



X Brand Surveys são acessíveis

Permite que clientes meçam e provem o impacto de campanhas no Twitter, sejam elas de pequeno ou grande investimento. Use os insights dos relatórios de lift para refinar a estratégia da campanha e alcançar os objetivos da marca.

Usando a metodologia controle/exposto, entenda o impacto de campanhas no Twitter nas principais métricas de marca, como lembrança, favorabilidade, consideração e intenção de compra.



Investimento mínimo baixo

Habilite questionários em campanhas que gastem pelo menos R\$ 250K sem custos adicionais



Relatório rápido

Receba o relatório com os principais resultados e aprendizados em até 10 dias após o fim da campanha



Análise por criativo e insights aplicáveis

Descubra qual Tweet gerou o maior e menor lift, assim como uma análise de frequência e dos resultados gerais

