

# الاستهداف عبر إعلانات تويتر

# الاستهداف عبر إعلانات تويتر

## هل تتطلع إلى العثور على جمهورك على تويتر؟

يمكن أن تساعدك خيارات الاستهداف في تويتر على الوصول إلى الأشخاص المناسبين في الوقت المناسب.

## الأساسيات أولاً

تعمل الخيارات في هذا القسم معاً باستخدام منطق "AND". وهذا يعني أنك ستستهدف الأشخاص الذين يطابقون جميع معايير الإدخال.

مثال: الأشخاص الذين يعيشون في كندا ويتحدثون الفرنسية ويستخدمون هواتف جوال تعمل بنظام Android

## الخصائص الديموغرافية

اللغة	الموقع	العمر	النوع أي نوع الرجال السيدات
-------	--------	-------	--------------------------------------

## الأجهزة

خصائص الأجهزة الأخرى (شركات الاتصالات، طرز الأجهزة)	<input type="checkbox"/> هاتف جوال - iOS <input type="checkbox"/> هاتف جوال - Android <input type="checkbox"/> كمبيوتر سطح المكتب <input type="checkbox"/> هاتف جوال آخر <input type="checkbox"/> الكل
--	--

**رائع ! سيتم تطبيق هذه المعلومات الأساسية على باقي التحديدات الخاصة بك، والتي سنقوم بملئها الآن**

**يستخدم هذا القسم الأخير منطق "OR"، مما يعني أنك ستستهدف الأشخاص الذين يطابقون أيًا من معايير الإدخال.**

مثال: الأشخاص الذين ينتمون إلى جمهور مخصص أو لديهم اهتمامات معينة أو يطابقون موضوع محادثة معينًا

## الجمهور المخصصة

استخدم "مدير الجمهور" لتحميل قوائم إدارة علاقات العملاء (CRM) وإدارة الجماهير التي تم جمعها من موقعك الإلكتروني أو تطبيق الأجهزة الجوال الخاصة بك.

انقر لمعرفة المزيد حول خيارات الاستهداف على تويتر

# الاستهداف عبر إعلانات تويتر

## ميزات الاستهداف

الاهتمامات

الجمهور المشابه للمتابعين

الكلمات المفتاحية

## خيارات إضافية

إمكانات تجديد النشاط التسويقي لإعادة التفاعل مع العملاء المحتملين الجدد ونقلهم للبدء في مسار الشراء.

الأشخاص الذين شاهدوا تغريداتك السابقة

الأشخاص الذين شاهدوا تغريداتك السابقة وتفاعلوا معها

كلاهما

تغريدات من حملات محددة

التغريدات التلقائية



لمزيد من الموارد، قم بزيارة [business.twitter.com](https://business.twitter.com) ومتابعة  
[@TwitterBusiness](https://twitter.com/TwitterBusiness)

