



# X Brand Surveys

## は実用的で利用しやすい

多くのキャンペーンで、広告の効果測定とインパクトの検証が可能になります。結果レポートからのインサイトを元に、ブランディング目標に向けて、キャンペーン戦略をFine tuneできます。

広告接触者/非接触者を比較する手法で、認知、好意度、検討意向、購買意向などのブランド指標におけるキャンペーンの効果を計測します。



### 従来より低い出稿金額も対象

1000万円のキャンペーンから追加費用なしでアンケートが可能



### 速いレポートニング

キャンペーン終了後10営業日以内にインサイトレポートをご報告



### クリエイティブ特徴の分析でアクションナブルなインサイトを

主要指標の全体結果、FQなどのレポートと共に、ブランドリフトへの寄与が大きかった・小さかったツイートも分析

