

Kit básico para Tweets orgánicos

Imprime o abre con un editor de PDF y podrás completar los siguientes ejercicios que te ayudarán a comenzar a construir tu presencia orgánica en Twitter.

Contenidos

- 01 **Encuentra tu voz en Twitter**
- 02 **Planifica tus Tweets**
- 03 **Escribe el texto de tu Tweet**

01

Encuentra tu voz en Twitter

01 Establece los límites

Define las reglas generales para tus Tweets. Con esto podrás crear un espacio seguro para tu creatividad.

Texto

Palabras, frases y temas que quieres incorporar
(¿una temática?, ¿un eslogan?)

Palabras, frases y temas que NO quieres incorporar
(¿nombres de la competencia?, ¿mensajes antiguos de la empresa?)

Medios de comunicación

Cosas que quieres incluir en imágenes o videos
(¿imágenes diversas?, ¿logos de empresas?, ¿ubicación de los productos?)

Cosas que NO quieres incluir en imágenes o videos
(¿material con licencia? ¿El interior de un bar está bien?, ¿también alguien con varias copas en el cuerpo?)

Emojis

Emojis recomendados y alineados con tu marca

Emojis que NO está bien usar
(¿armas?, ¿alusivos al género?)

Nivel de sazón: 🌶️ 🌶️🌶️ 🌶️🌶️🌶️

02 Crea una personalidad

Vuelca toda tu creatividad en los espacios en blanco e imagina cómo sería tu marca si tuviera forma humana. Después de todo, las marcas no twittean, ¡las personas sí!

Dibuja un retrato

Si tu marca fuera una persona, ¿cómo se vería?



Si tu marca fuera una persona...

Su restaurante favorito sería _____.

El traje con el que tiene el éxito asegurado sería _____.

Su frase típica sería _____.

El emoji que más usa sería _____.

Si lo invitas un café, seguramente pediría _____.

En su computadora, su imagen de fondo sería _____.

El número de teléfono al que más llama es de su _____.

Su mascota sería _____ que se llama _____.

El álbum que escucha una y otra vez _____.

Más en detalle

Después de que las personas interactúen con nuestra marca, debieran sentir que _____.

Tres palabras que me vienen a la mente cuando pienso en ese sentimiento son _____, _____, y _____.

Una marca que me hace sentir de esa manera es _____.

El tono de la marca es _____ y _____.

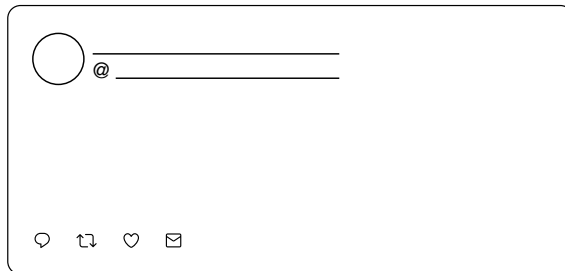
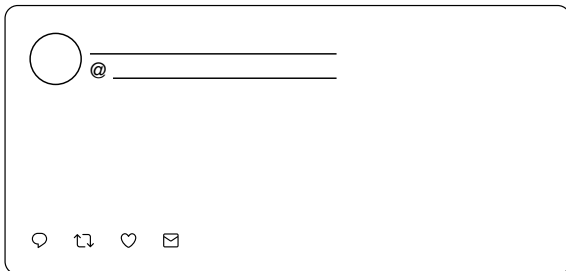
03 ¡Practica, practica, practica!

Pon en práctica los dos primeros ejercicios con algunos Tweets de prueba.

Tweets que se alinean con la voz de nuestra marca:



Tweets que no se alinean con la voz de nuestra marca:



02

Planifica tus Tweets

Un mes de Tweets

Aquí tienes algunas ideas para comenzar: utiliza el espacio extra para agregar tus notas.

Lunes

Martes

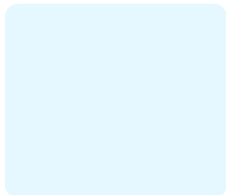
Miércoles

Jueves

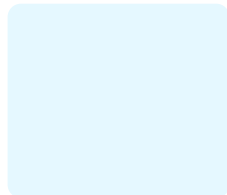
Viernes



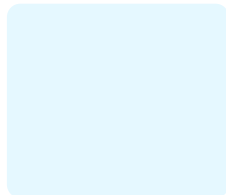
Preguntas frecuentes



Retwittear



Consejo avanzado



Retwittea con un comentario

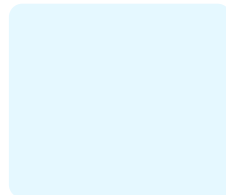
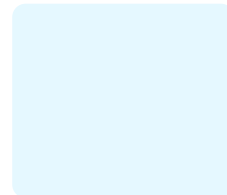
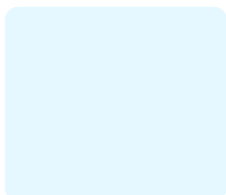


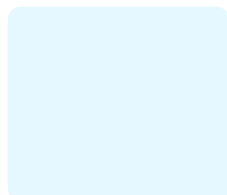
Foto detrás de las cámaras



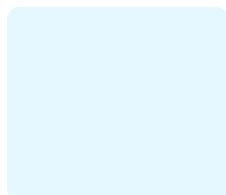
MotivationMonday



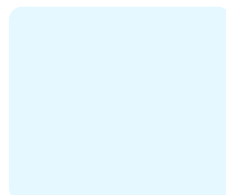
Contenido clave



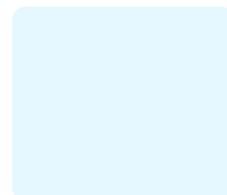
GIF



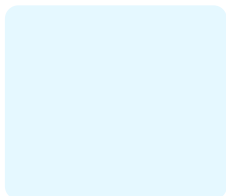
Estadística



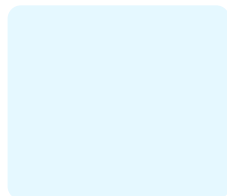
Meme



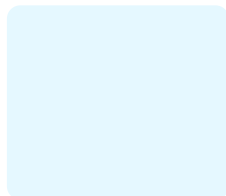
Encuesta de Twitter



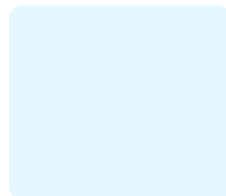
Haz una pregunta



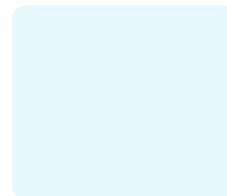
WednesdayWisdom



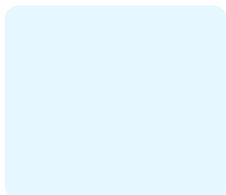
Tweet pasado memorable



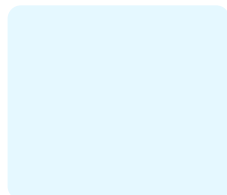
Reconocimiento



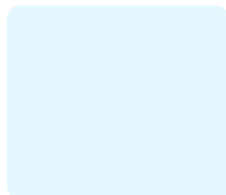
Noticias positivas de la marca



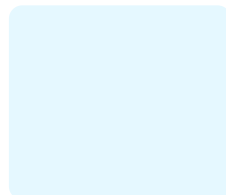
Contenidos generados por usuarios



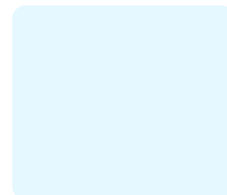
Video



Transmite en directo



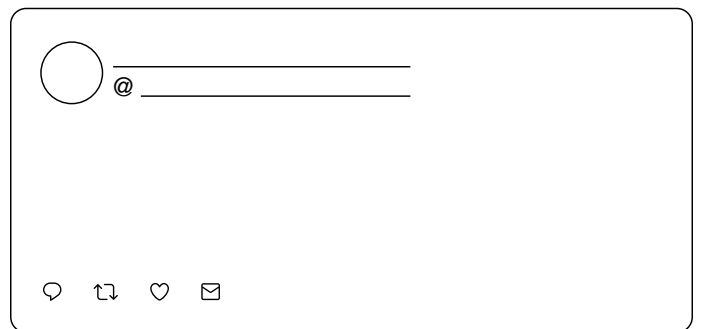
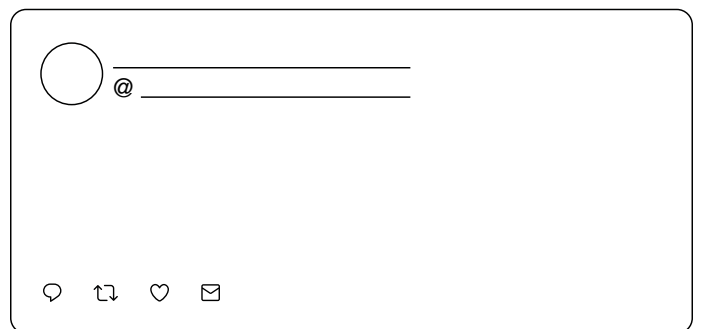
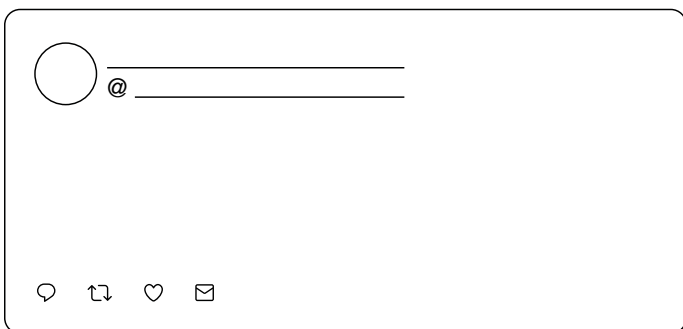
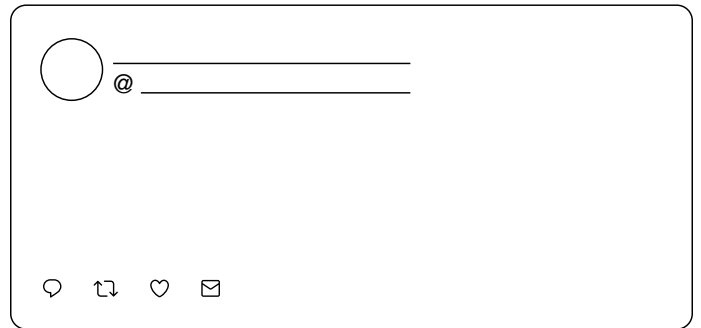
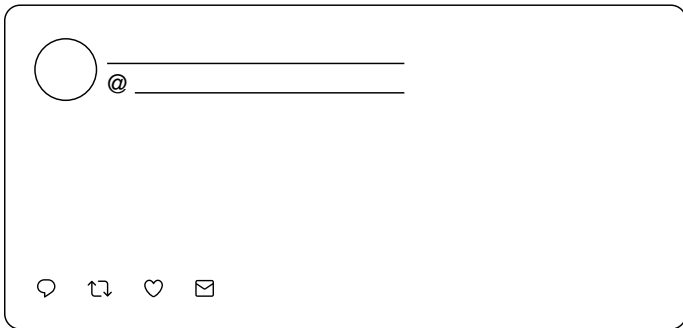
Una frase



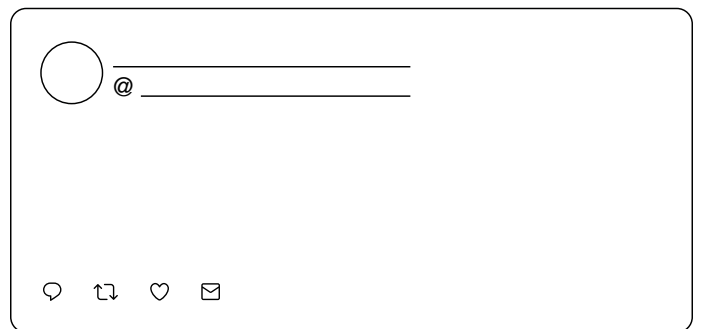
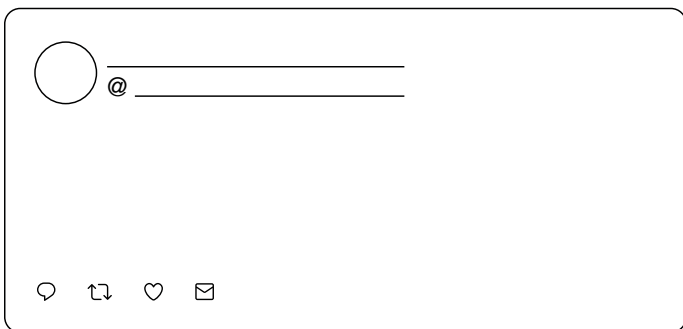
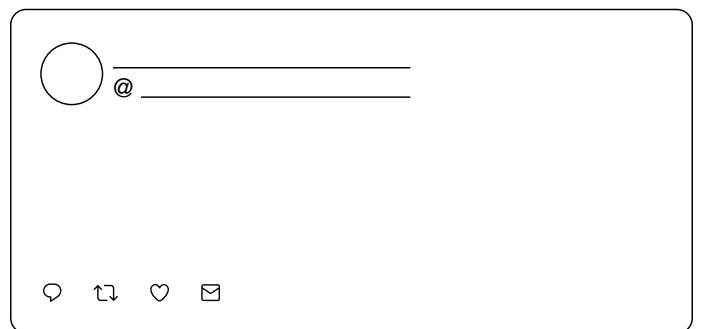
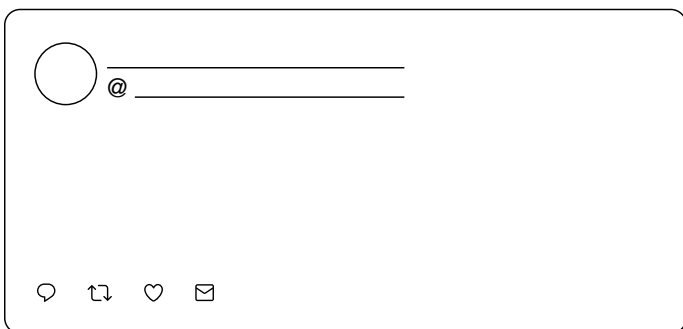
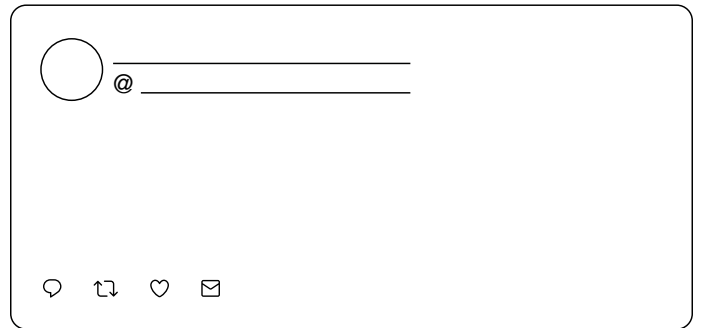
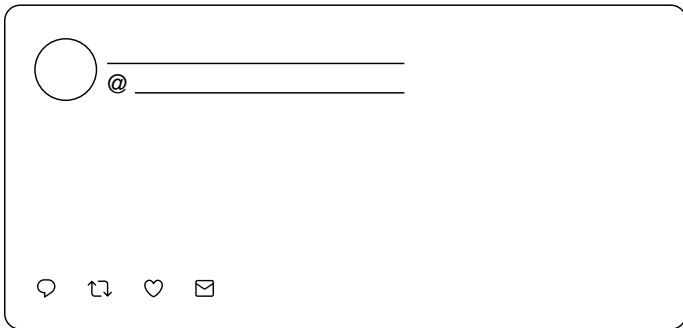
03

Escribe tus Tweets

Twittea ideas



Twittea ideas





Si quieres obtener más recursos, visita business.twitter.com
y síguenos en [@TwitterBusiness](https://twitter.com/TwitterBusiness)