

# Etapa 3: Vendas

## Leve os compradores além da linha de chegada

Se sua audiência reconhece sua marca e a leva em consideração, é hora de implementar táticas para que essa audiência avance ainda mais no funil de vendas.

O Twitter oferece vários objetivos, formatos de anúncio e recursos de segmentação para ajudar você a incentivar as pessoas interessadas nos seus negócios a comprarem ou usarem seu produto ou serviço.

## Campanhas do Twitter Ads para ajudar a promover vendas:

### Reengajamentos com o aplicativo

As campanhas de reengajamentos com o aplicativo são direcionadas aos usuários existentes, para promover ainda mais conversões e fidelidade.

### Cliques no website

As campanhas de cliques no website são otimizadas para promover tráfego e gerar conversões em seu website a partir de Tweets segmentados a audiências específicas.

## Dicas dos especialistas:

### Transmita uma sensação de urgência

Por que visitar seu site agora? Sua oferta é por tempo limitado? O Twitter é em tempo real, então dê um motivo para realizar uma ação imediata.

### Use website tags

Website tags medem quantas pessoas convertem no seu site depois de visualizarem ou se engajarem com seu Tweet.

### Use Website Card

Os Tweets Promovidos com Website Cards têm taxas de engajamento 43% superiores às dos Tweets com links.

*Dados internos do Twitter.*

## 53% das pessoas no Twitter têm maior probabilidade de ser as primeiras a comprar novos produtos

*Kantar, "News Discovery & Influence on Twitter", Global, 2017*

## Inspiração de Tweets

A empresa de entregas de alimentos Daily Harvest usa um Video Website Card para mostrar o produto e enviar tráfego à página de destino.



Daily Harvest  
@DlyHarvest



Skip the shopping, chopping, and prepping and stock your freezer with delicious, good-for-you food built on organic fruits and vegetables. Delivered & ready in minutes.

- \$25 OFF your first order
- Plant-based
- Dairy-free & gluten-free



Stock Your Freezer With Clean Food  
[daily-harvest.com](https://daily-harvest.com)