

# Starter Kit: Organische Tweets

---

Drucke oder öffne die Datei mit einem PDF-Editor. Dann führe die folgenden Übungen durch und beginne mit dem Aufbau deiner organischen Twitter-Präsenz.

# Inhalt

- 01 **Entwickle einen persönlichen Stil für Twitter**
- 02 **Plane deine Tweets**
- 03 **Schreibe deinen Tweets**

01

# Entwickle einen persönlichen Stil für Twitter

# 01 Setze Leitplanken

Lege allgemeine Richtlinien für deine Tweets fest, damit du deiner Kreativität innerhalb dieser Grenzen freien Lauf lassen kannst.

## Text

Wörter, Phrasen und Themen, die enthalten sein sollten  
(Motive? Slogans?)

Wörter, Phrasen und Themen, die NICHT enthalten sein sollten  
(Namen von Mitbewerbern? Alte Firmenslogans?)

## Medien

Dinge die in Bildern oder Videos enthalten sein sollten (Vielseitige  
Darstellung? Unternehmenslogos? Produktplatzierung?)

Dinge die NICHT in Bildern oder Videos enthalten sein sollten  
(Lizenzmaterial? Ist das Innere einer Bar in Ordnung, aber geht  
ein Bild einer Person, die Alkohol trinkt, zu weit?)

## Emojis

Emojis, die sich anbieten und für deine Marke relevant sind

Emojis, die NICHT genutzt werden sollten (Waffen?  
Gender-Darstellung?)

**Geschärfte  
Persönlichkeit:**



# 02 Verleihe deiner Marke Persönlichkeit

Mach dir ein Bild davon, welche Persönlichkeit deine Marke als Mensch hätte, indem du die Lücken ausfüllst. Schließlich twittert eine Marke nicht selbst – wir tun es!

## Zeichne ein Portrait

Wie würde deine Marke als Mensch aussehen?



## Wenn deine Marke eine Person wäre, ...

Ihr Lieblingsrestaurant wäre \_\_\_\_\_.

Ihr Standard-Outfit wäre \_\_\_\_\_.

Ihr Slogan wäre \_\_\_\_\_.

Ihr bevorzugtes Emoji wäre \_\_\_\_\_.

Im Café wäre ihre erste Wahl immer \_\_\_\_\_.

Als Hintergrundbild auf dem Laptop hätte sie \_\_\_\_\_.

Ihre meistgewählte Rufnummer wäre die von \_\_\_\_\_.

Ihr Haustier wäre ein \_\_\_\_\_ mit dem Namen \_\_\_\_\_.

Ihr Lieblings-Album wäre \_\_\_\_\_.

## Konkret gesagt: Wie würde sie wirken?

Durch die Interaktion mit unserer Marke sollen die Leute das Gefühl haben, \_\_\_\_\_.

Drei Begriffe, die mir zu diesem Gefühl einfallen, sind \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ und \_\_\_\_\_.

Eine Marke, die mir dieses Gefühl gibt, ist \_\_\_\_\_.

Der Tonfall dieser Marke ist \_\_\_\_\_ und \_\_\_\_\_.

# 03 Üben, üben, üben!

Setze die Erkenntnisse aus den ersten beiden Übungen nun in konkreten Tweets um.

## Tweets in deiner Markensprache:



A template for a Twitter post. It features a circular profile picture placeholder on the left, followed by an '@' symbol and a horizontal line for the username. Below this is a large horizontal line for the tweet text. At the bottom left, there are four small icons: a speech bubble, a retweet symbol, a heart, and an envelope.



A template for a Twitter post, identical to the one on the left.



A template for a Twitter post, identical to the one on the left.



A template for a Twitter post, identical to the one on the left.

## Tweets, die nicht zu deiner Marke passen:



A template for a Twitter post, identical to the one on the left.



A template for a Twitter post, identical to the one on the left.



A template for a Twitter post, identical to the one on the left.



A template for a Twitter post, identical to the one on the left.

02

# Plane deine Tweets

# Tweets für einen ganzen Monat

Um dir den Einstieg zu erleichtern, stellen wir dir einige Ideen vor – nutze den zusätzlichen Platz für deine eigenen Notizen.

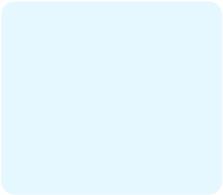
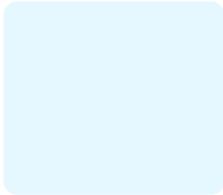
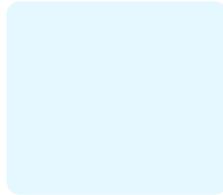
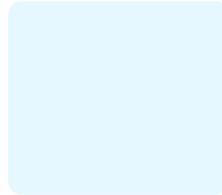
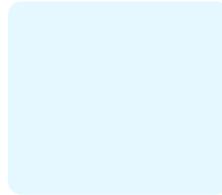
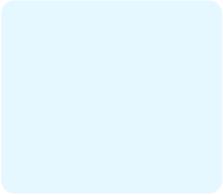
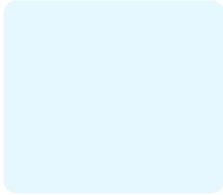
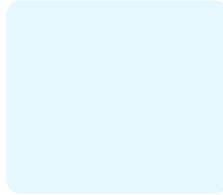
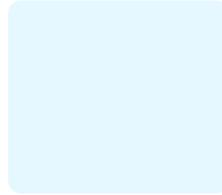
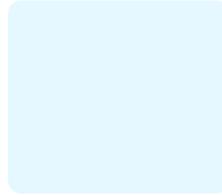
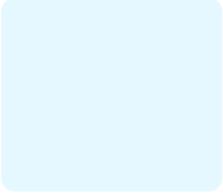
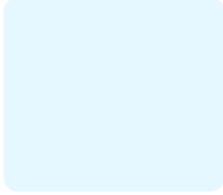
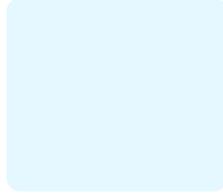
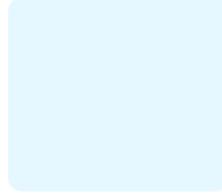
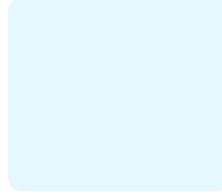
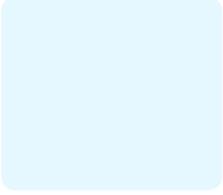
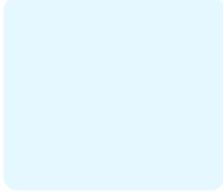
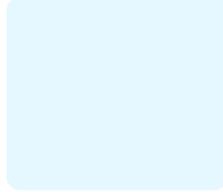
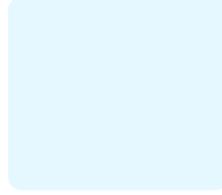
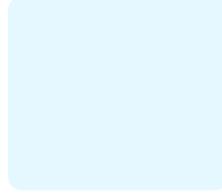
Montag

Dienstag

Mittwoch

Donnerstag

Freitag

 FAQ 	 Poste einen Retweet 	 Profitipp 	 Retweete etwas mit Kommentar 	 Blick hinter die Kulissen 
 MotivationMonday 	 Wichtiger Inhalt 	 GIF 	 Statistik 	 Meme 
 Twitter Umfrage 	 Frage stellen 	 WednesdayWisdom 	 Erfolgreicher früherer Tweet 	 Anerkennung für andere 
 Positive Nachrichten 	 UGC 	 Video 	 Live gehen 	 Einzeiler 

03

# Schreibe deine Tweets

# Ideen für Tweets

 \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

# Ideen für Tweets

 \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_



Auf [business.twitter.com](https://business.twitter.com) und [@TwitterBusiness](https://twitter.com/TwitterBusiness) findest du weitere  
nützliche Ressourcen.