, e sono soggetti alle rispettive politiche di rimborso. Puoi consultare le istruzioni per disdire il tuo contratto e richiedere un rimborso direttamente da Apple o Google, rispettivamente, alla pagina [Aiuto con i Superfollow](#). Nel caso di acquisto di contenuti digitali, accetti che tali contenuti ti saranno resi immediatamente disponibili e che, di conseguenza, rinunci automaticamente a esercitare il tuo diritto di recesso.

6. Nessun Diritto di Recesso per gli Utenti che Vivono a Taiwan. Quando acquisti un abbonamento a Superfollow, accetti espressamente che l'abbonamento inizierà a decorrere immediatamente dalla data dell'acquisto e che i servizi online sono interamente eseguiti una volta iniziati. Se sei un consumatore di Taiwan, accetti di poter annullare il tuo abbonamento in conformità alla Sezione 3 di cui sopra, ma che non avrai altrimenti alcun diritto di recedere dall'abbonamento e non verrà emesso alcun rimborso.

7. Sistema Operativo e Limitazioni Geografiche. Gli account di Superfollow e le relative funzioni e vantaggi potrebbero essere supportati solo su determinati sistemi operativi e in determinate aree geografiche (di volta in volta stabilite da Twitter). Questo significa che se ti abboni per accedere a un account di Superfollow potresti non avere accesso alle funzionalità o ai vantaggi di tale account durante l'accesso al tuo account Twitter tramite un sistema attualmente non supportato da Twitter o da un'area geografica in cui Superfollow non è disponibile. Inoltre, le funzioni e i vantaggi degli account di Superfollow possono variare a seconda del Paese.

8. Nessuna Approvazione dei Contenuti.

a. Accetti che ciascun Creator è il solo responsabile dei Contenuti che sono condivisi tramite i Servizi Twitter, nonché tramite un account Superfollow. Il Creator, e non Twitter, è responsabile della produzione e della fornitura dei Contenuti. Inoltre, il Creator, e non Twitter, è responsabile della frequenza e/o della quantità dei Contenuti.

b. Nella misura massima consentita dalla legge applicabile, ti assumi volontariamente tutti i rischi legati all'acquisto di un abbonamento a Superfollow. Come indicato al paragrafo Contenuto dei Servizi dei [Termini di Servizio](#) di Twitter, Twitter non approva, sostiene, dichiara o garantisce la completezza, la veridicità, l'accuratezza o l'affidabilità del Contenuto o delle comunicazioni postate tramite i Servizi di Twitter compresi il contenuto, le funzioni e i vantaggi di un account Superfollow né approva le opinioni espresse mediante un account Superfollow.